



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรม
ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่
ระลึก และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
(OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย ยกระดับ
ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๙,๓๕๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสน
เก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ใน
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิวัฒน์ ธีระวาสน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๓/๒๕๖๑

การจ้างโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย ยกกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก และ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย ยกกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ดำเนินการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๓ หมู่บ้าน ประกอบด้วย ๑. บ้านต้นเปา หมู่ที่ ๑ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ๒. บ้านปางต้นหม้อ หมู่ที่ ๑ ตำบลมะลิกา อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ ๓. บ้านถ้ำจ๊อบ หมู่ที่ ๖ ตำบลหนองเป่า อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ

จดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น

ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่า

ใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึก(๔๙.๑๐.๑๖.๐๒)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด
- (๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอมุ่งใจแท้จริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นที่ข้แจ้งและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดเชียงใหม่

๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๑



รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (Term of Reference : TOR)
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก
และ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ อนุมัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายของกรมการพัฒนาชุมชนในการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง เป็นวงเงินงบประมาณ ๖๔๑,๕๓๗,๓๐๐ บาท (หกร้อยสี่สิบเอ็ดล้านห้าแสนสามหมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน) และสำนักงบประมาณอนุมัติให้กรมการพัฒนาชุมชนเบิกจ่ายงบประมาณในวงเงิน ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยแปดสิบสามล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ.๒๕๕๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ ประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๕ เขต ประกอบด้วย (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ (๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก ๓ เขต ได้แก่ (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเจ้าพระยาตอนกลาง

รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จัดอยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชน ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียง สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนการเสริมสร้างอาชีพ และรายได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการ จะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม และที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำเป็นต้องสร้างความเป็นต้นแบบการพัฒนา และสร้างเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด โดยจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา มีพื้นที่ดำเนินการใน ๓ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านต้นเปา หมู่ที่ ๑ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง, บ้านปางต้นซ้อ หมู่ที่ ๑ ตำบลมะลิกา อำเภอแม่เมาะ และบ้านถ้ำจอบ หมู่ที่ ๖ ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

/๒. วัตถุประสงค์...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับสินค้าภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าภูมิปัญญา สามารถสร้างงานสร้างรายได้
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๔ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน ๓ หมู่บ้าน

๑. บ้านต้นเปา ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
๒. บ้านปางต้นซ้อ ตำบลมะลิกา อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่
๓. บ้านถ้ำจ๊อบ ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม นับจากวันลงนามในสัญญา ๖๐ วัน กรณีที่มีปัญหาและอุปสรรคให้ผู้รับจ้างแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทราบ

๕. วิธีการดำเนินงาน

จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการทำงาน

เพื่อให้โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ตามข้อ ๓ จังหวัดเชียงใหม่ สามารถดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้าน OTOP ได้รับความรู้ทางวิชาการ มีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารหมู่บ้านเชิงการท่องเที่ยว และสามารถบริหารจัดการหมู่บ้านให้พร้อมต่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างเกิดผล สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดดังนี้

๖.๑ กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ความสามารถในการยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก อย่างน้อย ๕ คน
๒. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม โดยแผนดังกล่าวต้องรับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย
๓. ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน อัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น ซึ่งสื่อถึงความเป็นตัวตนของหมู่บ้านนั้น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และสามารถเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

/๔. ผู้รับจ้าง...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๔. ผู้รับจ้างต้องให้แกนนำและปราชญ์ชาวบ้านที่มีองค์ความรู้ พิจารณากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนา โดยให้สมาชิกหมู่บ้านได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะ เน้นการมีส่วนร่วมแล้วสรุปความต้องการเพื่อนำไปออกแบบและจัดการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก ที่มีความสอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของผู้ร่วมเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ต่อหมู่บ้าน

๕. ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมอบรมและเวิร์คช็อป (Workshop) ระหว่างคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถ และแกนนำชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้านที่มีองค์ความรู้ภูมิปัญญา เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาเป็นของที่ระลึกที่มีการเชื่อมโยงอัตลักษณ์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับยุคสมัยและการตลาด เพื่อให้สมาชิกเรียนรู้การจัดการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานที่มีความรู้ให้คำแนะนำในด้านวิธีการและแนะนำการจัดการหาวัสดุ อุปกรณ์ พร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก

๖. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้องมีลักษณะโดดเด่นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีเรื่องราวที่น่าสนใจมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างโลโก้ผลิตภัณฑ์ ๑ โลโก้ ต่อ ๑ หมู่บ้าน

