



## ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างสนับสนุนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างสนับสนุนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๔๘๕,๘๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. เป็นผู้มีความประสพการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการดำเนินงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.in.th/](http://www.chiangmai.cdd.in.th/) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิวัฒน์ ธีระวาสน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

# เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๗/๒๕๖๑

การจ้างสนับสนุนการพัฒนาแบบแปลนและออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงการหมู่บ้านอัตลักษณ์

หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างสนับสนุนการพัฒนาแบบแปลนและออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

## ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

## ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ เป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงานและเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

(๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่า

ใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

(๖) ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ข้อ ๖ ดังนี้

๖.๑ แผนการดำเนินงาน

๖.๒ เนื้อหาและการออกแบบการฝึกอบรม

๖.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและผลิตภัณฑ์

๖.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่

ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐ )

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ

ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ

เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นราย วันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตาม แบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่ น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้ง เดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดเชียงใหม่

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)  
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์

\*\*\*\*\*

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการสร้างการเติบโตจากภายใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนผนึกกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชน เข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคลังภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรวบรวมเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP อีกทั้งยังส่งผลต่อการดำรงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมให้คงอยู่ในชุมชน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนภูมิปัญญาของท้องถิ่นตนเอง และเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่คนรุ่นหลัง รวมถึงเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำกิจกรรมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ขึ้น เพื่ออนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมสร้างประสบการณ์ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า สร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน สามารถจูงใจให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในหมู่บ้าน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
๒. เพื่ออนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมสร้างประสบการณ์พัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยว
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนในการนำความรู้และภูมิปัญญาของหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา มาเผยแพร่ในการเพิ่มมูลค่าโดยการยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน รวมจำนวน ๓๐๐ คน

#### ๔. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๑.บ้านเมืองขอนแก่น	หมู่ที่ ๑	ต.ป่าไผ่	อ.สันทราย
๒.บ้านป่าเต็ง	หมู่ที่ ๑	ต.ซำม่วง	อ.สารภี
๓.บ้านทุ่งจำเริง	หมู่ที่ ๓	ต.อมก๋อย	อ.อมก๋อย
๔.บ้านดงคำ	หมู่ที่ ๕	ต.ฮอด	อ.ฮอด
๕.บ้านหลวง	หมู่ที่ ๑	ต.บ้านหลวง	อ.แม่เมาะ
๖.บ้านแม่สุนน้อย	หมู่ที่ ๓	ต.แม่สุน	อ.ฝาง
๗.บ้านท่ากาน	หมู่ที่ ๕	ต.บ้านกลาง	อ.สันป่าตอง
๘.บ้านแม่ขนิลเหนือ	หมู่ที่ ๖	ต.บ้านปาง	อ.หางดง
๙.บ้านเชิงดอย	หมู่ที่ ๓	ต.สบเตี๊ยะ	อ.จอมทอง
๑๐.บ้านดินธาตุ	หมู่ที่ ๔	ต.ป่าใหม่	อ.พร้าว
๑๑.บ้านแปลง ๕	หมู่ที่ ๓	ต.ท่าเตือ	อ.ดอยเต่า
๑๒.บ้านถ้ำดับเตา	หมู่ที่ ๑๓	ต.ศรีดงเย็น	อ.ไชยปราการ
๑๓.บ้านป๊อก	หมู่ที่ ๑	ต.ห้วยแก้ว	อ.แม่ฮอน
๑๔.บ้านมหาธาตุ	หมู่ที่ ๔	ต.แสนไห	อ.เวียงแหง
๑๕.บ้านท่าล้อ	หมู่ที่ ๑๙	ต.ดอยหล่อ	อ.ดอยหล่อ

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ หรือผู้มีอาชีพในการให้ความรู้และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการบริหารจัดการอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

#### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะจ้างเหมาผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ความรู้ด้วยทีมวิทยากรที่มีความสามารถและมีความเชี่ยวชาญการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นที่ปรึกษาในการดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๕ หมู่บ้านโดยให้ได้ผลิตภัณฑ์อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดแนบ) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผู้ซื้อในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีคุณค่าและวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งการจัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเป็นของฝาก ของที่ระลึก จะต้องมียรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับการใช้สอย และการบริโภค เช่น พัฒนารูปแบบให้มีขนาด รสชาติ สีกลิ่นที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบ สีกลิ่น และขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด รวมทั้งฉลากที่แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ ขนาดบรรจุ ราคา เป็นต้น ด้านมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ เช่นการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการรับรองสินค้าของหน่วยงานราชการ เช่น อย.มผช.ฮาลาล เป็นต้นจำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆละ ๒๐ คน จำนวน ๒ วัน ดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายโครงการขนาด ๑ x ๓ เมตร จัดทำทะเบียนในการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหลักสูตรการพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และจัดทำคู่มือฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ สำหรับผู้เข้าอบรมขนาดกระดาษ A๔ ขนาด ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆละ ๒๐ คน

๖.๑.๓ การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑.รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒.แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓.ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑ ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๔.๒ ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

๔.๓ สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔.๔ ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

๔.๕ ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี

๔.๖ วัน เดือน ปี ที่ผลิต วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวันที่ควรบริโภคก่อน

๔.๗ ราคาโดยระบุเป็นบาท

๔.๘ เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

๔.๙ องค์ประกอบหรือส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศของ

กระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงของฉลากอาหารในภาชนะบรรจุ (ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๕. การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิคที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบนำมาเป็นภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ การห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๖.คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๗.ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟฟิคของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอโดยผู้เข้าร่วมอบรมต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้จริงหมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่แนบท้าย)

- ๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่อบรมภายในหมู่บ้านพร้อมจัดหาเครื่องเสียงและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน ต่อหนึ่งหมู่บ้าน จำนวน ๒ วัน
- ๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๒ คนๆละ ๑๐ ชั่วโมง
- ๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน จำนวน ๒ มื้อ หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น
- ๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น
- ๖.๑.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาจากข้อ ๖.๑ พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ ดังนี้
- ๖.๑.๙.๑ ผลิตภัณฑ์มูลค่าราคา ไม่เกิน ๑๐๐ บาท อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑๐ ชิ้น
- ๖.๑.๙.๒ ผลิตภัณฑ์มูลค่าราคา ๑๐๑ - ๕๐๐ บาท อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น
- ๖.๑.๙.๓ ผลิตภัณฑ์มูลค่าราคา ๕๐๑ บาทขึ้นไป อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้น
- ๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน พร้อมรูปภาพลงในกระดาษอาร์ตมัน A๓ ขนาด ๒๐๐ แกรม จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆละ ๑๐๐ แผ่น รวมจำนวน ๑,๕๐๐ แผ่น พิมพ์ ๔ สี พร้อมลงตีวีดีจำนวนหมู่บ้านละ ๕ แผ่นรวม ๗๕ แผ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้
- ๖.๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดการบันทึกภาพการอบรมเป็นภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆละ ๒ วัน
- ๖.๑.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มผช. ฮาลาล เป็นต้น ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ ๖.๑.๙ อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ ผลิตภัณฑ์
- ๖.๑.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านเป้าหมาย ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ ๖.๑.๙ จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมเป็น ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์
- ๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญสำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วอย่างน้อย ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาดเอ๔ พิมพ์ ๒ หน้า ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๕๐ แผ่น
- ๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์
- ๖.๔ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายแขวน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๒ เซนติเมตร บนผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) และ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดแผนที่ของหมู่บ้านได้ ทุกผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชิ้นพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ขนาด ๒๐๐ แกรม และจัดทำไฟล์สำหรับนำไปจัดทำป้าย ลงในแผ่นบันทึกข้อมูล CD หมู่บ้านละ ๕ แผ่น
- ๖.๕ ผู้รับจ้างต้องเปิดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ผ่านApplicationที่เป็นที่นิยม และมีชื่อเสียงให้กับทุกผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง
- ๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดการสรุปผลการอบรมเป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและผลการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยบ่งบอกจุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ภาพถ่ายการ

