



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน เป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๙๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

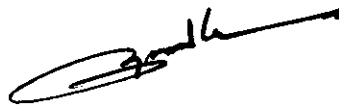
๑๔. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.in.th/](http://www.chiangmai.cdd.in.th/) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายกฤษณ์ ธนาวณิช)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละ  
ท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑  
เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่  
ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่  
ลงวันที่ กันยายน ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการชุมชน  
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๔.๑ ออกแบบและ  
เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้าน  
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านชุมชน  
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖

(๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่า

ใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๔๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เช็ครหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็ครหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำ

ประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒ )

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรอกข้อมูลเท็จหรือการกระทำที่ไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อน

หน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุใน ข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดงานที่ ๑ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย ๑) แผนปฏิบัติการดำเนินงาน กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ๒) นำเสนอแนวทาง วิธีการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ผู้รับจ้างต้อง จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ ? ๒ เป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้ คณะกรรมการตรวจรับ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดงานที่ ๒ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย

..... ๑) สรุปผลดำเนินการประชุมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ประกอบด้วย รายชื่อผู้เข้ารับการประชุม ภาพถ่ายกิจกรรม รายละเอียดการดำเนินงาน สรุปข้อมูลที่ได้จากการค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ๆ ให้ แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้ แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบ งานจ้าง

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง

เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอละหรือเรียก้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอนั้นที ละอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดเชียงใหม่

๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

ขอบเขตงานจ้างเหมาดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย

๔.๑.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ซึ่งนับเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ที่ส่งผลดีกับนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก เกิดการกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน โดยการนำนวัตกรรมมาผสมผสานกับวิถีชีวิตในการผลิตสินค้าท้องถิ่นหรือผลิตภัณฑ์โอท็อป ภายใต้แนวคิด ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย (Happiness Oriented) พร้อมกับผนวกการท่องเที่ยวของชุมชน โดยมีเป้าหมายสร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนมาเที่ยวในหมู่บ้าน/ชุมชนและซื้อผลิตภัณฑ์ของชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐาน ส่งผลให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น

จากแนวคิดดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ มีเป้าหมายในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่หมู่บ้านชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ มีการสร้างและพัฒนาอาชีพ โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน และบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการ สำหรับพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานได้พิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านที่มีความพร้อมทั้งด้านชุมชนมีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวสายหลักกับเส้นทางการท่องเที่ยวสายรองร่วมกัน ซึ่งจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในหมู่บ้านอันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ได้อย่างยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีกิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมตามอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเชิญชวนให้ผู้สนใจท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเตรียมความพร้อม สร้างความร่วมมือในการยกระดับชุมชนสู่การมีเส้นทางเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ เพื่อออกแบบการเชื่อมโยงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน ตามแนวคิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๒.๓ เพื่อบันทึกเทปวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดการดำเนินโครงการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมย่อย ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

๓.๑ การประชุมสร้างการรับรู้และวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

๓.๒ ออกแบบเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

๓.๓ การจัดทำวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

๓.๔ การจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

(Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง

### ๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย และออกแบบเส้นทางและสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ เพื่อออกแบบและการวางแผนกิจกรรมการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย

๔.๒ เพื่อดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานดังกล่าว

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

### ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะลงนามในสัญญาจ้างเมื่อได้รับการอนุมัติกันเงินไว้หลัอมปี

### ๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ตามขอบเขตของงาน ดังนี้

๘.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการศึกษารวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน ออกแบบพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี แต่ละท้องถิ่น ในการค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของชุมชนแต่ละด้าน

แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย เพื่อนำข้อมูลและรูปภาพไปประกอบการจัดทำคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว แผนที่เส้นทาง การท่องเที่ยว ป้ายไวเนลแผนที่/เส้นทาง การท่องเที่ยว วิถีทัศน์การเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน ๔๒ บ้าน ตลอดจนการออกแบบโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓ เส้นทาง

ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งแผนการลงพื้นที่หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ และผู้รับจ้างจะต้องประสานงานในทุกเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยตนเอง

## ๘.๒ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ

จัดเวทีประชุมเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และร่วมวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของชุมชนแต่ละด้าน แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปออกแบบเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวในหมู่บ้าน และแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่น่าสนใจ

### วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนที่ร่วมโครงการ
- ๒) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ภูมิปัญญาเด่น ฯลฯ
- ๓) เพื่อออกแบบจัดทำคู่มือเส้นทาง/แผนที่ และโปรแกรมการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านและในพื้นที่ใกล้เคียง

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนชุมชน อาทิตี ผู้นำ แกนนำชุมชน ประชาชน หมู่บ้านละ ๒๐ คน รวม ๘๔๐ คน

### วิธีการ

- ๑) จัดเวทีประชุมเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๑ วัน/หมู่บ้าน รวมจำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน
  - ๒) แลกเปลี่ยนความคิดกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสื่อสารแนวความคิดการเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย วิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยว และรับฟังข้อคิดเห็นของชุมชน/ภาคีที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ
  - ๓) สรุปผลจากเวทีประชุมแบบมีส่วนร่วม
- ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

### ๘.๓ ออกแบบเชื่อมโยงและจัดทำคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

ออกแบบและจัดทำ “คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว” ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบเอกสารคู่มือการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยว ผู้สนใจได้ศึกษา และสามารถถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชนได้อย่างน่าสนใจ เนื้อหาประกอบด้วยเส้นทางการท่องเที่ยว ดังนี้

เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ๔๒ หมู่บ้าน

เส้นทางที่ ๑ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนเหนือ)  
จำนวน ๘ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน

เส้นทางที่ ๒ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนกลาง)  
จำนวน ๙ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน

เส้นทางที่ ๓ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนใต้)  
จำนวน ๘ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน

นำเสนอข้อมูลของแต่ละชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑) นำข้อมูลที่ได้จากเวทีการประชุม (ข้อ ๘.๒) มาวิเคราะห์เพื่อค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของชุมชน แต่ละด้าน แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย โดยให้กำหนดจุดเด่นของเสน่ห์ชุมชนและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับเสน่ห์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๒) ดำเนินการจัดทำ Art work “คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว” ในรูปแบบ file DVD ซึ่งประกอบด้วย คำบรรยาย กราฟิก ภาพประกอบ ที่สื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากข้อมูลให้พิจารณากำหนดเสน่ห์ของชุมชนออกเป็นด้านใดด้านหนึ่ง จาก ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย ขนาด A๕ ปกทำด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด ๒๓๐ แกรม อายุวี เนื้อหาในเล่มนำเสนอข้อมูล หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ หน้า จัดทำด้วยกระดาษอาร์ต ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จัดพิมพ์จำนวน ๒๑,๐๐๐ เล่ม เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) ดำเนินการผลิต “คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว” ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ โดยขอให้ส่งไฟล์ข้อมูลพร้อมภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เพื่อนำไปใช้งานต่อไป

### ๘.๔ ออกแบบและจัดทำ “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน โดยจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำ “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑) ออกแบบ Art Work “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้าน/ชุมชน จัดทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี พับแบบสปริง พร้อมภาพแหล่งท่องเที่ยวประกอบเส้นทางการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ เส้นทาง ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล หมู่บ้านละ ๑ ชุด โดยออกแบบ Art Work ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา

๒) จัดทำ “แผ่นพับแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๕๐๐ แผ่น รวม ๒๑,๐๐๐ แผ่น

**๘.๕ ออกแบบและจัดทำ “ป้ายแผนที่/เส้นทางการท่องเที่ยว” หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจได้รับทราบแผนที่/เส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน โดยจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ ๑** จัดทำ “ป้ายแผนที่และเส้นทางการท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

๑) ออกแบบ Art Work “ป้ายแผนที่และเส้นทางการท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยวัสดุเป็นอะคริลิก ขนาด ๑.๒๐ x ๑.๒๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑.๔๔ ตารางเมตร หนาไม่น้อยกว่า ๕ มม. หมู่บ้านละ ๑ ป้าย จำนวน ๔๒ ป้าย ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล พร้อมภาพแหล่งท่องเที่ยว ประกอบเส้นทางการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ เส้นทาง โดยออกแบบ Art Work ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา

๒) จัดทำ “ป้ายแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน พร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์ในสถานที่ ที่เหมาะสม จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย

**๘.๖ จัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง**

เพื่อเป็นการทดสอบโปรแกรมและส่งเสริมประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ผู้รับจ้างออกแบบจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง จากหมู่บ้านเป้าหมาย ๓ โซนอำเภอ ดังนี้