๗. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ตามแบบ (ตามบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์แนบท้าย ๑) โดยผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าต้องแสดงถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีคุณลักษณะเหมาะสมที่จะเป็นของฝาก สินค้าที่ระลึก จำนวนหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ๓ หมู่บ้าน รวม ๑๕ ผลิตภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดทำ จำนวน ปริมาณเหมาะสมตามราคาที่ระบุในราคากลาง

๘. ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสินค้าให้สามารถนำไปส่งเสริมการตลาด เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว โดยให้ออกแบบร่วมกับกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย)

๙. การเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุในการจัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้พิจารณาจัดทำให้เหมาะสมกับศักยภาพและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติกใส ถุงซิปปรอยด์ เป็นต้น) และสติกเกอร์บรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำ หรือ คัดหรือป้ายห้อยผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ และจัดทำตามวงเงินที่กำหนดโดยผ่านความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๐. ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภค ที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ การออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า ประกอบแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนพร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

/๔) รายละเอียด...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

อย่างน้อย ดังนี้

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุ

ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต

ง) ต้องแสดงขนาด หรือ มิติ หรือปริมาณ หรือ ปริมาตร

หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่

กรณี

ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้

หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

ช) ราคาโดยระบุเป็น บาท

ซ) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

ฅ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดง

ในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๑๐.๒ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพ หรือ มาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๑๐.๓ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายแต่ละประเทศ

๑๐.๔ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑๐.๕ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

๑๐.๖ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า

๑๐.๗ จัดทำ Mock-Up ต้นแบบสินค้า ตราสินค้า และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ที่จริงทั้งสีส้น และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอ รวมทั้งสีส้น ๑๕ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๘ ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีส้นงานกราฟิกเหมือนจริง ๒ ชุด /ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และผู้ว่าจ้าง ๑ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print งานกราฟิกที่ได้มาตรฐาน

๑๐.๙ ส่งแผ่น ดีวีดี จำนวน ๓ ชุด ห้ามใช้กระดาษติดกาบแบน ดีวีดี ซึ่งเป็นไฟล์ งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , Adobe Illustrator , In Design ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน โดยระบุชนิดกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

/๑๐.๒๐ ผู้รับจ้าง...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๑๐.๒๐ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสินค้าที่ระลึก บรรจุกุภัณฑ์ ฉลากสินค้า หรือ ซินงานของกลุ่มเป้าหมาย (ถ้าเฉลี่ยตามซินงาน) จากแบบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้างและส่งมอบแม่พิมพ์ ผลิตภัณฑ์/บรรจุกุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง กรณีเป็นฉลาก ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น และกรณีเป็นกล่อง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น และซินงานอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ตามที่ได้รับการออกให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่าผู้ว่าจ้างกำหนด (ตามความเหมาะสมพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง)

๑๐.๒๑ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิต ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมือหรือ วัสดุ/อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ให้ เป็นสินค้าที่ระลึกได้ในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐ ชุด

๑๐.๒๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกพร้อมบรรจุกุภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตสินค้า (ถ้ามี) แก่กลุ่มเป้าหมายตามจำนวน

๑๐.๒๓ ผลิตภัณฑ์ บรรจุกุภัณฑ์ ตราสินค้า ที่เกิดจากงานจ้าง ถือเป็นลิขสิทธิ์ ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้รับจ้างไม่ได้

๑๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและบรรจุกุภัณฑ์ ตั้งแต่กระบวนการและขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินการพร้อมรูปภาพประกอบ เป็นเอกสารกระดาษเอสี่ พิมพ์สี จำนวน ๕ เล่มต่อหมู่บ้านและไฟล์ข้อมูลบันทึกในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ ๕ แผ่น

๑๒. กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๑๕ นับแต่วันที่เสร็จสิ้นโครงการฯ

ทุกครั้งที่มีการจัดเวทีประชุมหารือ หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้เตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๖.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑. การเตรียมการดำเนินงาน

๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกุภัณฑ์ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่สนใจให้นักท่องเที่ยว เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในหมู่บ้าน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓๐ คนต่อ หมู่บ้านๆ ละ ๑ รุ่นๆ ละ ๒ วัน รวม ๓ รุ่น จำนวน ๙๐ คน