อบรม รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ละ จำนวน ๕ เล่มและบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ละ ๒ ชุดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

**\*\*เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินการกิจกรรม

**๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสินใจ**

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๒. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ได้ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอมานี้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ให้ครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน ข้อ ๖ ดังนี้

๒.๑ แผนการดำเนินงาน

๒.๒ เนื้อหาและการออกแบบการฝึกอบรม

๒.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒.๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและผลิตภัณฑ์

๒.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคนทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๓. ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๔. จังหวัดทรวงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๕. การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๖. เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯจะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการจัดงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ ต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๖.๑ แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนนประกอบด้วย

๖.๑.๑ กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

๖.๑.๒ กิจกรรมออกแบบ จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling) เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๖.๑.๓ กิจกรรมออกแบบ จัดทำQR Code ระบุพิกัดแผนที่หมู่บ้าน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๖.๑.๔ กิจกรรมออกแบบ จัดทำป้ายแขวนสินค้า นำเสนอ (Story Telling) และQR Code เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๖.๑.๕ กิจกรรมการจัดทำรูปแบบ การประชาสัมพันธ์ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

๖.๒ ความพร้อมของบริษัท ผลงานประวัติ และทีมงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

#### ๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

#### ๙. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๙.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงรูปภาพประกอบ เอกสารประกอบตามขอบเขต การดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศ การดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๓ ชุด

๙.๒ ภาพถ่าย/วีดีทัศน์ บรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆภายในงานในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน ๒ ชุดต่อแห่ง

#### ๑๐. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๔๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

#### ๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

#### ๑๒. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ มีการนำความรู้ ภูมิปัญญาในหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์

๑๓.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยจำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์

#### ๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๒. เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการดำเนินงาน และ เป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๗๒๕,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๖. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้ สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๗. จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘. ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

#### ๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗-๘

## เอกสารแนบร่างขอบเขตงาน (TOR)

## กิจกรรม ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	ผ้าฝ้ายทอมือสีหินโมคคัลลาน	อ.จอมทอง	บ้านเชิงคอย หมู่ ๓ ต.สบเตี๊ยะ
๒	ชุดบุรุษ/สตรี/ของใช้จากผ้าฝ้ายทอมือ	อ.จอมทอง	
๓	ผ้าด้นมือ	อ.จอมทอง	
๔	จักสานจากไม้ไผ่	อ.จอมทอง	
๕	จักสานจากใบมะพร้าว	อ.จอมทอง	
๖	ไม้กวาดทางมะพร้าว	อ.จอมทอง	
๗	เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่	อ.จอมทอง	
๘	ประทีป	อ.จอมทอง	
๙	ข้าวแต๋น	อ.จอมทอง	
๑๐	ปุ๋ยหมัก	อ.จอมทอง	
๑๑	ไม้กวาดดอกหญ้า	อ.ฝาง	บ้านแม่สุนน้อย หมู่ ๓ ต.แม่สุน
๑๒	ไม้กวาดทางมะพร้าว	อ.ฝาง	
๑๓	น้ำพริกตาแดง	อ.ฝาง	
๑๔	ประดิษฐ์ของใช้เครื่องประดับ	อ.ฝาง	
๑๕	น้ำผึ้ง	อ.ฝาง	
๑๖	แปรรูปน้ำผลไม้	อ.ฝาง	
๑๗	แปรรูปอาหาร(ทำแหนม)	อ.ฝาง	
๑๘	จักสานไม้ไผ่	อ.ฝาง	
๑๙	จักสานไม้ไผ่	อ.ฝาง	
๒๐	เย็บปักถักร้อย	อ.ฝาง	
๒๑	รองเท้าเพื่อสุขภาพ	อ.พร้าว	บ้านตีนธาตุ หมู่ ๔ ต.ป่าไผ่
๒๒	กระเป๋าผ้าฝ้ายสะพาย	อ.พร้าว	
๒๓	ลูกเตี๊ยะหินนวดฝ่ามือเพื่อสุขภาพ	อ.พร้าว	
๒๔	เสื่อผ้าสตรี	อ.พร้าว	
๒๕	ม่านไม้ไผ่	อ.พร้าว	
๒๖	ขันโตกไม้ไผ่สาน	อ.พร้าว	
๒๗	น้ำผึ้งเดือนห้า	อ.พร้าว	
๒๘	ไม้กวาดดอกหญ้า	อ.พร้าว	
๒๙	ผ้าปักชาวเขา	อ.พร้าว	

