

## รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

### โครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

#### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตจากภายในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชน ผูกกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชน เข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคลังภูมิปัญญาเพื่อรวบรวมเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP อีกทั้งยังส่งผลต่อการดำรงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมให้คงอยู่ในชุมชน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนภูมิปัญญาของท้องถิ่นตนเอง และเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่คนรุ่นหลัง รวมถึงเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่ออนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมสร้างประสบการณ์ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน สามารถจูงใจให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในหมู่บ้าน

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

#### ๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดการดำเนินงานโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ จำนวน ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย

๓.๑ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

- บันทึกเทปและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว

๓.๒ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

- จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๓.๓ ประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

- ประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านวารสารการท่องเที่ยว

#### ๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานกิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมที่ ๕ และกิจกรรมที่ ๖ ของโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ เพื่อออกแบบและการวางแผนกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy และ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๔.๒ เพื่อดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานดังกล่าว

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่เป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน

- ๑) วิชาทกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง
- ๒) กลุ่มวิชาทกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง
- ๓) ฟาร์มกระดาศา หมู่ที่ ๑ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง
- ๔) เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- ๕) เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- ๖) แกะสลักแก้วแล่น้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง
- ๗) บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่วาง
- ๘) บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง
- ๙) เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง ดอยสะเก็ด
- ๑๐) ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดดำเนินกิจกรรมที่ ๔,๕,๖ ระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ ถึง กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน

#### ๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

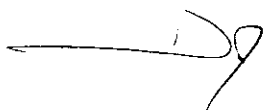
ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

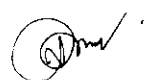
#### ๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๘.๑ จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน (Action plan) โดยจัดทำแผนและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียดเพื่อให้ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้ทราบแผนการดำเนินงาน และติดตามให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด จัดทำบทบรรยาย (Script) และบทเพื่อการถ่ายทำ (Shooting Script) ๑๐ หมู่บ้าน พร้อม storyboard โดยละเอียด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และแผนผังการเผยแพร่สื่อออกอากาศภาพยนตร์ รูปโฆษณาทางโทรทัศน์ เพื่อให้แนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ประกอบด้วย



ขั้นตอนการเตรียมการผลิตการถ่ายทำการตัดต่อ การบันทึกเสียง การส่งมอบรายการ ฯลฯ ให้คณะกรรมการ  
ตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

## ๘.๒ กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี  
เพื่อประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet  
Academy ในพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

### ๘.๒.๑ การบันทึกเทปโทรทัศน์

ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสาน  
ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓  
นาที/หมู่บ้าน ตามรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์เส้นทางการ  
การท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำ  
บรรยายภาพและเสียงโดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อ  
ตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น  
ประวัตินครภูมิปัญญา
- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/  
เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

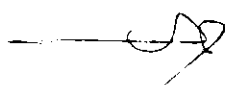
๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง  
แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๔) ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๘.๑ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงาน  
มีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ

๕) การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะ  
ภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์  
จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ

๖) จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์

๗) ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ  
ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ  
เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ



๘) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

## ๘.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชน

### ๑) สื่อโทรทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน/สัปดาห์ ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที (จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน) จำนวน ๑ สถานี หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาออกอากาศให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบภาพยนตร์โฆษณาฉบับสมบูรณ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดี พร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ๑๐ แผ่น/หมู่บ้าน และถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถนำไปในการเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ใดๆ ได้

### ๒) จัดทำคู่มือ

- ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๕๐๐ เล่ม พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์คพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๕ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ หน้า พร้อมปกหน้า-หลัง และส่งมอบให้หมู่บ้านเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา
- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

ประเด็นหัวข้อดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

## ๘.๓ กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา

ดำเนินการออกแบบจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ทดลองท่องเที่ยว (Familiarization Trip) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน แบ่งเป็น ๕ เส้นทาง คือ

### เส้นทางที่ ๑ (จำนวน ๓ หมู่บ้าน)

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่วมหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง
- ฟาร์มกระต่ายสา หมู่ที่ ๑ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง






**เส้นทางที่ ๒ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)**

- เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่

**เส้นทางที่ ๓ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)**

- แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง
- บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่ม่วง