๑.๒ ผู้รับจ้างจัดหาทีมวิทยากรที่มีความรู้ และความชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุกุภัณฑ์ การสร้าง Story หรือสร้าง Brand ผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้อง กับความต้องการของตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ ในกระบวนการ และขั้นตอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกุภัณฑ์ ซึ่งทำให้ผู้ผลิตชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบรรจุกุภัณฑ์ ของตนเองได้ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการ ดังนี้

หลักสูตร/การฝึกอบรมฯ

๑) จัดทำแผนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกุภัณฑ์ เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตชุมชนเข้าร่วมโครงการฯ หมู่บ้านละ ๓๐ คน รวม ๙๐ คน

/๒) ศึกษาข้อมูล...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๒) ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การสร้าง Brand ในลักษณะการหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ผลิตชุมชนและทีมวิทยากร

๓) จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามชนิด และประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มครอบคลุมเนื้อหาวิชาการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ หมู่บ้านละ ๕ เล่ม

๔) จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story) หรือการสร้าง Brand จำนวน ๓ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๓. การบริหารจัดการ

๑) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๒) จัดทำทะเบียนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑ รุ่นๆ ละ ๒ วัน หมู่บ้านละ ๓๐ คน

๓) จัดทำป้ายไวนิลโครงการฯ ขนาด ๐.๘๐ x ๒.๐๐ เมตร หมู่บ้านละ ๑ ป้าย

๔) จัดหาสถานที่ฝึกอบรมฯ เครื่องเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อใช้สำหรับการฝึกอบรมฯ

๕) จัดหาอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๐ คน หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑ รุ่นๆ ละ ๒ วัน

๖) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๐ คน หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑ รุ่นๆ ละ ๒ วัน

๗) จัดหาที่พักสำหรับวิทยากรและทีมงานฝึกอบรมฯ หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๕ คน อย่างน้อยคนละ ๑ คืน

๘) จ่ายค่าพาหนะสำหรับวิทยากรและทีมงานฝึกอบรมฯ หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๕

คน

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และแก้ไขเพิ่มเติม ทุกฉบับ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑) การออกแบบผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามชนิด รูปแบบ และลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรูปแบบไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ รูปแบบ เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒) การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามชนิด รูปแบบ และลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ รูปแบบ

/และให้ผู้รับจ้าง...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

และให้ผู้รับจ้างจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ผลิตชุมชนคัดเลือกจำนวน ๑ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นตัวอย่างในการบรรจุภัณฑ์ “ยกเว้น” บางผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีความจำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์

๓) การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วม ของผู้ผลิตชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทางดังนี้

๓.๑ รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๓.๒ แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

๓.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

๓.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๔) ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์

แล้วแต่กรณี

๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ คำเตือน แล้วแต่กรณี

๖) ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี

ที่ควรบริโภคก่อน

๗) ระบุราคา (บาท)

๘) เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๙) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้

๓.๕ องค์ประกอบ หรือ ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)

๕. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและครุภัณฑ์ ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ หมู่บ้าน หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๒) ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ร่วมกับผู้ผลิตชุมชน ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์แนบท้าย ๒) และให้ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ที่เหลือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๖. ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในการจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

/๗. ผู้รับจ้าง...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำเอกสารเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เป็นรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ ๔ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี หมู่บ้านละ ๒ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ ๒ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๗. ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม (ขนาดความกว้าง-ยาว ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์) เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้ทุกผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชิ้น และจัดทำไฟล์ต้นฉบับสำหรับนำไปจัดทำป้ายผลิตภัณฑ์ลงในแผ่นดีวีดีบันทึกข้อมูล จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้านๆ ละ ๒ แผ่น

๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูล ขั้นตอนและกระบวนการงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของหมู่บ้านๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ ๔ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี หมู่บ้านละ ๒ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ ๒ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๙. การประเมินผล กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงาน โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายในวันที่ ๑๕ นับแต่วันที่เสร็จสิ้นโครงการฯ

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

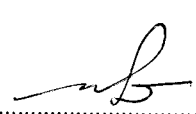
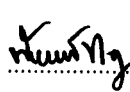
๗.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันจำนวน ๔ ชุด

๗.๓ ผู้เสนอราคา ข้อเสนอด้านราคาที่ต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย

๗.๔ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๗.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนองาน จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวม ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐

/๗.๖ เกณฑ์การ...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ  กรรมการ  กรรมการ

๗.๖ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการจัดงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน

๑. แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๙๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) กิจกรรมการจัดทำแผนดำเนินการ และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ รวม ๓๐ คะแนน

๑.๑ การจัดทำแผนการดำเนินการตามโครงการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๑.๒ รูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๑.๓ ทีมวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๒) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวม ๔๐ คะแนน

