



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๓๘๕,๕๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

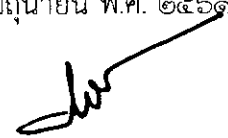
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิวัฒน์ ธีระวาสน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๕/๒๕๖๑

การจ้างโครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการพัฒนา

หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐ

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) งบประมาณ ๓,๖๒๗,๐๐๐ บาท ราคากลาง ๓,๓๘๕,๕๐๐ บาท โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่น

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลือบไพล์ล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบ

เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่า

ใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

- (๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด

ราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอมันชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีออตราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม

รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ขังแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นราย วันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตาม แบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดัง เดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ขยนาวิ ดังนี้

(๑) แจ้างการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับจังหวัด ไร่ชั่วคราว



ข้อกำหนดและขอบเขตงาน (TOR : Term Of References)
โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนฐานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนฐานพลังประชารัฐ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ฐานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อความสามารถในการแข่งขันและการสร้างการเติบโตจากภายใน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วน ในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ผันกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐบาล พร้อมทั้งจะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้ดำเนินการส่งเสริม และพัฒนากลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรวบรวมเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์OTOP อีกทั้งยังส่งผลต่อการดำรงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมให้คงอยู่ในชุมชน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนภูมิปัญญาของท้องถิ่นตนเอง และเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่คนรุ่นหลังรวมถึงเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนฐานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนฐานพลังประชารัฐ เพื่ออนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เสริมสร้างประสบการณ์ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน สามารถจูงใจให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในหมู่บ้านดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่ออนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมสร้างประสบการณ์พัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนในการนำความรู้และภูมิปัญญาของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนฐานพลังประชารัฐมาเผยแพร่ โดยการยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ผลิตชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนฐานพลังประชารัฐ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ละ ๓๐ คน ต่อ ๑ รุ่น รวม ๑๐ รุ่น จำนวน ๓๐๐ คน

๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

 ๑๕. ตัวชี้วัด-

๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๔.๑ หมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน รวม ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๒ ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

๕. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	ประกอบด้วย	
- บ้านปงห้วยลาน	หมู่ที่ ๘	ตำบลออนใต้	อำเภอสันกำแพง
- บ้านโป่ง	หมู่ที่ ๖	ตำบลป่าไผ่	อำเภอสันทราย
- บ้านต้นกอก	หมู่ที่ ๔	ตำบลบ้านกลาง	อำเภอสันป่าตอง
- บ้านปงไคร้	หมู่ที่ ๕	ตำบลโป่งแยง	อำเภอแมริม
- บ้านป่าตึง	หมู่ที่ ๑๓	ตำบลช่างเคิ่ง	อำเภอแม่แจ่ม
- บ้านกัวลม	หมู่ที่ ๘	ตำบลบ่อหลวง	อำเภอฮอด
- บ้านดงสามหมื่น	หมู่ที่ ๖	ตำบลแม่แตด	อำเภอภักดีพัฒนา
- บ้านหลวง	หมู่ที่ ๖	ตำบลโหล่งขอด	อำเภอพร้าว
- บ้านหลวงเหนือ	หมู่ที่ ๔	ตำบลหลวงเหนือ	อำเภอดอยสะเก็ด
- บ้านปางขุม	หมู่ที่ ๑	ตำบลยั้งเมิน	อำเภอสะเมิง

๖. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยชุมชนसानพลังประชารัฐ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้ผลิตชุมชน เข้าร่วมโครงการฯ หมู่บ้านละ ๓๐ คน รวม ๓๐๐ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ การเตรียมการดำเนินงาน

จัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในหมู่บ้าน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓๐ คนต่อหมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น รวม ๑๐ รุ่น จำนวน ๓๐๐ คน

/๗.๒ ทีมวิทยา-



๗.๒ ทีมวิทยากร

ผู้รับจ้างจัดหาทีมวิทยากรที่มีความรู้ และความชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story หรือสร้าง Brand ผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ทีมๆละ ๕ คน ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ในกระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทำให้ผู้ผลิตชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของตนเองได้ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๗.๓ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการ ดังนี้

