



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม
ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวด
ราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๑๕๑,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงาน และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิวัฒน์ ธีระวาสน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๗/๒๕๖๑

การจ้างพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ของ ๒๕ อำเภอ ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงาน และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย

ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอและผู้ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก

ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน

เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีไขสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการที่ได้ทำสำเร็จจริงตามราคาต่อหน่วย ที่กำหนดไว้ในใบแจ้งปริมาณงานและราคา นอกจากนี้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) เมื่อปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงในส่วนที่เกินกว่าร้อยละ ๑๒๕ (หนึ่งร้อยยี่สิบห้า) แต่ไม่เกินร้อยละ ๑๕๐ (หนึ่งร้อยห้าสิบ) ของปริมาณงานที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือใบแจ้งปริมาณงานและราคา จะจ่ายให้ในอัตราร้อยละ ๙๐ (เก้าสิบ) ของราคาต่อหน่วยตามสัญญา

(๒) เมื่อปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงในส่วนที่เกินกว่าร้อยละ ๑๕๐ (หนึ่งร้อยห้าสิบ) ของปริมาณงานที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือใบแจ้งปริมาณงานและราคา จะจ่ายให้ในอัตราร้อยละ ๘๓ (แปดสิบสาม) ของราคาต่อหน่วยตามสัญญา

(๓) เมื่อปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงน้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (เจ็ดสิบห้า) ของปริมาณงานที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือใบแจ้งปริมาณงานและราคา จะจ่ายให้ตามราคาต่อหน่วยในสัญญา และจะจ่ายเพิ่มชดเชยเป็นค่า overhead และ mobilization สำหรับงานรายการนั้น ในอัตราร้อยละ ๑๗ (สิบเจ็ด) ของผลต่างระหว่างปริมาณงานทั้งหมดของงานรายการนั้นตามสัญญาโดยประมาณ กับปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงคูณด้วยราคาต่อหน่วยตามสัญญา ทั้งนี้ การจ่ายเงินเพิ่มชดเชยเป็นค่า Overhead และ Mobilization ดังกล่าว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างในงวดสุดท้ายของการจ่ายเงินค่างานตามสัญญา

(๔) จังหวัดจะจ่ายเงินที่เพิ่มขึ้นตาม (๑) และ (๒) ดังกล่าวข้างต้น ในงวดสุดท้ายของการจ่ายเงิน หรือก่อนงวดสุดท้ายของการจ่ายเงิน ตามที่จังหวัดจะพิจารณาตามที่เห็นสมควร เว้นแต่กรณีที่จังหวัดพิจารณาเห็นว่าปริมาณงานที่ทำเสร็จจริงดังกล่าว มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานอื่นที่เหลือ อีกทั้งงานที่เหลืออยู่ก็มิได้มีผลกระทบต่อ การจ่ายเงินค่างานที่แล้วเสร็จจริงในงวดดังกล่าว ทั้งนี้ จังหวัด อาจจ่ายเงินที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้รับจ้างพร้อมกับการจ่ายเงินค่างานงวดอื่นๆ และการพิจารณาว่างานใดอยู่ในหลักเกณฑ์ดังกล่าวหรือไม่เป็นดุลพินิจโดยเด็ดขาดของจังหวัด

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีไชเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน

การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (Terms of reference: TOR)
การจ้างพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดจัดทำโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดเป็นผู้ดำเนินการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้จำหน่ายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จังหวัดเชียงใหม่ ที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามกิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดแนบ)

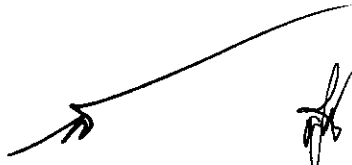
๔. พื้นที่ดำเนินการจังหวัดเชียงใหม่

๕. ระยะเวลาดำเนินการระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ จำนวน ๒,๓๐๐,๐๐๐บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

 /๘. ขอบเขต.....

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

๘.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานตามโครงการ การเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับการใช้สอย และการบริโภค จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายโครงการ จัดทำทะเบียนในการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากร ที่มีความรู้ความชำนาญในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนจำนวน ๒ ครั้ง

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้สอดคล้องตรงกันระหว่างผู้รับจ้างกับความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

๑) ค่าจ้างวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๒) ค่าสถานที่ประชุมพร้อมเครื่องเสียง และอุปกรณ์/เครื่องมืออำนวยความสะดวก

๓) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน

๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วันละ ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน

๕) ค่าพาหนะไป-กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน

๖) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๘.๖ จัดจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตาม กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ตามรายละเอียดแนบ ๑)

๘.๗ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑) รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้าง ให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑ ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

๔.๒ ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๔.๓ สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๔.๔ ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ นำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี

๔.๕ ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ ค่าเตือน แล้วแต่กรณี

๔.๖ ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน

๔.๗ ระบุราคา (บาท)

๔.๘ เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๔.๙ องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)

๘.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมไฟล์ข้อมูลในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในรูปแบบของแผ่นซีดี จำนวน ๕ ชุด ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ที่เหลือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เก็บรักษาเมื่อสิ้นสุดโครงการ พร้อมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

