



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๓ กิจกรรมย่อย วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เก้า ล้านหกแสนบาทถ้วน) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๓ กิจกรรมย่อย วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เก้า ล้านหกแสนบาทถ้วน) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๘๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

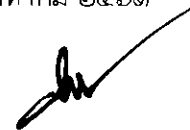
๑๕. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑



(นายอภิวัฒน์ ธีระवासน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๕/๒๕๖๑

การจ้างโครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก การพัฒนาระดับ
ผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบ
ด้วยกิจกรรมย่อย ๓ กิจกรรมย่อย วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)
ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่
ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาภาค
อุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ กิจกรรมหลัก การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา
OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๓ กิจกรรมย่อย วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น
๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โรงเรียนสืบสาน
ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน โดยมีข้อแนะนำและข้อ
กำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่นำเชื้อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน

พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕

(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่า

ใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๔๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำ

ประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจกรรมร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างกัน ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจ

พิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ

๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่

น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีตั้ง
เดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ
และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์
ขนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน
๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย
ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์ขนาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง
ราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน
การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม
ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก
ธำจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียก
ธำจค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดเชียงใหม่

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑



รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาค่าความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตจากภายในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชน ผนึกกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชน เข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคลังภูมิปัญญาเพื่อรวบรวมเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP อีกทั้งยังส่งผลต่อการดำรงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมให้คงอยู่ในชุมชน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนภูมิปัญญาของท้องถิ่นตนเอง และเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่คนรุ่นหลัง รวมถึงเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่ออนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมสร้างประสบการณ์ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน สามารถจูงใจให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในหมู่บ้าน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดการดำเนินงานโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ จำนวน ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย

๓.๑ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

- บันทึกเทปและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว

๓.๒ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

- จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๓.๓ ประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

- ประชาสัมพันธ์โรงเรียนฯ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานกิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมที่ ๕ และกิจกรรมที่ ๖ ของโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ เพื่อออกแบบและการวางแผนกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy และ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๔.๒ เพื่อดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานดังกล่าว

๕. กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่เป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน

- ๑) วิชาทกิจชุมชนกลุ่มร่วมหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง
- ๒) กลุ่มวิชาทกิจชุมชนติลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง
- ๓) ฟาร์มกระตาศสา หมู่ที่ ๑ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง
- ๔) เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- ๕) เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- ๖) แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง
- ๗) บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่วาง
- ๘) บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง
- ๙) เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อ ดอยสะเก็ด
- ๑๐) ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดดำเนินการระยะเวลา ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๘.๑ จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน (Action plan) โดยจัดทำแผนและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียดเพื่อให้ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้ทราบแผนการดำเนินงาน และติดตามให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด จัดทำบทบรรยาย (Script) และบทเพื่อการถ่ายทำ (Shooting Script) ๑๐ หมู่บ้าน พร้อม storyboard โดยละเอียด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และแผนผังการเผยแพร่สื่อออกอากาศภาพยนตร์ รูปโฆษณาทางโทรทัศน์ เพื่อให้แนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ประกอบด้วย ขั้นตอนการเตรียมการผลิตการถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียง การส่งมอบรายการ ฯลฯ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๒ กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี เพื่อประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ในพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

๘.๒.๑ การบันทึกเทปโทรทัศน์

ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที/หมู่บ้าน ตามรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา
- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่น ๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๔) ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๘.๑ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ

๕) การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ

๖) จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาส่งไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์

๗) ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

๘) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

๘.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชน

ก. สื่อโทรทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน/สัปดาห์ ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที (จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน) จำนวน ๑ สถานี หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาออกอากาศให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบภาพยนตร์โฆษณาฉบับสมบูรณ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดี พร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ แผ่น/หมู่บ้าน และถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถนำไปในการเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ใดๆ ได้

ข) จัดทำคู่มือ

- ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆ ละ ๕๐๐ เล่ม พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์คพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๕ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ หน้า พร้อมปกหน้า-หลัง และส่งมอบให้หมู่บ้านเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครุภูมิปัญญา
- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๘.๓ กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา

ดำเนินการออกแบบจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาสืบสานภูมิปัญญา ล้านนา OTOP Backstreet Academy ทดลองท่องเที่ยว (Familiarization Trip) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน แบ่งเป็น ๕ เส้นทาง คือ

เส้นทางที่ ๑ (จำนวน ๓ หมู่บ้าน)

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง
- ฟาร์มกระดาษสา หมู่ที่ ๑ ตำบลตันเปา อำเภอสันกำแพง

เส้นทางที่ ๒ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)

- เครื่องเขินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่

เส้นทางที่ ๓ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)

- แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง
- บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านกาด อำเภอแม่วาง

เส้นทางที่ ๔ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)

- บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง
- เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง ดอยสะเก็ด

เส้นทางที่ ๕ (จำนวน ๑ หมู่บ้าน)

- ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ เส้นทางๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน

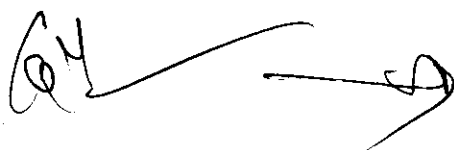
๘.๓.๑ การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวฯ เชิญสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาคีที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) จัดหาพาหนะ(รถตู้) พร้อมค่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน
- ๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม
- ๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด/เส้นทาง
- ๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง
- ๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งภายในพื้นที่ดำเนินการ (ส่งมอบไว้ใช้ในหมู่บ้าน)

จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ดังนี้

- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ต้อนรับ
จัดทำป้ายไว้นิยิตีต้อนรับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน
จัดทำป้ายไว้นิยิตีโปรแกรมการท่องเที่ยวฯ ขนาด ๑.๒๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน
- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ฐานการเรียนรู้
จัดทำป้ายอะคริลิคฐานการเรียนรู้ ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย/หมู่บ้าน
- บริเวณภายในบริเวณสถานที่โรงเรียนฯ
จัดทำป้ายอะคริลิคโรงเรียนฯ ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน





๘) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๘.๔ กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy"

ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน

๘.๔.๑ การจัดทำเอกสาร

๑) ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๑ บริษัท นำเสนอประเด็นในเนื้อพร้อมภาพถ่าย ประกอบด้วย

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOp ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติภูมิปัญญา
- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน
- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล)
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

จำนวน ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ หมู่บ้านละ ๑ หน้ากระดาษ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค กระดาษขนาดไม่น้อยกว่า ๒๗๖ mm x ๒๑๐ mm Full Color พิมพ์ ๔ สี เนื้อใน ๘๐ แกรม พร้อมหน้าเปิดนำอีกไม่น้อยกว่า ๑ หน้า

๒) ผู้รับจ้างส่งข้อมูลเอกสาร ตามข้อ ๑) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๘.๕ การประเมินผล

กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๖ การบริหารจัดการ

- ๑) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
- ฝ่ายพิธีกรไกด์นำเที่ยว จำนวน ๑ คน
 - ฝ่ายบริการต้อนรับ ประสานงาน จัดเตรียมสถานที่ จำนวน ๒ คน
 - ฝ่ายช่างภาพ จำนวน ๑ คน

๒) ออกแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ

๓) รายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ

๔) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่รับมอบหมาย

๕) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขตการดำเนินงาน)

๖) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆเพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาได้

๗) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๙.๑ การบันทึกเทปโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑๐ แผ่น

๙.๒ เอกสารวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๕๐ เล่ม

๙.๓ คู่มือการท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๕๐๐ เล่ม

๙.๔ รายงานสรุปผลช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๙.๕ ภาพถ่าย เอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรม อัลบั้มรูปถ่าย วิซีดีหรือดีวีดี และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๑๐ เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์รับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๑๐.๒ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๑๐.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทำงานของทางราชการหรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น PowerPoint มานำเสนอให้คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้คนละ ๓๐ นาที

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื้อรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๑๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๑๓ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๑๔ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๑.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ พิจารณาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------|
| (๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน | ๑๐ คะแนน |

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------|
| (๑) การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy
- บันทึกเทปและประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว | ๒๕ คะแนน |
| (๒) ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy
- จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy | ๒๕ คะแนน |
| (๓) ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา | ๑๐ คะแนน |

OTOP Backstreet Academy

-ประชาสัมพันธ์โรงเรียนฯผ่านวารสารการท่องเที่ยว

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------|
| (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา | ๑๐ คะแนน |
| (๒) ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน | ๑๐ คะแนน |

