



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐ
จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสถานพลังประชารัฐ

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้าน
ท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสถาน
พลังประชารัฐ ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาท
ถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ
ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดจ้างดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิวัฒน์ ชีระวาสน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๑/๒๕๖๑

การจ้างโครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา กิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐ
จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสถานพลังประชารัฐ

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว
ล้านนา กิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนสถานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยสนับสนุน
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสถานพลังประชารัฐ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗
รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดงานดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่น

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย
ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวัน
ลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้
ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ใน
เอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้
ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอรา
กาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร
ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน
ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการ
เสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ
คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕
(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะ
กรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่
มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒)
และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ
ผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน
เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น
ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย
จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่
กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การแสดงสินค้าและนิทรรศการ(๘๐.๑๔.๑๙.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้

รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่ามีการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนผลงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่โปร่งแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ
เรียบร้อยแล้วตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้าง
เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก
จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน
ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ
ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย
กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม
ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินบ
ประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น
ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี
ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง

ราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

งานตลาดसानพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่

ภายใต้ชื่องาน

“เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย”


1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายยุทธศาสตร์सानพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายแก้ไข ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการสร้างการเติบโตจากภายใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วน ในการที่จะ สนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนผนึกกำลัง ร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะ สนับสนุนให้ชุมชน เข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้าง นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา คลังภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรวบรวมเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้ในการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสร้าง คุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP อีกทั้งยังส่งผลต่อการดำรงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมให้คงอยู่ในชุมชน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนภูมิปัญญาของท้องถิ่นตนเอง และเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่คนรุ่นหลัง รวมถึงเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่จึงดำเนินงานตลาดसानพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่า ภูมิปัญญาไทย” ตามโครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมส่งเสริมช่องทาง การตลาดसानพลังประชารัฐ เพื่อสร้างช่องทางตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ในหมู่บ้าน/ชุมชน และเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและเสริมสร้างประสบการณ์ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน สามารถภูมิใจให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามา ศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในหมู่บ้านต่อไป

2. วัตถุประสงค์โครงการ

- 2.1 เพื่อสร้างช่องทางตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพและผู้ผลิตสินค้าชุมชน
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่ ที่สามารถ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึง โดยความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน และประชาชน
- 2.3 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตชุมชนในหมู่บ้าน /ชุมชน ทั่วทุกจังหวัด



2.4 เพื่อสนับสนุนและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตชุมชน ได้เรียนรู้ทักษะการบริหารจัดการ และการตลาด

2.5 เพื่อประสานความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชนและประชาชน ในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายต่างๆ ที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้การส่งเสริมและสนับสนุนทั่วประเทศ

2.6 เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในหมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ หมู่บ้านโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ หรือหมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2

3. กรอบการดำเนินงานตามโครงการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดกรอบในการดำเนินงานงานตลาดसानพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดसानพลังประชารัฐ ภายใต้โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

3.1 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน (พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ) ของงาน Unseen Lanna 2018 กับงานตลาดसानพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของกิจกรรม ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” และใช้งบประมาณของงานตลาดसानพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่

3.2 การเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพและผู้ผลิตสินค้าชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2 และผลิตภัณฑ์เด่นๆ ของเครือข่ายกลุ่ม OTOP ทุกจังหวัด

3.3 การส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึง

3.4 การแสวงหาความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชนและประชาชน ในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน และกลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายต่างๆ ในทุกจังหวัด

3.5 การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ หมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่, หมู่บ้านโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ หรือหมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2

4. กลุ่มและองค์กรเป้าหมาย

กำหนดกลุ่ม องค์กร เครือข่าย เป้าหมายรวมไม่น้อยกว่า 500 บูธ (คูหา) ประกอบด้วย

- 1) หมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 10 หมู่บ้าน
- 2) หมู่บ้านโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy"

จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 6 หมู่บ้าน

3) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชน ทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชน ที่ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2 และผลิตภัณฑ์เด่นๆ ของเครือข่ายกลุ่ม OTOP ทุกจังหวัด

- 4) หน่วยงานภาคีการพัฒนา ทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชน ในทุกจังหวัด

5. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

6. กำหนดเวลาดำเนินการ

กำหนดดำเนินการภายใน 30 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดงานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” ระหว่างวันที่ 7 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 16 กันยายน 2561 รวมเวลา 10 วัน

7. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560

8. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาดำเนินงานการจัดงานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน และสรุปรายงานผลการดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง ดังนี้

- 1) บริหารจัดการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์
- 2) ออกแบบและวางแผนการดำเนินงานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสวนพลังประชารัฐ ภายใต้โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนสวนพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ ตามแบบแปลนแผนผังที่กำหนด
- 3) ออกแบบและวางแผนจัดงานประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 4) ส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชน
- 3) ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- 4) บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 5) เป็นผู้รับผิดชอบในดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

9. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนด สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการจัดงานตลาดสวนพลังประชารัฐ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” ดังนี้

9.1 การจัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

จัดทำกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) ของการจัดงานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” ที่แสดงให้เห็นว่าการจัดงานครั้งนี้ เป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพและผู้ผลิตสินค้าชุมชน

ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2 และผลิตภัณฑ์เด่นๆ ของเครือข่ายกลุ่ม OTOP ทุกจังหวัด และยังเป็น การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ หมู่บ้านชุมชนสานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่, หมู่บ้าน โครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ และหมู่บ้าน การท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2 โดยกำหนดให้เสนอรูปแบบของงานไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ และจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มให้ครอบคลุมรายละเอียดของการจัดงานตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัด เชียงใหม่ ภายใต้ธีมงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” จำนวน 5 เล่ม นำเสนอต่อคณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

9.1.1 จัดทำกลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงาน ตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ให้ชัดเจน โดยกำหนดรูปแบบงาน แนวความคิด ภาพลักษณ์ (Concept /Theme) ของงาน การออกแบบ จัดสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค ประกอบด้วยกิจกรรมการแสดง สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมหมู่บ้าน เพื่อการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การจัดงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ภายในบริเวณพื้นที่ การจัดงาน

9.1.2 จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน หลังการดำเนินงาน โดยระบุ รายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน และนำเสนอมาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิค ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding)

9.1.3 ประสานงาน ควบคุมงาน และติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ

9.1.4 ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอด ระยะเวลาของการดำเนินงานตามโครงการ ดังนี้

