



ประกาศอำเภอสารภี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรม เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ทุกช่องทางสื่อสาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

อำเภอสารภี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรม เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคา
กลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๘๕,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาท
ถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอสารภี ณ วัน
ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ใน
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ
ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่
ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน
แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๑๐ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.disprict.cdd.go.th/saraphi หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓๓๒๑๕๓๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นางสุภาพรรณ บุญนอม)

นายอำเภอสารภี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓/๒๕๖๑

การจ้างหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรม เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทาง
สื่อสาร

ตามประกาศ อำเภอสาร์ภี

ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

อำเภอสาร์ภี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "อำเภอ" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรม เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสาร ด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ และ บ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบาง อำเภอสาร์ภี จังหวัด เชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก อำเภอก ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่อำเภอฟังทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และอำเภอกจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่อำเภอกจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของอำเภอก

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ อำเภอมุ่งจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่อำเภอกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ อำเภอมุ่งจะสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของอำเภอ

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ

พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ อำเภอมิ สิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ อำเภอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นขอ ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของอำเภอเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งอำเภอจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การ เสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรืออำเภอ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ อำเภอ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอ

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาอำเภอ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับอำเภอ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้อำเภอยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่อำเภอ โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม

รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งอำเภอ ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อำเภอจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากอำเภอ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่อำเภอได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ อำเภอได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่ออำเภอได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉงการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีไซเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งอำเภอดำเนินการคัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ อำเภอก็จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ อำเภอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของอำเภอ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ อำเภอ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ขณะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อำเภอ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

อำเภอ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับอำเภอ ไว้ชั่วคราว

อำเภอสารภี

๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน (TOR : Term Of References)
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตวิถี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

กรอบยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตจากภายใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนผนึกกำลังร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหลักในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา มุ่งเน้นการสร้างวิถีอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ให้โดดเด่น และยกระดับให้เป็นของที่ระลึก การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชนรวมทั้งการพัฒนาอาหารท้องถิ่น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายภายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ตรงจากการเรียนรู้วิถีชีวิตอัตลักษณ์ล้านนา การต้อนรับอย่างอบอุ่นและความโอบอ้อมอารีของเจ้าบ้าน และเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการสร้างกิจกรรมเสริมสร้างด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP
๒. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ทักษะ การบริหารจัดการและการตลาด
๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. เป้าหมาย

หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน

๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง



๕. สถานที่ดำเนินการ

๕.๑ บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๕.๒ บ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๖. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างจะต้องยื่นข้อเสนอ และดำเนินการกิจกรรมในแต่ละหมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติงาน และการดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์และชัดเจน และให้เสนอรายละเอียดของแผนการปฏิบัติงานและการดำเนินงานให้ชัดเจน

๗.๑ แผนการดำเนินงาน

๑) ดำเนินงานภายใต้กรอบแนวคิด ภูมิปัญญา เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านไชยสถาน และบ้านเทพาราม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๒) งานพิธีเปิดหมู่บ้านและการประชาสัมพันธ์การจัดงานหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการหมู่บ้านละ ๑ ครั้ง ดังนี้

๒.๑ บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการใน ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ บ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการใน ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๓) การส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการใน ๒๖ กันยายน ๒๕๖๑ โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ ตำบล ป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และบ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ รวม ๒ หมู่บ้าน จำนวน ๑ ครั้ง

๔) นำเสนอแนวคิดและแผนการบริหารจัดการจัดกิจกรรม เช่น รูปแบบและข้อมูลการจัดงาน พิธีเปิดตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕) นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ การจัดงาน นิทรรศการ ฯลฯ พร้อมแสดงภาพประกอบ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับผู้ว่าจ้าง และหน่วยงานของเจ้าของสถานที่จัดงาน



๗.๒ การจัดกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ครั้ง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ การออกแบบตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน และจัดกิจกรรมสำหรับพิธีเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

๗.๒.๑ การประชาสัมพันธ์การเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการ

- ๑) ออกแบบและจัดทำรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ การเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในแต่ละหมู่บ้าน จำนวน ๒ หมู่บ้าน ให้มีความสวยงาม โดดเด่น และเป็นที่น่าสนใจของประชาชน
- ๒) จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔x๓ เมตร หมู่บ้านละ ๒ ป้าย โครงไม้ไผ่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ในที่เด่นชัดซึ่งต้องเป็นแหล่งชุมชนในพื้นที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ หรือบริเวณใกล้กับสถานที่จัดงาน เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน
- ๓) จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๑๒๐x๑๔๐ เซนติเมตร ประชาสัมพันธ์การจัดงาน หมู่บ้านละ ๑๐ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ในที่เด่นชัดซึ่งต้องเป็นแหล่งชุมชนในพื้นที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ หรือบริเวณใกล้กับสถานที่จัดงาน เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน
- ๔) ออกแบบและผลิตสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ใช้ในการจัดงานเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ขนาด เอ ๔ พับสามตอน พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมแผนการแจกจ่ายแผ่นพับให้เหมาะสม และครอบคลุมพื้นที่สถานที่ต่าง ๆ ในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๗.๒.๒ การจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้าน

- ๑) ออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน รวมทั้งวางผังส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน จัดตกแต่งสถานที่ ภายใต้นแนวคิดส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้
 - ๑.๑ บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
 - ๑.๒ บ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
- ๒) จัดทำขุมประติมากรรม “โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่” ให้มีความโดดเด่น สวยงาม และสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๔ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๑ จุดต่อหมู่บ้าน โดยมีรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนา หรือแบบร่วมสมัยที่สื่อถึงหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 - ๓) จัดทำเวทีกลางพร้อมการออกแบบ สร้างฉาก ตกแต่งเวที และรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว ๖.๐ เมตร x ลึก ๓.๖ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยชื่องาน โลโก้หน่วยงาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน บันไดขึ้นลงซ้าย/ขวา พร้อมติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องขยายเสียง ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน
 - ๔) จัดทำตลาดนัดชุมชน (กาดมั่ว) เพื่อแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าเศรษฐกิจ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน และวัสดุอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โดยการจัดร้าน ให้ใช้แค้มป์ไผ่ รมโบราณ พร้อมป้ายชื่อ (วัสดุพลาสติก) และส่งมอบแคร่ และรมโบราณ ดังกล่าวให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลังเสร็จสิ้นงาน



๕) จัดหาและทำบอร์ดแสดงวิถีชีวิตชุมชนภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลป่าบาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ บอร์ด ติดตั้งป้ายชื่อวิถีภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เหมาะสม ขนาด ๘๐x๑๒๐ เซนติเมตร และประดับตกแต่งอุปกรณ์ วิถีภูมิปัญญานั้น ๆ อย่างเหมาะสม โดยการจัดร้านให้ใช้เด่นที่สีขาว และส่งมอบติดตั้งกล่าวให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลังจากเสร็จสิ้นงาน

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๗) จัดชุดรับแขกและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๘) จัดหาของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด

๙) จัดหาชุดการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยชุดการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงาน ต้องมีความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและมีความสวยงามเหมาะสม

๑๐) จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๑๑) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกสำคัญและแขกรับเชิญ ช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ราคาชุดละ ๑๓๐ บาท โดยจัดอาหารว่างและเครื่องดื่มที่อยู่ในระดับมาตรฐาน

๑๒) จัดให้มีช่างบันทึกภาพตลอดการจัดงาน

๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานบริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่ผู้ว่าจ้างและผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๑๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะบริเวณการจัดงาน จัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณงานตลอดทั้งวัน

๑๕) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗.๓ การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมช่องทางการตลาดและจัดทำตลาดนัดชุมชน นอกพื้นที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ครั้ง โดยดำเนินการร่วมกันทั้ง ๒ หมู่บ้าน คือ บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าบาง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และบ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบาง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งจัดหาสถานที่เพื่อจัดการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าเศรษฐกิจ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม ให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับสถานที่

๒) จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔x๓ เมตร จำนวน ๒ ป้าย โคร่งไม้ไผ่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ในที่เด่นชัดซึ่งต้องเป็นแหล่งชุมชนในพื้นที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ หรือบริเวณใกล้กับสถานที่จัดงาน เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๓) จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๑๒๐x๑๔๐ เซนติเมตร ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๑๐ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ในที่เด่นชัดซึ่งต้องเป็นแหล่งชุมชนในพื้นที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ หรือบริเวณใกล้กับสถานที่จัดงาน เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๔) จัดทำซุ้มที่แสดงและสื่อถึงเสน่ห์ของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕ เสน่ห์ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ซุ้ม