๒.๑ แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๒.๒ รูปแบบและขั้นตอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๑๐

คะแนน

๒.๓ แนวคิด รูปแบบการจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling) เกณฑ์คะแนน ๑๐

คะแนน

๒.๔ ความครบถ้วนขององค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์

คะแนน ๑๐ คะแนน

๓) กิจกรรมการออกแบบ จัดทำป้ายแขวนสินค้า นำเสนอ (StoryTelling) และ QR Code รวม ๒๐ คะแนน

๓.๑ วิธีการและกระบวนการ ขั้นตอนในการทำป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๓.๒ รูปแบบการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการจัดทำป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๒. ประวัติ ผลงาน ทีมงาน และความพร้อมของผู้รับจ้าง เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วัน หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลัง ตามที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๘.๑ แผนการดำเนินงาน

๘.๒ เนื้อหาและการออกแบบการฝึกอบรม

๘.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๘.๔ รายชื่อและประวัติการทำงานของคุณะท่านทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมาย้อนหลัง

ไม่เกิน ๓ ปี

/๑๐. งวดการส่งมอบ...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๑๐. งดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

จังหวัดเชียงใหม่ จะจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง ได้ทำการตรวจรับผลงาน งดต่างๆ ตามที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติครบถ้วนตามรายการข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานในสัญญาแล้ว โดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๖.๑ กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างงวดสุดท้ายในอัตราร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม ขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๖.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑๑. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย อื่นแล้ว

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้าง ในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๔.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๑๔.๒ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่าน การทำงาน และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๖ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดง ประกอบการพิจารณา

๑๔.๓ เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงาน ไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนอ งานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็น ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ใน วงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

/๑๔.๖ เป็นผู้ผ่าน...

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๑๔.๖ เป็นผู้ผ่านการคัดเลือก ผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

๑๔.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๘ จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๑๔.๙ ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอ และสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นายธวัช ไสสม

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

นางเสาวลักษณ์ ทะปัญญา

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗-๘

๑๗. ขอสถวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๗.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๓ วัน หลังจากวันที่ได้เสนอราคา

๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หรือราคาหนึ่งราคาใดที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา

กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์

ที่	สถานที่ดำเนินการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
๑	บ้านต้นเปา หมู่ที่ ๑ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	๑. หมวกกระดาษ ๒. ปั้นसानูรูปต่างๆสำหรับติดตู้เย็น ๓. เสื้อยืดสกรีนสัญลักษณ์ ๔. ตุ๊กตาเซรามิก ๕. กระเป๋ากระดาษเล็กลายน้ำไหล	
๒	บ้านปางต้นฆ้อง หมู่ที่ ๑ ตำบลมะลิกา อำเภอแม่เอย จังหวัดเชียงใหม่	๑.. พวงกุญแจ ๒. กระปุกอมสิน ๓. แก้วน้ำ แก้วชา ๔. แปม ๕. หมวก	
๓	บ้านถ้ำงอบ หมู่ที่ ๖ ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่	๑. หมูพันปี ๒. ใส่อ้วยนนาน ๓. ชา ๕. น้ำมันนวดโรม่า ๕. เครื่องประดับชาวตอย	

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์

ที่	สถานที่ดำเนินการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	หมายเหตุ
๑	บ้านต้นเปา หมู่ที่ ๑ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	๑. กระจ่างกระดาษสา ๒. ชุติกระดาษสา ๓. หมวกกระดาษสา ๔. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย-ผ้าไหม ๕. ดอกไม้กระดาษสา ๖. กระดาษสาบาติก ๗. เซรามิก ๘. กระดาษสาแผ่น ๙. ก่องกระดาษสา ๑๐. โคมแขวนกระดาษสา	
๒	บ้านปางต้นหม้อ หมู่ที่ ๑ ตำบลมะลิกา อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่	๑. แยมเก็บชา ๒. พุ่มเงิน พุ่มทอง ๓. ไล่เมียง ๔. อุ่นสด ๕. สุ่มไก่ ๖. แยมอุ่น ๗. ไวน์อุ่นดอยกลาง ๘. ชาหมักอบแห้ง ๙. ชาอัสสัม ๑๐. น้ำผึ้ง	
๓	บ้านถ้ำจอบ หมู่ที่ ๖ ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่	๑. หน่อไม้ไอน้ำ ๒. กาแฟ ๓. สบู่อะโวคาโด ๔. โลชั่นอะโวคาโด ๕. กิมจิ ๖. บัวตอง ๗. เผือกแปรรูป ๘. ข้าวปึก ๙. ชา ๑๐. โสมอบแห้ง	

