



## ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณรวม ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณรวม ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ

เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.in.th/](http://www.chiangmai.cdd.in.th/) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑



(นายอภิวัฒน์ ธีระวาสน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๖/๒๕๖๑

การจ้างโครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ

รวม ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณรวม ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ

จดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร พร้อมรายการเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๔๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ

ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพอร์ทที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าจะในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒ )

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทาง

เทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่  
จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความต่างนั้น  
ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจ  
พิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดัง  
ต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทาง  
ระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย  
อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ  
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิ  
ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ  
ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็น  
สำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวม  
ทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อ  
เสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอ  
เอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ  
ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ  
จังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ  
ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก  
ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน

หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการที่ได้ทำสำเร็จจริงตามราคาต่อหน่วย ที่กำหนดไว้ในใบแจ้งปริมาณงานและราคา นอกจากในกรณีต่อไปนี้

(๑) เมื่อปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงในส่วนที่เกินกว่าร้อยละ ๑๒๕ (หนึ่งร้อยยี่สิบห้า) แต่ไม่เกินร้อยละ ๑๕๐ (หนึ่งร้อยห้าสิบ) ของปริมาณงานที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือใบแจ้งปริมาณงานและราคา จะจ่ายให้ในอัตราร้อยละ ๙๐ (เก้าสิบ) ของราคาต่อหน่วยตามสัญญา

(๒) เมื่อปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงในส่วนที่เกินกว่าร้อยละ ๑๕๐ (หนึ่งร้อยห้าสิบ) ของปริมาณงานที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือใบแจ้งปริมาณงานและราคา จะจ่ายให้ในอัตราร้อยละ ๘๓ (แปดสิบสาม) ของราคาต่อหน่วยตามสัญญา

(๓) เมื่อปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงน้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (เจ็ดสิบห้า) ของปริมาณงานที่กำหนด

ไว้ในสัญญาหรือใบแจ้งปริมาณงานและราคา จะจ่ายให้ตามราคาต่อหน่วยในสัญญา และจะจ่ายเพิ่มชดเชยเป็นค่า overhead และ mobilization สำหรับงานรายการนั้น ในอัตราร้อยละ ๑๗ (สิบเจ็ด) ของผลต่างระหว่างปริมาณงานทั้งหมดของงานรายการนั้นตามสัญญาโดยประมาณ กับปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงคูณด้วยราคาต่อหน่วยตามสัญญา ทั้งนี้ การจ่ายเงินเพิ่มชดเชยเป็นค่า Overhead และ Mobilization ดังกล่าว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างในงวดสุดท้ายของการจ่ายเงินค่างานตามสัญญา

(๔) จังหวัดจะจ่ายเงินที่เพิ่มขึ้นตาม (๑) และ (๒) ดังกล่าวข้างต้น ในงวดสุดท้ายของการจ่ายเงิน หรือก่อนงวดสุดท้ายของการจ่ายเงิน ตามที่จังหวัดจะพิจารณาตามที่เห็นสมควร เว้นแต่กรณีที่จังหวัดพิจารณาเห็นว่าปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงดังกล่าว มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานอื่นที่เหลือ อีกทั้งงานที่เหลืออยู่ก็มิได้มีผลกระทบต่อกรจ่ายเงินค่างานที่แล้วเสร็จจริงในงวดดังกล่าว ทั้งนี้ จังหวัด อาจจ่ายเงินที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้รับจ้างพร้อมกับการจ่ายเงินค่างานงวดนั้นๆ และการพิจารณาว่างานใดอยู่ในหลักเกณฑ์ดังกล่าวหรือไม่เป็นดุลพินิจโดยเด็ดขาดของจังหวัด

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

ขยนาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตจากภายในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชน ผนึกกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชน เข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคลังภูมิปัญญาเพื่อรวบรวมเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP อีกทั้งยังส่งผลต่อการดำรงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมให้คงอยู่ในชุมชน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนภูมิปัญญาของท้องถิ่นตนเอง และเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่คนรุ่นหลัง รวมถึงเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่ออนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมสร้างประสบการณ์ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน สามารถภูมิใจให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในหมู่บ้าน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดการดำเนินงานโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ จำนวน ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย

- ๓.๑ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy
  - บันทึกเทปและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว
- ๓.๒ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy
  - จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy
- ๓.๓ ประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy
  - ประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านวารสารการท่องเที่ยว

#### ๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานกิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมที่ ๕ และกิจกรรมที่ ๖ ของโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ เพื่อออกแบบและการวางแผนกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy และ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๔.๒ เพื่อดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานดังกล่าว

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่เป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน

- ๑) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง
- ๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง
- ๓) ฟาร์มกระดาศสา หมู่ที่ ๑ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง
- ๔) เครื่องเขินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- ๕) เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- ๖) แกะสลักแก้วแล่น้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง
- ๗) บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่วาง
- ๘) บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง
- ๙) เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง ดอยสะเก็ด
- ๑๐) ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดดำเนินกิจกรรมที่ ๔,๕,๖ ระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ ถึง กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน

#### ๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๘.๑ จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน (Action plan) โดยจัดทำแผนและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียดเพื่อให้ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้ทราบแผนการดำเนินงาน และติดตามให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด จัดทำบทบรรยาย (Script) และบทเพื่อการถ่ายทำ (Shooting Script) ๑๐ หมู่บ้าน พร้อม storyboard โดยละเอียด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และแผนผังการเผยแพร่สื่อออกอากาศภาพยนตร์ ภูมิทัศน์ทางโทรทัศน์ เพื่อให้แนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ประกอบด้วย

ขั้นตอนการเตรียมการผลิตการถ่ายทำการตัดต่อ การบันทึกเสียง การส่งมอบรายการ ฯลฯ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

#### ๘.๒ กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี เพื่อประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ในพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

##### ๘.๒.๑ การบันทึกเทปโทรทัศน์

ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณากการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที/หมู่บ้าน ตามรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา
- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๔) ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๘.๑ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ

๕) การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ

๖) จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์

๗) ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

๘) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

## ๘.๒ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชน

### ๑) สื่อโทรทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน/สัปดาห์ ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที (จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน) จำนวน ๑ สถานี หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาออกอากาศให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในระยะเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบภาพยนตร์โฆษณาฉบับสมบูรณ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดี พร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ๆละ ๑๐ แผ่น/หมู่บ้าน และถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถนำไปในการเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ใดๆ ได้

### ๒) จัดทำคู่มือ

- ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๕๐๐ เล่ม พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์คพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๕ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ หน้า พร้อมปกหน้า-หลัง และส่งมอบให้หมู่บ้านเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา
- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

ประเด็นหัวข้อดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

## ๘.๓ กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา

ดำเนินการออกแบบจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ทดลองท่องเที่ยว (Familiarization Trip) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน แบ่งเป็น ๕ เส้นทาง คือ

**เส้นทางที่ ๑ (จำนวน ๓ หมู่บ้าน)**

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่วมหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง
- ฟาร์มกระดาษ หมู่ที่ ๑ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง

**เส้นทางที่ ๒ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)**

- เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่

**เส้นทางที่ ๓ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)**

- แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง
- บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่ม่วง

**เส้นทางที่ ๔ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)**

- บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง
- เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง ดอยสะเก็ด

**เส้นทางที่ ๕ (จำนวน ๑ หมู่บ้าน)**

- ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ส่วนราชการจังหวัด เชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ เส้นทางๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน

**๘.๓.๑ การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว**

ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาคี ที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) จัดหาพาหนะ(รถตู้) พร้อมค่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน
- ๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม
- ๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด/เส้นทาง
- ๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งภายในพื้นที่ดำเนินการ(ส่งมอบไว้ใช้ในหมู่บ้าน)

จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ดังนี้

- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ต้อนรับ  
จัดทำป้ายไวเนลยินดีต้อนรับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน  
จัดทำป้ายไวเนลโปรแกรมการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน
- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ฐานการเรียนรู้  
จัดทำป้ายอะคริลิค ฐานการเรียนรู้ ขนาด ๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย/หมู่บ้าน
- บริเวณภายในบริเวณสถานที่โรงเรียนฯ  
จัดทำป้ายอะคริลิค โรงเรียนฯ ขนาด ๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน

๘) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

#### ๘.๔ กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy"

ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน

##### ๘.๔.๑ การจัดทำเอกสาร

๑) ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๑ บริษัท นำเสนอประเด็นในเนื้อพร้อมภาพถ่าย ประกอบด้วย

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOPI ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครู

ภูมิปัญญา

- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล)
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

จำนวน ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ หมู่บ้านละ ๑ หน้ากระดาษ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค กระดาษขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗๖ mm x ๒๑๐ mm Full Color พิมพ์ ๔ สี เนื้อใน ๘๐ แกรม พร้อมหน้าเปิดนำอีกไม่น้อยกว่า ๑ หน้า

๒) ผู้รับจ้างส่งข้อมูลเอกสาร ตามข้อ ๑) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

##### ๘.๕ การประเมินผล

กำหนดให้มีการประเมินผลผลการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นโครงการฯ

##### ๘.๖ การบริหารจัดการ

- ๑) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
  - ฝ่ายพิธีกรไต่ถามเที่ยว จำนวน ๑ คน
  - ฝ่ายบริการต้อนรับ ประสานงาน จัดเตรียมสถานที่ จำนวน ๒ คน
  - ฝ่ายช่างภาพ จำนวน ๑ คน

