



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๖๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

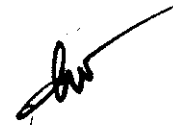
๑๕. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการศึกษาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๑๗๘,๑๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิวัฒน์ ธีระวาสน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๘/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้าน

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานใน งานด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๑๗๘,๑๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัด งานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวัน

ลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน

ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรีบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก ธำจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธำจ ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดเชียงใหม่

๑๐ กันยายน ๒๕๖๑

ขอบเขตงานจ้างเหมาดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ซึ่งนับเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ที่ส่งผลต่อกับนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก เกิดการกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน โดยการนำนวัตกรรมมาผสมผสานกับวิถีชีวิตในการผลิตสินค้าท้องถิ่นหรือผลิตภัณฑ์โอท็อป ภายใต้แนวคิด ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย (Happiness Oriented) พร้อมกับผนวกการท่องเที่ยวของชุมชน โดยมีเป้าหมายสร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนมาเที่ยวในหมู่บ้าน/ชุมชนและซื้อผลิตภัณฑ์ของชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ยกกระดับมาตรฐาน ส่งผลให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น

จากแนวคิดดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ มีเป้าหมายในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่หมู่บ้านชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ มีการสร้างและพัฒนาอาชีพ โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน และบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนเข้ามามีร่วมดำเนินการ สำหรับพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานได้พิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านที่มีความพร้อมทั้งด้านชุมชนมีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนจะมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวสายหลักกับเส้นทางการท่องเที่ยวสายรองร่วมกัน ซึ่งจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในหมู่บ้านอันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ได้อย่างยั่งยืน

เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งเป็นการส่งเสริมช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Infographic สื่อวีดิทัศน์ และสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Fan page YouTube

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งแบบ Online และ Offline เพื่อให้ประชาชนผู้สนใจและนักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline ดังนี้

๓.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ Offline

๓.๑.๑ จัดทำ Infographic ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัด เชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์แบบ offline และ online

๓.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ Online

๓.๒.๑ จัดทำ Facebook fan page “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่” เพื่อเพิ่มช่องทางสื่อสาร online ในการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่

๓.๒.๒ จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube

๓.๒.๓ จัดทำคลิปโฆษณาและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัด เชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ในเพจที่มีผู้สนใจเยี่ยมชมและเป็นที่ยอมรับ

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหมู่บ้าน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยการประชาสัมพันธ์ Online/Offline ตั้งแต่ขั้นตอน เตรียมการเบื้องต้น จนสิ้นสุดงาน และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ เพื่อออกแบบและการวางแผนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยการประชาสัมพันธ์ Online/Offline

๔.๒ เพื่อดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานดังกล่าว

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการระยะเวลา ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะลงนามในสัญญาจ้างเมื่อได้รับการอนุมัติ กันเงินไว้หลัอมปี

๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Online/Offline ตามขอบเขต ของงาน ดังนี้

๘.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการศึกษา รวบรวมเนื้อหารูปภาพที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์ ความเป็นมาของ วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมายทั้ง ๔๒ หมู่บ้าน และผู้รับจ้างจะต้องแจ้งแผนการลงพื้นที่ หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อ ตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการและประสานงานกับหมู่บ้านด้วยตนเอง

๘.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ดังนี้

๘.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ Offline ประกอบด้วย

๓.๑ ออกแบบ Infographic การเชื่อมโยงแผนที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมข้อมูล รูปภาพที่เป็นประโยชน์ มีรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม และง่ายต่อการสื่อสาร สร้างการรับรู้ จัดทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมด้วยการจัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล ขนาดของไฟล์สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างดีในหลายช่องทางการสื่อสารในระบบ online

๘.๓.๒ การประชาสัมพันธ์ Online ประกอบด้วย

๑) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน จำนวน ๓ ตอน ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชียงใหม่ ดังนี้

- ตอนที่ ๑ ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ๘ อำเภอโซนเหนือ
- ตอนที่ ๒ ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ๙ อำเภอโซนกลาง
- ตอนที่ ๓ ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ๘ อำเภอโซนใต้

กำหนดให้ในแต่ละตอนมีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ นาที ให้เสียงเป็นภาษาไทย และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษใต้ภาพ บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๖๐๐ แผ่น พร้อมออกแบบสกรีนแผ่น DVD ปกให้สวยงามโดดเด่นใส่กล่อง โดยมีเนื้อหาตามผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

- จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียง และมีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน โดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ที่น่าสนใจมีความทันสมัยสื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากเสน่ห์ที่โดดเด่นของชุมชน ๔ ด้าน ประกอบด้วยด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อจัดทำโครงเรื่องและถ่ายทอดตามเสน่ห์ของชุมชนพร้อมภาพ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วย ประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่
- ภาพรวมโครงการข้อมูลหมู่บ้าน/วิถีชีวิตชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- การนำเสนอโดยแบ่งเส้นทางตามโซนอำเภอ (ตอนที่ ๑-๓)
- ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา (บทสัมภาษณ์)
- วัฒนธรรมประเพณี
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- ระบุชื่อโครงการ/โลโก้พร้อมชื่อหน่วยงาน ที่ให้การสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์/ e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๑.๒ ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๘.๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๑.๓ ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๘.๓.๒ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพได้อย่างมีคุณภาพ

๑.๔ การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะ ภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ

๑.๕ ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกการฉาย ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

๑.๖ ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบ ในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบต่อธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

๒) จัดทำคลิปโฆษณาและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัด เชียงใหม่ ความยาว ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในเพจ และ YouTube ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๓) ออกแบบและจัดทำ Facebook Fan page หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นช่องทางสื่อสาร online ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๒ หมู่บ้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตชิ้นงานสำหรับโพสต์ในเพจ

๓.๒ ผู้รับจ้างโพสต์กิจกรรมและชิ้นงาน infographic วิดีทัศน์ คลิปโฆษณา ตามแผนที่วางไว้ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายที่สนใจและผู้เยี่ยมชมเพจ

๓.๓ ผู้รับจ้างเป็นผู้ดูแลและกำกับติดตาม มอนิเตอร์เพจ

๓.๔ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมอย่างต่อเนื่องและตรง กลุ่มเป้าหมาย

ให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนและจำนวนช่องทางสื่อออนไลน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน และสรุปผลรายงานผลความก้าวหน้าให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา โดยเมื่อครบกำหนดตามสัญญา ขอให้ผู้รับจ้างทำเอกสารคู่มือในการพัฒนา Facebook Fan page หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมมอบรหัสและสิทธิ์ในการดูแลมอนิเตอร์เพจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมเป็นผู้ดูแล

๘.๓ นำเสนอแนวคิด การออกแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๘.๒ โดยนำเสนอในรูปแบบ PDF File โดยยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๔ นำเสนอโครงร่าง รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๘.๒ ให้กับผู้ว่าจ้าง โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๓ วัน

๘.๕ หากมีการแก้ไขโครงร่าง รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๘.๒ให้นำเสนอโครงร่าง รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ปรับปรุงครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปผลิต โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จหลังจากลงนามสัญญาจ้างภายใน ๔๕ วัน

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องสร้างผลงานที่ถูกต้องโดยไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๙. การประเมินผล

กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม โดยจำทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายในวันที่ ๑๕ นับแต่วันที่เสร็จสิ้นโครงการฯ

๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์รับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๒. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๓. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื่อกันภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๑๗๘,๑๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๗. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๘. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น PowerPoint มานำเสนอให้คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้คนละ ๓๐ นาที

๙. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๑. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้นำไม่แสดงบัญชีรายจ่ายหักภาษี
แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วย
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์
ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า
ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๔. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้าง
สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๑.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์
การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ พิจารณาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน
๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๑๐ คะแนน
- (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๗๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) การออกแบบ Infographic ๒๐ คะแนน
- (๒) การออกแบบสื่อวีดิทัศน์และคลิปโฆษณา ๒๐ คะแนน
- (๓) การออกแบบ บริหารจัดการ Facebook Fan page ๒๐ คะแนน
- (๔) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ๑๐ คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ๑๐ คะแนน

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.
๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๑๓. การส่งมอบงาน

๑) สรุปผลการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยการประชาสัมพันธ์ Online/Offline โดยสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร ประกอบด้วย ละเอียดการดำเนินงาน ภาพถ่าย สรุปปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ภาพถ่ายแยกเป็นรายกิจกรรม เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้

๒) เทปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ บันทึกเป็นรูปแบบ DVD จำนวน ๖๐๐ แผ่น พร้อมกล่อง

๓) คลิปโฆษณาและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ บันทึกเป็นรูปแบบ DVD จำนวน ๒ แผ่น