## เอกสารแนบร่างขอบเขตงาน (TOR)

## กิจกรรม ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	หมายเหตุ
๓๐	ตะกร้าไม้ไผ่จักสาน	อ.พริ้ว	
๓๑	เสื้อผ้าชายของ	อ.สันป่าตอง	บ้านท่ากาน หมู่ ๕ ต.บ้านกลาง
๓๒	กางเกงโย่งผ้าทอสี	อ.สันป่าตอง	
๓๓	เสื้อผ้าทอข้อมสี	อ.สันป่าตอง	
๓๔	คอมไฟลันนา	อ.สันป่าตอง	
๓๕	กล่องข้าวใบตาล	อ.สันป่าตอง	
๓๖	สมุนไพรลูกประคบ	อ.สันป่าตอง	
๓๗	โลชั่น/สบู่/แชมพู/ครีมนวดทำจากน้ำผึ้ง	อ.สันป่าตอง	
๓๘	ซาเห็ด	อ.สันป่าตอง	
๓๙	ส้มไก่	อ.สันป่าตอง	
๔๐	อาหารพื้นเมือง	อ.สันป่าตอง	
๔๑	ลูกประคบสมุนไพร	อ.สารภี	บ้านป่าเตี๋ย หมู่ ๑ ต.ขัวมุง
๔๒	จักสานไม้ไผ่	อ.สารภี	
๔๓	น้ำพริกลาบ	อ.สารภี	
๔๔	น้ำพริกตาแดง	อ.สารภี	
๔๕	ขนมปัง	อ.สารภี	
๔๖	น้ำมันนวด	อ.สารภี	
๔๗	ขนมจีบ/ซาลาเปา	อ.สารภี	
๔๘	แคบหมู	อ.สารภี	
๔๙	ไส้ข้าวสมุนไพร	อ.สารภี	
๕๐	น้ำยาล้างจาน	อ.สารภี	
๕๑	ข้าวแต่น้ำแดงโม	อ.สันทราย	บ้านเมืองซอน หมู่ ๑ ต.ป่าไผ่
๕๒	แหนมหมูไร้ดินประสิวและสารกันบูด	อ.สันทราย	
๕๓	ปุ๋ยมูลไส้เดือนดิน	อ.สันทราย	
๕๔	ลูกประคบสมุนไพร	อ.สันทราย	
๕๕	คอมลันนา	อ.สันทราย	
๕๖	ตุ่งลันนา	อ.สันทราย	
๕๗	ผลไม้แปรรูป	อ.สันทราย	