๒) ออกแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ

๓) รายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ

๔) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่รับมอบหมาย

๕) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขตการดำเนินงาน)

๖) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆเพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาได้

๗) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

#### ๙. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๙.๑ การบันทึกเทปโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ แผ่น

๙.๒ เอกสารวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๕๐ เล่ม

๙.๓ คู่มือการท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๕๐๐ เล่ม

๙.๔ ภาพถ่าย เอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรม อัลบั้มรูปถ่าย วีซีดีหรือดีวีดี และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

#### ๑๐ เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์รับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๑๐.๒ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๑๐.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือเคยปฏิบัติหน้าที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น PowerPoint มานำเสนอให้คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้คนละ ๓๐ นาที

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อยี่ห้อหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๑๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๑๓ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๑๔ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

#### ๑๑.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

##### ๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

##### ๑๑.๑.๑ พิจารณาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐ )

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

##### ๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- |   |          |
|---|----------|
| (๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ            | ๑๐ คะแนน |
| (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน | ๑๐ คะแนน |

##### ๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

- |   |          |
|---|----------|
| (๑) การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสาน<br>ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy<br>- บันทึกเทปและประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว                                   | ๒๕ คะแนน |
| (๒) ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสาน<br>ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy<br>- จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญา<br>ล้านนา OTOP Backstreet Academy | ๒๕ คะแนน |
| (๓) ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา  | ๑๐ คะแนน |

## OTOP Backstreet Academy

-ประชาสัมพันธ์โรงเรียนฯ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว

## ๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- |  |          |
|--|----------|
| (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา | ๑๐ คะแนน |
| (๒) ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน           | ๑๐ คะแนน |

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

## ๑๒. สถานที่ดำเนินการ

- ๑) วิชาทกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ที่ ๒ ตำบลตันเปา อ.สันกำแพง
- ๒) เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อ อ.ดอยสะเก็ด
- ๓) เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อ.เมืองเชียงใหม่
- ๔) เครื่องเงินชุมชนวัดศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อ.เมืองเชียงใหม่
- ๕) ฟาร์มกระดาศา หมู่ที่ ๑ ตำบลตันเปา อ.สันกำแพง
- ๖) แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม่ อ.สันป่าตอง
- ๗) บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลเหมืองกุง อ.หางดง
- ๘) บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านกาด อ.แม่วาง
- ๙) กลุ่มวิชาทกิจชุมชนตึลยแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง
- ๑๐) ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม

## ๑๓. การส่งมอบและชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

## ๑๔. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการตามโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet Academy” จังหวัดเชียงใหม่ ในวงเงินงบประมาณ ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม คือ

กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

## ๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นางลัดดา พรหมเมือง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

นายวิญญู บุญสุวรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

นายเอกฉัตร กันหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

**๑๖. สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โทร./โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗-๘

**๑๗. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ**

๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป  
 ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/  
 ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

**๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนา  
 ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่  
 ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้  
 ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ  
 เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 3 กิจกรรม รวมวงเงินงบประมาณ 9,600,000 (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน)  
กิจกรรมที่ 4 เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)  
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)  
กิจกรรมที่ 6 ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมจำนวน 3 กิจกรรม เป็นเงิน 9,600,000 บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 2 มิถุนายน 2561  
รวมจำนวน 3 กิจกรรม เป็นเงิน 2,945,000 บาท (สองล้านเก้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง
  - 1) บริษัท ไชม่อน เอเจนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - 2) บริษัท เกต เชียงใหม่ จำกัด
  - 3) บริษัท พรราวทู ครีเอชั่น จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 1) นายเจริญ สีวาโย ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
  - 2) นายวิญญู บุญสุวรรณ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - 3) นางสาวปริศนา กันธิวาท ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - 4) นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - 5) นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายละเอียดกิจกรรม/งานตามคุณลักษณะขอบเขตของงาน (TOR)

โครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่



กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
๑	การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท			
๑.๑	การบันทึกเทปโทรทัศน์			
	ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที/หมู่บ้าน ตามรายละเอียด ดังนี้		๑๐ หมู่บ้าน	
	๑) จัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy		๑ คน	๓๒๕,๐๐๐
	๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้		๑ เรื่อง	๓๘๐,๐๐๐
	จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียด ตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้			
	- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ			
	- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ			
	- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วยภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา			
	- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน			
	- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว			
	- ผลิตภัณฑ์ชุมชน			

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุน ส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ			
	- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร			
	โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร			
๓)	ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๑.๑ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงาน มีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ		๑๐ ตอน	๑๕๐,๐๐๐
๔)	การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ		๑๐ ตอน	๑๕๐,๐๐๐
๕)	จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ ออกอากาศสถานีโทรทัศน์		๑๐ ฉบับ	๖๐,๐๐๐
๖)	ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ		๑๐ ๗๓	๑๒๕,๐๐๐
	<b>รวม</b>			<b>๑,๑๙๐,๐๐๐</b>


ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
๑.๒	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชน			
	ก. สื่อโทรทัศน์			
	ผู้รับจ้างเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีที่มีระดับความนิยม ของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน/สัปดาห์ ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที (จำนวน ๑๐ หมู่บ้านฯ ละ ๑ ตอน) จำนวน ๑ สถานี หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาออกอากาศให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในระยะเวลาที่จะเผยแพร่ ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ		๑ สถานี	๓๐๐,๐๐๐
	ข. จัดทำคู่มือ			
	ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านฯ ละ ๕๐๐ เล่ม พร้อมออกแบบและวางอาร์ตเวิร์ค พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๕ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ หน้า พร้อมปกหน้า-หลัง และส่งมอบให้หมู่บ้านเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้ - ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ - ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ - โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครุภูมิปัญญา - วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน - ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว - ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุน ส่วนที่/โลโก้/ เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ - อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร		๕,๐๐๐ เล่ม	๒๕๐,๐๐๐






ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	ประเด็นหัวข้อดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตาม เห็นสมควร			
	รวม			๕๕๐,๐๐๐
๒	การส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท			
	๑ ดำเนินการออกแบบจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสาน ภูมิปัญญาสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ทดลองท่องเที่ยว (Familiarization Trip) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน แบ่งเป็น ๕ เส้นทาง คือ		๕ เส้นทาง	๒๐๐,๐๐๐
	เส้นทางที่ ๑ (จำนวน ๓ หมู่บ้าน) - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลตันเปา อำเภอ สันกำแพง - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง - ฟาร์มกระดาศสา หมู่ที่ ๑ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง			
	เส้นทางที่ ๒ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน) - เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ - เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่			
	เส้นทางที่ ๓ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน) - แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง - บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่วาง			
	เส้นทางที่ ๔ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน) - บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง - เชียงใหม่ศิลาดล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง ดอยสะเก็ด			
	เส้นทางที่ ๕ (จำนวน ๑ หมู่บ้าน) - ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอ แม่แจ่ม			

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สื่อมวลชนประกอบการท่องเที่ยว ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ เส้นทางๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน			
	รวม			๒๐๐,๐๐๐
<b>๒.๑</b>	<b>การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว</b>			
	ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๑) จัดหาพาหนะ(รถตู้)พร้อมค่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน		๓ คัน	๑๐๐,๐๐๐
	๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๓ มื้อ	๑๐๐,๐๐๐
	๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๔ มื้อ	๕๐,๐๐๐
	๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม		๑ คืน	๕๐,๐๐๐
	๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด/เส้นทาง		๑๕๐ ชุด	๕๐,๐๐๐
	๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๔ คน	๕๐,๐๐๐
	๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งภายในพื้นที่ดำเนินการ(ส่งมอบไว้ใช้ในหมู่บ้าน) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ดังนี้			
	- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ต้อนรับ			
	จัดทำป้ายไว้นิสิณติต้อนรับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๔๐,๐๐๐
	จัดทำป้ายไว้นิสิณติโปรแกรมการท่องเที่ยวฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๔๐,๐๐๐

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
-	บริเวณภายในบริเวณสถานที่ฐานการเรียนรู้			
	จัดทำป้ายอะคริลิก ฐานการเรียนรู้ ขนาด ๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย/หมู่บ้าน		๕๐ ป้าย	๑๕๐,๐๐๐
-	บริเวณภายในบริเวณสถานที่โรงเรียนฯ			
	จัดทำป้ายอะคริลิก โรงเรียนฯ ขนาด ๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๑๕๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน กิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่าง ประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม			
	<b>รวม</b>			<b>๓๕๐,๐๐๐</b>
๓	การประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท			
	ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญา ล้านนา "OTOP Backstreet Academy ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน		๑๐ บ้าน	
๓.๑	ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญา ล้านนา "OTOP Backstreet Academy ผ่านวารสารการ ท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๑ บริษัท นำเสนอประเด็นในเนื้อ พร้อมภาพถ่าย ประกอบด้วย  - ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ - ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ - โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิ ปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา - วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน - ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว - ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วน ที่/โลโก้/ เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล)			๒๒๕,๐๐๐

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร			
	จำนวน ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ หมู่บ้านละ ๑ หน้ากระดาษ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว พร้อม ออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค กระดาษขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗๖ mm x ๒๑๐ mm Full Color พิมพ์ ๔ สี เนื้อใน ๘๐ แกรม พร้อมหน้าเปิดนำ ไม่น้อยกว่า ๑ หน้า			
	รวม			๒๒๕,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น			๒,๙๔๕,๐๐๐