



## ประกาศอำเภอสะเมิง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๗ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๑) บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง ๒) บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

อำเภอสะเมิง มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๗ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๑) บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง ๒) บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอสะเมิง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://district.cdd.go.th/samoeng/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓- ๓๗๘ -๑๕๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายชาติ กิตติชนดิษฐ์)

นายอำเภอสะเมิง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๑

การจ้างกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและ  
ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ  
๕๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๑) บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง ๒) บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบล  
สะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง  
ตามประกาศ อำเภอสะเมิง  
ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

อำเภอสะเมิง ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "อำเภอ" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมเปิดตัวชุมชน  
ท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสารดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP  
นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ ๑) บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอ  
สะเมิง ๒) บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ  
๑.บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ๒. บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ  
อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ๓. ลานประตูท่าแพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อ  
กำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี
  - (๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ
    - (๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)
  - (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
- (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก อำเภอบางกรวย ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่อำเภอบางกรวยผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และอำนาจจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่อำนาจจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของอำนาจ

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ อำนาจจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒ )

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทาง

เทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่  
อำเภอกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มี  
ผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจ  
พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ อำเภอสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดัง  
ต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทาง  
ระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของอำเภอ

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย  
อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ  
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ อำเภอมีสิทธิ  
ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ อำเภอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ  
ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็น  
สำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของอำเภอเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวม  
ทั้งอำเภอจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อ  
เสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอ  
เอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ  
ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
หรืออำเภอ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม  
เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ อำเภอ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือ  
ไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ  
จากอำเภอ

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาอำเภอ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก  
ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน

หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับอำเภอ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้อำเภอยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่อำเภอ โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งอำเภอ ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อำเภอจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากอำเภอ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นราย

วันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่อำเภอดำเนินการได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ อำเภอดำเนินการได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่ออำเภอดำเนินการได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับการอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งอำเภอดำเนินการได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ อำเภอดำเนินการจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเงื่อนจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ อำเภอดำเนินการสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของอำเภอ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ อำเภอ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อำเภอ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

อำเภอ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับอำเภอ ไว้ชั่วคราว

อำเภอสะเมิง

๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน (TOR : Term Of References)  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่  
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว  
OTOP นวัตวิถี อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

\*\*\*\*\*

**หลักการและเหตุผล**

กรอบยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตจากภายในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนผนึกกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหลักในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา มุ่งเน้นการสร้างวิถีอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเชิงสร้างสรรค์และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวโดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ให้โดดเด่น และยกระดับให้เป็นของที่ระลึกการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชนรวมทั้งการพัฒนาอาหารท้องถิ่น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม และใช้จ่ายภายในหมู่บ้านโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ตรงจากการเรียนรู้วิถีชีวิตอัตลักษณ์ล้านนา การต้อนรับอย่างอบอุ่นและความโออบอ้อมอารีของเจ้าบ้าน และเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างกิจกรรมเสริมสร้างด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มอาชีพในชุมชนให้มากขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึง โดยความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และประชาชน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๒.๔ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ทักษะการบริหารจัดการและการตลาด

**๓. เป้าหมาย**

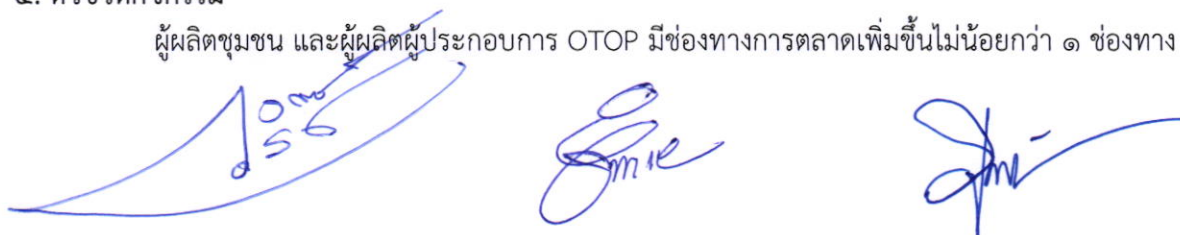
หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสะเมิงจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน

๓.๑ บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

๓.๒ บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

**๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม**

ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง



๕. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ งานพิธีเปิดหมู่บ้านและการประชาสัมพันธ์การจัดงานหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการหมู่บ้านละ ๑ วัน

๒.๑ บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง

๒.๒ บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวม ๒ หมู่บ้าน ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการในวันที่ ๒๒ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ลานประตูท่าแพ อำเภอเมืองเชียงใหม่

๖. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิงจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างจะต้องยื่นข้อเสนอ และดำเนินการกิจกรรมในแต่ละหมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดกรอบและแผนการปฏิบัติงาน และการดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ให้ครบถ้วน และให้เสนอรายละเอียดของแผนการปฏิบัติงานและการดำเนินงานให้ชัดเจน

