

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน (TOR : Term Of References)
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

กรอบยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ยกกระดับคุณภาพชีวิต และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตจากภายใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในการที่จะสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนผนึกกำลัง ร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อยกระดับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหลักในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนา มุ่งเน้นการสร้างวิถีอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ให้โดดเด่น และยกระดับให้เป็นของที่ระลึก การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชนรวมทั้งการพัฒนาอาหารท้องถิ่น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายภายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ตรงจากการเรียนรู้วิถีชีวิต อัตลักษณ์ล้านนา การต้อนรับอย่างอบอุ่นและความโอบอ้อมอารีของเจ้าบ้าน และเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการสร้างกิจกรรมเสริมสร้างด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

๒. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ทักษะ การบริหารจัดการและการตลาด

๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. เป้าหมาย

หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอต๋อยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน

๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง



(นางเนาวรัตน์ พรหมน้อย)
พัฒนาการอำเภอต๋อยเต่า



เจ้าพนักงานส่งเสริมและพัฒนา (อาวุโส)
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (เชียงใหม่)



(นางสาวรสสุคนธ์ ป้อน้อย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๕. สถานที่ดำเนินการ

๕.๑ บ้านหนองปู หมู่ที่ ๓ ตำบลบงตัน อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๕.๒ บ้านแม่บวนใต้ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๖. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างจะต้องยื่นข้อเสนอและดำเนินการกิจกรรมของหมู่บ้าน โดยผู้รับจ้างต้องการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และชัดเจน และให้เสนอรายละเอียดของแผนการปฏิบัติงานและการดำเนินงานให้ชัดเจน

๗.๑ แผนการดำเนินงาน

๑) ดำเนินงานภายใต้กรอบแนวความคิด ภูมิปัญญา เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปู และบ้านแม่บวนใต้ อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๒) งานพิธีเปิดหมู่บ้านและการประชาสัมพันธ์การจัดงานหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการหมู่บ้านละ ๑ วัน ดังนี้

๒.๑ บ้านหนองปู หมู่ที่ ๓ ตำบลบงตัน อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บ้านหนองปู หมู่ที่ ๓ ตำบลบงตัน อำเภอดอยเต่า

๒.๒ บ้านแม่บวนใต้ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ ณ บ้านแม่บวนใต้ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า

๓) การส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการในระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ลานเอนกประสงค์ ที่ว่าการอำเภอดอยเต่า โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปู หมู่ที่ ๓ ตำบลบงตัน อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ และบ้านแม่บวนใต้ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ รวม ๒ หมู่บ้าน ระยะเวลา ๒ วัน ณ ลานเอนกประสงค์หน้า ที่ว่าการอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๔) นำเสนอแนวคิดและแผนการบริหารจัดการจัดกิจกรรม เช่น รูปแบบและข้อมูลการจัดงานพิธีเปิดตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕) นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ การจัดงาน นิทรรศการ ฯลฯ พร้อมแสดงภาพประกอบ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับผู้ว่าจ้างและหน่วยงานของเจ้าของสถานที่จัดงาน

(นางเนาวรัตน์ พรหมน้อย)
พัฒนาการอำเภอดอยเต่า

(นางสาววิไลภรณ์ สิงข์)
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชนอำเภอดอยเต่า

(นางสาวรสสุคนธ์ ชนน้อย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๗.๒ การจัดกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ หมู่บ้านฯ ละ ๑ ครั้ง (๑ วัน) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ การออกแบบตกแต่งสถานที่ และจัดกิจกรรมสำหรับพิธี เปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

๗.๒.๑ การประชาสัมพันธ์การเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการ

๑) ออกแบบและจัดทำรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ การเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในแต่ละหมู่บ้าน จำนวน ๒ หมู่บ้าน ให้มีความสวยงาม โดดเด่น และเป็นที่น่าสนใจของประชาชน

๒) จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔X๓ เมตร หมู่บ้านละ ๓ ป้าย พร้อมโครงสร้าง ไม่ไผ่ติดตั้งป้าย

๓) ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๑๒๐X๒๔๐ เซนติเมตร ประชาสัมพันธ์การจัดงาน หมู่บ้านละ ๒๐ ป้าย พร้อมติดตั้ง