๑) ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาจำหน่าย ไม่เกิน ๑๐๐ บาท ส่งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น ต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์

๒) ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาจำหน่าย ๑๐๑ - ๕๐๐ บาท ส่งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น ต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์

๓) ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาจำหน่าย ๕๐๑ บาท ขึ้นไปส่งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์

๘.๙ ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนให้กลุ่มหรือผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ส่งผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ มาตรฐาน/ผลิตภัณฑ์รวมถึงสนับสนุนให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียน OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๘.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดผู้มีความรู้ความชำนาญ สำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ ๔ พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่นซีดี ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๘.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด ๑๓๐ แกรม (ขนาดตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์) เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชิ้น และจัดทำไฟล์อาร์ตเวิร์คสำหรับนำไปจัดทำป้ายผลิตภัณฑ์ ลงในแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แผ่น

๘.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งผลิตของผลิตภัณฑ์ และข้อมูลติดต่อผู้ประกอบการได้

๘.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรูปเล่มในการสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ขนาดกระดาษ เอ ๔ ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

๙. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการดำเนินงาน และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๙.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันจำนวน ๕ ชุด

๙.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๙.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิ์ในการเสนอข้อเสนอด้านราคาซึ่งข้อเสนอด้านราคาที่เสนอต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

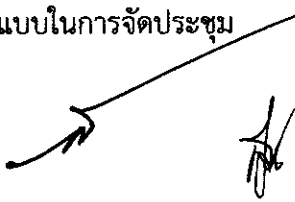
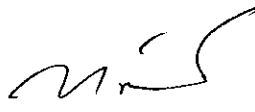
๙.๗ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๙.๘ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๙.๙ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯจะพิจารณาจากคุณภาพแนวคิด รูปแบบของการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนนโดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๙.๙.๑ แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนนประกอบด้วย

๑) กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์	เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน
- แนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑๐ คะแนน
- รูปแบบในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑๐ คะแนน
๒) กิจกรรมการจัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	เกณฑ์คะแนน ๕ คะแนน
- รูปแบบในการจัดประชุม	๕ คะแนน

  /๓) กิจกรรม.....

- ๓) กิจกรรมจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน
- รูปแบบในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๐ คะแนน
 - ความครบถ้วนขององค์ประกอบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๐ คะแนน
- ๔) กิจกรรมการออกแบบ จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling) เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน
- วิธีการและกระบวนการของทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ๑๐ คะแนน
 - เทคนิคการนำเสนอข้อมูลเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ๑๐ คะแนน
- ๕) กิจกรรมการออกแบบ จัดทำป้ายแขวนสินค้า นำเสนอ (Story Telling) เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน
- รูปแบบของการจัดทำป้ายแขวนสินค้า ๕ คะแนน
 - เทคนิคการนำเสนอสินค้า ๑๐ คะแนน
- ๙.๙.๒ ความพร้อมของบริษัท ผลงานประวัติและทีมงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

๑๕ คะแนน

มูลค่าของผลงาน/ค่าคะแนนที่กำหนด			
ต่ำกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท	๓๕๐,๐๐๐ - ๗๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป
๕คะแนน	๑๐คะแนน	๑๕คะแนน	๒๐คะแนน

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วัน หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้าง จะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญโดยมี หัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

- ๑๐.๑ แผนการดำเนินงาน
- ๑๐.๒ เนื้อหาและการออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ
- ๑๐.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ๑๐.๔ แนวทางการออกแบบการจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Telling)
- ๑๐.๕ แนวทางการออกแบบจัดทำป้ายแขวนสินค้า
- ๑๐.๖ รายชื่อและประวัติการทำงานของคนทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๑๑. การส่งมอบงาน

กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง การจัดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

- ๑๑.๑ งวดงานที่ ๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย
- ๑) แผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน แผนการ

ดำเนินงาน

/๒) นำเสนอ...

๒) นำเสนอแนวทาง รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แต่ละราย โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา และรายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นภาพร่างขนาดกระดาษ เอ ๔ แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒-๓ ด้าน (ด้านหน้า,ด้านข้าง,ด้านบน(ถ้ามี))

๑๑.๒ งวดงานที่ ๒ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานทั้งหมดแล้วเสร็จตามข้อ ๘

๑๒. การตรวจรับและการชำระเงิน

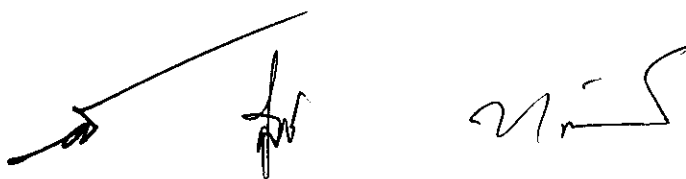
ผู้ว่าจ้างตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๑.๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๑.๒

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗-๘

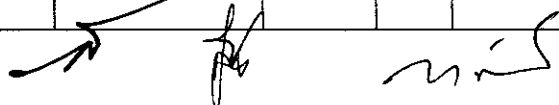
Handwritten signatures and initials in black ink. On the left, there is a long horizontal line with a small mark at the end. In the center, there are two vertical strokes resembling the number '11'. On the right, there is a stylized signature that appears to be 'ท.ค.

รายชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
 โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
 กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
 จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
				เลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	นางสาวกุลธิดา แสง สรวทวิศักดิ์	กุลธิดาผ้าฝ้าย	เสื้อผ้าสำเร็จรูป สตรี	๑๓๗/๗	๑	ป่าแดด	เมือง	๐๙๓- ๓๐๓๗๑๙๙
๓	นายณัฐวัฒน์ บำงค์ รัมย์	หจก.จินตะวันเอิร์บ	หญ้าหวาน	๓๗๑/๑	-	หนองหอย	เมือง	๐๙๖- ๖๙๓๙๙๔๔
๔	นางกิตติกานต์ เกียรติกุลวงศ์	กุลวงศ์เทรดดิ้ง	น้ำพริกหนุ่ม	๑๒๗/๒ ๓	๕	หนองหอย	เมือง	๐๙๓- ๑๕๓๙๒๙๗
๕	นางสาวกัญจนธารี พิกุลรัตน์รักษา	นางสาวกัญจนธารี พิกุลรัตน์รักษา	สบู่สมุนไพร	๑๑๖/๒ ๗	๕	สันผีเสื้อ	เมือง	๐๘๓- ๓๗๗๖๕๕๗
๖	นางสาวสวรินทร์ สุวรรณ	LALAA COTTON- ETHNIC WEAR	เสื้อผ้าสตรี	๒๒๖/๑	๑	หนองหอย	เมือง	๐๙๙- ๓๖๙๙๖๒๓
๗	กัญญาพิชญา ยอดยา	จิรภัทรผ้าฝ้าย	กระโปรง/ตัวตัว ยาว	๑๘๑	๒	สันผีเสื้อ	เมือง	๐๙๑- ๙๕๕๒๒๕๕
๘	วันเพ็ญ สิทธิพันธ์	กลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหาร	น้ำพริกแดง	๑๖๗	๖	สบเปือย	จอมทอง ง	๐๘๔- ๗๔๑๓๒๕๐
๙	ศรีพรรณ พรหม ปัญญา	กลุ่มแปรรูป	มะม่วงแช่อิ่ม	๓๐	๔	บ้านแปะ	จอมทอง ง	๐๘๔- ๘๙๔๗๙๖๐
๑๐	อมรรัตน์ ทาวี	อุษาผ้าฝ้าย	กางเกงสะตอ	๑๒๘	๔	ช่างเคิ่ง	แม่แจ่ม	๐๘๕- ๖๕๒๔๗๘๙
๑๑	นางกฤษณา นิปุณะ	วิสาหกิจชุมชนแม่ ปาน	ผ้าถุงตีนจก	๑๖๗	๑๐	ช่างเคิ่ง	แม่แจ่ม	๐๙๘- ๙๓๐๙๑๔๗
๑๒	นางสาวกานต์ชนก มันคง	อุษาผ้าฝ้าย	ถุงย่ามผ้าฝ้าย	๑๒๘	๔	ช่างเคิ่ง	แม่แจ่ม	๐๘๗- ๒๐๖๗๘๕๙
๑๓	นางสาวลลิตา มัด บัว	อุษาผ้าฝ้าย	เสื้อผ้าปักผู้ชาย	๑๒๘	๔	ช่างเคิ่ง	แม่แจ่ม	๐๙๓- ๓๐๕๒๕๗๓
๑๔	นางสาวอาแปะ แซ่ ย่าง	หัตถกรรม	หมวก กระเป๋า สายซั่มมือ	๓๗/๑	๑๖	เชียงดาว	เชียง ดาว	๐๘๑- ๑๖๗๙๓๓๕
๑๕	นายนิคม วงษ์สุข	ระเบียงดาว	น้ำพริกสีขอ	๕๕	๑๐	เชียงดาว	เชียง ดาว	๐๘๖- ๑๘๙๙๒๗๕
๑๖	นางทินดา วิริยะ ปัญญากุล	อาลีตาฟาร์ม	กล้วยฉาบสอดไส้ มะขาม	๔๘/๑	๒	ทุ่งช้างนา	เชียง ดาว	๐๘๖- ๑๙๗๓๕๘๖
๑๗	นางบัวผัน เวสต์	ฟ้ามุย soap	สบู่ฟ้ามุย เนเจอร์ แฮนด์เมด	๔๒๓	๓	เมืองนะ	เชียง ดาว	๐๘๕- ๗๑๑๗๘๑๐
๑๘	เตียมตา ดาवान	น้ำพริกข้าว-สบู่	น้ำพริกข้าว-สบู่	๒๓	๘	เชียงดาว	เชียง ดาว	๐๘๔- ๗๕๕๐๒๓๒
๑๙	นางศิริวรรณ ภูมิ	สบู่สมุนไพรไซไมพร	สบู่สมุนไพรไซไม พร	๒๒๐/๑	๑๔	ลวงเหนือ	เชียง ดาว	๐๙๓- ๑๓๐๘๕๒๖
๒๐	นางชมัยพร วงศ์จิ รพันธ์	สมุนไพรชมัยพร	น้ำมันขวด	๘๘/๑	๗	ลวงเหนือ	ดอยสะเก็ด	๐๘๔- ๘๘๕๒๕๗๙