**เส้นทางที่ ๔ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)**

- บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง
- เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง ดอยสะเก็ด

**เส้นทางที่ ๕ (จำนวน ๑ หมู่บ้าน)**

- ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ส่วนราชการจังหวัด เชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ เส้นทางๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน

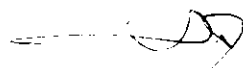
**๘.๓.๑ การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว**

ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวฯ เชื้อสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาคี ที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) จัดหาพาหนะ(รถตู้) พร้อมค่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน
- ๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม
- ๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด/เส้นทาง
- ๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งภายในพื้นที่ดำเนินการ(ส่งมอบไว้ใช้ในหมู่บ้าน)

จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ดังนี้

- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ต้อนรับ  
จัดทำป้ายไวนิลยินดีต้อนรับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน  
จัดทำป้ายไวนิลโปรแกรมการท่องเที่ยวฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน
- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ฐานการเรียนรู้  
จัดทำป้ายอะคริลิค ฐานการเรียนรู้ ขนาด ๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย/หมู่บ้าน
- บริเวณภายในบริเวณสถานที่โรงเรียนฯ  
จัดทำป้ายอะคริลิค โรงเรียนฯ ขนาด ๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน



๘) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

#### ๘.๔ กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy"

ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน

##### ๘.๔.๑ การจัดทำเอกสาร

๑) ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๑ บริษัท นำเสนอประเด็นในเนื้อพร้อมภาพถ่าย ประกอบด้วย

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครูภูมิปัญญา
- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล)
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

จำนวน ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ หมู่บ้านละ ๑ หน้ากระดาษ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค กระดาษขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗๖ mm x ๒๑๐ mm Full Color พิมพ์ ๔ สี เนื้อใน ๘๐ แกรม พร้อมหน้าเปิดนำอีกไม่น้อยกว่า ๑ หน้า

๒) ผู้รับจ้างส่งข้อมูลเอกสาร ตามข้อ ๑) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

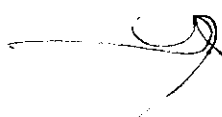
๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

##### ๘.๕ การประเมินผล

กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นโครงการฯ

##### ๘.๖ การบริหารจัดการ

- ๑) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนาจความสะดวกจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
  - ฝ่ายพิธีกรไกด์นำเที่ยว จำนวน ๑ คน
  - ฝ่ายบริการต้อนรับ ประสานงาน จัดเตรียมสถานที่ จำนวน ๒ คน
  - ฝ่ายช่างภาพ จำนวน ๑ คน



๒) ออกแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ

๓) รายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ

๔) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่รับมอบหมาย

๕) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขตการดำเนินงาน)

๖) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆเพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาได้

๗) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไข เปลี่ยนแปลงดังกล่าว

#### ๙. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๙.๑ การบันทึกเทปโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ แผ่น

๙.๒ เอกสารวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๕๐ เล่ม

๙.๓ คู่มือการท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๕๐๐ เล่ม

๙.๔ ภาพถ่าย เอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรม อัลบั้มรูปถ่าย วิซีดีหรือดีวีดี และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

#### ๑๐ เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์รับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีผลงานด้านการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๑๐.๒ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๑๐.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียน ชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขัน ราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงาน ด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดง หลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการ พิจารณาตรวจสอบได้

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาการรับรอง จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทีมงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้ง แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น PowerPoint มานำเสนอให้ คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้คนละ ๓๐ นาที

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสาร ชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายจ่ายหรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๑๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๑๓ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๑๔ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้าง สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

#### ๑๑.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

##### ๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์ การประเมิน ค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ พิจารณาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐ )

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

##### ๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- |   |          |
|---|----------|
| (๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ            | ๑๐ คะแนน |
| (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน | ๑๐ คะแนน |

##### ๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

- |   |          |
|---|----------|
| (๑) การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสาน<br>ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy<br>- บันทึกเทปและประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว                                   | ๒๕ คะแนน |
| (๒) ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสาน<br>ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy<br>- จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญา<br>ล้านนา OTOP Backstreet Academy | ๒๕ คะแนน |
| (๓) ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา  | ๑๐ คะแนน |