๗.๑ แผนการดำเนินงาน

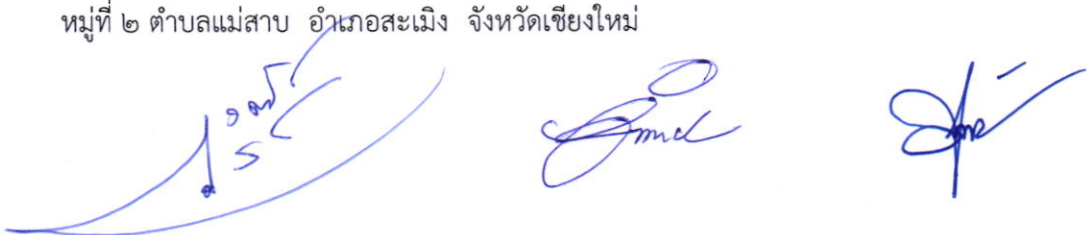
๑) ดำเนินงานภายใต้กรอบแนวความคิด ภูมิปัญญา เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านโป่งกวาว และบ้านอมลอง อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

๒) งานพิธีเปิดหมู่บ้านและการประชาสัมพันธ์การจัดงานหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการหมู่บ้านละ ๒ ครั้งๆ

๒.๑ บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง

๒.๒ บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง

๓) การส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวม ๒ หมู่บ้าน ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ดำเนินการในวันที่ ๒๒ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ลานประตูท่าแพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ และบ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่



๔) นำเสนอแนวคิดและแผนการบริหารจัดการจัดกิจกรรม เช่น รูปแบบและข้อมูลการจัดงานพิธีเปิดตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕) นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ การจัดงาน นิทรรศการ ฯลฯ พร้อมแสดงภาพประกอบเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับผู้ว่าจ้าง และหน่วยงานของเจ้าของสถานที่จัดงาน

๗.๒ การจัดกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านชุมชน OTOP นวัตกรรม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ครั้งๆ ละ ๑ วัน และ จัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านและจัดจำหน่ายโอท็อป ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ออกแบบตกแต่งสถานที่ และจัดกิจกรรมสำหรับพิธีเปิดหมู่บ้านชุมชน OTOP นวัตกรรม จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

### บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

#### ๑. งานประชาสัมพันธ์

๑) จัดบูธประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง ณ ลานประตูท่าแพ เพื่อจัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านและจัดจำหน่ายโอท็อป ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จำนวน ๒ วัน ๑ คืน

๓) ป้ายต่างๆ (แผ่นพับ, ใบปลิว, ป้ายคัทเอ๊าท์, โลโก้ OTOP นวัตกรรม, ติดตั้งในบริเวณงานทั้ง ๒ แห่ง และป้ายบอกทาง ฯลฯ ติดตั้งป้ายบอกทางแยก จากสามแยกอำเภอแมริม- บ้านแม่ขี้ ถึงบ้านโป่งกวาว) จำนวน ๒๐ ป้าย

๒. ด้านสถานที่ พิธีเปิดในหมู่บ้าน ๑ ครั้ง ณ สนามกีฬาบ้านโป่งกวาว และ จัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านและจัดจำหน่ายโอท็อป ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน

#### ๒.๑ เวทีกลาง ณ สนามกีฬาบ้านโป่งกวาว

๑) จัดเวทีกลางพร้อมฉากนั่งร้าน (ขนาด ๖ x ๔ ม.) ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยชื่องาน / โลโก้หน่วยงาน / โลโก้โครงการ OTOP นวัตกรรม ทั่วบริเวณงาน

๒) จัดเครื่องเสียงพร้อมระบบแสงสี ตลอดงาน

๓) จัดฉากไว้นิลเวทีกลาง พร้อมป้ายไต่คัทผู้สนับสนุน

๔) จัดเต็นท์หลังคาหูลูปรองโค้ง ขนาด ๑๒ x ๑๒ เมตร จำนวน ๒ หลัง

๕) จัดสถานที่ (ตกแต่งเวที, ดอกไม้, เก้าอี้, ชุดรับแขก, ดอกไม้, ผ้าคลุมเก้าอี้) ณ บริเวณจัดงาน ๑ แห่ง

#### ๒.๒ ชุมนิทรรศการ

๑) จัดทำโครงสร้างชุมนิทรรศการไม้ไผ่หลังคามุงด้วยตองตึง ขนาด ๓ x ๖ เมตร จำนวน ๘ หลัง

๒) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการชุมชนเข้มแข็งและหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๓) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวบ้านโป่งกวาว

๔) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการกลุ่มโฮมสเตย์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

- ๖) จัดเช่าเครื่องเสียงซุ่มอำนาจการและประชาสัมพันธ์ ตลอดจน
- ๗) จัดซุ่มนิทรรศการของโครงการหลวงแม่แพะ
- ๘) จัดซุ่มนิทรรศการและสถานีวิทยุกระจายเสียง
- ๙) จัดซุ่มนิทรรศการของบ่อน้ำพุร้อนโป่งกวาว
- ๑๐) จัดตกแต่งสถานที่ส่วนกลาง

๒.๓ ตลาดนัดชุมชน

- จัดตกแต่งสถานที่ ตลาดนัดชุมชน (อุปกรณ์วางชิงงาน, ม้านั่ง, แสตมป์, ตกแต่งสถานที่)