- 1) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบบันทึกภาพของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน
- 2) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบเรื่องระบบไฟฟ้า แสง เสียง อย่างน้อย 2 คน
- 3) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลหาจำหน่าย และการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน

จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน

- 4) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน
- 5) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวน

ไม่น้อยกว่า 2 คน

- 6) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

9.2 การออกแบบ วางผัง ก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงานตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัด เชียงใหม่ ภายใต้ธีมงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมช่องทาง การตลาดสานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

9.2.1 ออกแบบ วางผัง และตกแต่งสถานที่จัดงานให้สอดคล้องกับ Theme, Key Visual และ ภาพลักษณ์ของงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียด ประกอบด้วย

1) ออกแบบและวางผังแม่บท (Master site plan/Floor plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอย พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ พื้นที่จัดแสดงและสาธิต พื้นที่จุดให้บริการต่างๆ เช่น จุดอำนวยความสะดวก จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดให้บริการหรือจุดพักผ่อนผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่นๆ เป็นต้น พื้นที่ไม่น้อยกว่า 500 บุช (คูหา) รวมบุชเทียบเคียงที่จัดเป็นบุช/พาวิลเลียน (Pavillion) โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเป็น Landscape ที่ดี และเหมาะสมสำหรับการจัดงานดังกล่าว

2) ออกแบบบุช (คูหา) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน และบุช/พาวิลเลียน จัดแสดง สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับธีมงาน โดยออกแบบบุชและพาวิลเลียนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาเห็นชอบ

3) ออกแบบและจัดทำ Floor plan ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดและขนาดของ โครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า วัสดุอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้ครบถ้วน

9.2.2 ดำเนินการออกแบบ การจัดสร้างบุชแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ ชุมชน และพาวิลเลียน (Pavillion) จัดแสดง สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

- 1) จัดบุชมรมในพื้นที่โซน : A-B-C รวมพื้นที่ไม่น้อยกว่า 7,500 ตารางเมตร
- 2) จัดหาระบบสาธารณูปโภค มีระบบไฟฟ้า แสงสว่างให้เพียงพอต่อการดำเนินงานในพื้นที่ จัดงานทั้งหมด ตั้งแต่วันเตรียมงานจนถึงวันรื้อถอน โดยให้มีแสงสว่าง 100% ตลอดระยะเวลาจัดงาน
- 3) จัดให้มีระบบปรับอากาศ (ระบบแอร์) เต็มพื้นที่การจัดงาน และมีระบบระบายอากาศ ที่เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ตั้งแต่เวลาก่อนเริ่มงานและหลังเวลาเลิกงานไม่น้อยกว่า 30 นาที

1. โชนบุชแสดง สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.1 ออกแบบ จัดสร้างและตกแต่งบุชมาตรฐาน ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวน 2 รูปแบบ ขนาด ไม่น้อยกว่า 2.00 x 3.00 เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ โดยจัดทำบุช (คูหา) จำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า 400 บุช

1.2 จัดทำป้ายชื่อ (Fascia) และชื่อจังหวัด มีเลขที่บุช จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้ายต่อหนึ่งบุช (สำหรับบุชหัวมุม ไม่น้อยกว่า 2 ป้าย)

1.3 อุปกรณ์ภายในบุช ประกอบด้วย โต๊ะวางสินค้า 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว และถังขยะ 1 ใบ พรหมอัด เรียบปูเต็มพื้นที่ในบุช มีอุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหาหลอดไฟฟ้าส่องสว่างไม่น้อยกว่า 1 ดวง พร้อมปลั๊กไฟ 5 แอมป์ 1 ชุด ในกรณีผู้ประกอบการต้องการกระแสไฟฟ้า เกินกว่า 5 แอมป์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์พร้อม รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 400 บุช

1.4 โชนบุชแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วยบุชในแต่ละ โชน (ตามแผนผัง) ดังนี้

โซน A และโซน B จำนวนไม่น้อยกว่า 240 บูธ (ผลิตภัณฑ์ OTOP 5 ประเภท)

โซน D จำนวนไม่น้อยกว่า 60 บูธ (หน่วยงานภาคีการพัฒนา)

โซน E จำนวนไม่น้อยกว่า 20 บูธ (หน่วยงานภาคีการพัฒนา)

โซน J จำนวนไม่น้อยกว่า 40 บูธ (หน่วยงานภาคีการพัฒนา)

โซน K จำนวนไม่น้อยกว่า 40 บูธ (ตลาดประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่)

1.5 อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

2. โซนพาวิลเลียน (Pavillion) และบูธจัดแสดง/สาธิต หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2.1 ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพาวิลเลียน (Pavillion) มาตรฐาน ให้สวยงามและสอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์การแสดงผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โซน G พื้นที่ไม่น้อยกว่า 6X6 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 36 ตารางเมตรต่อพาวิลเลียน และปูพรมภายในพาวิลเลียนเต็มพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 พาวิลเลียน (พื้นที่บูธเทียบเคียง 6 บูธต่อหนึ่งพาวิลเลียน รวม 54 บูธ) เสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ ประกอบด้วยพาวิลเลียน (Pavillion) ดังนี้

1) หมู่บ้านชุมชนสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 พาวิลเลียนๆ ละ 2 หมู่บ้าน

มีดังนี้

1.1 บ้านปงห้วยลาน หมู่ที่ 8 ตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง

1.2 บ้านโปง หมู่ที่ 6 ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย

1.3 บ้านต้นกอก หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง

1.4 บ้านปงไคร้ หมู่ที่ 5 ตำบลโปงแยง อำเภอแม่ริม

1.5 บ้านป่าตึง หมู่ที่ 13 ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

1.6 บ้านกิ้วลุม หมู่ที่ 8 ตำบลบ่อหลวง อำเภอฮอด

1.7 บ้านดงสามหมื่น หมู่ที่ 6 ตำบลแม่แดด อำเภอกัลยาณิวัฒนา

1.8 บ้านหลวง หมู่ที่ 6 ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว

1.9 บ้านหลวงเหนือ หมู่ที่ 4 ตำบลหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด

1.10 บ้านปางขุม หมู่ที่ 1 ตำบลยั้งเมิน อำเภอสะเมิง

2) หมู่บ้านโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 พาวิลเลียนๆ ละ 2 หมู่บ้าน มีดังนี้

2.1 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่มหลวงลุงวงศ์ หมู่ 2 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง

2.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีลายแผ่นแร่บ้านป่าสักขวาง หมู่ที่ 13 ตำบลสันกำแพง

2.3 ฟาร์มกระต๊าก หมู่ที่ 1 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง

2.4 บ้านน้ำตัน สล่าแดง หมู่ที่ 6 ตำบล บ้านกาด อำเภอแม่แจ่ม

2.5 บ้านเหมืองกุง หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง

2.6 ศูนย์หัตถกรรมผ้าตีนจกแม่แจ่ม หมู่ที่ 8 ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

3) พาวิลเลียนหัตถกรรมชาติพันธุ์ จำนวน 1 พาวิลเลียน

2.2 ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำบูธแสดงสินค้าหัตถกรรม “หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” จำนวน 8 บูธ พร้อมรูปภาพฉากหลังแสดงอัตลักษณ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า 1.80x6.00 เมตรต่อบูธ หรือมีความยาวตลอดแนวของบูธแต่ละบูธๆ ละ 6 เมตร ที่วางบูธต่อเนื่องกัน ให้สวยงาม และสอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์การแสดงผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โซน H พื้นที่ไม่น้อยกว่า 4x6 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตรต่อบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 บูธ (พื้นที่บูธเทียบเคียง 4 บูธต่อหนึ่งบูธ รวม 32 บูธ) เสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ให้ความเห็นชอบ

2.3 ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพาวิลเลียน (Pavillion) มาตรฐาน “บริษัทประชารัฐ รักสามัคคี เชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม)” ให้สวยงามและสอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์การแสดงผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่โซน I พื้นที่ไม่น้อยกว่า 5x5 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 25 ตารางเมตรต่อพาวิลเลียน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 พาวิลเลียน (พื้นที่บูธเทียบเคียง 4 บูธต่อหนึ่งพาวิลเลียน รวม 32 บูธ) เสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ให้ความเห็นชอบ

2.4 โชนพาวิลเลียน (Pavillion) และบูธจัดแสดง/สาธิต หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามข้อ 2 (ข้อ 2.1, 2.2 และข้อ 2.3) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- 1) จัดทำป้ายชื่อ/ชื่อหมู่บ้าน/หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/เบอร์โทร เพื่อสะดวกในการติดต่อ สอบถามให้ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้ายต่อบูธพาวิลเลียน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 25 พาวิลเลียน/บูธ
- 2) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง จำนวน 2-4 ด้านๆละไม่น้อยกว่า 2 จุด โดยให้มีแสงสว่างเพียงพอ และปลั๊กไฟ 1 จุดต่อหนึ่งบูธพาวิลเลียน
- 3) จัดพื้นที่แสดงผลงาน หรือสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในแต่ละพาวิลเลียนให้เหมาะสม และสวยงาม
- 4) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัสดุ/อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน (ไป-กลับ) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ งานตกแต่งบริเวณภายนอกและภายใน ผู้รับจ้างจะต้องรื้อถอน เมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน 1 วัน หรือตามข้อตกลงสัญญาเช่าพื้นที่ และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งหมด

9.3 การประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ภายในศูนย์ประชุมฯ)

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” โดยการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Unseen Lanna 2018 และงานตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” ดังนี้

9.3.1 **ซุ้มประตู** ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดสร้างซุ้มประตูเข้างาน “ตลาดสวนพลังพระราชวัง จังหวัดเชียงใหม่” ทางเข้าโถงประตูท่าแพ ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 6 เมตร จำนวน 1 จุด ให้มีความโดดเด่น สวยงาม และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงานที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนา หรือแบบร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ

9.3.2 **จัดทำป้ายชี้ทาง** ป้ายจราจร ป้ายข้อมูล ป้ายแขวน และป้ายอื่นๆ

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ และจัดทำป้ายชี้ทาง ป้ายจราจร ป้ายข้อมูล ป้ายแขวน และป้ายอื่นๆ งาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” โดยการจัดทำป้าย Unseen Lanna 2018 และงานตลาดสวนพลังพระราชวัง จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” พร้อมจัดทำแผนผังแสดงจุดติดตั้ง โดยประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ป้ายไว้นิลชี้ทางบริเวณโดยรอบงาน ป้ายไว้นิลชนิดสำหรับกลางแจ้ง (Outdoor) A Board (กองโจร) พร้อมโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร แบบมีขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย ทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวน กำกับป้ายทุกแผ่น
2. ป้ายไว้นิลชี้ทางบริเวณภายในอาคารส่วนการแสดงผล ให้อาคารคลุมบริเวณสถานที่การจัดงาน และส่วนต่างๆ ทั้งหมดให้ชัดเจน ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 1.5 เมตร พร้อมโครงไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ป้าย ทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวน กำกับป้ายทุกแผ่น
3. ป้ายไว้นิลชี้ทางจราจรครอบคลุมบริเวณสถานที่การจัดงานและบริเวณสถานที่จอดรถ พร้อมโครงไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 1.5 เมตร ทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวน กำกับป้ายทุกแผ่น
4. จัดทำป้าย Directory Board ระบุข้อมูลกิจกรรมต่างๆ เป็นภาพรวมของงานทั้งหมด “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” (ภาพรวมของงาน) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.40 x 4.80 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย พร้อมโครงสร้างที่แข็งแรง ติดตั้งประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณงาน
5. ป้ายธงญี่ปุ่นสำหรับบอกโซนการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขนาด 50 x 150 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ป้าย พร้อมขาตั้ง
6. จัดทำป้ายแขวน (Hanging Banners) แสดงตำแหน่งหมวดหมู่สินค้าและรายละเอียดอื่นๆ ตามความเหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า 1.00 x 2.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย

9.3.3 **ออกแบบและจัดสร้างพื้นที่ Landmark** สำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like&Share “งานตลาดสวนพลังพระราชวัง จังหวัดเชียงใหม่” ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด บริเวณห้องโถงกลางอาคาร (โซน F ฝั่งซ้ายมือด้านในสุด)

9.3.4 **ออกแบบและจัดทำพื้นที่พักผ่อน (Rest Area)** เป็นมุมพักผ่อนสำหรับผู้ร่วมงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” โดยมีคีออส (Kiosk) จัดแสดง จำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่มของผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คีออส (Kiosk) พร้อมมีโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา บริเวณห้องโถงกลางอาคาร (โซน F ฝั่งซ้ายมือด้านในสุด)

9.4 การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานตลาดสถานพลังประชาชน จังหวัด เชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย”

9.4.1 จัดทำเวทีเล็ก (เวทีย่อย) ตลาดสถานพลังประชาชน จังหวัดเชียงใหม่ ในพื้นที่โซน A พร้อม ตกแต่งและร้อยถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 4.00 x 6.00 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 0.60 เมตร และตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วย โลโก้งาน ชื่องาน โลโก้หน่วยงานผู้จัดงาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิด และทีมงาน บันไดขึ้นลงซ้าย/ขวา ปูพรมพื้นเวที พร้อมติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบ ไฟฟ้า ไฟพาร์ ระบบแสง สี เสียง และไฟ Effect ต่างๆ ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน พร้อมทั้งนั่งไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง

9.4.2 จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวที (เวทีเล็ก) “งานตลาดสถานพลังประชาชน จังหวัด เชียงใหม่” อย่างน้อยวันละ 2 ครั้งๆละไม่น้อย 1 ชั่วโมง โดยจัดเป็นมินิคอนเสิร์ตจากศิลปิน และหรือศิลปินวัฒนธรรม ล้านนา และหรือการแสดงความบันเทิงบนเวทีทุกวัน รวมเวลา 10 วัน พร้อมอุปกรณ์ต่างๆ ในการแสดง ทั้งนี้ศิลปิน และการแสดงต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

9.4.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “งานตลาดสถานพลังประชาชน จังหวัด เชียงใหม่” เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนได้เข้ามาเยี่ยมชมงาน

9.4.4 จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงานบริหารจัดการจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที เจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่อุปกรณ์สื่อสาร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก “งานตลาดสถานพลังประชาชน จังหวัด เชียงใหม่” จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ดูแลเรื่องรายละเอียดของงานให้เป็นที่เรียบร้อย ตลอดจนระยะเวลา การจัดงาน จำนวน 10 วัน

ทั้งนี้รูปแบบการจัดกิจกรรมการต่างๆ บนเวที อาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม และได้รับความ เห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

5. การบริหารจัดการ พร้อมสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก งานตลาดสถานพลังประชาชน จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย”

5.1 ก่อสร้างส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จอย่างน้อย 1 วัน ก่อน วันพิธีเปิดงาน และร้อยถอนให้แล้วเสร็จภายใน 1 วัน นับแต่วันสุดท้ายของการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

5.2 จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง/ตกแต่ง สถานที่ จัดงาน คูหาแสดงผลภัณฑ์แก่ผู้ร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน และการขอใช้ พื้นที่อื่นๆ

5.3 จัดทำเอกสารแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมจัดงาน ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ ขนาดกระดาษ A4 จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 แผ่น

5.4 ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวผู้จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน ขนาดบัตรไม่น้อยกว่า 7 x 10 เซนติเมตร พิมพ์สี 4 ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม พร้อมซองใส่สำหรับคล้องคอ จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000 ใบ โดยจัดให้มีจุดบริการออกบัตรสำหรับประสานงานกับหน่วยงาน

5.5 จัดทำแบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูลและรวบรวมข้อมูล ยอดจำหน่าย/ยอดสั่งซื้อสินค้าของผู้เข้าร่วมงาน “ตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่” ทุกราย เป็นประจำทุกวันโดยจัดทำเป็นเอกสารและไฟล์เอกสารรายงานให้แก่คณะกรรมการฯ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่มอบหมายเป็นประจำทุกวัน

5.6 จัดทำแบบฟอร์มจัดเก็บสำรวจข้อมูล ยอดจำหน่าย/ยอดสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและประกอบการ ที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน “ตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่” ทุกราย และประมวลผลการจัดงานในด้านต่างๆ และความพึงพอใจ พร้อมจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. จัดให้มีพยาบาลวิชาชีพ และเจ้าหน้าที่ช่วยการพยาบาล พร้อมรถพยาบาล และเวชภัณฑ์ ประจำ ณ จุดพยาบาล ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” พร้อมจัดอาหาร เครื่องดื่ม และสนับสนุนค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่พยาบาลและคนขับรถ ตลอดจนจัดทำผังเส้นทางรถพยาบาล เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกรณีฉุกเฉิน

7. การอำนวยความสะดวกและบริหารจัดการงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” โดยดำเนิน Unseen Lanna 2018 ร่วมกับงานตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ (งบประมาณของงาน Unseen Lanna 2018)

7.1 จัดให้มีจุดประชาสัมพันธ์และกองอำนวยความสะดวก พร้อมตกแต่งจุดให้สวยงามพร้อมป้ายบอกชื่อจุด มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำหรับลงทะเบียน วางเอกสารประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นจุดประชาสัมพันธ์และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน โดยจัดให้มีผู้ดูแลประจำจุดไม่น้อยกว่า 2 คน (สามารถสื่อสาร ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ทำหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม และอำนวยความสะดวกลงทะเบียนแก่ผู้เข้าร่วมงาน จะต้องดำเนินการจัดทำแผ่นคู่มือพร้อมแจกจ่ายสำหรับลุ้นรับรางวัลให้แก่ผู้ร่วมงาน แจกจ่ายเอกสารประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (10 วัน)

7.2 จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม และอำนวยความสะดวกในด้านจัดสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน บูธแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ และการนำสินค้าเข้าจัดแสดงและจำหน่าย และการขอใช้พื้นที่อื่นๆ ดูแลความเรียบร้อยของสถานที่ตั้งตั้งแต่วันจัดสร้าง วันจัดงาน และ วันรื้อถอน รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน

7.3 จัดให้มีจุดประทับตราการเยี่ยมชมโซนต่างๆ ภายในงาน โดยจัดให้มีผู้ดูแลประจำจุด ไม่น้อยกว่า 2 คน โดยการรับรางวัลจะต้องมีการกำหนดเงื่อนไข และประกาศเงื่อนไขอย่างชัดเจน ทั้งนี้ จะต้องคำนึงการเยี่ยมชม บูธให้ครอบคลุมสถานที่จัดงานทุกพื้นที่ พร้อมตกแต่งจุดให้สวยงามพร้อมป้ายบอกชื่อจุด มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์เครื่องเขียน

7.4 จัดให้มีคู่มือแจกจ่ายให้ผู้ซื้อสินค้าภายในงาน สำหรับการร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยให้ผู้ประกอบการภายในงานมอบให้ผู้ซื้อตามมูลค่าสินค้าที่คณะกรรมการฯ กำหนด

7.5 จัดให้มีการอำนวยความสะดวกในห้องพักสำหรับผู้บริหาร บุคคลสำคัญ คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่หน่วยงาน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ชุดรับแขก อาหารว่างและเครื่องดื่ม คอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์เครื่องเขียน วันละไม่น้อยกว่า 30 ชุด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดให้มีผู้รับผิดชอบดูแลความเรียบร้อย

7.6 จัดให้มีที่นั่งพักสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด โดยแต่ละจุดสามารถรองรับคนได้ไม่น้อยกว่า 10 คน