๕) จัดทำนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบ Roll up ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๒๐๐ ซม. จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน แผนผังเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของหมู่บ้าน และส่งมอบชิ้นงานดังกล่าวให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๖) จัดทำตลาดนัดชุมชน เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าเศรษฐกิจ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน และวัสดุอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ และอุปกรณ์ไฟฟ้า เป็นต้น โดยการจัดร้านให้ใช้พื้นที่สีขาว พร้อมป้ายชื่อ (วัสดุพลาสติก) และส่งมอบแผนที่ดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๗) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย

๘) จัดทำเวทีกลางพร้อมการออกแบบ สร้างฉาก ตกแต่งเวที และริ้วถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว ๖.๐ เมตร x ลึก ๓.๖ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยชื่อ งาน โลโก้หน่วยงาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน บันไดขึ้นลงซ้าย/ขวา พร้อมติดตั้ง อุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องขยายเสียง ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน

๙) จัดหาชุดการแสดงดนตรี จำนวน ๑ คณะ ตลอดจนงาน โดยดนตรีที่ใช้ต้องมีความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและมีความเหมาะสม

๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร จำนวน ๑ คน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบของสำนักงาน พัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานบริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่ผู้ว่าจ้างและผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะบริเวณการจัดงาน จัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณงานตลอดทั้งวัน

๑๓) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนสิ้นสุดการ ดำเนินการในทุกขั้นตอนและทุกกิจกรรม พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ขนาดรูปเล่มเป็นกระดาษ เอ ๔ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี หมู่บ้านละ ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรม จำนวน ๑ อัลบั้ม

****เงื่อนไขอื่นๆ**

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหาย ใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวมคะแนน ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่



- ๘.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๔๐
- ๘.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๖๐
- ๑) การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย
- | | |
|--|----------|
| ๑.๑ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง พื้นที่ดำเนินงาน | ๑๐ คะแนน |
| ๑.๒ การออกแบบเวทีกลาง พร้อมฉากหลัง | ๑๐ คะแนน |
- ๒) การจัดพิธีเปิดงาน และการส่งเสริมการขาย เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย
- | | |
|--|----------|
| ๒.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน | ๒๐ คะแนน |
| ๒.๒ รูปแบบการจัดกิจกรรมบนเวที | ๒๐ คะแนน |
| ๒.๓ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด | ๒๐ คะแนน |
- ๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน ทักษะความชำนาญ มีผลงาน ประสบการณ์ และความพร้อม ของทีมงาน ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จะพิจารณาผู้เสนอราคาโดยเลือกใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญ และพิจารณาราคาจากราคารวม โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามข้อกำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในลำดับต่อไป สำหรับข้อเสนอด้านราคาที่เสนอ ต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-Bidding) เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายหรือกรณีใดๆ มิได้

๙. การส่งมอบและการชำระเงิน

ชำระงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๐. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนสิ้นสุดการดำเนินการในทุกขั้นตอน และทุกกิจกรรม พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ขนาดรูปเล่มเป็นกระดาษ เอ ๔ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี่สี หมูบ้านละ ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรม จำนวน ๑ อัลบั้ม

๑๑. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑๒.๑ บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒.๒ บ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่

ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๑๔.๒ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๔.๓ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการตลาด

๑๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยให้แนบหลักฐานเอกสารประกอบ

๑๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกันกับงานที่จะจ้าง โดยผู้เสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่ นำเชื่อถือ ย้อนหลัง ๒ ปี โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงและมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าว มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค

๑๕.๓ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ-รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๕.๔ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จะเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government :e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่ เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๕.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๕.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ และได้แจ้งเวียน ชื่อ แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๕.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบและเทคนิคการดำเนินงานให้ คณะกรรมการพิจารณาภายใน ๑ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด

๑๕.๑๐ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๖. การสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี

๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ที่ว่าการอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์