สำหรับผู้ขาย จำนวน ๒๐ ราย

๒.๔ จัดติดตั้งระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

๓. จัดพิธีเปิด ณ สนามกีฬาบ้านโป่งกวาว

๓.๑ พลุ, ดอกไม้ไฟ (ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม) จำนวน ๓ ชุด

๓.๒ ชุดการแสดงพิธีเปิด ๓ ชุด

๔. จัดกิจกรรมการแสดง และประกวดแข่งขัน

๔.๑ จัดการแสดงซอพื้นเมือง ซอประยุกต์

๔.๒ จัดการแสดงดนตรีพร้อมแดนเซอร์

๔.๓ จัดรณรงค์โดยสาร นำเที่ยว ๓ คัน จำนวน ๒ วัน

๔.๔ จัดประกวดแปรรูปผลิตภัณฑ์ OTOP (จับส้ม, น้ำพริกตาแดง ฯลฯ เฉพาะในหมู่บ้าน)

๔.๕ จัดกิจกรรมประกวดผลผลิตทางการเกษตร (เฉพาะในหมู่บ้าน)

๔.๖ จัดเสื่อพื้นเมืองแขก วิเอที และคณะกรรมการประกวด

๕. ด้านกิจกรรมอื่น ๆ

๕.๑ จัดพิธีกรไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๒ จัดทำความสะอาดและเก็บขยะ ตลอดงาน

๕.๓ จัดการะเช้าของที่ระลึกประธานในพิธี และแขกวิเอที ไม่น้อยกว่า ๒ กระเช้า (ทั้ง ๒ เวที)

๕.๔ จัดเสื่อพื้นเมืองแขก วิเอที และคณะกรรมการ(ทั้ง ๒ เวที)

บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

๑. งานประชาสัมพันธ์

๑) จัดบุธประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง ณ สถานประตุทำแพ เพื่อจัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยว

หมู่บ้านและจัดจำหน่ายโอท็อป ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน ๑ คืน

๒) ป้ายต่างๆ (แผ่นพับ, ใบปลิว, ป้ายศัทเอาท์, โลโก้ OTOP นวัตกรรม, ติดตั้งในบริเวณงานทั้ง ๒ แห่ง และป้ายบอกทาง ฯลฯ ติดตั้งป้ายบอกทางแยก จากสามแยกอำเภอสะเมิง ถึงบ้านอมลอง และจากสี่แยกหนองควาย อ.หางดง ถึงบ้านอมลอง อ.สะเมิง) จำนวน ๒๐ ป้าย

๒. ด้านสถานที่ ณ โรงเรียนบ้านอมลอง

พิธีเปิดในหมู่บ้าน ๑ ครั้ง ณ โรงเรียนบ้านอมลอง และ จัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้าน และจัดจำหน่ายโอท็อป ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน

๒.๑ เวทีกลาง พิธีเปิด

- ๑) จัดเวทีกลางพร้อมฉากนั่งร้าน (ขนาด ๙.๖ x ๔.๘ เมตร) ตกแต่งพื้นหลังเวที (Vackdrop) ประกอบด้วยชื่องาน / โลโก้หน่วยงาน / โลโก้โครงการ OTOP นวัตกรรม
- ๒) จัดเครื่องเสียงพร้อมระบบแสงสี ตลอดงาน
- ๓) จัดฉากไวเนลเวทีกลาง พร้อมป้ายได้คัทผู้สนับสนุน
- ๔) จัดเช่าหลังคาหลุมทรงโค้ง ขนาด ๑๒ x ๑๒ เมตร จำนวน ๒ หลัง
- ๕) จัดสถานที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง (ตกแต่งเวที, ดอกไม้, เก้าอี้, ชุดรับแขก, ดอกไม้, ผ้าคลุมเก้าอี้)

๒.๒ ชุมนิทรรศการ

- ๑) จัดทำโครงสร้างชุนิทรรศการไม้ไผ่หลังคามุงด้วยตองตึง ขนาด กว้าง ๓ เมตร ยาว ๖ เมตร จำนวน ๗ หลัง
- ๒) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการดอกเก๊กฮวยหญ้าหวานบ้านอมลอง
- ๓) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการมูลนิธิวัดคอดอยผาส้ม
- ๔) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวและที่พักบ้านอมลอง
- ๖) จัดเช่าเครื่องเสียงชุดอำนวยการและประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ วัน
- ๗) จัดชุนิทรรศการของโครงการหลวงปางตะฯ
- ๘) จัดชุนิทรรศการโครงการฟาร์มตัวอย่างฯ แม่ตุงตึง
- ๙) ตกแต่งสถานที่ส่วนกลาง

๒.๓ ตลาดนัดชุมชน

- จัดสถานที่ (อุปกรณ์วางงาน , ม้านั่ง, แสลมุง, ตกแต่งสถานที่) สำหรับผู้ขาย ๒๐ ราย