7.7 จัดสถานที่ในการประกอบอาหาร พร้อมทั้งจัดหาโต๊ะและเก้าอี้พับได้ สถานที่ซักล้าง พร้อมอ่างซิงค์ (มีก๊อกน้ำต่ออ่าง) มีขนาด จำนวน ที่มีความเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกการจัดงาน พร้อมระบบไฟฟ้า ประปา และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับพื้นที่บริการตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เห็นชอบ

7.8 ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ ขนาดบัตรไม่น้อยกว่า 7x10 เซนติเมตร พิมพ์สี 4 ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม พร้อมซองใส่สำหรับคล้องคอ โดยให้มีจุดบริการ ออกบัตรสำหรับประสานงานกับหน่วยงาน

7.9 ออกแบบและจัดทำบัตรจอดรถ VIP บัตรจอดรถ WVIP บัตรจอดรถสื่อมวลชนตามจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ขนาดบัตรไม่น้อยกว่า A5 พิมพ์สี 4 ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม

7.10 การจัดให้มีการลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) อำนวยความสะดวกในการขนถ่ายสินค้า และมีเจ้าหน้าที่ประจำจุดรับผิดชอบ

7.11 จัดให้มีบริการตู้ ATM หรือ ATM Mobile บริการภายในงานไม่น้อยกว่า 1 ธนาคาร ซึ่งเป็นธนาคารยอดนิยม ไม่น้อยกว่า 1 ตู้ โดยให้ติดตั้งและพร้อมบริการก่อนการจัดงาน

7.12 จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” โดยมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และประมวลผลการจัดงานในด้านต่างๆ และความพึงพอใจ พร้อมการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

7.13 จัดให้มีการตรวจนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยใช้วิธีการที่น่าเชื่อถือ และรายงานยอดจำนวนผู้เข้าร่วมงานให้คณะกรรมการที่จังหวัดมอบหมายเป็นประจำทุกวัน

8. ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายก่อนดำเนินการ

9. ในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและ ไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าจ้างเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

10. ดำเนินการอื่นๆตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เสนอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายทั้งปวง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

10. การประเมินผล

10.1 จัดทำแบบประเมินผล โดยการสำรวจข้อมูลจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด สถานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ ทุกกิจกรรม โดยประเมินผลตามหลักสถิติ

10.2 สรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมเอกสารประเมินผล และบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี จำนวนอย่างน้อย 5 ชุด ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

11.1 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาราคารวม ประกอบด้วย

(1) พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน 100 คะแนน(น้ำหนักร้อยละ 30)

(2) พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ เกณฑ์คะแนน 100 คะแนน(น้ำหนักร้อยละ 70)

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม เกณฑ์คะแนน 20 คะแนน ประกอบด้วย

1.1 การจัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน 10 คะแนน

1.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบ 10 คะแนน

2) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน 60 คะแนน ประกอบด้วย

2.1 การออกแบบ รูปแบบ การวางผัง และตกแต่งสถานที่จัดงาน 5 คะแนน

2.2 การออกแบบและจัดทำมาตรฐาน 5 คะแนน

2.3 การออกแบบและจัดทำบุธพาวิลเลียน (Pavillion) 10 คะแนน

2.4 การจัดทำซุ้มประตูงานตลาดसानพลังประชารัฐ 5 คะแนน

2.5 การออกแบบ และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานภายในศูนย์ประชุมฯ 10 คะแนน

2.6 การออกแบบ และจัดทำพื้นที่ Landmark 10 คะแนน

2.7 การออกแบบ และจัดทำพื้นที่พักผ่อน (Rest Area) 5 คะแนน

2.8 รูปแบบการจัดสร้างและตกแต่งเวทีเล็ก (เวทีย่อย) 5 คะแนน

2.9 การอำนวยความสะดวกและบริหารจัดการ 5 คะแนน

3) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน 20 คะแนน ประกอบด้วย

3.1 ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา 10 คะแนน

3.2 ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน 10 คะแนน

11.2 เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

9. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

9.1 ส่งมอบงานเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่กำหนด (TOR) โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มจำนวน 5 ชุด พร้อมเอกสาร หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานทั้งหมด เช่น บัญชีลงทะเบียน เป็นต้น

9.2 ไฟล์เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่กำหนด (TOR) โดยบันทึกในแผ่น DVD จำนวน 5 ชุด และวิดีโอสรุปผลการดำเนินกิจกรรมภายในงานตลาดसानพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 ชุด

9.3 อัลบั้มรูปภาพกิจกรรม ทุกกิจกรรม ตามขอบเขตงานที่กำหนด (TOR) จำนวน 1 อัลบั้ม

10 เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

10.1 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวโดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน 6 เดือน

10.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

10.3 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

10.4 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

10.5 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดงานดังกล่าว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า 2,500,000 บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

10.6 ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ หรือหนังสือสัญญาจ้าง และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

10.7 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น Power point มานำเสนอให้คณะกรรมการฯ ตามวันที่กำหนดในประกาศประกวดราคาฯ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดเวลาให้รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที

10.8 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารที่ครบถ้วน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย 5 ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

10.9 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

10.10 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.11 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.12 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

10.13 เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

12. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

13. การส่งมอบและการชำระเงิน

ส่งมอบงานเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด โดยจัดทำเอกสารจำนวน 3 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล DVD จำนวน 5 ชุด และวิดีโอสรุปผลการดำเนินงานภายในงาน จำนวน 5 ชุด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติตรวจรับพัสดุแล้ว และผู้ว่าจ้างจะชำระเงินจำนวน 1 งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานครบถ้วนและสมบูรณ์แล้ว ร้อยละ 100 ของค่าจ้าง

14. งบประมาณ วงเงินงบประมาณ 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

15. ผู้รับผิดชอบ

นายธวัช ไสสม หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

นายศวัส ศรียะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

16. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น 5 ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร 05311 2647

17. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

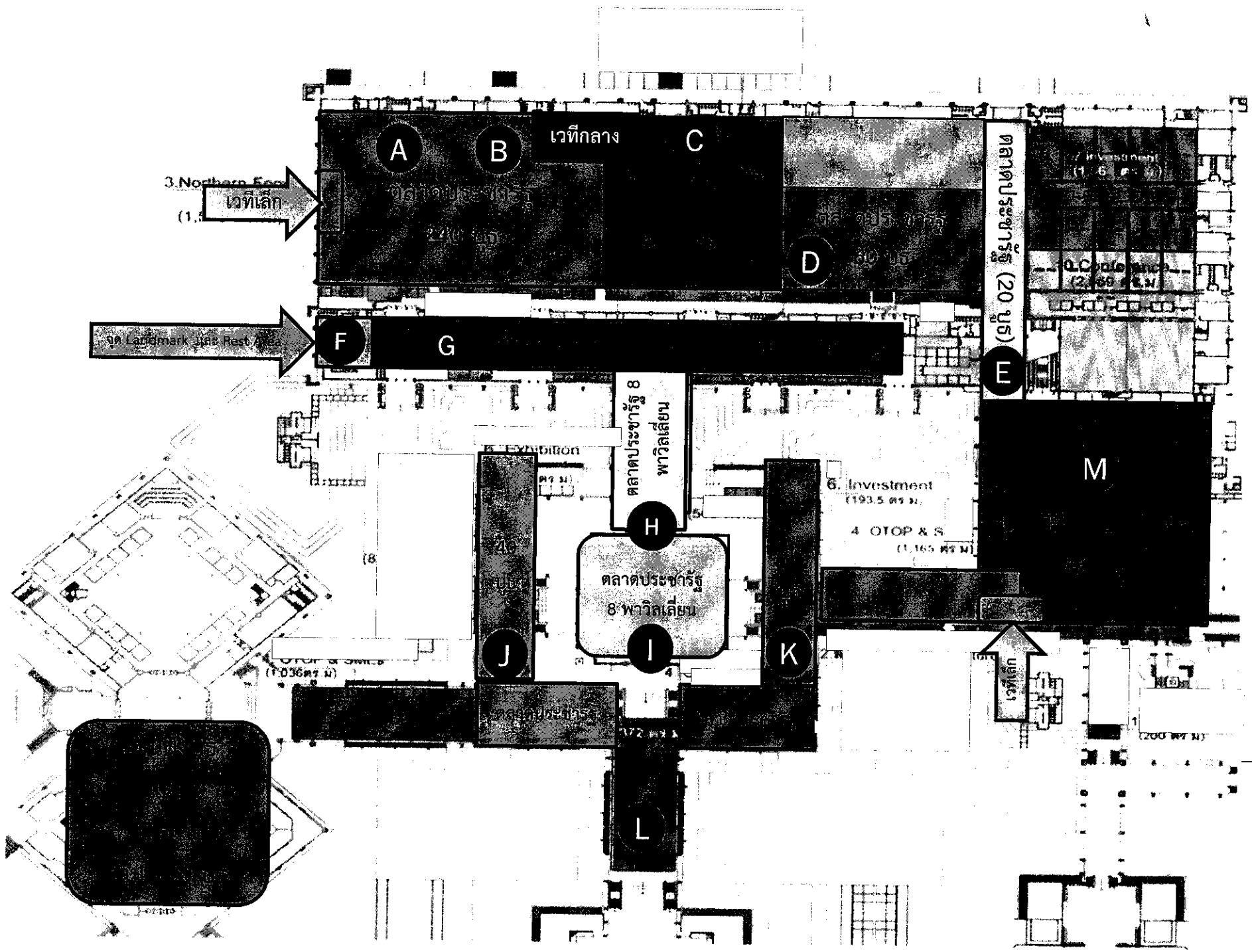
17.1 สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

17.2 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน 5 ชุด และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน 3 วัน หลังจากวันที่ได้เสนอราคา

17.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

18. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- 18.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น
- 18.2 ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด
- 18.3 ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปเล่มเอกสารรายงาน และไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้
- 18.4 การดำเนินการตามขอบเขตของงานครั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้เสนอราคาต้องสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และลิขสิทธิ์ทั้งหมดจะต้องเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายก่อนดำเนินการผลิตทุกขั้นตอน
- 18.5 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการขออนุมัติ อนุญาต ขอความเห็นชอบหรือการดำเนินการอื่นๆ ตามระเบียบ กฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือคำสั่งอื่นใดของทางราชการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการดำเนินการข้างต้น
- 18.6 ผู้รับจ้างประสานงานกับหน่วยงานหรือบริษัทผู้รับจ้างที่หน่วยงานมอบหมาย ในการเข้าร่วมภายในงาน เพื่อให้การดำเนินการจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น
- 18.7 การจัดงานครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย
- 18.8 ผลการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะโต้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการ และ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้
- 18.9 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หรือคณะกรรมการที่จังหวัดมอบหมาย มีอำนาจพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพิ่ม /ลด หรือเปลี่ยนแปลง รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงแก้ไขรูปแบบ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องของแนวคิดของการจัดงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย”
- ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดसानพลังประชารัฐ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 3 สิงหาคม 2561
เป็นเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง
 - 4.1 บริษัทเอ-ไมซ์ คอร์ป จำกัด
 - 4.2 บริษัทเมืองงาม ศรีเอชั่น
 - 4.3 บริษัทวิชายน์ มีเดีย จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางลัดดา พรหมเมือง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 - 5.2 นายศวัส ศรียะ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - 5.3 นายเอกฉัตร กันหอม ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลางจากการสืบราคาจากท้องตลาด

งานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย”

กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสวนพลังประชารัฐ

โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนสวนพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
	งานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน	*	*	*	*	*
	“เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสวนพลังประชารัฐ ภายใต้โครงการส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนสวนพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่					
1	การจัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน	1	งาน	25,000	25,000	
	จัดทำกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) ของการจัดงานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ธีมงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” ที่แสดงให้เห็นว่าการจัดงานครั้งนี้ เป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพและผู้ผลิตสินค้าชุมชน ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2 และผลิตภัณฑ์เด่นๆ ของเครือข่ายกลุ่ม OTOP ทุกจังหวัด และยังเป็น การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ หมู่บ้านชุมชนสวนพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่, หมู่บ้านโครงการโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ และหมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2 โดยกำหนดให้เสนอรูปแบบของงานไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ และจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มให้ครอบคลุมรายละเอียดของจัดงานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ธีมงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” จำนวน 5 เล่ม นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้	*	*	*	*	*