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
				เลขที่	หมู่ ร.	ตำบล	อำเภอ	
๒๑	นางศุภชญา พุ่ม ปัญญา	กลุ่มทำหมอบ้าน วังธาร	หมอบชีโครง	๑๗	๘	ลวงเหนือ	ดอย สะเก็ด	๐๘๖- ๑๘๗๐๒๑๑
๒๒	นางฟองจันทร์ ธิ ธรรมมา	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ จากใยบัว	ดอกไม้ใยบัว	๗๙/๓	๒	ลวงเหนือ	ดอย สะเก็ด	๐๘๕- ๗๑๘๖๒๗๘
๒๓	อ้าย หนุนบาม	แคบหมูธัญพัทธ	แคบหมู	๗๑/๑	๙	สันปูเลย	ดอย สะเก็ด	๐๙๓-๑๙๔๔ ๙๙๕
๒๔	นางจำเรียน โคต ล่อง	นางจำเรียน โคต ล่อง	กล้วยฉาบ	๙๗	๓	สบเปิง	แม่แตง	๐๙๔- ๖๐๑๓๙๙๔
๒๕	นางวิภาวรรณ กอง เงิน	นางวิภาวรรณ กอง เงิน	สมุนไพรหอม	๒๒๑	๙	สัน มหาพน	แม่แตง	๐๘๗- ๑๘๓๙๐๔๔
๒๖	นายสำเร็จ วัง สุนทร	กลุ่มบัวตองสมุนไพร ไทย	ยาสิฟันสมุนไพร	๘๒/๒	๗	แม่หอพระ	แม่แตง	๐๘๕- ๐๓๔๕๖๖๘
๒๗	จุฬามาศ ลองาม	ปั้นสิบ	ปั้นสิบ	๒๕/๒	๑	ห้วยทราย	แม่ริม	๐๘๙- ๙๙๘๕๕๒๗
๒๘	รัตติกาล กอคำ	ผ้าเมือง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๖๖	๓	สันโป่ง	แม่ริม	๐๙๑- ๘๕๑๘๕๒๓
๒๙	กาญจนา กันทะผล หาญ	เก็บแฮนด์เมด	รองเท้า	๑๗๖	๑	แม่แรม	แม่ริม	๐๙๓- ๖๑๗๙๒๒๔
๓๐	นางละออง ศรี วรรณะ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม หญ้าหวาน	ชาหญ้าหวาน	๙๔	๒	แม่สาบ	สะเมิง	๐๘๔- ๓๖๕๕๖๑๖
๓๑	นายสมศักดิ์ ออบา แก้ว	กลุ่มกระเทียมเจียว	กระเทียมเจียว	๔	๕	แม่สาบ	สะเมิง	๐๙๗- ๙๒๐๑๐๕๖
๓๒	นางสายสมร ธิดิน	ไม้กวาด	ไม้กวาด	๑๒	๑	สะเมิง เหนือ	สะเมิง	๐๙๗- ๙๗๘๒๓๕๗
๓๓	นางกัลยา บงกชพ้อง อำไพ	กลุ่มทอผ้าบ้านป่า เกียะนอก	เสื้อขนเผ่า	๑๖๑	๑	บ่อนแก้ว	สะเมิง	๐๘๙- ๙๙๗๓๔๒๖
๓๔	นางแก้ว จันทรแก้ว	กลุ่มทอผ้า	ผ้าถุงขนเผ่า	๕๔	๙	บ่อนแก้ว	สะเมิง	๐๙๓- ๒๗๑๖๔๘๑
๓๕	นางสาวพรพิพัฒน์ เขี้ยววงศ์	มายเอิร์บ บาย บ้าน สวนตามฝัน	หญ้ารูปร่าง	๘๖	๑๓	แม่สุ่น	ฝาง	๐๙๑- ๘๕๖๘๖๖๑
๓๖	นายทวีศ คุนยศ ยิ่ง	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รสศิริยง เทรตตั้ง ๒๐๐๙	หมอนยางพารา	๓๔๓/๑	๓	สันทราย	ฝาง	๐๘๖- ๙๒๒๘๕๒๔
๓๗	นายธนภุชณ์ เรือน โขง	ร้านทวีพัน	ยาคุมชิ้นใจ	๖/๑	๕	แม่ข้า	ฝาง	๐๘๙- ๖๔๙๕๒๙๔
๓๘	นางสาวกรธิดา บรรณศิลป์	สบู่น้ำแร่	สบู่น้ำแร่	๒๒๙	๗	เขื่อนผาก	พร้าว	๐๘๒- ๓๒๒๙๕๕๕
๓๙	นางสมใจ ทาวงษ์	ผลิตภัณฑ์ผ้า พื้นเมืองแม่สมใจ	กระเป๋าผ้า	๑๓๖	๖	เขื่อนผาก	พร้าว	๐๖๒- ๖๙๐๕๕๒๔
๔๐	นางสนธยา เทวา นิมิต	ซอสบาบิควปรุงแต่ง สูตรเจ็ดอ้อย	ซอสบาบิควปรุง แต่งสูตรเจ็ดอ้อย	๑๖๑	๓	ป่าตุม	พร้าว	๐๘๗- ๐๗๐๖๘๐๙
๔๑	นางจิรภา จันทรชื่น	กลุ่มเศรษฐกิจ พอเพียงชีวภาพปลอด สารพิษบ้านป่าล้าน	ชีวภัณฑ์จุลินทรีย์ สังเคราะห์แสง	๒๐๙	๕	บ้านโป่ง	พร้าว	๐๖๑- ๒๖๗๙๙๙๘