๒.๔ ติดตั้งระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

๓. ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด

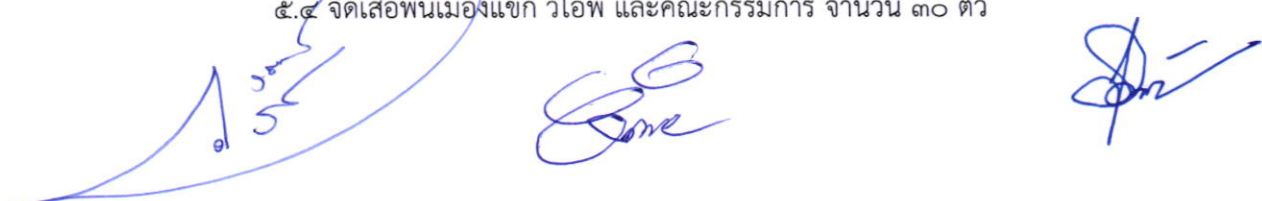
- ๓.๑ พลุ , ดอกไม้ไฟ (ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม) จำนวน ๓ ชุด
- ๓.๒ ชุดการแสดงพิธีเปิด ๓ ชุด

๔. จัดด้านกิจกรรมการแสดง และประกวดแข่งขัน

- ๔.๑ จัดการแสดงขอพื้นเมือง ขอประยุกต์
- ๔.๒ จัดการแสดงดนตรีพร้อมแดนเซอร์
- ๔.๓ จัดโดยสำรนำเที่ยว ๓ คัน ตลอดงาน
- ๔.๔ จัดประกวดไร่เก๊กฮวย (เฉพาะในหมู่บ้าน)
- ๔.๕ จัดประกวดไร่หญ้าหวาน (เฉพาะในหมู่บ้าน)
- ๔.๖ จัดกิจกรรมการประกวด “หน้าบ้านน่ามอง” (เฉพาะในหมู่บ้าน)

๕. ด้านกิจกรรมอื่น ๆ

- ๕.๑ จัดพิธีกรไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๕.๒ จัดทำความสะอาดและเก็บขยะ ตลอดงาน
- ๕.๓ จัดกระเช้าของขวัญที่ระลึกประธานในพิธี และแขกวีไอพี ไม่น้อยกว่า ๒ กระเช้า
- ๕.๔ จัดเสื้อพื้นเมืองแขก วีไอพี และคณะกรรมการ จำนวน ๓๐ ตัว



๗.๓ การส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวม ๒ หมู่บ้าน ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการในวันที่ ๒๒ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ลานประตูท่าแพ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัด เชียงใหม่ บ้านโป่งกวาง หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ และบ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๑. ค่าใช้จ่ายงานประชาสัมพันธ์

- ๑) จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔ x ๓ เมตร
- ๒) ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด ๑๒๐ x ๒๔๐ เซนติเมตร
- ๓) จัดประชาสัมพันธ์การจัดงานอย่างน้อย ๔ ช่องทาง

๒. ด้านสถานที่

๒.๑ เวทีกลาง

- ๑) จัดเวทีกลางพร้อมฉากนั้งร้าน (ขนาด ๖ X ๔ ม.) จำนวน ๑ แห่ง ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยชื่องาน / โลโก้หน่วยงาน/ โลโก้โครงการ OTOP นวัตวิถี
- ๒) จัดเครื่องเสียงพร้อมระบบแสงสี จำนวน ๒ วัน
- ๓) จัดฉากไวนิลเวทีกลาง พร้อมป้ายโค้คท์ผู้สนับสนุน จำนวน ๕ ป้าย
- ๔) จัดเช่าหลังคาหลุ่ปทรงโค้ง ขนาด ๑๒X๑๒ เมตร จำนวน ๒ หลัง
- ๕) จัดจัดสถานที่ ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง (ตกแต่งเวที,ดอกไม้,เก้าอี้,ชุดรับแขก,ดอกไม้,ผ้าคลุมเก้าอี้)

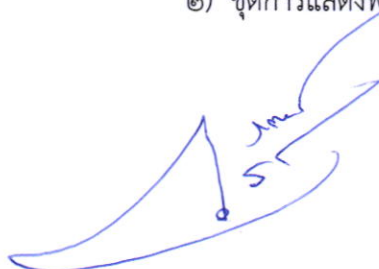
๒.๒ ชุ้มนิทรรศการ

- ๑) จัดทำโครงสร้างชุ้มนิทรรศการ ขนาดกว้าง ๒ เมตร ยาว ๒.๕ เมตร จำนวน ๖ ชุ้มน
- ๒) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการดอกเกี้กฮวยหญ้าหวานบ้านอมลอง
- ๓) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการมูลนิธิวัดดอยผาสั้มน
- ๔) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวและที่พักบ้านอมลอง
- ๖) จัดจัดชุ้มนิทรรศการของโครงการหลวงปางดะฯ
- ๗) จัดชุ้มนิทรรศการโครงการฟาร์มตัวอย่างฯ แม่ตุงตุง
- ๘) ตกแต่งสถานที่ส่วนกลาง

๒.๓ ติดตั้งระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

๓. ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด

- ๑) พลุ , ดอกไม้ไฟ (ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับพิธีเปิด) จำนวน ๓ ชุด
- ๒) ชุดการแสดงพิธีเปิด ๓ ชุด



๔. ค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการแสดง

- ๑) จัดการแสดงซอพื้นเมืองซอประยุกต์ (ภาคกลางวัน) จำนวน ๑ คณะ
- ๒) จัดการแสดงดนตรีพร้อมแดนเซอร์ (ภาคกลางคืน) จำนวน ๑ คณะ