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
	1.1 จัดทำกลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงานตลาดसानพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ให้ชัดเจน โดยกำหนดรูปแบบงาน แนวความคิด ภาพลักษณ์ (Concept /Theme) ของงาน การออกแบบ จัดสร้าง ตกแต่ง สถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค ประกอบด้วยกิจกรรมการแสดง สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดการทรัพยากรหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การจัดงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน	*	*	*	*	*
	1.2 จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน หลังการดำเนินงาน โดยระบุรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน และนำเสนอมาพร้อมข้อเสนอมหาเทคนิค ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding)	*	*	*	*	*
	1.3 ประสานงาน ควบคุมงาน และติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ	*	*	*	*	*
	1.4 ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานตามโครงการ	*	*	*	*	*
2	การออกแบบ วางผัง ก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงานตลาด สานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ธีมงาน “เยือนถิ่น ล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” มีรายละเอียดประกอบด้วย	1	งาน	15,000	15,000	
	2.1 ออกแบบ และวางผังแม่บท (Master site plan/Floor plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอย พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ พื้นที่จัดแสดงและสาธิต พื้นที่จุดให้บริการต่างๆ เช่น จุดอำนวยความสะดวก จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดให้บริการหรือจุดพักผ่อนผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่นๆ เป็นต้น พื้นที่ไม่น้อยกว่า 500 บุร (คูหา) รวมบุรเทียบเคียงที่จัดเป็นบุร/พาวิลเลียน (Pavillion) โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เป็น Landscape ที่ดี และเหมาะสมสำหรับการจัดงานดังกล่าว	*	*	*	*	*
	2.2 ออกแบบบุร (คูหา) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน และบุร/พาวิลเลียนจัดแสดง สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับธีมงาน โดยออกแบบบุรและพาวิลเลียนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ	*	*	*	*	*

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
	2.3 ออกแบบและจัดทำ Floor plan ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า วัสดุอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้ครบถ้วน	*	*	*	*	*
3	ดำเนินการออกแบบ วางผัง ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน	*	*	*	*	*
	3.1 จัดปูพรมในพื้นที่โซน : A-B-C พื้นที่ไม่น้อยกว่า 7,500ตารางเมตร	7,500	ตร.ม.	100	750,000	
4	การจัดสร้างบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และบูธ/พาวิลเลียน (Pavillion) จัดแสดง สาธิตและจำหน่าย	*	*	*	*	*
	4.1 โซนบูธแสดง สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้	400	บูธ	5,000	2,000,000	
	1) ออกแบบ จัดสร้างและตกแต่งบูธมาตรฐาน ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวน 2 รูปแบบ ขนาด 2.00 x 3.00 เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ โดยจัดทำบูธ (คูหา) จำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า 400 บูธ	*	*	*	*	*
	2) จัดทำป้ายชื่อ (Fascia) และชื่อจังหวัด มีเลขที่บูธ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้ายต่อหนึ่งบูธ (สำหรับบูธหัวมุม ไม่น้อยกว่า 2 ป้าย)	*	*	*	*	*
	3) อุปกรณ์ภายในบูธ ประกอบด้วย โต๊ะวางสินค้า 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัวและถังขยะ 1 ใบ พรมอัดเรียบปูเต็มพื้นที่ในบูธ มีอุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหาหลอดไฟฟ้าส่องสว่างไม่น้อยกว่า 1 ดวง พร้อมปลั๊กไฟ 5 แอมป์ 1 ชุด ในกรณีผู้ประกอบการต้องการกระแสไฟฟ้า เกินกว่า 5แอมป์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 400 บูธ	*	*	*	*	*
	4.2 โซนพาวิลเลียน (Pavillion) และบูธจัดแสดง/สาธิต หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน	*	*	*	*	*
	1. ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพาวิลเลียน (Pavillion) มาตรฐานให้สวยงามและสอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์การแสดงผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน พื้นที่ไม่น้อยกว่า 6X6 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 36 ตารางเมตรต่อพาวิลเลียน และปูพรมภายในพาวิลเลียนเต็มพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 พาวิลเลียน ดังนี้	9	พาวิลเลียน	45,000	405,000	
	1.1 หมู่บ้านชุมชนสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 พาวิลเลียน	*	*	*	*	*

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
	1.2 หมู่บ้านโรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาถิ่นนา "OTOP Backstreet Academy" จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 พาวิลเลียน	*	*	*	*	*
	1.3 หัตถกรรมชาติพันธุ์ จำนวน 1 พาวิลเลียน	*	*	*	*	*
	2. ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำบูธแสดงสินค้าหัตถกรรม "หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว" จำนวน 8 บูธ พร้อมรูปภาพฉากหลัง แสดงอัตลักษณ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า 1.80x6.00 เมตรต่อบูธ หรือมีความยาวตลอดแนวของบูธแต่ ละบูธๆ ละ 6 เมตร ที่วางบูธต่อเนื่องกัน ให้สวยงามและสอดคล้อง กับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์การ แสดงผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน พื้นที่ไม่น้อยกว่า 4x6 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตรต่อบูธ จำนวนไม่ น้อยกว่า 8 บูธ	8	บูธ	17,500	140,000	
	3. ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพาวิลเลียน (Pavillion) มาตรฐาน "บริษัทพระราชรัฐ รักสามัคคี เชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม)" ให้ สวยงามและสอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์การแสดงผลงาน สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน ในพื้นที่โซน I พื้นที่ไม่น้อยกว่า 5X5 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อย กว่า 25 ตารางเมตรต่อพาวิลเลียน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 พาวิลเลียน	8	พาวิล เลี่ยน	35,000	280,000	
	4. โซนพาวิลเลียน (Pavillion) และบูธจัดแสดง/สาธิต หมู่บ้านเพื่อ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามข้อ 4.2 (ข้อ 1, 2 และข้อ 3) ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการ ดังนี้	*	*	*	*	*
	4.1 จัดทำป้ายชื่อ/ชื่อหมู่บ้าน/หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/เบอร์ โทร เพื่อสะดวกในการติดต่อสอบถามให้ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้ายต่อบูธพาวิลเลียน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 25 พาวิลเลียน	25	บูธ/ พาวิล เลี่ยน	1,200	30,000	
	4.2 จัดให้มีระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง จำนวน 2-4 ด้านๆละไม่น้อย กว่า 2 จุด โดยให้มีแสงสว่างเพียงพอ และปลั๊กไฟ 1 จุดต่อหนึ่งบูธ พาวิลเลียน	25	บูธ/ พาวิล เลี่ยน	4,000	100,000	
	4.3 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัสดุ/อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด	25	บูธ/ พาวิล เลี่ยน	15,000	375,000	
5	การประชาสัมพันธ์การจัดงานตลาดसानพลังประชารัฐ จังหวัด เชียงใหม่	*	*	*	*	*




ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
	ซุ้มประตู ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดสร้างซุ้มประตูเข้างาน "ตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่" ทางเข้าโถงประตูหาแพ ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 6 เมตร ให้มีความโดดเด่น สวยงาม และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงานที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนา หรือแบบร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ	1	งาน	50,000	50,000	
6	จัดทำป้ายชี้ทาง ป้ายจราจร ป้ายข้อมูล ป้ายแขวน และป้ายอื่นๆ งาน Unseen Lanna 2018 และงานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่เชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน "เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย"	*	*	*	*	*
	6.1ดำเนินการออกแบบ และจัดทำป้ายชี้ทาง ป้ายจราจร ป้ายข้อมูล ป้ายแขวน และป้ายอื่นๆ งาน "เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย" โดยการจัดทำป้าย Unseen Lanna 2018 และงานตลาดสวนพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน "เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย" พร้อมจัดทำแผนผังแสดงจุดติดตั้ง	1	งาน	5,000	5,000	
	6.2 ป้ายไว้นิลชี้ทางบริเวณโดยรอบงาน ป้ายไว้นิลชนิดสำหรับกลางแจ้ง (Outdoor) A Board (กองโจร) พร้อมโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร แบบมีขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย ทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวน กำกับป้ายทุกแผ่น	20	ป้าย	1,000	20,000	
	6.3 ป้ายไว้นิลชี้ทางบริเวณภายในอาคารส่วนการแสดง ให้ครอบคลุมบริเวณสถานที่จัดงานและส่วนต่างๆ ทั้งหมดให้ชัดเจน ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 1.5 เมตร พร้อมโครงไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ป้าย ทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวน กำกับป้ายทุกแผ่น	50	ป้าย	700	35,000	
	6.4 ป้ายไว้นิลชี้ทางจราจรครอบคลุมบริเวณสถานที่จัดงานและบริเวณสถานที่จอดรถ พร้อมโครงไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 1.5 เมตร ทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวน กำกับป้ายทุกแผ่น	20	ป้าย	700	14,000	





ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
	6.5 จัดทำป้าย Directory Board ระบุดัชนีภูมิทัศน์ต่างๆ เป็นภาพรวมของการจัดงานทั้งหมด “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” (ภาพรวมของงาน) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.40 x 4.80 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย พร้อมโครงสร้างที่แข็งแรง ติดตั้งประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณงาน	2	ป้าย	25,000	50,000	
	6.6 ป้ายธงญี่ปุ่นสำหรับบอกโซนการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขนาด 50 x 150 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ป้าย พร้อมขาตั้ง	30	ป้าย	600	18,000	
	6.7 จัดทำป้ายแขวน (Hanging Banners) ตกแต่งบริเวณโถงทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.00 x 2.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย	20	ป้าย	1,200	24,000	
7	จัดทำพันท Landmark สำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like&Share “งานตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่” ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด บริเวณห้องโถงกลางอาคาร (โซน F ฝั่งซ้ายมือด้านในสุด)	1	จุด	50,000	50,000	
8	จัดพื้นที่พักผ่อน (Rest Area) เป็นมุมพักผ่อนสำหรับผู้ร่วมงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” โดยมีคีย์ออส (Kiosk) จัดแสดง จำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่มของผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คีย์ออส (Kiosk) พร้อมมีโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา บริเวณห้องโถงกลางอาคาร (โซน F ฝั่งซ้ายมือด้านในสุด)	1	งาน	60,000	60,000	
9	การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย”	*	*	*	*	*
	9.1 จัดทำเวทีเล็ก (เวที่ย่อย) ตลาดสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ในพื้นที่โซน A พร้อมตกแต่งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 4.00 x 6.00 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 0.60 เมตร และตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วย โลโก้งาน ชื่องาน โลโก้หน่วยงานผู้จัดงาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน บนได้ขึ้นลงซ้าย/ขวา ปูพรมพื้นเวที พร้อมติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบ ไฟฟ้า ไฟพาร์ ระบบแสง สี เสียง และไฟ Effect ต่างๆ ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน พร้อมทั้งนั่งไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง	1	งาน	150,000	150,000	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
	9.2 จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวที (เวทีเล็ก) “งานตลาดสาธิตพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่” อย่างน้อยวันละ 2 ครั้งๆ ละ ไม่น้อย 1 ชั่วโมง โดยจัดเป็นมินิคอนเสิร์ตจากศิลปิน และหรือ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และหรือการแสดงความบันเทิงบนเวทีทุกวัน จำนวน 10 วัน พร้อมอุปกรณ์ต่างๆ ในการแสดง	1	งาน	200,000	200,000	
	9.3 จัดหาพิธีกร และเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงานบริหารจัดการจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที เจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่อุปกรณ์สื่อสาร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก “งานตลาดสาธิตพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่” จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ดูแลเรื่อง รายละเอียดของงานให้เป็นที่เรียบร้อย ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 10 วัน	1	งาน	30,000	30,000	
10	การบริหารจัดการ พร้อมสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก งานตลาดสาธิตพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่องาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย”	*	*	*	*	*
	10.1 จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง/ตกแต่ง สถานที่จัดงาน คูหาแสดงผลภัณฑ์แก่ผู้ร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน และการขอใช้พื้นที่อื่นๆ	1	งาน	5,000	5,000	
	10.2 จัดทำเอกสารแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมจัดงาน ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ ขนาดกระดาษ A4 จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 แผ่น	1,000	แผ่น	10	10,000	
	10.3 ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวผู้จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน ขนาดบัตรไม่น้อยกว่า 7x10 เซนติเมตร พิมพ์สี 4 ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม พร้อมซองใส่สำหรับคล้องคอ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ใบ โดยให้มีจุดบริการออกบัตรสำหรับประสานงานกับหน่วยงาน	1,000	ใบ	55	55,000	
	10.4 จัดทำแบบสำรวจข้อมูล และจัดเก็บยอดจำหน่ายจากผู้ผลิตและประกอบการ ที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน “ตลาดสาธิตพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่” ทุกราย และประมวลผลการจัดงานในด้านต่างๆ และความพึงพอใจ	1	งาน	14,000	14,000	

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
	10.5 จัดให้มีพยาบาลวิชาชีพ และเจ้าหน้าที่ช่วยการพยาบาล พร้อมรถพยาบาล และเวชภัณฑ์ ประจำ ณ จุดพยาบาล ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน “เยือนถิ่นล้านนา ยลคุณค่าภูมิปัญญาไทย” พร้อมจัดอาหาร เครื่องดื่ม และสนับสนุนค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่พยาบาลและคนขับรถ ตลอดจนจัดทำผังเส้นทางรถพยาบาล เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกรณีฉุกเฉิน	1	งาน	90,000	90,000	
	ตัวอักษร (ห้าแสนบาทถ้วน)			รวมเงิน	5,000,000	บาท