เส้นทางที่ ๑ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนเหนือ)

เส้นทางที่ ๒ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนกลาง)

เส้นทางที่ ๓ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนใต้)

ในแต่ละเส้นทางกำหนดบ้านหลัก ๑ บ้าน บ้านรอง ๑ บ้าน รวมไม่น้อยกว่า ๒ บ้าน โดยผู้รับจ้างร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณากำหนดบ้านหลัก/บ้านรอง และจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ เชิญสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ เส้นทางๆ ละ จำนวน ๒๐ คน เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดหาพาหนะ (รถตู้) พร้อมค่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน

๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง

๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง

๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม

๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด/เส้นทาง

๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง  
ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

#### การบริหารจัดการ

- ๑) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
  - ฝ่ายพิธีกรไคด์นำเที่ยว จำนวน ๑ คน
  - ฝ่ายบริการต้อนรับ ประสานงาน จัดเตรียมสถานที่ จำนวน ๒ คน
  - ฝ่ายช่างภาพ จำนวน ๑ คน
- ๒) ออกแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ
- ๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดลองท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านสื่ออย่างน้อย ๑ ช่องทาง
- ๔) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่รับมอบหมาย
- ๕) รายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ
- ๖) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขตการดำเนินงาน)
- ๗) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาได้
- ๘) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

#### ๘.๗ การจัดทำวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน ความยาว ๕ - ๗ นาที/หมู่บ้าน และเผยแพร่ผ่าน YouTube หรือสื่อช่องทางอื่นๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และรวบรวมวีดิทัศน์ ทั้ง ๔๒ หมู่บ้านลงแผ่น DVD เพื่อมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ แผ่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่
- ๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียง และมีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน โดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ที่น่าสนใจมีความทันสมัยสื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากข้อมูลให้พิจารณากำหนดเสนอห์เด่นของชุมชนด้านใดด้านหนึ่งจาก ๔ ด้าน (ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ) เพื่อจัดทำโครงเรื่องและถ่ายทอดตามเสนอห์ของแต่ละชุมชนดังกล่าว พร้อมภาพ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ชื่อบ้าน.....เส้นผ่าศูนย์กลางของชุมชนด้าน.....
- ข้อมูลหมู่บ้าน/วิถีชีวิตชุมชน
- ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครุภูมิปัญญา (บทสัมภาษณ์)
- วัฒนธรรมประเพณี
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- ระบุชื่อโครงการ/โลโก้พร้อมชื่อหน่วยงาน ที่ให้การสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์/ e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๔) ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๘.๗ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพได้อย่างมีคุณภาพ

๕) การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ

๖) ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกการถ่ายทำ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

๗) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ หรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

#### ๙. การประเมินผล

กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๑๕ นับแต่วันที่ได้รับแจ้งโครงการฯ

#### ๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์รับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๒) เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๓) ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๕) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๗) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาที่รับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทิ้งงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๘) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น PowerPoint มานำเสนอให้คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้บริษัทละ ๓๐ นาที

๙) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๑) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๔) เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

## ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

### ๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ **พิจารณาที่เสนอ** เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐ )

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ **พิจารณาคุณภาพ** และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ

๕ คะแนน

- (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน
- ๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม**
- เกณฑ์คะแนน ๗๐ คะแนน ประกอบด้วย**
- (๑) การออกแบบการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ๒๕ คะแนน
- คู่มือเส้นทางท่องเที่ยว
  - แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว
  - ป้ายอะคริลิกเส้นทางท่องเที่ยว
- (๒) การออกแบบโปรแกรมทดลองเส้นทางท่องเที่ยว ๒๐ คะแนน
- (๓) การออกแบบวิถีที่ศูนย์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒๕ คะแนน
- ๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน**
- เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย**
- (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ๕ คะแนน
- (๒) ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน ๑๐ คะแนน

**๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐**

**๑๒. สถานที่ดำเนินการ**

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่อำเภอ ๒๕ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่

**๑๓. การส่งมอบงาน**

กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

การจัดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวดงาน ดังนี้

**๑๓.๑ งวดงานที่ ๑** ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย

๑) แผนปฏิบัติการดำเนินงานกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๒) นำเสนอแนวทาง วิธีการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ - ๒ เป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