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง จังหวัดเชียงใหม่ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม รวมวงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ (สามล้านบาทถ้วน) ดังนี้
 - ๑.๑ กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๑.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมจำนวน ๒ กิจกรรม เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๒,๙๙๙,๓๕๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง
 - ๔.๑ บริษัทอีเว้นท์มอร์ จำกัด
 - ๔.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทราวย มีเดีย โปรดักชั่น
 - ๔.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัดนายเอสไนน์อินเตอร์กรุ๊ป
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นายศวัส ศรียะ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๕.๒ นางสาวลักษณีย์ ทะปัญญา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๕.๓ นางสาวมณฑิรา พูปัง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลางจากการสืบราคาจากท้องตลาด

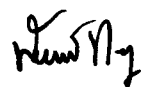
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) 8 เส้นทาง

กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลำดับ	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคากลาง
1	กิจกรรมยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก		
1.1	จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในการออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก	1 วัน	
	จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก เพื่อให้แกนนำและปราชญ์ชาวบ้านที่มีองค์ความรู้ พิจารณากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนา โดยให้สมาชิกหมู่บ้านได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะ จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้		
	1) ค่าสถานที่ประชุมพร้อมเครื่องเสียง และอุปกรณ์/เครื่องมืออำนวยความสะดวก	3 ครั้ง	21,000
	2) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 หมู่บ้านๆละ ไม่น้อยกว่า	75 คน	11,250
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วันละ 2 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน ต่อหมู่บ้าน	75 คน	5,250
	4) ค่าพาหนะไป-กลับ ของวิทยากร จำนวน 5 คน	5 คน	16,500
	5) ค่าจ้างวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	3 วัน	50,000
1.2	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำ และปราชญ์ชาวบ้าน	1 วัน	
	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถ และแกนนำชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้านที่มีองค์ความรู้ภูมิปัญญา เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาเป็นของที่ระลึกที่มีการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับยุคสมัยและการตลาด เพื่อให้สมาชิกเรียนรู้การจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้		
	1) ค่าสถานที่ประชุมพร้อมเครื่องเสียง และอุปกรณ์/เครื่องมืออำนวยความสะดวก	3 ครั้ง	21,000
	2) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 หมู่บ้านๆละ ไม่น้อยกว่า	75 คน	11,250
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วันละ 2 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน ต่อหมู่บ้าน	75 คน	5,250
	4) ค่าพาหนะไป-กลับ ของวิทยากร จำนวน 5 คน	5 คน	16,500
	5) ค่าจ้างวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	3 วัน	50,000
1.3	จัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์	1 งาน	1,200,000
	ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้	15 ผลิตภัณฑ์	

	1) ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ ที่มีการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้องมีลักษณะโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีเรื่องราวที่น่าสนใจมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับยุคสมัยและการตลาด		
	2) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าต้องแสดงถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีคุณลักษณะที่เหมาะสมที่จะเป็นของฝาก สินค้าที่ระลึก		
	3) สร้างโลโก้ผลิตภัณฑ์ ๑ โลโก้ ต่อ ๑ หมู่บ้าน		
	4) ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสินค้าให้สามารถนำไปส่งเสริมการตลาด เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว		
	5) รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล		
	6) แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร		
	7) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น		
	<p>8) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้</p> <p>8.1 ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า</p> <p>8.2 ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ</p> <p>8.3 สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ</p> <p>8.4 ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ นำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี</p> <p>8.5 ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ คำเตือน แล้วแต่กรณี 8.6 วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน</p> <p>8.7 ราคาโดยระบุเป็น บาท</p> <p>8.8 เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า</p> <p>8.9 องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)</p>		