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

- ๑) วิทยาลัยชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลต้นเปา อ.สันกำแพง
- ๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง
- ๓) ฟาร์มกระตาศา หมู่ที่ ๑ ตำบลต้นเปา อ.สันกำแพง
- ๔) เครื่องเขินวิชัยกุล ตำบลหายยา อ.เมืองเชียงใหม่
- ๕) เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อ.เมืองเชียงใหม่
- ๖) แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม อ.สันป่าตอง
- ๗) บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านกาด อ.แม่วาง
- ๘) บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองควาย อ.หางดง
- ๙) เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด
- ๑๐) ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม

๑๓. การส่งมอบและชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๑๔. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการตามโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet Academy” จังหวัดเชียงใหม่ ในวงเงินงบประมาณ ๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม คือ

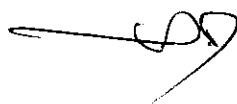
กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTO Backstreet Academy วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นางลัดดา พรหมเมือง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายวิญญู บุญสุวรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
 นายเอกฉัตร กันหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โทร./โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗-๘

๑๗. ขอสถวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาค่าสุดเสมอไป
 ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสถวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/
 ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงาน
 พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
 ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้
 ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ
 เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 3 กิจกรรม รวมวงเงินงบประมาณ 9,600,000 (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน) ดังนี้
กิจกรรมที่ 4 เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)
กิจกรรมที่ 6 ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOB Backstreet Academy งบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมจำนวน 3 กิจกรรม เป็นเงิน 9,600,000 บาท (เก้าล้านหกแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 2 มิถุนายน 2561
รวมจำนวน 3 กิจกรรม เป็นเงิน 2,825,000 บาท (สองล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง
 - 1) บริษัท ไชม่อน เอเจนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - 2) บริษัท เกต เชียงใหม่ จำกัด
 - 3) บริษัท พรราวทู ครีเอชั่น จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 1) นายเจริญ สีวโย ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 - 2) นายวิญญู บุญสุวรรณ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - 3) นางสาวปริศนา กันธิวาท ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - 4) นายสุพจน์ วงค์จันทร์เสื่อ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - 5) นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



รายละเอียดกิจกรรม/งานตามคุณลักษณะขอบเขตของงาน (TOR)

โครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จังหวัดเชียงใหม่

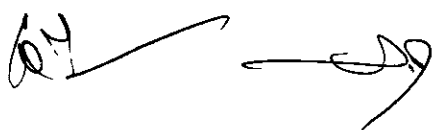
กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

กิจกรรมที่ ๖ ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
๑	การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท			
๑.๑	การบันทึกเทปโทรทัศน์			
	ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ละ ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที/หมู่บ้าน ตามรายละเอียด ดังนี้		๑๐ หมู่บ้าน	
	๑) จัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy		๑ คน	๓๒๕,๐๐๐
	๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้		๑ เรื่อง	๓๘๐,๐๐๐
	จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียง โดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้			
	- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ			
	- ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ			
	- โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วยภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา			
	- วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน			
	- ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว			
	- ผลิตภัณฑ์ชุมชน			

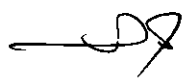
ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ			
	- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร			
	โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร			
๓)	ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๑.๑ ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงาน มีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ		๑๐ ตอน	๑๕๐,๐๐๐
๔)	การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ		๑๐ ตอน	๑๕๐,๐๐๐
๕)	จัดทำต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์		๑๐ ฉบับ	๖๐,๐๐๐
๖)	ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ		๑๐ จุด	๑๒๕,๐๐๐
๑.๒	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชน			
	ก. สื่อโทรทัศน์			





ร.ก.	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	<p>๑) ผู้รับจ้างเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวี ที่มีระดับความนิยม ของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน/สัปดาห์ ตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที (จำนวน ๑๐ หมู่บ้านๆละ ๑ ตอน) จำนวน ๑ สถานี หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาออกอากาศให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ</p>		๑ สถานี	๓๐๐,๐๐๐
	<p>ข. จัดทำคู่มือ</p>			
	<p>๑) ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวและโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy จำนวน 10 หมู่บ้านๆละ 500 เล่ม พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมันขนาด A5 หนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน้า พร้อมปกหน้า-หลัง และส่งมอบให้หมู่บ้านเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ - ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ - โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา - วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน - ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว - ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่โลโก้/ เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ - อื่นๆ ที่ผู้จ้างเห็นสมควร <p>ประเด็นหัวข้อดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร</p>		๕๐๐ เล่ม	๒๕๐,๐๐๐