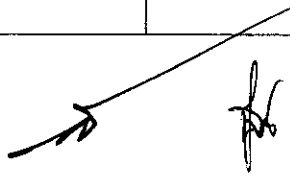

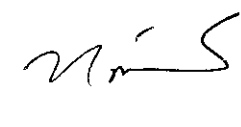
ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๔๒	นางสาวเกวลิณ อุ่นแสง	วิสาหกิจชุมชน ล้านนาเซอร์รอลลา เทคซ์	ผลิตภัณฑ์หมอน รองคอเพื่อสุขภาพ	๑๘๗	๑๐	แม่ปิ้ง	พร้าว	๐๙๗- ๓๐๕๖๘๘๘
๔๓	นางทิพย์ธัญญา ศรี วรรณะ	ทิพย์ธัญญาผ้าฝ้าย	ผ้าทอ	๒๖	๓	น้ำบ่อ หลวง	สันป่า ตอง	๐๘๙- ๔๔๐๒๐๑๑
๔๔	วิไลลักษณ์ เขียว ออน	เครื่องสำอาง สมุนไพร	สมุนไพรนม เพิ่มน้ำนม	๑๑๓	๔	บ้านกลาง	สันป่า ตอง	๐๘๘- ๒๕๒๗๖๔๙
๔๕	แสงจันทร์ เรือนคำ มา	กลุ่มสัมมาชีพ สนุก	ขนมทองม้วน	๓๔/๓	๑	บ้านกลาง	สันป่า ตอง	๐๘๙- ๘๕๓๘๑๑๕
๔๖	อนงค์ภรณ์ อรุณ เนตรใจอ่อน	แปรรูปอาหารเพื่อ สุขภาพ	ไส้อั่วไก่	๑๔	๑๓	บ้านแรม	สันป่า ตอง	๐๘๔- ๓๗๔๔๖๒๒
๔๗	นายณรงค์ โพธิวงศ์	นายณรงค์ โพธิวงศ์	เม็ดตอง ๑๑๑	๖๖/๑	๖	ทุ่งสะโตก	สันป่า ตอง	๐๙๒- ๕๔๖๖๒๓๕
๔๘	นางสาวสุประวีณ์ แก้วตา	สุประวีณ์	สบุสมุนไพร	๔๐/๓	๗	ท่าวัง พร้าว	สันป่า ตอง	๐๙๓- ๖๙๒๔๔๗๔
๔๙	นางสาวกันยาภัทร ภิรมย์	เชียงใหม่เฮลตี้ โปร ดักส์	น้ำมันผึ่งแคบซูล	๑๙๓	๒	สารภี	สารภี	๐๘๙- ๕๕๘๒๐๒๓
๕๐	นางสาวปัทมาพร แสนเครือ	คำทิพย์แกลเลอรี	งานจิตรกรรมรูป วาด ลงลักปิดทอง	๗๔/๒๙	๓	ชมพู	สารภี	๐๘๑- ๐๒๔๕๕๘๑
๕๑	นายอภิชาติ แสง สวัสดิ์	กลุ่มสตรีแม่บ้าน หนองผึ่งเหนือ	แชมพูคอกอัญชัน	๑๒๒	๑	หนองผึ่ง	สารภี	๐๘๖- ๑๘๓๒๕๘๓
๕๒	นายประภิตต์ โกลุ รัตน์	อีสต์ ทูเวสต์	ที่รองมือถือ	๒๐๔	๗	หนองผึ่ง	สารภี	๐๘๑- ๗๘๓๒๓๑๐
๕๓	นายจักรพันธ์ กาศริ นทร์	สอาดผ้าฝ้าย	เสื้อสำเร็จรูปชาย- หญิง	๙	๓	สันกลาง	สัน กำแพง	๐๙๕- ๖๙๘๐๐๘๙
๕๔	นายสิริพล เพ็งโอม	มีรักปาร์ม		๖๕/๑	๑	ห้วยทราย	สัน กำแพง	๐๙๕- ๑๙๗๔๔๕๑
๕๕	อัจฉราภรณ์ อินถึง นางค์	JUDY'S BAG	กระเป๋าผ้า	๒๘/๑	๓	ร่องวัวแดง	สัน กำแพง	๐๘๑- ๕๙๕๑๙๐๑
๕๖	วรรณภา กาศรินทร์	สอาดผ้าฝ้าย	เสื้อสำเร็จรูปชาย- หญิง	๙	๓	สันกลาง	สัน กำแพง	๐๘๑- ๙๙๒๙๕๐๙
๕๗	นายดวงคำ ทิติ			๒๘/๔	๖	สันกลาง	สัน กำแพง	๐๙๕- ๖๘๖๙๐๑๘
๕๘	นายชาติรี ไส้เสี้ยว	กลุ่มหัตถกรรมตีลาย แผ่นแร่	จานรองแก้ว ที่คั่น หนังสือ	๙๔/๕	๑๓	สันกำแพง	สัน กำแพง	๐๘๖- ๙๑๕๓๙๑๗
๕๙	นายพีรพัฒน์ กำเนิด	ยูนิตจิวเวอรี่ดีไซน์	งานจิวเวอรี่	๕/๔	๒	สันกำแพง	สัน กำแพง	๐๘๙- ๗๙๐๘๙๗๔



ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
				เลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	
๖๐	นางสาวจรรย์า ปิมปา	หมวกกะโล่เขื่อนเจ้าขุน	หมวกกะโล่เขื่อนเจ้าขุน	๑๐๙	๑	บวกค้าง	สันกำแพง	๐๘๓-๒๐๐๕๙๒๘
๖๑	นางออนทิวา บุญทา	น้ำพริกคั่วทราย	น้ำพริกคั่วทราย	๒๐๑/๓ ๙	๙	หนองจ่อม	สันทราย	
๖๒	นายชวลิต พรหมศาสตร์	ปลานิลแดดเดียว	ปลานิลแดดเดียว	๒๔๖/๑	๕	สันทราย น้อย	สันทราย	๐๙๘-๘๒๘๕๓๕๓
๖๓	นางโสภี หวังดี	นางโสภี หวังดี	แมงไม้	๒๒๑	๘	หนอง แห่ย์	สันทราย	๐๘๕-๗๖๓๓๔๗๗
๖๔	นางมิ่งศรี วิริยา	กลุ่มอาชีพหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านเมืองซอน	ปุ๋ยใส่เดือนดิน	๕๒/๑	๑	ป่าไผ่	สันทราย	๐๙๑-๘๕๒๘๑๕๑
๖๕	นางจันทร์รัตน์ ชิริ	กลุ่มอาชีพปลูกประคบสมุนไพรบ้านเมืองซอน	ลูกประคบสมุนไพร	๑	๑	ป่าไผ่	สันทราย	๐๙๔-๖๖๙๗๔๕๒
๖๖	นายบุญวัฒน์ ธิฟู	ครัวแม่ณี	น้ำพริกน้ำย่อย	๒๗๐	๗	ป่าไผ่	สันทราย	๐๘๘-๑๓๘๒๓๒๒
๖๗	จันทร์จิรา ดวงคำ	กลุ่มอาชีพการทำก๊พเซตบ้านหม้อ	สบู่เหลวจากข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่	๓๕	๑๒	ป่าไผ่	สันทราย	๐๘๑-๐๒๓๑๘๙๙
๖๘	นางสุพิน วิริยา	กลุ่มอาชีพการทำก๊พเซตบ้านหม้อ	แชมพูจากข้าวกล้องไรซ์	๒๔	๑๒	ป่าไผ่	สันทราย	๐๘๓-๕๑๗๒๑๕๖
๖๙	นางฐิธินันท์ สกุลภัทรจาริน	ห้างหุ้นส่วนจำกัดทิพย์ออคิด	น้ำอุ่นมะพร้าวทิพย์ออคิด	๑๖๕/๑	๔	สันทราย น้อย	สันทราย	๐๖๓-๑๒๐๕๕๙๘
๗๐	นางสาวธนิตรา เพียรกิจกรรม	น.ส.ธนิตรา เพียรกิจกรรม	ปลาบ่วง	๒๔๖/๑	๕	สันทราย น้อย	สันทราย	๐๙๘-๘๒๘๕๓๕๓
๗๑	ภัสรณีภา อาบากิจ	กลุ่มวิชากิจ	เสื้อผ้า งานโครเซ	๑๑/๑	๒	สันทราย น้อย	สันทราย	๐๘๙-๑๒๖๑๑๓๓
๗๒	นางอรญาพรรณ อาษากิจ	จีระพรรณ นิกเกิล (Jeerapan Niger) โดยนางอรญาพรรณ อาษากิจ	แผ่นแร่	๑๑	๒	สันทราย น้อย	สันทราย	๐๘๖-๙๑๗๔๐๕๕
๗๓	นางปรีศนา ปักฉิม	กลุ่มพัฒนาสตรี บทบาทสตรีบ้านหนองหาร	กล้วยฉาบ	๑๗๓	๗	หนองหาร	สันทราย	๐๙๑-๗๖๓๓๗๙๔
๗๔	นายสถิตย์ ทองช่วย	นายสถิตย์ ทองช่วย	โคมไฟ กรอบรูป	๒๑๐/๑ ๓	๕	ทางดง	ทางดง	๐๙๐-๓๑๙๘๘๕๓
๗๕	นางคำ วงศ์คำอ้าย	กลุ่มแปรรูปอาหารแม่บ้านเกษตรกรบ้านต้นจิว	ข้าวแต่น	๑๑๔/๑	๒	ทางดง	ทางดง	๐๘๑-๗๙๖๓๖๙๐
๗๖	นางบานเย็น ตนขัน	ร้านอนงค์	กระเป่าผ้า	๓๙	๘	หนองแก้ว	ทางดง	๐๘๖-๑๘๕๒๒๖๙
๗๗	วิจิตรอำพัน จันทร์สุวรรณ	ไม้แกะสลัก	ไม้แกะสลัก	๑๓๙	๙	บ้านแหวน	ทางดง	๐๘๑-๕๙๕๐๙๘๑