๕. ด้านกิจกรรมอื่น ๆ

- ๑) จัดพิธีกรไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๒) จัดทำความสะอาดและเก็บขยะ ตลอดงาน
- ๓) จัดกระเช้าของที่ระลึกประธานในพิธี และ แยกวีไอพี ไม่น้อยกว่า ๖ กระเช้า
- ๔) จัดอาหารว่างรับรองประธานและแขกวีไอพี(พิธีเปิด) จำนวน ๕๐ คน
- ๕) ค่าพาหนะและที่พักสำหรับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๔๐ ราย
- ๖) จัดเสื่อพื้นเมืองแยก วีไอพีและคณะกรรมการ จำนวน ๕๐ ตัว

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนสิ้นสุดการดำเนินงานในทุกขั้นตอน และทุกกิจกรรมพร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงานขนาดรูปเล่มเป็นกระดาษเอ ๔ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี หมู่บ้านละ ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรม จำนวน ๑ อัลบั้ม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

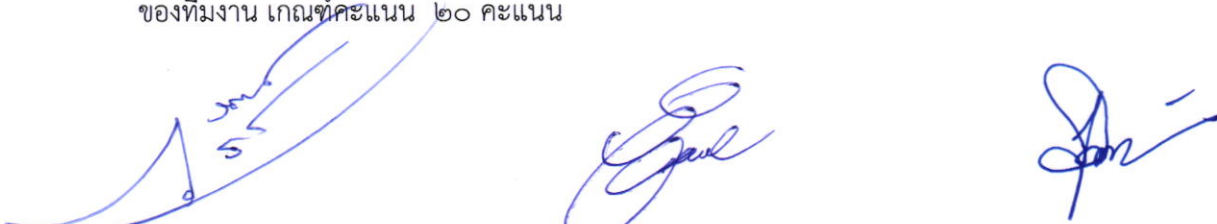
**\*\*เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

**๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา**

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวมคะแนน ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

- ๘.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๔๐
- ๘.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๖๐
- ๑) การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งเกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย
  - ๑.๑ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง พื้นที่ภายนอกและภายในอาคาร ๑๐ คะแนน
  - ๑.๒ การออกแบบเวทีกลาง พร้อมฉากหลัง ๑๐ คะแนน
- ๒) การจัดพิธีเปิดงาน และการส่งเสริมการขาย เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย
  - ๒.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๒๐ คะแนน
  - ๒.๒ รูปแบบการแสดงพิธีเปิดและกิจกรรมต่าง ๆ ๒๐ คะแนน
  - ๒.๓ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด ๒๐ คะแนน
- ๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน ทักษะความชำนาญ มีผลงาน ประสบการณ์ และความพร้อมของทีมงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน



ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ จะพิจารณาผู้เสนอราคาโดยเลือกใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวม และผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามข้อกำหนด ในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในลำดับต่อไปสำหรับข้อเสนอด้านราคาที่ต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอน ให้คณะกรรมการทราบ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-Bidding)เป็นที่สิ้นสุดและเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายหรือกรณีใดๆ มิได้

#### ๙. การส่งมอบและการชำระเงิน

ชำระเงินงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาภายใน ๓๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว

#### ๑๐. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนสิ้นสุดการดำเนินการในทุก ขั้นตอนและทุกกิจกรรมพร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงานขนาดรูปเล่มเป็นกระดาษ เอ ๔ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี หมูบ้านละ ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรม จำนวน ๒ อัลบั้ม

#### ๑๑. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

- ๑) บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ ๓ ตำบลสะเมิงเหนือ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๒) บ้านอมลอง หมู่ที่ ๒ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่งผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงานและผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

#### ๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

#### ๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๔.๑ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- ๑๔.๒ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๑๔.๓ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการตลาด

#### ๑๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวด ราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยให้แนบหลักฐานเอกสาร ประกอบ

๑๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกันกับงานที่จะจ้าง โดยผู้เสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้ กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชน ที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงและมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค

๑๕.๓ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ-รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๕.๔ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จะเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government :e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๕.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๕.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าร่วมเสนองาน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็น ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๕.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบและเทคนิคการดำเนินงานให้ คณะกรรมการพิจารณาภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคาโดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด

๑๕.๑๐ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

## ๑๖. การสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง เนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

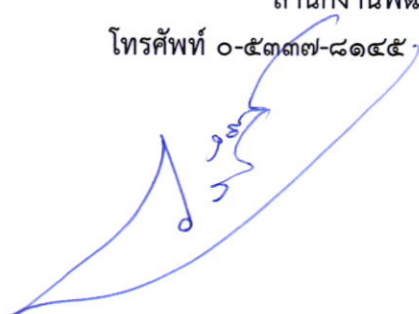
๑๖.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

## ๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ว่าการอำเภอสะเมิงจังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ ๐-๕๓๓๗-๘๑๔๕

\*\*\*\*\*



## ตาราง ปปช.07

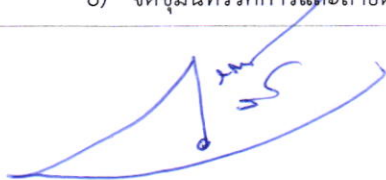
### ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง

#### ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดเชียงใหม่  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเมิง ดำเนินการในพื้นที่ 2 หมู่บ้าน คือ
  - 1.1 บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ 3 ตำบล สะเมิงเหนือ อำเภอ สะเมิง
  - 1.2 บ้านอมลอง หมู่ที่ 2 ตำบล แม่สาบ อำเภอ สะเมิง
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมเป็นเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 1 สิงหาคม 2561  
เป็นเงิน 1,000,000 บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)..(หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง
  - 1) บริษัท เอนเนอจี ทีมเวิร์ค จำกัด
  - 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยูเนียน-ไฟล์แทลเวล
  - 3) ร้านแอลพีปริ้นกราฟฟิคดีไซด์
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 1) นายศิลปกร วชิราวงค์ ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอสะเมิง
  - 2) นายชาญวิทย์ สุรินทร์ชัย ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - 3) ร.ท.ไพศาล นพรัตน์ ตำแหน่ง สัสดีอำเภอสะเมิง

แบบสรุปราคากลางจากท้องตลาด  
 โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่  
 กิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	หน่วย	ราคากลาง
	การจัดกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านชุมชน OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ วัน			
1	บ้านโป่งกวาว หมู่ที่ 3 ตำบลสะเมิงเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชน OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่			
	1. งานประชาสัมพันธ์			
	1) จัดทำป้ายคัทเอ๊าท์และโลโก้ของงานติดตั้งทั่วบริเวณงานฯลฯ	10	ป้าย	5,700
	2) ป้ายต่างๆ (แผ่นพับ, ใบปลิว, ป้ายคัทเอ๊าท์, โลโก้ OTOP นวัตวิถี, ป้ายบอกทางฯลฯ	30	ป้าย	20,000
	ติดตั้งป้ายบอกทางแยก จากสามแยกอำเภอแม่ริม- บ้านแม่ชิ ถึงบ้านโป่งกวาว และจากที่ว่าการ อำเภอสะเมิงถึงบ้านโป่งกวาว)			
	2. ด้านสถานที่พิธีเปิดในหมู่บ้าน 1 ครั้ง ณ สนามกีฬาบ้านโป่งกวาว			
	1) เวทีกลาง			
	1) จัดเวทีกลางพร้อมฉากนั่งร้าน (ขนาด 6 X 4 ม.) จำนวน 1 วัน	1	เวที	20,000
	ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยชื่องาน / โลโก้หน่วยงาน/ โลโก้โครงการ OTOP นวัตวิถี			
	2) จัดเครื่องเสียงพร้อมระบบแสงสี จำนวน 1 วัน	1	ชุด	5,000
	3) จัดฉากไวเนลเวทีกลาง พร้อมป้ายไคคัทผู้สนับสนุน	1	ชุด	14,300
	4) จัดเต็นท์หลังคาหลุมทรงโค้ง ขนาด 12X12 เมตร	2	หลัง	10,000
	5) จัดสถานที่ (ตกแต่งเวที, ดอกไม้, เก้าอี้, ชุดรับแขก, ดอกไม้, ผ้าคลุมเก้าอี้)	1	แห่ง	8,500
	2) ชุมนิทรรศการ			
	1) จัดทำโครงสร้างชุมนิทรรศการไม้ไผ่หลังคามุงด้วยตองติง ขนาด 3X 6 เมตร จำนวน 8 หลัง	8	หลัง	30,000
	2) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการชุมชนเข้มแข็งและหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	1	บูธ	3,000
	3) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวบ้านโป่งกวาว	1	บูธ	3,000
	4) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	บูธ	3,000
	5) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการกลุ่มโฮมสเตย์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	1	บูธ	3,000
	6) จัดเช่าเครื่องเสียงชุมนำรายการและประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 วัน	1	วัน	2,000
	7) จัดชุมนิทรรศการของโครงการหลวงแม่แพะ	1	บูธ	3,000
	8) จัดชุมนิทรรศการและสาธิตการนวดสมุนไพร	1	บูธ	3,000