## OTOP Backstreet Academy

-ประชาสัมพันธ์โรงเรียนฯ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว

## ๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- |  |          |
|--|----------|
| (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา | ๑๐ คะแนน |
| (๒) ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน           | ๑๐ คะแนน |

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

## ๑๒. สถานที่ดำเนินการ

- ๑) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ที่ ๒ ตำบลตันเปา อ.สันกำแพง
- ๒) เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด
- ๓) เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อ.เมืองเชียงใหม่
- ๔) เครื่องเงินชุมชนวัดศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อ.เมืองเชียงใหม่
- ๕) ฟาร์มกระดาศา หมู่ที่ ๑ ตำบลตันเปา อ.สันกำแพง
- ๖) แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อ.สันป่าตอง
- ๗) บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลเหมืองกุง อ.หางดง
- ๘) บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านกาด อ.แม่ว้าง
- ๙) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง
- ๑๐) ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช้างเคือง อ.แม่แจ่ม

## ๑๓. การส่งมอบและชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

## ๑๔. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการตามโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet Academy” จังหวัดเชียงใหม่ ในวงเงินงบประมาณ ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม คือ

กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

## ๑๕. ผู้รับผิดชอบ

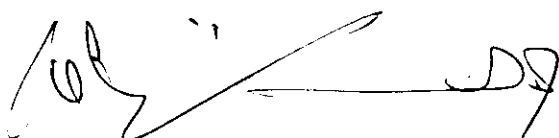
นางลัดดา พรหมเมือง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

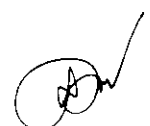
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

นายวิญญู บุญสุวรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่





นายเอกฉัตร กันหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

**๑๖. สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โทร./โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗-๘

**๑๗. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ**

๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป  
 ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/  
 ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

**๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนา  
 ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่  
 ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้  
 ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ  
 เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 3 กิจกรรม รวมวงเงินงบประมาณ 9,600,000 (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน)  
กิจกรรมที่ 4 เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)  
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)  
กิจกรรมที่ 6 ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมจำนวน 3 กิจกรรม เป็นเงิน 9,600,000 บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 2 มิถุนายน 2561  
รวมจำนวน 3 กิจกรรม เป็นเงิน 2,945,000 บาท (สองล้านเก้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง
  - 1) บริษัท ไชมอน เอเจนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - 2) บริษัท เกต เชียงใหม่ จำกัด
  - 3) บริษัท พรานทุ ครีเอชั่น จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 1) นายเจริญ สีวโย ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
  - 2) นายวิญญู บุญสุวรรณ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - 3) นางสาวปริศนา กันธิวาท ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - 4) นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - 5) นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายละเอียดกิจกรรม/งานตามคุณลักษณะขอบเขตของงาน (TOR)

โครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy


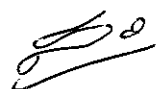
กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
๑	การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท			
๑.๑	การบันทึกโทรทัศน์			
	ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที/หมู่บ้าน ตามรายละเอียด ดังนี้		๑๐ หมู่บ้าน	
	๑) จัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy		๑ คน	๓๒๕,๐๐๐
	๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้		๑ เรื่อง	๓๘๐,๐๐๐
	จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียด ตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้			
	- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ			
	- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ			
	- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วยภูมิปัญญาเด่น ประวัติครูภูมิปัญญา			
	- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน			
	- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว			
	- ผลิตภัณฑ์ชุมชน			





ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุน ส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ			
	- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร			
	โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร			
๓)	ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๑.๑ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงาน มีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ		๑๐ ตอน	๑๕๐,๐๐๐
๔)	การติดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ		๑๐ ตอน	๑๕๐,๐๐๐
๕)	จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์		๑๐ ฉบับ	๖๐,๐๐๐
๖)	ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าติดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ		๑๐ ชุด	๑๒๕,๐๐๐
	รวม			๑,๑๙๐,๐๐๐


ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
๑.๒	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชน			
	ก. สื่อโทรทัศน์			
	ผู้รับจ้างเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีที่มีระดับความนิยม ของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน/สัปดาห์ ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที (จำนวน ๑๐ หมู่บ้านฯ ละ ๑ ตอน) จำนวน ๑ สถานี หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาออกอากาศ ให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ		๑ สถานี	๓๐๐,๐๐๐
	ข. จัดทำคู่มือ			
	ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านฯ ละ ๕๐๐ เล่ม พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๕ หนา ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ หน้า พร้อมปกหน้า-หลัง และส่งมอบให้หมู่บ้านเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้ - ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ - ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ - โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา - วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน - ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว - ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุน ส่วนที่/โลโก้/ เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ - อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร		๕,๐๐๐ เล่ม	๒๕๐,๐๐๐

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	ประเด็นหัวข้อดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตาม เห็นสมควร			
	รวม			๕๕๐,๐๐๐
๒	การส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท			
	๑ ดำเนินการออกแบบจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสาน ภูมิปัญญาสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ทดลองท่องเที่ยว (Familiarization Trip) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน แบ่งเป็น ๕ เส้นทาง คือ		๕ เส้นทาง	๒๐๐,๐๐๐
	เส้นทางที่ ๑ (จำนวน ๓ หมู่บ้าน) - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลตันเปา อำเภอ สันกำแพง - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง - ฟาร์มกระดาศา หมู่ที่ ๑ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง			
	เส้นทางที่ ๒ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน) - เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ - เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่			
	เส้นทางที่ ๓ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน) - แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง - บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่วาง			
	เส้นทางที่ ๔ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน) - บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง - เชียงใหม่ศิลาดล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง ดอยสะเก็ด			
	เส้นทางที่ ๕ (จำนวน ๑ หมู่บ้าน) - ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอ แม่แจ่ม			

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สื่อมวลชนประกอบการท่องเที่ยว ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ เส้นทางๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน			
	รวม			๒๐๐,๐๐๐
๒.๑	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว			
	ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว เชื้อสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๑) จัดหาพาหนะ(รถตู้)พร้อมคน่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน		๓ คัน	๑๐๐,๐๐๐
	๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๓ มื้อ	๑๐๐,๐๐๐
	๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๔ มื้อ	๕๐,๐๐๐
	๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม		๑ คืน	๕๐,๐๐๐
	๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด/เส้นทาง		๑๕๐ ชุด	๕๐,๐๐๐
	๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๔ คน	๕๐,๐๐๐
	๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งภายในพื้นที่ดำเนินการ(ส่งมอบไว้ใช้ในหมู่บ้าน) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ดังนี้			
	- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ต้อนรับ			
	จัดทำป้ายไวนิลชนิดติดอับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๔๐,๐๐๐
	จัดทำป้ายไวนิลโปรแกรมการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๔๐,๐๐๐



ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
-	บริเวณภายในบริเวณสถานที่ฐานการเรียนรู้			
	จัดทำป้ายอะคริลิก ฐานการเรียนรู้ ขนาด ๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย/หมู่บ้าน		๕๐ ป้าย	๑๕๐,๐๐๐
-	บริเวณภายในบริเวณสถานที่โรงเรียนฯ			
	จัดทำป้ายอะคริลิก โรงเรียนฯ ขนาด ๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๑๕๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน กิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่าง ประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม			
	รวม			๓๕๐,๐๐๐
๓	การประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท			
	ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญา ล้านนา "OTOP Backstreet Academy ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน		๑๐ บ้าน	
๓.๑	ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญา ล้านนา "OTOP Backstreet Academy ผ่านวารสารการ ท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๑ บริษัท นำเสนอประเด็นในเนื้อ พร้อมภาพถ่าย ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ</li> <li>- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ</li> <li>- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิ ปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา</li> <li>- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน</li> <li>- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วน ที่/โลโก้/ เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล)</li> </ul>			๒๒๕,๐๐๐

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร			
	จำนวน ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ หมู่บ้านละ ๑ หน้ากระดาษ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว พร้อม ออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค กระดาษขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗๖ mm x ๒๑๐ mm Full Color พิมพ์ ๔ สี เนื้อใน ๘๐ แกรม พร้อมหน้าเปิดนำ ไม่น้อยกว่า ๑ หน้า			
	รวม			๒๒๕,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น			๒,๙๔๕,๐๐๐