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๗๘	ภณชิตมา พาทอง	เครื่องประดับหินสี	เครื่องประดับหินสี	๒	๑	สันผักหวาน	ทางดง	๐๖๑-๕๕๒๒๖๒๙
๗๙	ชุตติกาญจน์ กันซิ่ง	เครื่องประดับไม้มงคล	กำไล	๑๒๐	๒	บ้านแหวน	ทางดง	๐๘๑-๑๖๓๓๘๗๙
๘๐	ภณสุวิทย์ สิริริษมา ปัญญา	ร้านอนันต์	สิ่งหลงรักปิดทอง	๖๐/๑	๒	ขุนคอง	ทางดง	๐๖๒-๘๕๒๗๒๐๖
๘๑	นายอนุสรณ์ เพ็ชรโสฤทัย	อนุสรณ์	โต๊ะหมู่	๑๖/๑	๑	ขุนคอง	ทางดง	๐๘๑-๕๓๐๔๘๖๕
๘๒	นางโสดา บุญศิริ	โสดา	กระเป๋าคู่	๑๓๕	๑	หารแก้ว	ทางดง	๐๘๑-๘๘๓๓๐๘๘
๘๓	นางสาวพาหิณีธิดา มทาววัน	กลุ่มเย็บผ้าบ้านทุ่ง	เสื้อเผ่าลี้ละ	๘๔	๕	บ่อสลี	ฮอด	๐๖๔-๐๐๔๑๗๒๐
๘๔	นางพัชรา อ้ายจาง	กลุ่มทอผ้านาคอเรือ	ชุดผ้าฝ้ายเด็ก	๕๕	๒	นาคอเรือ	ฮอด	๐๙๘-๒๗๘๘๒๖๔
๘๕	นางบัวจัน มีดโห่ง	กลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านตาลกลาง	กางเกงม้ง	๑๘๙	๕	บ้านตาล	ฮอด	๐๘๑-๒๘๗๑๗๗๕
๘๖	นางสาวสุดา วงศ์ โสทธิไกร	กลุ่มทอผ้าบ้านยาง เปาเหนือ	พวงกุญแจ	๘๔	๑๔	อмерик้อย	อмерик้อย	๐๘๐-๑๒๒๙๔๔๘
๘๗	นางสาวรภาญจน์ รำไพธารา	กลุ่มทอผ้าบ้านยาง เปาเหนือ	เสื้อกะเหรี่ยง ย่าม กะเหรี่ยง	๒๕๑	๑๔	อмерик้อย	อмерик้อย	๐๙๓-๒๘๐๗๖๕๙
๘๘	นางธราพร พันธุ์เชื้อ	กลุ่มแชมพูDพบโชค	แชมพูDพบโชค	๒๒	๑๒	แม่สาว	แม่เฒ่า	๐๘๒-๘๙๓๓๑๘๐
๘๙	นางสาวธมลวรรณ ชุตติมาชมพู่	ถั่วดาวอินคา	ถั่วดาวอินคา	๑๖๔	๑๗	แม่นาวาง	แม่เฒ่า	๐๖๒-๘๖๕๕๑๗๔
๙๑	นายสมยศ ธรรม ลังกา	กลุ่มแปรรูปอิน ทะผลัม	น้ำอินทะผลัมกวน	๓๗๖/๑	๑	ศรีดงเย็น	ไชย ปรากฏ	๐๙๓-๑๕๘๕๕๑๙
๙๒	นายสายชน จันทร์ สม	กลุ่มดอกผ้าใยบัว	ดอกไม้ริบบิ้น	๑๒๓	๑๒	ศรีดงเย็น	ไชย ปรากฏ	๐๘๖-๑๑๔๔๗๑๘
๙๐	นลินรัตน์ มณีปาน รัตน์		สบู่เหลว	๓๓	๒	หนองบัว	ไชย ปรากฏ	๐๙๕-๖๙๔๘๓๗๕
๙๓	นางสาวกัญญาวีร์ ระมื่อ	สิริพร ปิมปา	เสื้อสำเร็จรูป	๑๒๗/๑	๙	ดอนเปา	แม่เฒ่า	๐๘๙-๘๕๔๔๗๔๒
๙๕	นางเพชรธรรม รุ่ง แก้ว	กลุ่มสตรีและ เยาวชนสหกรณ์ (หัตถกรรม)	ที่เก็บกุญแจ	๘๕/๒	๒	บ้าน สหกรณ์	แม่เฒ่า	๐๘๙-๖๓๓๐๗๘๔
๙๔	สุทัศน์ จันทา	กลุ่มหมอนสุขภาพ ใบชา หมู่ ๒	หมอนใบชาปักมือ	๓๑/๑	๑	บ้าน สหกรณ์	แม่เฒ่า	๐๙๙-๕๘๐๒๘๐๗
๙๖	พรพิมล คำวิล	กลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย/ ผ้าบาติก	เสื้อสำเร็จรูปผ้าบา ติก	๓๔/๒	๔	ออนเหนือ	แม่เฒ่า	๐๙๐-๓๑๗๙๒๖๒
๙๗	นางมาลี คำเปี้ย วงค์	กลุ่มหัตถกรรมแปรร รูปผ้าฝ้าย	หมวกผ้าฝ้าย	๓๘	๘	ออนกลาง	แม่เฒ่า	๐๘๙-๕๕๗๑๓๐๕