หลักสูตร/การฝึกอบรมฯ

๑) จัดทำแผนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ รุ่นๆละ ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตชุมชนเข้าร่วมโครงการฯ หมู่บ้านละ ๓๐ คน รวม ๓๐๐ คน

๒) ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การสร้าง Brand ในลักษณะการหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ผลิตชุมชนและทีมวิทยากร

๓) จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามชนิด และประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มครอบคลุมเนื้อหาวิชาการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ หมู่บ้านละ ๕ เล่ม

๔) จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story) หรือการสร้าง Brand จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

การบริหารจัดการ

๑) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๒) จัดทำทะเบียนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่นๆ ละ ๒ วัน หมู่บ้านละ ๓๐ คน

๓) จัดทำป้ายไว้นิลโครงการฯ ขนาด ๐.๘๐ x ๒.๐๐ เมตร หมู่บ้านละ ๑ ป้าย

๔) จัดหาสถานที่ฝึกอบรมฯ เครื่องเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อใช้สำหรับการฝึกอบรมฯ

๕) จัดหาอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๐ คน หมู่บ้านละไม่น้อย ๒ มื้อ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่นๆละ ๒ วัน

/๖) จัดหา-

๖) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๐ คน หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่นๆละ ๒ วัน

๕) จัดหาที่พักสำหรับวิทยากรและทีมงานฝึกอบรมฯ หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๕ คนๆละ ๑ คืน

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และแก้ไขเพิ่มเติม ทุกฉบับ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๗.๔ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑) การออกแบบผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามชนิด รูปแบบ และลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรูปแบบไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ รูปแบบ เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒) การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามชนิด รูปแบบ และลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ รูปแบบ และให้ผู้รับจ้างจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ผลิตชุมชนคัดเลือกจำนวน ๑ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ “ยกเว้น” บางผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีความจำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์

๓) การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วม ของผู้ผลิตชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทางดังนี้

๓.๑ รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๓.๒ แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

๓.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

๓.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

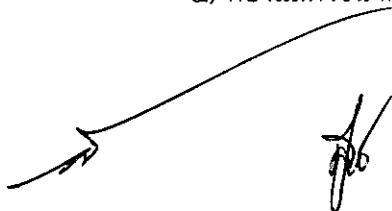
๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๔) ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ นำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่

กรณี



/๕) ข้อเสนอแนะ-

๕) ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ คำเตือน แล้วแต่กรณี
๖) ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน

๗) ระบุราคา (บาท)

๘) เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๙) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้

๓.๕ องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)

๓.๕ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและครุภัณฑ์ ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๒) ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ร่วมกับผู้ผลิตชุมชน ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ชิ่นต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (ตามบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์แนบท้าย ๑) และให้ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ที่เหลือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๓) ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนให้ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว นำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในลำดับต่อไป อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในการจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำเอกสารเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เป็นรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ ๔ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สีสี่ หมู่บ้านละ ๒ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ ๒ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๕) ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม (ขนาดความกว้าง-ยาว ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์) เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้ทุกผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชิ่น และจัดทำไฟล์ต้นฉบับสำหรับนำไปจัดทำป้ายผลิตภัณฑ์ลงในแผ่นดีวีดีบันทึกข้อมูล จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้านๆ ละ ๒ แผ่น

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูล ขั้นตอนและกระบวนการงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของหมู่บ้านๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ ๔ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สีสี่ หมู่บ้านละ ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ ๒ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด



/๘. เกณฑ์การ-

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วน ตามที่กำหนด ในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๔ ชุด

๘.๓ ผู้เสนอราคา จะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิในการเสนอข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๘.๔ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๘.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ค่าราคา (Price Performance) เป็นสำคัญ ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding:E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐

๘.๖ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการจัดงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน

๘.๖.๑ แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) กิจกรรมการจัดทำแผนดำเนินการ และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ รวม ๓๐ คะแนน