๔) รถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน วันละ ๒ คันต่อหมู่บ้าน โดยแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวมเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

5) จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อย 30 วินาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุคลื่นความถี่หลักจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สถานี เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน ๆ ละ 5 ครั้ง/สถานี พร้อมจัดทำตารางการออกอากาศคลื่นวิทยุ ก่อนการจัดงาน

๖) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย Facebook ด้านการท่องเที่ยวที่มียอดผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ วิว และเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์

๗.๒.๒ การจัดพิธีเปิดตัวหมู่บ้าน

๑) ออกแบบและวางผังส่วนให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน จัดตกแต่งสถานที่ ภายใต้แนวคิดส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ดังนี้

๑.๑ บ้านหนองปู หมู่ที่ ๓ ตำบลบงตัน อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๑.๒ บ้านแม่บวนใต้ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

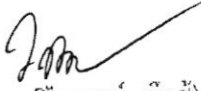
๒) จัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน “โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่” ให้มีความโดดเด่นสวยงามและสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๔ เมตร X สูง ๓ เมตร จำนวน ๑ จุด โดยมีรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรมล้านนา หรือแบบร่วมสมัยที่สื่อถึงหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓) จัดทำนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบ Roll up ผลิตจากวัสดุ PP ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน จัดตกแต่งในภายในบริเวณงาน สำหรับการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้สื่อถึงเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในเรื่องวิถีของชุมชนของหมู่บ้าน และเป็นจุด Check In (จุดถ่ายภาพ) และส่งมอบชิ้นงานดังกล่าวให้กับชุมชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลังเสร็จสิ้นงาน และจัดให้มีจุดแสดงผลภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการพัฒนามาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนาดไม่น้อยกว่า ขนาด A๔ ผลิตจากวัสดุสติ๊กเกอร์ติดฟิวเจอร์บอร์ดหรือโฟมบอร์ดแบบตั้งได้

๔) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างสีสัน และส่งเสริมภาพรวมการจัดงานพิธีเปิดตัวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ อาทิเช่น การจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น การจัด

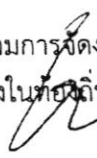


(นางเนาวรัตน์ พรหมน้อย)
พัฒนาการอำเภอดอยเต่า



(นางสาววิไลภรณ์ คีระสุ)

เจ้าพนักงานบรรณารักษ์และบัญชีปฏิบัติงาน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(นางสาวรสสุคนธ์ ป้อน้อย)

กิจกรรมแฟชั่นโชว์ส่งเสริมการท่องเที่ยว การแสดงศิลปวัฒนธรรมแลกเปลี่ยน ตลาดโต้รุ่ง กาดหมั้ววิถีพื้นถิ่น เป็นต้น

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรจำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๖) จัดหาชุดการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยชุดการแสดงที่ความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน สื่อถึงวัฒนธรรมพื้นที่ของชุมชนและมีความสวยงามเหมาะสม

๗) จัดให้มีกิมมิก พิธีเปิดงาน ที่สวยงามเหมาะสมกับพื้นที่

๘) จัดทำเวทีกลางพร้อมการออกแบบสร้างฉาก (Back drop) ตกแต่งเวทีติดตั้งและร้อยถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว ๖.๐ เมตร X ลึก ๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ประกอบด้วยซุ้มงาน โลโก้หน่วยงาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน บนโดชั้นลงอย่างน้อย ๑ จุด พร้อมติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ต่างๆที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน

๙) ติดตั้งระบบไฟ เพื่อส่องสว่างภายในงาน (กรณีมีงานถึงกลางคืน)

๑๐) จัดชุดรับแขกที่นั่งหน้าเวทีสำหรับประธานในวันพิธีเปิดงานและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๑๑) เจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะบริเวณการจัดงาน จัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณงานทุกวันตลอดงาน

๑๒) ผู้จัดจัดงานดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงานและค่าน้ำประปา (กรณีหากมี)

๑๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๑๔) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้มาร่วมงานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ราคาชุดละ ๕๐ บาท โดยจัดอาหารว่างและเครื่องดื่มที่อยู่ในระดับมาตรฐานพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล

๑๕) เชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่นร่วมงานและทำข่าวไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งข่าวและนำเสนอข่าวผ่านสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ พร้อมอำนวยความสะดวกสื่อมวลชนในการเดินทางและที่พัก (กรณีต้องค้างคืน)

๑๖) เจ้าหน้าที่ถ่ายภาพนิ่งสำหรับงานพิธีเปิด ๑ งาน/หมู่บ้าน

๑๗) เจ้าหน้าที่ประสานงานบริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่างๆ แต่ผู้ว่าจ้างและผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๑๘) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗.๓ การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมช่องทางการตลาดและจัดทำตลาดนัดชุมชน นอกพื้นที่ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการร่วมกันทั้ง ๒ หมู่บ้าน ณ ลานเอนกประสงค์หน้า ที่ว่าการอำเภอคอยเต่า ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑) ออกแบบและวางผัง การจัดทำตลาดนัดชุมชน โดยให้มีรูปแบบสวยงามและเหมาะสมกับสถานที่โดยประสานจัดเตรียมสถานที่จัดงาน ล่วงหน้า ๒ วัน และในวันจัดงาน ๒ วัน

๒) จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔X๓ เมตร ๓ จุด พร้อม โครงสร้างไม้ไผ่ติดตั้งป้าย

๓) ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด ๑๒๐X๒๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ ป้าย พร้อมติดตั้ง

(นางเนาวรัตน์ พรหมน้อย)
พัฒนาการอำเภอคอยเต่า

(นางสาวจิตกรรณ จิตสู)
เจ้าพนักงานควบคุมและป้องกันโรค

(นางสาวรสสุคนธ์ ป่อน้อย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๔) จัดทำตลาดนัดชุมชน เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าเศรษฐกิจ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน ขนาด ๒.๐๐ X ๒.๕๐ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๕ ตารางเมตร พร้อมป้ายชื่อ (Fascia) และวัสดุอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ และอุปกรณ์ไฟฟ้า เป็นต้น

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เช่น ค่าขนส่งวัสดุ/อุปกรณ์ของหมู่บ้าน ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก (กรณีต้องค้างคืน) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้กับกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

๖) จัดหาช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ได้แก่ Facebook Fan page

๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรจำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๘) จัดหาชุดการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยชุดการแสดงที่ความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดการงาน สื่อถึงวัฒนธรรมพื้นที่ของชุมชนและมีความสวยงามเหมาะสม

๙) จัดให้มีกิมมิก พิธีเปิดงาน ที่สวยงามเหมาะสมกับพื้นที่

๑๐) จัดทำเวทีกลางพร้อมการออกแบบสร้างฉาก (Back drop) ตกแต่งเวทีติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว ๖.๐ เมตร X ลึก ๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ประกอบด้วยเชื่องาน โลโก้หน่วยงาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน บันไดขึ้นลงอย่างน้อย ๑ จุด พร้อมติดตั้งอุปกรณ์บนเวที ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ต่างๆ ที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน

๑๑) เจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะบริเวณการจัดงาน จัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณงานทุกวันตลอดงาน

๑๒) ผู้จัดจัดงานดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงานและค่าน้ำประปา (กรณีหากมี)

๑๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๑๔) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้มาร่วมงานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ราคาชุดละ ๕๐ บาท โดยจัดอาหารว่างและเครื่องดื่มที่อยู่ในระดับมาตรฐานพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล

๑๕) เชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่นร่วมงานและทำข่าวไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งข่าวและนำเสนอข่าวผ่านสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ พร้อมอำนวยความสะดวก สื่อมวลชนในการเดินทางและที่พัก (กรณีต้องค้างคืน)

๑๖) เจ้าหน้าที่ถ่ายภาพนิ่งสำหรับงานพิธีเปิด

๑๗) เจ้าหน้าที่ประสานงานบริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่างๆ แต่ผู้ว่าจ้างและผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๑๘) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานและผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนสิ้นสุดการดำเนินการในทุกขั้นตอนและทุกกิจกรรม พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ขนาดรูปเล่มเป็นกระดาษ เอ ๔ หนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม พิมพ์สีสี่ หมู่บ้านละ ๒ เล่ม สำหรับงานระดับอำเภอ จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรม จำนวน ๑ อัลบั้ม จำนวน ๔ ชุด ซีดีสรุปผลการดำเนินงาน ภาพรวม จำนวน ๔ ชุด