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
๒	การส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท			
	<p>๑ ดำเนินการออกแบบจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy ทดลองท่องเที่ยว (Familiarization Trip) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน แบ่งเป็น ๕ เส้นทาง คือ</p> <p>เส้นทางที่ ๑ (จำนวน ๓ หมู่บ้าน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ ๒ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง - ฟาร์มกระดาศา หมู่ที่ ๑ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง <p>เส้นทางที่ ๒ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องเงินวิชัยกุล ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ - เครื่องเงินชุมชนศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ <p>เส้นทางที่ ๓ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แกะสลักแก้วแลน้อย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านแม่ อำเภอสันป่าตอง - บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ ๖ ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่วาง <p>เส้นทางที่ ๔ (จำนวน ๒ หมู่บ้าน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง - เชียงใหม่ศิลาตล หมู่ที่ ๖ ตำบลป่าป้อง ดอยสะเก็ด <p>เส้นทางที่ ๕ (จำนวน ๑ หมู่บ้าน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม <p>โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สื่อมวลชน ประกอบการท่องเที่ยว ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ เส้นทางๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน</p>		๕ เส้นทาง	๒๐๐,๐๐๐



ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
๒.๑	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว			
	ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาคีที่สนใจ และเจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน จำนวน ๒ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/ เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖ เส้นทาง และเส้นทางละไม่ น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๑) จัดหาพาหนะ(รถตู้)พร้อมค่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน		๓ คัน	๑๐๐,๐๐๐
	๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๓ มื้อ	๑๐๐,๐๐๐
	๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๔ มื้อ	๕๐,๐๐๐
	๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม		๑ คืน	๕๐,๐๐๐
	๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด/เส้นทาง		๑๕๐ ชุด	๕๐,๐๐๐
	๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำฐานเรียนรู้ภูมิ ปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง		๔ คน	๕๐,๐๐๐
	๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งภายในพื้นที่ ดำเนินการ(ส่งมอบไว้ใช้ในหมู่บ้าน) จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ดังนี้			
	- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ต้อนรับ			
	จัดทำป้ายไวนิลย่นติดต้อนรับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๕๐,๐๐๐
	จัดทำป้ายไวนิลโปรแกรมการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อย กว่า ๑.๒๐x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๕๐,๐๐๐
	- บริเวณภายในบริเวณสถานที่ฐานการเรียนรู้			
	จัดทำป้ายอะคริลิก ฐานการเรียนรู้ ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๕ ป้าย/หมู่บ้าน		๕๐ ป้าย	๑๕๐,๐๐๐

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	บริเวณภายในบริเวณสถานที่โรงเรียนฯ			
	จัดทำป้ายอะคริลิค โรงเรียนฯ ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย/หมู่บ้าน		๑๐ ป้าย	๓๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม			
๓	การประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท			
	ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน		๑๐ บ้าน	
๓.๑	<p>ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โรงเรียน สืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" ผ่านวารสารการท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๑ บริษัท นำเสนอประเด็นในเนื้อพร้อมภาพถ่าย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ - ข้อมูลหมู่บ้าน/เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ - โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา OTOF ประกอบด้วย ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครุภูมิปัญญา - วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน - ฐานการเรียนรู้ และจุดสนใจด้านการท่องเที่ยว - ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/ เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) - อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร 			๒๒๕,๐๐๐

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคารวม
	จำนวน ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ หมู่บ้านละ ๑ หน้ากระดาษ ผ่านวารสารการท่องเที่ยว พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค กระดาษขนาดไม่ น้อยกว่า ๒๗๖ mm x ๒๑๐ mm Full Color พิมพ์ ๔ สี เนื้อใน ๘๐ แกรม พร้อมหน้าเปิดนำ ไม่น้อยกว่า ๑ หน้า			
	รวมทั้งสิ้น			๒,๘๒๕,๐๐๐