**๑๓.๒ งวดงานที่ ๒** ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย

๑) สรุปผลดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ประกอบด้วย รายชื่อผู้เข้ารับการประชุม ภาพถ่ายกิจกรรม รายละเอียดการดำเนินงาน สรุปข้อมูลที่ได้จากการค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของชุมชนแต่ละด้าน (ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ) โดยให้ระบุแต่ละชุมชนมีเสน่ห์และ

เหมาะสมเป็นด้านใดมากที่สุด เพื่อนำไปจัดทำกิจกรรมอื่นๆ ต่อไป พร้อมภาพถ่ายแยกเป็นหมู่บ้าน ปัญหา/อุปสรรค ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

๒) สรุปผลการจัดทำ Art work แต่ละงาน ดังนี้ ๑) คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว ๒) แผ่นพับเส้นทางการท่องเที่ยว ๓) ป้ายแผนที่/เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชน OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

๓) สรุปร่างโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓ เส้นทาง พร้อมวิธีการดำเนินงานในกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

๔) การจัดทำโครงเรื่อง การบันทึกเทปโทรทัศน์ ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมวิธีการดำเนินงานในกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

**๑๓.๓ งดงานที่ ๓** ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม ซึ่งประกอบด้วย สรุปการเผยแพร่ผ่าน YouTube หรือสื่อช่องทางอื่นๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และรวบรวมวีดิทัศน์ ทั้ง ๔๒ หมู่บ้านลงแผ่น DVD เพื่อมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ แผ่น

#### ๑๔. การตรวจรับและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่งวดด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๓.๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๓.๒

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๓.๓

#### ๑๕. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีการดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนดตามข้อ ๘ ได้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนด นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

#### ๑๖. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย ๔.๑.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ในวงเงินงบประมาณ ๒๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านบาทถ้วน)

#### ๑๗. ผู้รับผิดชอบ

นางลัดดา พรหมเมือง	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายวิญญู บุญสุวรรณ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นางปริศนา กันธิวาท นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 นายเอกฉัตร กันหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

#### ๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โทร./โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗-๘

#### ๑๙. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

- ๑๙.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่  
 ๑๙.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอ  
 ไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ  
 ๑๙.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/  
 ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

#### ๒๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น  
 ๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนา  
 ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด  
 ๒๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่  
 ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และ  
 ให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ  
 เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้





**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น  
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย  
๔.๑.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP  
นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่  
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๒๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๑  
เป็นเงิน ๑๒,๙๔๒,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ บริษัท ไบรท์ ทวี จำกัด
  - ๔.๒ บริษัท ไอแอมไนน์ จำกัด
  - ๔.๓ บริษัทเวิร์คพลัส เอลลิแกนซ์ จำกัด
  - ๔.๔ บริษัท จีบี ๑๖๘ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายธวัช ไสสม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวปรีศนา กันธิวาท	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๕.๓ นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ

ลงชื่อ ..... ประธานกรรมการ  
(นายธวัช ไสสม)

ลงชื่อ ..... กรรมการ      ลงชื่อ ..... กรรมการ  
(นางสาวปรีศนา กันธิวาท)      (นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ)

## โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

## กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

## กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย

## ๔.๑.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๑	ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านละ ๒๐ คน จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วัน โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๔๒	หมู่บ้าน	๓,๓๖๐,๐๐๐
๒	ค่าจ้างออกแบบเชื่อมโยงและจัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว	๒๑,๐๐๐	เล่ม	๙๔๕,๐๐๐
	ออกแบบคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวที่สื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากข้อมูลให้พิจารณากำหนดเส้นเขตของ ชุมชนออกเป็นด้านใดด้านหนึ่งจาก ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้าน ประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย ขนาด A๕ ปกทำด้วยกระดาษ อาร์ตการ์ด ๒๓๐ แกรม อายูวี เนื้อหาในเล่มนำเสนอข้อมูลหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ หน้า จัดทำด้วยกระดาษอาร์ต ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี  เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ๔๒ หมู่บ้าน เส้นทางที่ ๑ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนเหนือ) จำนวน ๘ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน เส้นทางที่ ๒ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนกลาง) จำนวน ๙ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน. เส้นทางที่ ๓ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนใต้) จำนวน ๘ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน			
๓	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำ “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว”	๒๑,๐๐๐	แผ่น	๕๒๕,๐๐๐
	ออกแบบ “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตาม เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้าน/ชุมชน จัดทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี พับแบบสปริง พร้อมภาพแหล่งท่องเที่ยวประกอบเส้นทางท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ เส้นทาง จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๕๐๐ แผ่น รวม ๒๑,๐๐๐ แผ่น			
๔	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำ “ป้ายแผนที่/เส้นทางท่องเที่ยว”	๔๒	ป้าย	๒๕๒,๐๐๐
	ออกแบบ “ป้ายแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยวัสดุเป็น อะคริลิก ขนาด ๑.๒๐ x ๑.๒๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑.๔๔ ตารางเมตร หนาไม่น้อยกว่า ๕ มม. หมู่บ้านละ ๑ ป้าย พร้อมภาพแหล่งท่องเที่ยวประกอบเส้นทางท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ เส้นทาง โดยออกแบบ Art Work ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับ พิจารณา พร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์ในสถานที่ที่เหมาะสม จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย	๔๒	ป้าย	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๕	<p>คำจ้างจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง</p>	๓	เส้นทาง	๓๐๐,๐๐๐
	<p>เพื่อเป็นการทดสอบโปรแกรมและส่งเสริมประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ผู้รับจ้างออกแบบจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง จากหมู่บ้านเป้าหมาย ๓ โซนอำเภอ ดังนี้</p> <p>เส้นทางที่ ๑ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนเหนือ)          เส้นทางที่ ๒ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนกลาง)          เส้นทางที่ ๓ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนใต้)</p> <p>ในแต่ละเส้นทางกำหนดบ้านหลัก ๑ บ้าน บ้านรอง ๑ บ้าน รวมไม่น้อยกว่า ๒ บ้าน โดยผู้รับจ้างร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณากำหนดบ้านหลัก/บ้านรอง และจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยว ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ เชิญสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ เส้นทางๆ ละ จำนวน ๒๐ คน เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑) จัดหาพาหนะ(รถตู้) พร้อมค่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน          ๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง          ๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง          ๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม          ๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด/เส้นทาง          ๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจําฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง</p> <p>ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม</p> <p><b>การบริหารจัดการ</b></p> <p>๑) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน          - ฝ่ายพิธีกรไต่ถามเที่ยว จำนวน ๑ คน          - ฝ่ายบริการต้อนรับ ประสานงาน จัดเตรียมสถานที่ จำนวน ๒ คน          - ฝ่ายช่างภาพ จำนวน ๑ คน</p> <p>๒) ออกแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดลองท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านสื่ออย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่รับมอบหมาย</p> <p>๕) รายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ</p> <p>๖) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขตการดำเนินงาน)</p> <p>๗) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณา ๘) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว</p>			

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๖	<p>คำจ้าง จัดทำวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่</p>	๔๒	ตอน	๗,๕๖๐,๐๐๐
	<p>ผู้รับจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน ความยาว ๕ - ๗ นาที/หมู่บ้าน และเผยแพร่ผ่าน YouTube หรือสื่อช่องทางอื่นๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และรวบรวมวีดิทัศน์ทั้ง ๔๒ หมู่บ้านลงแผ่น DVD เพื่อมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ แผ่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑) ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียง และมีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน โดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ที่น่าสนใจมีความทันสมัยสื่อถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากข้อมูลให้พิจารณากำหนดเส้นที่เด่นของชุมชนด้านใดด้านหนึ่ง</li> <li>จาก ๔ ด้าน (ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ) เพื่อจัดทำโครงเรื่องและถ่ายทอดตามเส้นของแต่ละชุมชนดังกล่าวพร้อมภาพ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบ</li> <li>ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้</li> <li>- ชื่อบ้าน.....เส้นที่ของชุมชนด้าน.....</li> <li>- ข้อมูลหมู่บ้าน/วิถีชีวิตชุมชน</li> <li>- ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา (บทสัมภาษณ์)</li> <li>- วัฒนธรรมประเพณี</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ</li> <li>- ระบุชื่อโครงการ/โลโก้พร้อมชื่อหน่วยงาน ที่ให้การสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ</li> <li>- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร</li> </ul> <p>๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร</p> <p>๔) ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๘.๕ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๕) การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ</p> <p>๖) ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พักรับ ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ</p> <p>๗) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย</p>			
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>๑๒,๙๔๒,๐๐๐</b>