## เอกสารแนบร่างขอบเขตงาน (TOR)

## กิจกรรม ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	หมายเหตุ
๕๘	ไส้อั่ว	อ.สันทราย	
๕๙	ถั่วหมักอัดแผ่น	อ.สันทราย	
๖๐	น้ำพริกตาแดง	อ.สันทราย	
๖๑	ผลอาโวคาโด	อ.หางดง	บ้านแม่ขนิลเหนือ หมู่ ๖ ต.บ้านปง
๖๒	สบู่อ่อนอาโวคาโด	อ.หางดง	
๖๓	สบู่เหลวอาโวคาโด	อ.หางดง	
๖๔	แชมพูอาโวคาโด	อ.หางดง	
๖๕	ครีมนวดผมหอาโวคาโด	อ.หางดง	
๖๖	ไอศกรีมอาโวคาโด	อ.หางดง	
๖๗	โลชั่นอาโวคาโด	อ.หางดง	
๖๘	ข้าวเกรียบฟักทอง	อ.หางดง	
๖๙	ยาหม่อง	อ.หางดง	
๗๐	ยาต้มพืชมเสนน้ำ	อ.หางดง	
๗๑	เสื่อผู้หญิง	อ.ฮอด	บ้านดงคำ หมู่ ๕ ต.ฮอด
๗๒	เสื่อผู้ชาย	อ.ฮอด	
๗๓	ผ้าห่ม	อ.ฮอด	
๗๔	ย่าม	อ.ฮอด	
๗๕	ตุ๊กตากะเหรี่ยง	อ.ฮอด	
๗๖	พวงกุญแจ	อ.ฮอด	
๗๗	กระเป๋	อ.ฮอด	
๗๘	ตะกร้าสานไม้ไผ่มีฝา	อ.ฮอด	
๗๙	ก้าน้ำจาลอง	อ.ฮอด	
๘๐	หมวกไม้ไผ่	อ.ฮอด	
๘๑	ข้าวกลิ้งขาว	อ.อมก๋อย	บ้านทุ่งจำเริง หมู่ ๓ ต.อมก๋อย
๘๒	ข้าวกลิ้งแดง	อ.อมก๋อย	
๘๓	เสื่อกะเหรี่ยงหญิง	อ.อมก๋อย	
๘๔	เสื่อกะเหรี่ยงชาย	อ.อมก๋อย	

## เอกสารแนบร่างขอบเขตงาน (TOR)

## กิจกรรม ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	หมายเหตุ
๘๕	ย่ามกะเหรี่ยง	อ.อมก๋อย	
๘๖	หมอน	อ.อมก๋อย	
๘๗	ผ้าพันคอ	อ.อมก๋อย	
๘๘	สร้อยคอกะเหรี่ยง	อ.อมก๋อย	
๘๙	มีดอีโต้	อ.อมก๋อย	
๙๐	ถ้วยชามจากยางรัก	อ.อมก๋อย	
๙๑	ดอกเห็ดหอมสด(วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ด)	อ.แม่เอย	บ้านหลวง หมู่ ๑ ต.บ้านหลวง
๙๒	ดอกเห็ดหอมสด(กลุ่มสตรีเพาะเห็ด)	อ.แม่เอย	
๙๓	ดอกเห็ดหอมสด(นางจันทร์ทิพย์ จันทร์)	อ.แม่เอย	
๙๔	ชุดสตรีสำเร็จรูป	อ.แม่เอย	
๙๕	ชาอินคา	อ.แม่เอย	
๙๖	ข้าวกล้องงอกสามพลัง	อ.แม่เอย	
๙๗	กะหรี่ปั๊บกึ่งเห็ดหอม	อ.แม่เอย	
๙๘	น้ำพริกเผาเห็ดหอม	อ.แม่เอย	
๙๙	ยาสมุนไพร	อ.แม่เอย	
๑๐๐	สบู่สมุนไพร	อ.แม่เอย	
๑๐๑	จักสานเส้นพลาสติกตะกร้า	อ.ดอยเต่า	บ้านแปลง ๕ หมู่ ๓ ต.ท่าเตี๋ย
๑๐๒	ดอกไม้จันทน์	อ.ดอยเต่า	
๑๐๓	ปลาวง	อ.ดอยเต่า	
๑๐๔	ปลากรอบ	อ.ดอยเต่า	
๑๐๕	ปลาแห้ง	อ.ดอยเต่า	
๑๐๖	ปลาแดดเดียว	อ.ดอยเต่า	
๑๐๗	ปลาสามต้น	อ.ดอยเต่า	
๑๐๘	ปลาสาม	อ.ดอยเต่า	
๑๐๙	ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง	อ.ดอยเต่า	
๑๑๐	แกะสลักจากไม้ลำไย	อ.ดอยเต่า	
๑๑๑	น้ำมันงา	อ.เวียงแหง	บ้านมหาธาตุ หมู่ ๔ ต.แสนไห
๑๑๒	งาสกัดแคปซูล (เซซามินออย)	อ.เวียงแหง	

