



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดเชียงใหม่ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายกฤษฎ์ ธนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะประกาศ จัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	<p>งบกรมการพัฒนาชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๓.๒ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย ที่ ๓.๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้านชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ (งบลงทุน ครุภัณฑ์ ๒๖๐ รายการ)</p>	๑๐,๐๐๖,๓๐๐,	๐๗-๐๘/๒๕๖๑
๒	<p>กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของ หมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่</p>	๒๙,๕๐๐,๐๐๐	๐๗-๐๘/๒๕๖๑
๓	<p>กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว ๕.๑ การ ประชาสัมพันธ์ Online/Offline กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่</p>	๒,๓๕๖,๒๐๐ /	๐๗-๐๘/๒๕๖๑
๔	<p>กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว ๕.๓ เสริม พลังชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๕.๓.๑ งาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่</p>	๑๕,๗๑๑,๐๐๐	๐๗-๐๘/๒๕๖๑

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณโครงการ (บาท)	คาดว่าจะประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	งบจังหวัด โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการเชื่อมโยงการผลิต และการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล กิจกรรมหลัก ที่ ๒ กิจกรรม Unseen Lanna	✓ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ P 10600002073	๐๗-๐๘/๒๕๖๑
๑	งบกลุ่มจังหวัด โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้า ที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของ กลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) กิจกรรมหลัก : กิจกรรม แสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และ SMEs	✓ ๓,๐๐๐,๐๐๐ P 610100026552	๐๕-๐๖/๒๕๖๑
๑	งบกรม โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	๒,๓๐๐,๐๐๐ P 61050003124	๐๕-๐๖/๒๕๖๑
๒	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการตลาด “จัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์ สองแผ่นดิน”	✓ ๑,๐๐๐,๐๐๐ P 61050003129	๐๖-๐๗/๒๕๖๑
๓	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุน ภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมย่อย : หมู่บ้านอัตลักษณ์ หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ “ติดตามประเมินผลเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้าน อัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา”	✓ ๗๐๕,๕๐๐ P 61050003132	๐๕-๐๖/๒๕๖๑
๔	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุน ภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมย่อย : หมู่บ้านอัตลักษณ์ หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ “ส่งเสริมการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวหมู่บ้าน อัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา”	๔,๕๐๐,๐๐๐ P 61050003132	๐๕-๐๖/๒๕๖๑

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณโครงการ (บาท)	คาดว่าจะประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง (เดือน/ปี)
๕	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุน ภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet Academy” จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย : กิจกรรมโรงเรียน OTO Backstreet Academy	๒,๘๘๖,๐๐๙ P ๒๘๘๖๐๐๙ ๒๕๓	๐๕-๐๖/๒๕๖๑
๖	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุน ภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet Academy” จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว OTOP Backstreet Academy	๒,๑๐๐,๐๐๐ P ๒๑๐๐๐๐๐ ๒๕๒	๐๕-๐๖/๒๕๖๑
๗	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุน ภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet Academy” จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์ OTO Backstreet Academy	๕๐๐,๐๐๐ P ๕๐๐๐๐๐ ๒๕๒	๐๕-๐๖/๒๕๖๑

๕ > โครงการรวม
139๑15๐๐

รายละเอียดแนบท้ายบันทึกการเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่			เหตุผลในการ ขอเปลี่ยนแปลง
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)	
๑	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้า การลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ หมู่บ้านอัตลักษณ์ หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย : เชื่อมโยงเส้นทาง ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวและ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวหมู่บ้าน อัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา	๑๖,๕๐๐,๐๐๐ P ๑๖๕๐๐๑๙๔๖๑	๐๑/๒๕๖๑	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้า การลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ หมู่บ้าน อัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย : เชื่อมโยง เส้นทางประชาสัมพันธ์เส้นทาง ท่องเที่ยวและส่งเสริมการจัดโปรแกรม ท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม ล้านนา	๑๖,๕๐๐,๐๐๐	๐๔-๐๕/ ๒๕๖๑	ขอเปลี่ยนแปลงระยะเวลา ที่คาดว่า จะประกาศจัดซื้อ จัดจ้างจากเดือน มกราคม เป็นเดือน เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑ เนื่องจากไม่ สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ ทันตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ ในแผนการจัดซื้อจัดจ้างได้
๒	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้า การลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสาน ภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet Academy” จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย : เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว OTOP Backstreet Academy	๗,๐๐๐,๐๐๐ P ๐๗๐๐๑๑๙๕๐๑	๐๑/๒๕๖๑	โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้า การลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet Academy” จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย : เชื่อมโยงเส้นทาง ท่องเที่ยว OTOP Backstreet Academy	๗,๐๐๐,๐๐๐	๐๔-๐๕/ ๒๕๖๑	ขอเปลี่ยนแปลงระยะเวลา ที่คาดว่า จะประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง จากเดือนมกราคม เป็นเดือน เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑ เนื่องจากไม่สามารถดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างได้ทันตามระยะเวลาที่ กำหนดไว้ในแผนการจัดซื้อจัดจ้างได้
๓	โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมหลัก : จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย : กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดย ชุมชนสานพลังประชารัฐ	๓,๖๒๗,๐๐๐ P ๓๖๒๗๐๐๑๙๕๖๑	๐๑/๒๕๖๑	โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมหลัก : จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย : กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดย ชุมชนสานพลังประชารัฐ	๓,๖๒๗,๐๐๐	๐๔-๐๕/ ๒๕๖๑	ขอเปลี่ยนแปลงระยะเวลา ที่คาดว่า จะประกาศจัดซื้อ จัดจ้างจากเดือน มกราคม เป็นเดือน เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑ เนื่องจากไม่ สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ ทันตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ ในแผนการจัดซื้อจัดจ้างได้



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้
หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย
ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดเชียงใหม่ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายกฤษณ์ ธนาวณิช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

รหัสแผนจัดซื้อจัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณโครงการ (บาท)	คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
P61060002445	<u>งบจังหวัด</u> โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงการผลิตและการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากลกิจกรรมตลาดนัดชุมชนไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑,๐๐๐,๐๐๐,	๐๖-๐๗/๒๕๖๑