ร.ท.ป.26พ

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	หน่วย	ราคากลาง
	9) จัดขุมนิทรรศการของบ่อน้ำพุร้อนโป่งกวาว	1	บูธ	3,000
	10) จัดตกแต่งสถานที่ส่วนกลาง	1	แห่ง	5,000
	3) ตลาดนัดชุมชน			
	- จัดตกแต่งสถานที่ตลาดนัดชุมชน (อุปกรณ์วางของ, ม้านั่ง, แสลมุง, ตกแต่ง สถานที่)	1	แห่ง	30,000
	4) จัดติดตั้งระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง	1	วัน	10,000
	3. 6. จัดพิธีเปิด			
	1) พลุ , ดอกไม้ไฟ (ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับพิธีเปิด)	3	ชุด	15,000
	2) ชุดการแสดงพิธีเปิด 3 ชุด	3	ชุด	5,200
	4. จัดกิจกรรมการแสดงผลและประกวดแข่งขัน			
	1) จัดการแสดงขอพื้นเมืองขอประยุกต์ ลุงแซม (ภาคกลางวัน วันที่สอง)	1	ชุด	10,000
	2) จัดการแสดงดนตรีพร้อมแดนเซอร์ (ภาคกลางคืน วันแรก)	1	คณะ	20,000
	3) จัดรถโดยสาร นำเที่ยว 3 คัน จำนวน 1 วัน	3	คัน	7,500
	4) จัดประกวดแปรรูปผลิตภัณฑ์OTOP (จิ้นส้ม, น้ำพริกแดง, ฯลฯ)	1	ครั้ง	10,000
	5) จัดกิจกรรมการประกวดผลผลิตทางการเกษตร	1	ครั้ง	10,000
	6) จัดกิจกรรมการประกวด"หน้าบ้านน่ามอง"(กลางวัน วันแรก)	1	ครั้ง	5,000
	5. กิจกรรมด้านอื่น ๆ			
	1) จัดพิธีกร 2 คน	2	คน	2,000
	2) จัดอาหารเลี้ยงเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน จำนวน 4 มื้อ (1 วัน กลางวัน + เย็น)	30	คน	7,200
	3) จัดทำความสะอาดและเก็บขยะ ตลอดงาน	1	วัน	2,000
	4) จัดอาหารว่างรับรองประธานและแขกวีไอพี (พิธีเปิด) ไม่น้อยกว่า 100 คน	100	คน	3,500
	5) จัดกระเช้าของที่ระลึกประธานในพิธี และ แขกวีไอพี ไม่น้อยกว่า 2 กระเช้า	2	กระเช้า	2,000
	6) จัดเสื้อพื้นเมืองแขก วีไอพีและคณะกรรมการประกวด	30	ตัว	15,000
	รวม			290,200
2	บ้านอมลอง หมู่ที่ 2 ตำบลแม่สาบ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชน OTOP นวัตกรรม จังหวัดเชียงใหม่			
	1. ค่าใช้จ่ายงานประชาสัมพันธ์			
	1) จัดทำป้ายคัทเอาท์และโลโก้ของงานตั้งติดทั่วบริเวณงาน ฯลฯ	10	ป้าย	5,700
	2) จัดติดตั้งป้ายบอกทางแยก จากสามแยกอำเภอมะริม- ถึงบ้านอมลองและ จากสี่แยกหนองควาย อ.หางดง ถึง บ้านอมลอง อ.สะเมิง)	10	ป้าย	20,000

ร.ท. พล.โท

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	หน่วย	ราคากลาง
2.	ด้านสถานที่ ณ โรงเรียนบ้านอมลอง			
	2.1 เวทีกลาง พิธีเปิดในหมู่บ้าน 1 ครั้ง			
	1) จัดเวทีกลางพร้อมฉากนั่งร้าน (ขนาด 6 X 4 ม.) จำนวน 1 วัน ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยชื่องาน / โลโก้หน่วยงาน/ โลโก้โครงการ OTOP นวัตกรรมวิถี	1	แห่ง	20,000
	2) จัดเครื่องเสียงพร้อมระบบแสงสี จำนวน 1 วัน	1	วัน	5,000
	3) จัดฉากไวเนลเวทีกลาง พร้อมป้ายไคท์ผู้สนับสนุน	1	แห่ง	14,300
	4) จัดเช่าหลังคาหุรูปทรงโค้ง ขนาด 12X12 เมตร	2	หลัง	10,000
	5) จัดจัดสถานที่ ไม่ต่ำกว่า 100 ที่นั่ง (ตกแต่งเวที,ดอกไม้,เก้าอี้,ชุดรับแขก,ดอกไม้,ผ้าคลุมเก้าอี้)	100	ตัว	8,500
	2.2 ชุมนิทรรศการ			
	1) จัดทำโครงสร้างชุมนิทรรศการไม้ไผ่หลังคามุงด้วยตองตึง ขนาดกว้าง 3 เมตร ยาว 6 เมตร จำนวน 8 หลัง	8	หลัง	30,000
	2) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการดอกเก๊กฮวยหมู่บ้านอมลอง	1	บูธ	3,000
	3) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการมูลนิธิวัดดอยผาส้ม	1	บูธ	3,000
	4) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	บูธ	3,000
	5) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวและที่พักบ้านอมลอง	1	บูธ	3,000
	6) จัดเช่าเครื่องเสียงสู่อำนวยการและประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 วัน	1	วัน	2,000
	7) จัดจัดชุมนิทรรศการของโครงการหลวงปางดะฯ	1	บูธ	3,000
	8) จัดชุมนิทรรศการโครงการฟาร์มตัวอย่างฯ แม่ตุงตึง	1	บูธ	3,000
	9) ตกแต่งสถานที่ส่วนกลาง	1	แห่ง	5,000
	2.3. ตลาดนัดชุมชน -ค่าจัดสถานที่ (อุปกรณ์วางของ,ม้านั่ง,แสลนมุง,ตกแต่งสถานที่)	1	แห่ง	10,000
	2.4. ค่าจ้างเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง	1	วัน	3,000
3.	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด			
	1) พลุ , ดอกไม้ไฟ (ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับพิธีเปิด)	3	ชุด	15,000
	2) ชุดการแสดงพิธีเปิด 3 ชุด	3	ชุด	5,200
4.	ค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการแสดง และประกวดแข่งขัน			
	1) จัดการแสดงขอพื้นเมืองขอประยุคต์ (ภาคกลางวัน )	1	ชุด	10,000
	2) จัดการแสดงดนตรีพร้อมแดนเซอร์ (ภาคกลางคืน )	1	คณะ	20,000
	3) จัดเหมารถโดยสารนำเที่ยว 3 คัน จำนวน 1 วัน)	1	คัน	7,500
	4) จัดประกวดไร่เก๊กฮวย	1	ครั้ง	5,000
	5) จัดประกวดไร่หมู่บ้าน	1	ครั้ง	5,000