๑.๑ การจัดทำแผนการดำเนินการตามโครงการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๑.๒ รูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๑.๓ ทีมวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๒) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวม ๔๐ คะแนน

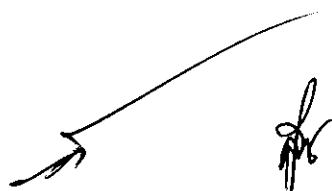
๒.๑ แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๒.๒ รูปแบบและขั้นตอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน

๑๐ คะแนน

๒.๓ แนวคิด รูปแบบการจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling) เกณฑ์คะแนน

๑๐ คะแนน



๒.๔ ความครบถ้วน-

๒.๔ ความครบถ้วนขององค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน

๑๐ คะแนน

๓. กิจกรรมการออกแบบ จัดทำป้ายแขวนสินค้า นำเสนอ (StoryTelling) และ QR Code รวม ๒๐ คะแนน

๓.๑ วิธีการและกระบวนการ ขั้นตอนในการทำป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน

๑๐ คะแนน

๓.๒ รูปแบบการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการจัดทำป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน

๑๐ คะแนน

๔.๖.๒ ประวัติ ผลงาน ทีมงาน และความพร้อมของผู้รับจ้าง เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๕. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วัน หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลัง ตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๕.๑ แผนการดำเนินงาน

๕.๒ เนื้อหาและการออกแบบการฝึกอบรม

๕.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๕.๕ รายชื่อและประวัติการทำงานของคนทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๑๐. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ และลงนามการตรวจรับพัสดุถูกต้องครบถ้วน ตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๑๑. เอกสารประกอบการส่งมอบ

๑๑.๑ สรุปผลของการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ เป็นเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ ๔ ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด พร้อมภาพถ่ายกิจกรรมประกอบการดำเนินงาน รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๑.๒ ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมเอกสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่กระบวนการและขั้นตอนเริ่มต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จนถึงสิ้นสุดการดำเนิน พร้อมรูปภาพประกอบ เป็นรูปเล่มเอกสารขนาดกระดาษ เอ ๔ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ แผ่น ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น



/๑๑.๓ ส่งมอบ-

๑๑.๓ ส่งมอบเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ ๔ พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม หมู่บ้านละ ๒ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ข้อมูลเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) ลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ ๒ แผ่น

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด ๑๓๐ แกรม (ขนาดตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชิ้น และจัดทำไฟล์อาร์ตเวิร์คสำหรับนำไปจัดทำป้ายผลิตภัณฑ์ลงในแผ่นดีวีดีบันทึกข้อมูล จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้านๆ ละ ๒ แผ่น

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงงบประมาณ จำนวน ๓,๖๒๗,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๕. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

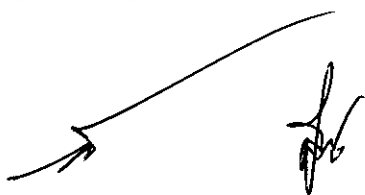
๑๕.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๑๕.๒ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ผ่านการทำงาน และเป็นผู้ที่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๑๕.๓ เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๑๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย



/๑๕.๖ เป็นผู้ผ่าน-

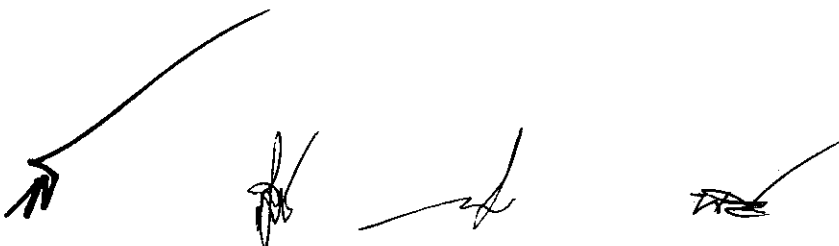
๑๕.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้
เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๗ จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด
หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๑๕.๘ ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและ
สามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