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๙๘	นางสมศรี บุญมาวัน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรบ้านแม่แกนเมือง	ชาเชียงตา	๒๗	๖	ยางคาม	ดอยหล่อ	๐๘๘-๔๐๗๔๖๐
๙๙	นายชนาธิป บาดิกส์	วิสาหกิจชุมชนลำไยอบแห้งใน	ลำไยอบแห้ง	๑๔๓/๑	๔	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	๐๙๔-๖๒๙๖๑๑๒
๑๐๐	นางสาวกันยพัชร ธนวันต์ชาญสิน	กลุ่มศิลปาชีพบ้านจันทร์	ผ้าทอกระเหรียง	๑๙๗	๓	บ้านจันทร์	กัลยาณีวัฒนา	๐๙๗-๙๓๑๔๑๑๘

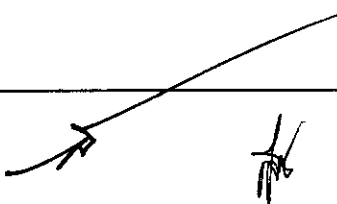






ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการจ้างจัดงาน โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
 ๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
 ๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๒,๑๕๑,๐๐๐.-บาท
 ๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๑) บริษัท ทูลี่เฟรนด์ จำกัด
 - ๒) บริษัท เชียงใหม่ โอทอป อินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด
 - ๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เยสทูต ไอเดีย
 ๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๑) นายธวัช ไสสม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 - ๒) นางสุทธิพร ศรีฤทธิสกุล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๓) นางสาวทักษิณันท์ แคมหอม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
-

ราคากลางจากการสืบราคาจากท้องตลาด
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรมพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคากลาง
1)	การจัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP		
1	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้สอดคล้องตรงกันระหว่างผู้รับจ้างกับความต้องการ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า 2 ครั้งๆ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้	2 ครั้ง	
	1) ค่าจ้างวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	คน	240,000
	2) ค่าสถานที่ประชุมพร้อมเครื่องเสียง และอุปกรณ์/เครื่องมืออำนวยความสะดวก	ครั้ง	30,000
	3) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน	คน	55,000
	4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วันละ 2 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน	คน	22,000
	5) ค่าพาหนะไป-กลับ ของผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน	บาท/คน	176,000
	6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		18,000
2	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1 งาน	
	ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามกิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้	100 ผลิตภัณฑ์	300,000
	1) รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล		
	2) แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร		
	3) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ชงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น		
	4) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้ 4.1 ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า 4.2 ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ 4.3 สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ 4.4 ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี 4.5 ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ คำเตือน แล้วแต่กรณี		

ลำดับ	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคากลาง
3	การจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1 งาน	
	จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมไฟล์ข้อมูลในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในรูปแบบของแผ่นซีดี จำนวน 5 ชุด ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ที่เหลือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ เก็บรักษาเมื่อสิ้นสุดโครงการ พร้อมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาจำหน่าย ไม่เกิน 100 บาท ส่งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น ต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ 2) ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาจำหน่าย 101 – 500 บาท ส่งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น ต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ 3) ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาจำหน่าย 501 บาท ขึ้นไปส่งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น ต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์	100 ผลิตภัณฑ์	600,000
4	การสนับสนุนการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1 งาน	
	สนับสนุนให้กลุ่มหรือผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ส่งผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 มาตรฐาน/ผลิตภัณฑ์รวมถึงสนับสนุนให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ ทุกผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียน OTOP ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	100 ผลิตภัณฑ์	200,000
5	การออกแบบ จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling)	1 งาน	
	จัดผู้มีความรู้ความชำนาญ สำหรับจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ และจัดทำเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ 4 พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่นซีดี ผลิตภัณฑ์ละ 2 แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	100 ผลิตภัณฑ์	200,000
6	การออกแบบ จัดทำป้ายแขวนสินค้า นำเสนอ (Story Telling)	1 งาน	
	จัดทำป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด 130 แกรม (ขนาดตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์) เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า 100 ชิ้น และจัดทำไฟล์อาร์ตเวิร์คสำหรับนำไปจัดทำป้ายผลิตภัณฑ์ ลงในแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล ผลิตภัณฑ์ละ 2 แผ่น	100 ผลิตภัณฑ์	200,000
7	การจัดทำ QR Code	1 งาน	
	จัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งผลิตของผลิตภัณฑ์ และข้อมูลติดต่อผู้ประกอบการได้	100 ผลิตภัณฑ์	80,000
8	การสรุปผลการดำเนินงาน	1 งาน	
	จัดทำรูปเล่มในการสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม ขนาดกระดาษ เอ 4 ความหนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์สี่สี จำนวน 5 เล่ม และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน 5 ชุด ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	5 ชุด	30,000
		รวมเงิน	2,151,000