## เอกสารแนบร่างขอบเขตงาน (TOR)

## กิจกรรม ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	หมายเหตุ
๑๑๓	ชาเขียวกู่หลาน	อ.เวียงแหง	
๑๑๔	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	อ.เวียงแหง	
๑๑๕	น้ำมันถั่วดาวอินคา	อ.เวียงแหง	
๑๑๖	น้ำพริกคั่วทราย	อ.เวียงแหง	
๑๑๗	ข้าวเกรียบงากิ่งสำเร็จรูป	อ.เวียงแหง	
๑๑๘	ข้าวเกรียบงาพร้อมรับประทาน	อ.เวียงแหง	
๑๑๙	คุกกี้งา	อ.เวียงแหง	
๑๒๐	ยามผ้าทอไทใหญ่	อ.เวียงแหง	
๑๒๑	ยาตมสมุนไพร	อ.ไชยปราการ	บ้านถ้ำตับเตา หมู่ ๑๓ ต.ศรีดงเย็น
๑๒๒	ยาหม่องสมุนไพร	อ.ไชยปราการ	
๑๒๓	น้ำมันไพล	อ.ไชยปราการ	
๑๒๔	เสาวรสแช่อิ่ม	อ.ไชยปราการ	
๑๒๕	เสาวรสแช่แข็ง	อ.ไชยปราการ	
๑๒๖	น้ำเสาวรส	อ.ไชยปราการ	
๑๒๗	กล้วยอบ	อ.ไชยปราการ	
๑๒๘	ข้าวเกรียบเขียนท้อ	อ.ไชยปราการ	
๑๒๙	น้ำพริกตาแดง	อ.ไชยปราการ	
๑๓๐	น้ำพริกลาบ	อ.ไชยปราการ	
๑๓๑	กาแฟคั่วบด/เมล็ด	อ.แม่ฮอน	บ้านป้อก หมู่ ๑ ต.ห้วยแก้ว
๑๓๒	กาแฟดริป	อ.แม่ฮอน	
๑๓๓	ชาขาว	อ.แม่ฮอน	
๑๓๔	ชาดำ (๓ ใบ)	อ.แม่ฮอน	
๑๓๕	กาแฟสมุนไพร	อ.แม่ฮอน	
๑๓๖	ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน	อ.แม่ฮอน	
๑๓๗	ชาสมุนไพรกลางจิต	อ.แม่ฮอน	
๑๓๘	ชาชิง	อ.แม่ฮอน	
๑๓๙	ชาชงกระชาย	อ.แม่ฮอน	

## เอกสารแนบร่างขอบเขตงาน (TOR)

## กิจกรรม ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	หมายเหตุ
๑๔๐	หมอนใบชา	อ.แม่อน	
๑๔๑	ลำไยอบแห้งเนื้อทอง	อ.ดอยหล่อ	บ้านท่าล้อ หมู่ ๑๙ ต.ดอยหล่อ
๑๔๒	มะม่วงอบแห้ง	อ.ดอยหล่อ	
๑๔๓	น้ำผลไม้ (น้ำมะม่วงและน้ำสตอเบอร์รี่)	อ.ดอยหล่อ	
๑๔๔	ลูกอมมะม่วง	อ.ดอยหล่อ	
๑๔๕	สับปะรดอบแห้ง	อ.ดอยหล่อ	
๑๔๖	มะม่วงอบออริจินอล	อ.ดอยหล่อ	
๑๔๗	แก้วมังกรอบออริจินอล	อ.ดอยหล่อ	
๑๔๘	กล้วยอบออริจินอล	อ.ดอยหล่อ	
๑๔๙	ลำไยกระดองทอง	อ.ดอยหล่อ	
๑๕๐	น้ำพริกตาแดง	อ.ดอยหล่อ	