	9) จัดทำ Mock-Up ต้นแบบสินค้า ตรายสินค้า และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ที่จริงทั้งสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอ			
	10) ดำเนินการผลิตสินค้าที่ระลึก บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า หรือชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมาย (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงาน) จากแบบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้างและส่งมอบแม่พิมพ์ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง กรณีเป็นฉลาก ไม่น้อยกว่า 2,000 ชิ้น และกรณีเป็นกล่อง ไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น			
	11) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมือหรือ วัสดุ/อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่ระลึกได้ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 10 ชุด			
1.4	การสรุปผลการดำเนินงาน			
	จัดทำเอกสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่กระบวนการและขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินการพร้อมรูปภาพประกอบ เป็นเอกสารกระดาษเอสี่ พิมพ์สี่สี จำนวน 5 เล่มต่อหมู่บ้านและไฟล์ข้อมูลบันทึกในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ 5 แผ่น จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่			30,000
2	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน	1	งาน	
2.1	จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามชนิด และประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มครอบคลุมเนื้อหาวิชาการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หมู่บ้านละ 5 เล่ม	15	เล่ม	63,000
2.2	จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story) หรือการสร้าง Brand จำนวน 3 หมู่บ้านๆ ละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 30 ผลิตภัณฑ์	30	ผลิตภัณฑ์	195,000
2.3	การจัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			
	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 หมู่บ้านๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 2 วัน หมู่บ้านละ 30 คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้	3	ครั้ง	
	1) ค่าจ้างวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	3	ครั้ง	108,000
	2) ค่าสถานที่ประชุมพร้อมเครื่องเสียง และอุปกรณ์/เครื่องมืออำนวยความสะดวก	3	ครั้ง	36,000
	3) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 35 คน ต่อหมู่บ้าน หมู่บ้านละ 2 วัน	105	คน	31,500
	4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วันละ 2 มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า 35 คน ต่อหมู่บ้านๆ ละ 2	105	คน	14,700

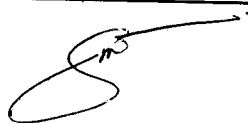
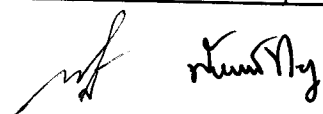
พิมพ์ กง

	5) ค่าพาหนะไป - กลับ ของวิทยากร จำนวน 5 คน			16,500
	6) จัดทำป้ายไวนิลโครงการฯ ขนาด 0.80 x 2.00 เมตร หมู่บ้านละ 1 ป้าย	3	ป้าย	4,500
	7) จัดทำทะเบียนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 3 หมู่บ้านๆละ 1 รุ่นๆ ละ 2 วัน หมู่บ้านละ	3	ครั้ง	900
	8) จัดหาที่พักสำหรับวิทยากรและทีมงานฝึกอบรมฯ หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 5 คน อย่างน้อยคนละ 1 คืน			11,250
2.4	การออกแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์			340,000
	1) ออกแบบผลิตภัณฑ์ตามชนิด รูปแบบ และลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 หมู่บ้านๆ ละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 30 ผลิตภัณฑ์ โดยมีรูปแบบไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกจำนวน 1 รูปแบบ เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ			
	2) ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามชนิด รูปแบบ และลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 หมู่บ้านๆละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 30 ผลิตภัณฑ์ โดยมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกจำนวน 1 รูปแบบ และให้ผู้รับจ้างจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ผลิตชุมชนคัดเลือกจำนวน 1 ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นตัวอย่างในการบรรจุภัณฑ์ “ยกเว้น” บางผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีควม จำเป็นต้องเป็นบรรจุภัณฑ์			
	3) การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วม ของผู้ผลิตชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทางดังนี้			
	3.1 รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล			
	3.2 แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร			
	3.3 ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น			





	<p>3.4 รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า 2) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ 3) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ 4) ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี 5) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ คำเตือน แล้วแต่กรณี 6) ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือ วัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน 7) ระบุราคา (บาท) 8) เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 9) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้ 		
	<p>3.5 องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)</p>		
2.5	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		700,000
	<p>1) จัดหา วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและครุภัณฑ์ ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 30</p>		
	<p>2) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 ชิ่นต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวม 30 ผลิตภัณฑ์ และให้ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ที่เหลือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับหมู่บ้านเก็บรักษาไว้เมื่อสิ้นสุดโครงการ</p>		
	<p>3) จัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์ และจัดทำเอกสารเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) เป็นรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ 4 หนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์สีสี่ หมู่บ้านละ 2 เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ 2 แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่</p>		

	4) ผลิตป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า 130 แกรม (ขนาดความกว้าง-ยาว ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์) เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story telling) พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้ทุกผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 30 ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่ต่ำกว่า 100 ชิ้น		
2.5	การสรุปผลการดำเนินงาน		40,000
	จัดทำข้อมูล ขั้นตอนและกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของหมู่บ้านๆ ละ 10 ผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ 4 กระดาษหนา ไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์สีสี่ หมู่บ้านละ 2 เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ 2 แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่		
รวมเป็นเงิน			2,999,350