(นางเนาวรัตน์ พรหมน้อย)
พัฒนาการอำเภอคอดอยเต่า



(นางสาววิไลภรณ์ กะจู้)
เจ้าหน้าที่งานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน



(นางสาวรสสุคนธ์ ป่อน้อย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

****เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอต๋อยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวมคะแนน ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๘.๑ พิจารณาตามราคาข้อเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๔๐

๘.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๖๐

๑) การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑.๑ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง พื้นที่ภายนอกและภายในอาคาร ๑๐ คะแนน

๑.๒ การออกแบบเวทีกลาง พร้อมฉากหลัง ๑๐ คะแนน

๒) การจัดพิธีเปิดงาน และการส่งเสริมการขาย เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

๒.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๒๐ คะแนน

๒.๒ รูปแบบการแสดงผลเปิดและกิจกรรมต่าง ๆ ๒๐ คะแนน

๒.๓ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด ๒๐ คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน ทักษะความชำนาญ มีผลงาน ประสบการณ์ และความพร้อมของทีมงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอต๋อยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ จะพิจารณาผู้เสนอราคาโดยเลือกใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญ และพิจารณาราคารวม โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามข้อกำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในลำดับต่อไป สำหรับข้อเสนอด้านราคาที่เสนอ ต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอน ให้คณะกรรมการทราบ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เป็นที่สิ้นสุดและเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายหรือกรณีใด ๆ มิได้

๙. การส่งมอบและการชำระเงิน


ชำระงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว

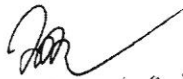
๑๐. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน


สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนสิ้นสุดการดำเนินการในทุกขั้นตอน และทุกกิจกรรม พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ขนาดรูปเล่มเป็นกระดาษ เอ ๔ หนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม พิมพ์สี่สี หมู่บ้านละ ๒ เล่ม สำหรับงานระดับอำเภอ จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำอัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรม จำนวน ๑ อัลบั้ม จำนวน ๔ ชุด ซีดีสรุปผลการดำเนินงานภาพรวม จำนวน ๔ ชุด

๑๑. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย


(นางเนาวรัตน์ พรหมน้อย)
พัฒนาการอำเภอต๋อยเต่า


(นางสาววิไลภรณ์ กิระคู่)
ผู้อำนวยการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน


(นางสาวรสสุคนธ์ ป้อน้อย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑.๑ บ้านหนองปู หมู่ที่ ๓ ตำบลบงตัน อำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่
๑๑.๒ บ้านแม่บวนใต้ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่
๑๑.๓ จัดทำตลาดนัดชุมชน นอกพื้นที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ตามข้อ ๑๑.๑ และ ๑๑.๒

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๔.๑ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- ๑๔.๒ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๑๔.๓ ผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการตลาด

๑๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยให้แนบหลักฐานเอกสารประกอบ

๑๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกันกับงานที่จะจ้าง โดยผู้เสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับงานที่จะจ้างครั้งนี้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ ย้อนหลัง ๒ ปี โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงและมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค


๑๕.๓ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ-รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ


๑๕.๔ นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จะเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government:e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ


๑๕.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๕.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม


(นางเนาวรัตน์ พรหมน้อย)
พัฒนาการอำเภอคอยเต่า


(นางสาววิไลภรณ์ ดิษฐ์)
เลขาธิการสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนการค้า


(นางสาวรสสุคนธ์ ป็อนน้อย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๕.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบและเทคนิคการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการพิจารณาภายใน ๓ วันทำการ หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมชกถาม

๑๕.๑๐ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๖. การสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๖.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์

๐๕๓-๘๓๓๐๘๘



(นางอรรณพ พรหมน้อย)
พัฒนาการอำเภอตอยเต่า



(นางสาววิไลภรณ์ คีละสู)
เจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชีปฏิบัติการ



(นางสาวรสสุคนธ์ ป้อน้อย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