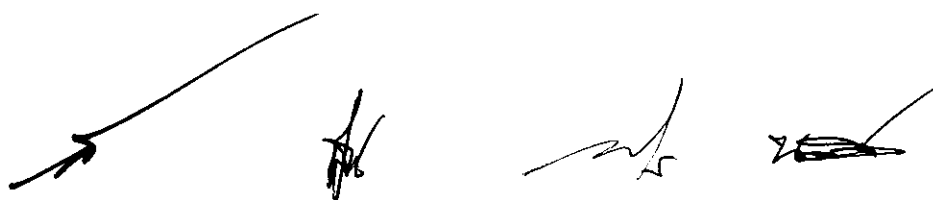
สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง
เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓-๑๑๖๖๔๗-๘



ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา
 โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนฐานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่
 กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนฐานพลังประชารัฐ

ที่	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	
๑	แม่แจ่ม	๑) กีบติดผม	
		๒) พวงกุญแจผ้า	
		๓) กระเป๋าผ้าใส่เหรียญ	
		๔) กำไลข้อมือ ถัก จากผ้า	
		๕) เสื้อขนเฒ่า	
		๖) ผ้าถุงขนเฒ่า	
		๗) ยาม	
		๘) เข็มขัดผ้า	
		๙) ข้าวตอย	
		๑๐) น้ำเสาวรศ	
๒	สันทราย	๑) น้ำพริกตาแดง	
		๒) กลัวยฉาบ	
		๓) ขนมปังเบเกอรี่	
		๔) ไวน์องุ่น	
		๕) น้ำยาซักผ้า	
		๖) ผักปลอดสารพิษ	
		๗) น้ำมันนวด	
		๘) ลูกประคบสมุนไพร	
		๙) ซาผักเชียงดา	
		๑๐) ดอกเบญจมาศ (พัฒนาเป็น กระถางแบบหิ้วกลับบ้านได้)	
๓	สะเมิง	๑) ผ้าทอกะเหรี่ยง	
		๒) กาแฟ	
		๓) ใบชา	
		๔) สตรอเบอร์รี่อบแห้ง	
		๕) น้ำสตรอเบอร์รี่	
		๖) ส้มเขียวหวานแปรรูป	
		๗) กระเป๋าใส่ช็อค	
		๘) เสื้อผ้าใส่ช็อค	
		๙) พวงกุญแจใส่ช็อค	
		๑๐) เคพกอสเบอร์รี่ (สด/ แปรรูป)	

ที่	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	
๔	แมริม	๑) ไม้กวาดดอกหญ้า	
		๒) ลูกประคบ	
		๓) เย็บปักถักร้อย	
		๔) ยาหม่อง	
		๕) สกรีนเสื้อ	
		๖) ดอกไม้ประดิษฐ์	
		๗) แปรรูปกล้วย	
		๘) แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	
		๙) แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร สตรอเบอร์รี่	
		๑๐) แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร มะขามป้อม	
๕	สันกำแพง	๑) เสื้อสตรี	
		๒) เสื้อบุรุษ	
		๓) กระเป๋าผ้า	
		๔) ตะกร้า	
		๕) กระติบข้าว	
		๖) โมบายจักสาน	
		๗) ลูกประคบสมุนไพร	
		๘) สบู่สมุนไพร	
		๙) ข้าวแต๋น	
		๑๐) ขนมขี้แมว	
๖	สันป่าตอง	๑) ใส่อ้วสมุนไพร	
		๒) แคบหมู	
		๓) น้ำพริกตาแดง	
		๔) กล้วยกวน	
		๕) น้ำสมุนไพร	
		๖) ข้าวเกรียบ	
		๗) ผ้าไทเขิน	
		๘) ผลิตภัณฑ์จากไม้ (ครัวตาน)	
		๙) กระเป๋าจากผ้า	
		๑๐) เสื้อผ้าพื้นเมือง	