๐๕๓-๓๒๑๔๓๓



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดงาน

กิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวทุกช่องทางสื่อสาร ภายใต้โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๙๘๕,๕๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัทไบบูซ่า ดีไซน์ กรุป จำกัด เลขที่ ๕๐๑/๑๙๗ หมู่ที่ ๓ ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๑๐

๒. ร้านทริปเปิล เอส มีเดีย ดีไซน์ เลขที่ ๑๐๓/๓ หมู่ที่ ๓ ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๑๐

๓. บริษัทเอ็นเทอร์ ไซน์แอนด์มีเดีย จำกัด เลขที่ ๒๐๐ หมู่ที่ ๒ ถนนเชียงใหม่-ฝาง ตำบลสันมหาพน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๕๐

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นางกณีนสุคนธ์ พรหมชัย	ประธานกรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	
นางสาวศิริวรรณ ยอดศิริ	กรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	
นางชลกานต์ เรือนด้อย	กรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	

แบบสรุปราคากลางจากห้องตลาด
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

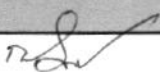
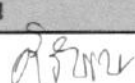
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๑	บ้านไชยสถาน หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าบาง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนิน กิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ครั้ง			
	๑) การประชาสัมพันธ์การเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี			
๑.๑	ออกแบบและจัดทำรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ การเปิดตัวหมู่บ้านชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความสวยงาม โดดเด่น และเป็นที่น่าสนใจของ ประชาชน	๑	เหมา	๑๕,๐๐๐
๑.๒	ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔x๓ เมตร จำนวน ๒ ป้าย โครงสร้าง ไม้ไผ่พร้อมติดตั้งและรื้อถอน เผยแพร่ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๒	จุด	๑๕,๐๐๐
๑.๓	ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๑๒๐x๑๒๐ เซนติเมตร พร้อมโครงไม้ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน เผยแพร่ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑๐	ป้าย	๑๐,๐๐๐
๑.๔	ออกแบบและผลิตสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ใช้ในการจัดงานเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ขนาด เอ ๔ พับสามตอน พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมแผนการแจกจ่ายแผ่นพับให้เหมาะสม และครอบคลุม พื้นที่สถานที่ต่าง ๆ ในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	๑	งาน	๒๐,๐๐๐
	๒) การจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้านและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน			
๒.๑	ออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน รวมทั้งวางผังส่วน ให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเพื่อประโยชน์ สูงสุดของการจัดงาน จัดตกแต่งสถานที่ ภายใต้แนวคิดส่งเสริมการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่	๑	เหมา	๕๕,๐๐๐
๒.๒	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน "โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่" ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๑ จุด โดยมีรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนา หรือแบบร่วมสมัยที่สื่อถึงหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑	จุด	๓๐,๐๐๐





ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๒.๓	จัดทำเวทีกลาง พร้อมออกแบบ สร้างฉาก ตกแต่งเวที และรีออลนอน ขนาด ไม่น้อยกว่า ยาว ๖.๐ เมตร x ลึก ๓.๖ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที ประกอบด้วยชื่องาน โลโก้หน่วยงาน ตกแต่งให้ สวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน บันไดขึ้นลงซ้าย/ขวา พร้อม ติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องขยาย เสียง ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน	๑	จุด	๕๕,๐๐๐
๒.๔	จัดทำตลาดนัดชุมชน (ภาคมั่ว) เพื่อแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าเศรษฐกิจ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน และวัสดุอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โดย การจัดร้าน ให้ใช้แค้ไม้ไผ่ รมโบราณ พร้อมป้ายชื่อ (วัสดุพลาสติก) และส่ง มอบแคร์ และรมโบราณ ดังกล่าวให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลัง เสร็จสิ้นงาน	๓๐	ร้าน	๖๐,๐๐๐
๒.๕	จัดหาและทำบอร์ดแสดงวิถีชีวิตชุมชนภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลป่าบาง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ บอร์ด ติดตั้งป้ายชื่อวิถีภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เหมาะสม ขนาด ๘๐x๑๒๐ เซนติเมตร และประดับตกแต่งอุปกรณ์วิถีภูมิปัญญานั้น ๆ อย่างเหมาะสม โดยการจัดร้านให้ใช้เต้านที่สีขาว และส่งมอบติดตั้งดังกล่าว ให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลังเสร็จสิ้นงาน	๖	บอร์ด	๒๔,๐๐๐
๒.๖	จัดหาพิธีกร จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ตลอดงาน	๒	คน	๕,๐๐๐
๒.๗	จัดหาชุดรับแขกและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑	เหมา	๕,๐๐๐
๒.๘	จัดหาของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด	๑๐๐	ชิ้น	๑๐,๐๐๐
๒.๙	จัดหาชุดการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยการ แสดงต้องมีความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและมีความสวยงาม	๒	ชุด	๒๐,๐๐๐
๒.๑๐	จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน	๑	เหมา	๑,๕๐๐
๒.๑	จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกร่วมพิธี ช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๓๐ บาท โดยเป็นอาหารว่างและเครื่องดื่มที่อยู่ในระดับ มาตรฐาน	๑๐๐	ชุด	๑๓,๐๐๐
๒.๑	จัดให้มีช่างบันทึกภาพ จำนวน ๑ คน ตลอดการจัดงาน	๑	คน	๔,๐๐๐
๒.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานบริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่ผู้	๒	คน	๒,๐๐๐
๒.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะบริเวณการจัดงาน จัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณงานตลอดทั้งวัน	๒	คน	๑,๐๐๐
๒.๒	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการไม่ น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๑	เหมา	๑,๕๐๐
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น				๓๔๗,๐๐๐


ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๒	บ้านเทพาราม หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนิน กิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ครั้ง			
๑)	การประชาสัมพันธ์การเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี			
๑.๑	ออกแบบและจัดทำรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ การเปิดตัวหมู่บ้านชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความสวยงาม โดดเด่น และเป็นที่น่าสนใจของ	๑	เหมา	๑๕,๐๐๐
๑.๒	ป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔x๓ เมตร จำนวน ๒ ป้าย โครงสร้าง	๒	จุด	๑๕,๐๐๐
๑.๓	ป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๑๒๐x๑๒๐ เซนติเมตร พร้อมโครงไม้ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน เผยแพร่ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑๐	ป้าย	๑๐,๐๐๐
๑.๔	ออกแบบและผลิตสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ใช้ในการจัดงานเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑	งาน	๒๐,๐๐๐
๒)	การจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้านและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน			
๒.๑	ออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน รวมทั้งวางผังส่วน ให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเพื่อประโยชน์ สูงสุดของการจัดงาน จัดตกแต่งสถานที่ ภายใต้แนวคิดส่งเสริมการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่	๑	เหมา	๕๕,๐๐๐
๒.๒	ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน "โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP	๑	จุด	๓๐,๐๐๐
๒.๓	จัดทำเวทีกลาง พร้อมออกแบบ สร้างฉาก ตกแต่งเวที และรื้อถอน ขนาด ไม่น้อยกว่า ยาว ๖.๐ เมตร x ลึก ๓.๖ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที ประกอบด้วยชื่องาน โลโก้หน่วยงาน ตกแต่งให้ สวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน บันไดขึ้นลงซ้าย/ขวา พร้อม ติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องขยาย เสียง ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน	๑	จุด	๕๕,๐๐๐
๒.๔	จัดทำตลาดนัดชุมชน (ภาคครัว) เพื่อแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าเศรษฐกิจ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน และวัสดุอุปกรณ์อำนวยความสะดวก โดย การจัดร้าน ให้ใช้แค้ไม้ไผ่ รมโบราณ พร้อมป้ายชื่อ (วัสดุพลาสติก) และส่ง มอบแค้ รมโบราณ ดังกล่าวให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลัง เสร็จสิ้นงาน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐
๒.๕	จัดหาและทำบอร์ดแสดงวิถีชีวิตชุมชนภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลป่าบง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ บอร์ด ติดตั้งป้ายชื่อวิถีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสม ขนาด ๘๐x๑๒๐ เซนติเมตร และประดับตกแต่งอุปกรณ์วิถีภูมิปัญญานั้น ๆ อย่างเหมาะสม โดยการจัดร้านให้ใช้แค้ไม้ไผ่ และส่งมอบแค้ดังกล่าว ให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลังเสร็จสิ้นงาน	๖	บอร์ด	๒๔,๐๐๐
๒.๖	จัดหาพิธีกร จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ตลอดงาน	๒	คน	๕,๐๐๐





ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๒.๗	จัดหาชุดรับแขกและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑	เหมา	๕,๐๐๐
๒.๘	จัดหาของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน	๑๐๐	ชิ้น	๑๐,๐๐๐
๒.๙	จัดหาชุดการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยการ	๒	ชุด	๒๐,๐๐๐
๒.๑๐	จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน	๑	เหมา	๑,๕๐๐
๒.๑	จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกร่วมพิธี ช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๓๐ บาท โดยเป็นอาหารว่างและเครื่องดื่มที่อยู่ในระดับ	๑๐๐	ชุด	๑๓,๐๐๐
๒.๑	จัดให้มีช่างบันทึกภาพ จำนวน ๑ คน ตลอดการจัดงาน	๑	คน	๕,๐๐๐
๒.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานบริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่ผู้ว่าจ้าง และผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน	๒	คน	๒,๐๐๐
๒.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะบริเวณการจัดงาน จัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ	๒	คน	๑,๐๐๐
๒.๒	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการไม่	๑	เหมา	๑,๕๐๐
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น				๓๔๗,๐๐๐
๓	การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมช่องทางการตลาดและจัดทำตลาดนัดชุมชน นอกพื้นที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ วัน			
๓.๑	จัดการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้า เศรษฐกิจ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม ให้มีความสวยงามและ	๑	เหมา	๑๕,๐๐๐
๓.๒	ป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔x๓ เมตร จำนวน ๒ ป้าย โครงสร้าง ไม้ไผ่พร้อมติดตั้งและรื้อถอน เผยแพร่ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๒	จุด	๑๓,๕๐๐
๓.๓	ป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๑๒๐x๑๒๐ เซนติเมตร พร้อมโครงไม้	๑๐	ป้าย	๑๐,๐๐๐
๓.๔	จัดทำซุ้มที่แสดงและสื่อถึงเสน่ห์ชุมชน จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ซุ้ม	๑๐	ซุ้ม	๒๕,๐๐๐
๓.๕	จัดทำนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบ Roll up ผลิตจากวัสดุ pp ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๒๐๐ ซม. จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน สำหรับการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน แผนผังเส้นทาง การท่องเที่ยวของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และส่งมอบ ชิ้นงานดังกล่าวให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลังเสร็จสิ้นงาน	๑๖	ชิ้นงาน	๖๕,๐๐๐
๓.๖	จัดทำตลาดนัดชุมชน เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้า เศรษฐกิจ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน และวัสดุอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ถึงขยะ และอุปกรณ์ไฟฟ้า เป็นต้น โดยการจัดร้านให้ใช้เดินที่สีขาว พร้อมป้ายชื่อ (วัสดุพลาสติก) และส่งมอบเดินดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการได้ใช้ ประโยชน์ต่อไปภายหลังเสร็จสิ้นงาน	๑	เหมา	๖๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๓.๗	ค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย	๒๐	ราย	๕๐,๐๐๐
๓.๘	จัดทำเวทีกลาง พร้อมออกแบบ สร้างฉาก ตกแต่งเวที และรีดถนน ขนาด ไม่น้อยกว่า ยาว ๖.๐ เมตร x ลึก ๓.๖ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖	๑	จุด	๕๕,๐๐๐
๓.๙	จัดหาพิธีกร จำนวน ๑ คน	๑	คน	๒,๐๐๐
๓.๑๐	จัดหาชุดการแสดงดนตรี จำนวน ๑ คณะ ตลอดงาน โดยดนตรีที่ใช้ต้อง มีความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและมีความเหมาะสม	๑	คณะ	๑๐,๐๐๐
๓.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานบริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่ผู้ ว่าจ้าง และผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน	๒	คน	๒,๐๐๐
๓.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะบริเวณการจัดงาน จัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณงานตลอดทั้งวัน	๑	เหมา	๑,๐๐๐
๓.๑	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการ ไม่	๑	เหมา	๑,๐๐๐
๔	สรุปผลการดำเนินงาน			
๔.๑	เอกสารรูปเล่มการดำเนินการ หมู่บ้านละ ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้ม ภาพถ่ายกิจกรรม จำนวน ๑ อัลบั้ม	๑	ชุด	๒,๐๐๐
	รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น			๒๙๑,๕๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (เก้าแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)			๙๘๕,๕๐๐