ร.ท.ป.ไพ

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	หน่วย	ราคากลาง
	6) จัดกิจกรรมการประกวด "หน้าบ้านน่ามอง" (กลางวัน)	1	ครั้ง	5,000
5.ด้านกิจกรรมอื่น ๆ				
	1) จัดพิธีกรไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	2,000
	3) จัดทำความสะอาดและเก็บขยะ ตลอดงาน	1	วัน	2,000
	4) จัดอาหารว่างรับรองประธานและแขกวีไอพี (พิธีเปิด) จำนวน 1 มื้อ	30	คน	1,050
	5) จัดกระเช้าของที่ระลึกประธานในพิธี และ แขกวีไอพี ไม่น้อยกว่า 2 กระเช้า	2	กระเช้า	2,000
	6) จัดเสื้อพื้นเมืองแขก วีไอพีและคณะกรรมการ	30	ตัว	15,000
	<b>รวม</b>			<b>246,250</b>
การส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี				
	<b>รวม ๒ หมู่บ้าน ระยะเวลา ๒ วัน ณ ลานประตูท่าแพ อ.เมืองเชียงใหม่</b>			
1. ค่าใช้จ่ายงานประชาสัมพันธ์				
	1) จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔ x ๓ เมตร	5	ป้าย	5,000
	๒) ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด ๑๒๐ x ๒๔๐ เซนติเมตร	10	ป้าย	12,000
	3) จัดประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 4 ช่องทาง	4	ช่องทาง	20,000
2. ด้านสถานที่				
2.1 เวทีกลาง				
	1) จัดเวทีกลางพร้อมฉากนั่งร้าน (ขนาด 6 X 4 ม.) จำนวน 2 วัน ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยชื่องาน / โลโก้หน่วยงาน/ โลโก้โครงการ OTOP นวัต	1	แห่ง	23,150
	1) จัดเครื่องเสียงพร้อมระบบแสงสี จำนวน 2 วัน	2	วัน	20,900
	2) จัดฉากไว้นิลเวทีกลาง พร้อมป้ายโต้ศัพ์ผู้สนับสนุน	1	แห่ง	20,000
	3) จัดเช่าหลังคาหลุมทรงโค้ง ขนาด 12X12 เมตร	2	หลัง	10,000
	4) จัดจัดสถานที่ ไม่ต่ำกว่า 100 ที่นั่ง (ตกแต่งเวที,ดอกไม้,เก้าอี้,ชุดรับแขก,ดอกไม้,ผ้าคลุมเก้าอี้)	100	ตัว	10,000
2.2 ชุมนิทรรศการ				
	1) จัดทำโครงสร้างชุมนิทรรศการ ขนาดกว้าง 2 เมตร ยาว 2.5 เมตร	40	บูธ	100,000
	2) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการดอกเก๊กฮวยหมู่บ้านอมลอง	1	บูธ	3,000
	3) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการมูลนิธิวัดดอยผาสัม	1	บูธ	3,000
	4) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	บูธ	3,000
	5) จัดอุปกรณ์จัดแสดงนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวและที่พักบ้านอมลอง	1	บูธ	3,000
	6) จัดจัดชุมนิทรรศการของโครงการหลวงปางดะฯ	1	บูธ	3,000
	7) จัดชุมนิทรรศการโครงการฟาร์มตัวอย่างฯ แม่ตุงติง	1	บูธ	3,000

๕

๕

ร.ท. ว. ๒๖๖.

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	หน่วย	ราคากลาง
	8) ตกแต่งสถานที่ส่วนกลาง	1	บูธ	30,000
	2.4. ค่าจ้างเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง	2	วัน	25,000
3.	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด			
	1) พลุ , ดอกไม้ไฟ (ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับพิธีเปิด)	4	ชุด	20,000
	2) ชุดการแสดงพิธีเปิด 3 ชุด	3	ชุด	15,000
4.	ค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการแสดง			
	1) จัดการแสดงซอพื้นเมืองซอประยุกต์ (ภาคกลางวัน )	2	วัน	20,000
	2) จัดการแสดงดนตรีพร้อมแดนเซอร์ (ภาคกลางคืน )	2	วัน	40,000
5.	ด้านกิจกรรมอื่น ๆ			
	1) จัดพิธีกรไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	5,000
	2) จัดทำความสะอาดและเก็บขยะ ตลอดงาน	2	วัน	5,000
	3) จัดอาหารว่างรับรองประธานและแขกวีไอพี (พิธีเปิด)	50	คน	3,500
	4) จัดกระเช้าของที่ระลึกประธานในพิธี และ แขกวีไอพี ไม่น้อยกว่า 6 กระเช้า	6	กระเช้า	6,000
	5) ค่าพาหนะและที่พักสำหรับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	40	คน	40,000
	6) จัดเสื้อพื้นเมืองแขก วีไอพีและคณะกรรมการ	50	ตัว	15,000
	รวม			463,550
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			1,000,000

ร.ท. วิ. 26