ที่	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	
๗	ฮอด	๑) การแปรรูปโวคาโต (ไอศกรีม,น้ำปั่น)	
		๒) การทำกล้วยฉาบ	
		๓) การทำน้ำสมุนไพร (น้ำเสาวรส,น้ำโวคาโต,น้ำมะขามป้อม)	
		๔) การผลิตกาแฟ	
		๕) การทำไม้กวาด	
		๖) การจักสานไม้ไผ่	
		๗) การปลูกผักปลอดสารพิษ	
		๘) การทำข้าวเกรียบเห็ด	
		๙) การทำข้าวเกรียบฟักทอง	
		๑๐) การทำขนมฟักทอง	
๘	กัลยานิวัฒนา	๑) แยมสตรอปเบอร์รี่	
		๒) น้ำสตรอปเบอร์รี่	
		๓) สตรอปเบอร์รี่กวน	
		๔) ไวน์สตรอปเบอร์รี่	
		๕) สตรอปเบอร์รี่อบแห้ง	
		๖) เสื่อโยกัญชง (เสื่อม้ง)	
		๗) กางเกงโยกัญชง (กางเกงม้ง)	
		๘) หมวกโยกัญชง (หมวกม้ง)	
		๑๐) ผ้าคลุมไหล่โยกัญชง	
		๙	พริ้ว
๒) การจักสานไม้ไผ่			
๓) แกะสลักไม้ (กลุ่มที่ ๑)			
๓) แกะสลักไม้ (กลุ่มที่ ๑)			
๕) แกะสลักไม้ (กลุ่มที่ ๒)			
๖) การแปรรูปหมี่กรอบ			
๗) แปรรูปแคบหมู			
๘) การปลูกผักปลอดสารพิษ			
๙) ไข่ไก่ชีวภาพ			
๑๐) การทำไส้ฉั้ว			

Handwritten signatures and a large arrow pointing to the left.

ที่	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	
๑๐	คอยสะเก็ด	๑) น้ำดื่มสมุนไพร ขอซอ	
		๒) ข้าวแคบลือ	
		๓) กระเป่ากระต๊าก (แบบสะพาย)	
		๔) กระเป่ากระต๊าก (แบบกระเป่าสำรอง)	
		๕) ชุด Set ตักดาไหลือ	
		๖) ตักดาพญาลวง	
		๗) ชาสมุนไพรไหลือ	
		๘) น้ำพริกน้ำผักและน้ำพริกน้ำปู	
		๙) เบเกอร์รี่เหือนปอ	
		๑๐) ไม้กวาดทางมะพร้าวและดอกหญ้า	



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการจ้างจัดงาน โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนसानพลังประชารัฐ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๖๒๗,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑)
เป็นเงิน ๓,๓๘๕,๕๐๐ บาท (สามล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๑) ร้านจ้อยแอนด์ป้อมโปรดัคส์ชั้นเฮาส์
 - ๒) ร้านมีดีไซด์
 - ๓) ร้านพร้อมภัณฑ์บรรจุภัณฑ์
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๑) นายธวัช ไสสม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 - ๒) นายวุฒิชัย ไชยกาญจน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๓) นายเอกฉัตร กันหอม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลางจากการสืบราคาจากห้องตลาด
โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนชนานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนชนานพลังประชารัฐ

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคากลาง
	รายการราคากลางการจ้างเหมาจัดงานฯ		
1	การฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		
	1.1 ทีมวิทยากร	10 หมู่บ้าน	650,000
	ผู้รับจ้างจัดทำทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความชำนาญในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์การสร้าง Story หรือสร้าง Brand ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ทีมๆละ 5 คน เพื่อดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 10 หมู่บ้าน หมู่บ้านๆละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 100 ผลิตภัณฑ์		
	1.2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	10 หมู่บ้าน	450,000
	1) จัดทำแผนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 10 หมู่บ้านๆละ 10 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 รุ่นๆละ 2 วัน กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตชุมชนเข้าร่วมโครงการฯ หมู่บ้านละ 30 คน รวม 300 คน 2) ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การสร้าง Brand ในลักษณะการหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกันระหว่างผู้ผลิตชุมชนและทีมวิทยากร 3) จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามชนิด และประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มครอบคลุมเนื้อหาวิชาการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ หมู่บ้านละ 5 เล่ม 4) จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story) หรือการสร้าง Brand จำนวน 10 หมู่บ้านๆละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 100 ผลิตภัณฑ์		
	1.3 การบริหารจัดการ		
	1) การจัดทำทะเบียนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 10 หมู่บ้านๆละ 1 รุ่นๆ ละ 2 วัน หมู่บ้านละ 30 คน	10 หมู่บ้าน	1,000
	2) จัดทำป้ายไว้นิลโครงการฝึกอบรมฯ ขนาด 0.80 x 2.00 เมตร หมู่บ้านละ 1 ป้าย	10 ป้าย	4,500
	3) จัดวัสดุ อุปกรณ์ ในการฝึกอบรมฯ จำนวน 10 หมู่บ้านๆละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 100 ผลิตภัณฑ์	100 ผลิตภัณฑ์	250,000
	4) จัดหาสถานที่ฝึกอบรมฯ เครื่องเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อใช้สำหรับการฝึกอบรมฯ	10 หมู่บ้าน	50,000
	5) จัดหาอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน 30 คน หมู่บ้านละไม่น้อย 2 มื้อ จำนวน 10 หมู่บ้านๆละ 1 รุ่นๆละ 2 วัน	10 หมู่บ้าน	90,000
	6) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน 30 คน หมู่บ้านละไม่น้อย 4 มื้อ จำนวน 10 หมู่บ้านๆละ 1 รุ่นๆละ 2 วัน	10 หมู่บ้าน	60,000
	7) จัดหาที่พักสำหรับวิทยากรและทีมงานฝึกอบรมฯ หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 5 คนๆละ 1 คืน	15 หมู่บ้าน	50,000
2	การออกแบบผลิตภัณฑ์		

	ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 100 ผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบไม่น้อยกว่า 2 แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชน ได้พิจารณาคัดเลือก ผลิตภัณฑ์จำนวน 1 แบบ เพื่อนำพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	100 ผลิตภัณฑ์	350,000
3	การออกแบบบรรจุภัณฑ์		
	ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 100 ผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบไม่น้อยกว่า 2 แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชน ได้พิจารณาคัดเลือกบรรจุภัณฑ์จำนวน 1 แบบ และผู้รับจ้างจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่คัดเลือก 1 ชิ้น เพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	100 ผลิตภัณฑ์	350,000
4	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์		500,000
	4.1 ผู้รับจ้างจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและครุภัณฑ์ ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 100 ผลิตภัณฑ์	100 ผลิตภัณฑ์	
	4.2 ผู้รับจ้าง ทีมวิทยากร ผู้ผลิตชุมชน ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อย กว่า 5 ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 100 ผลิตภัณฑ์	100 ผลิตภัณฑ์	
5	ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนให้ผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว นำผลิตภัณฑ์ไป ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อพัฒนาให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในลำดับต่อไป อย่างน้อยหมู่บ้านละ 5 ผลิตภัณฑ์	50 ผลิตภัณฑ์	50,000
6	ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ที่มีความรู้ความชำนาญจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว หมู่บ้าน ละ 10 ผลิตภัณฑ์ และจัดทำเอกสารรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ 4 หนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์สีสี่ หมู่บ้านละ 2 เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ 2 แผ่น	100 ผลิตภัณฑ์	200,000
7	ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า 130 แกรม (ขนาดกว้าง-ยาว ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์) เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้ ทุกผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 100 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่ต่ำกว่า 100 ชิ้น และจัดทำไฟล์ต้นฉบับสำหรับนำไป จัดทำป้ายผลิตภัณฑ์ ลงในแผ่นดีวีดีบันทึกข้อมูล จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้าน ละ 2 แผ่น	100 ผลิตภัณฑ์	250,000
8	ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูล ขั้นตอนและกระบวนการงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของ หมู่บ้าน ละ 10 ผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการ ดำเนิน โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ 4 กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์สีสี่ หมู่บ้านละ 2 เล่ม และบันทึกไฟล์ลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ 2 แผ่น	100 ผลิตภัณฑ์	80,000
	รวม (สามล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาท)		3,385,500