๑๔. การตรวจรับและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๑๕. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีการดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนดตามข้อ ๘ ได้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนด นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

๑๖. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการตามโครงการส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline ในวงเงินงบประมาณ ๒,๓๕๖,๒๐๐ บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

๑๗. ผู้รับผิดชอบ

นางลัดดา พรหมเมือง	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายวิญญู บุญสุวรรณ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางปริศนา กันธิวาท	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายเอกฉัตร กันหอม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๘. สถานที่ติดต่อ

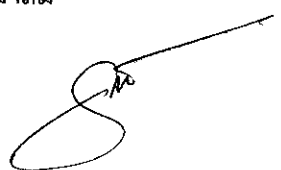
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โทร./โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗-๘

๑๙. ขอสถวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๙.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๙.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๙.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสถวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

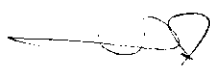



๒๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

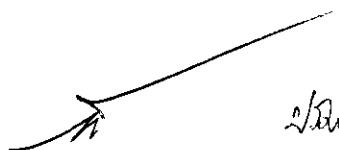
๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๒๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุและให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline ๕.๑.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๕๖,๒๐๐ บาท (สองล้านสามแสนห้าหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ รวมเป็นเงิน ๑,๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง
 - ๑) บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
 - ๒) บริษัท ไอแอมไนน์ จำกัด
 - ๓) บริษัท จีบี ๑๖๘ จำกัด
 - ๔) บริษัท เวิร์ค พลัส เอลลิ แก๊นซ์ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๑) นายธวัช ไสสม ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 - ๒) นางสาวปริศนา กันธิวาท ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๓) นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



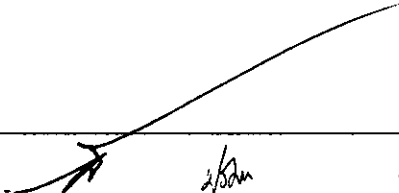

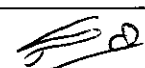
๒/๓๓



งบหน้าสรุปราคากลาง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การประชาสัมพันธ์ Online/Offline

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง(บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ดังนี้			
๑.๑	<p>การประชาสัมพันธ์ Offline ประกอบด้วย</p> <p>- ออกแบบ Infographic การเชื่อมโยงแผนที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมข้อมูลรูปภาพที่เป็นประโยชน์ มีรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม และง่ายต่อการสื่อสารสร้างการรับรู้ จัดทำด้วยกระดาษอาร์ตมันขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมด้วยการจัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล ขนาดของไฟล์สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างดีในหลายช่องทางสื่อสารในระบบ online</p>	๒๑,๐๐๐	แผ่น	๓๑๕,๐๐๐
๑.๒	<p>การประชาสัมพันธ์ Online ประกอบด้วย</p> <p>๑) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน จำนวน ๓ ตอน ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชียงใหม่ ดังนี้ ตอนที่ ๑) ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ๘ อำเภอโซนเหนือ ตอนที่ ๒) ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ๔ อำเภอโซนกลาง และตอนที่ ๓) ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ๘ อำเภอโซนใต้ แต่ละตอนมีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ - ๗ นาที ให้เสียงเป็นภาษาไทย และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษได้ภาพ บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๖๐๐ แผ่น พร้อมออกแบบสกรีนแผ่น DVD ปกให้สวยงามโดดเด่นใส่กล่อง โดยมีเนื้อหาตามผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้</p> <p>๑.๑ จัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>- จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียง และมีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน โดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ที่น่าสนใจความทันสมัยสื่อถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากเสน่ห์ที่โดดเด่นของชุมชน ๔ ด้าน ประกอบด้วยด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อจัดทำโครงเรื่องและถ่ายทำตามเส้นเรื่องของชุมชนพร้อมภาพ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้</p> <p>- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ - ภาพรวมโครงการข้อมูลหมู่บ้าน/วิถีชีวิต ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>- การนำเสนอโดยแบ่งเส้นทางตามโซนอำเภอ (ตอนที่ ๑-๓) - ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา (บทสัมภาษณ์) - วัฒนธรรมประเพณี - ผลิตภัณฑ์ชุมชน - เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ - ระบุชื่อโครงการ/โลโก้พร้อมชื่อหน่วยงาน ที่ให้การสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ - อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร</p> <p>๑.๒ ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร</p> <p>๑.๓ ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๑) ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๑.๔ การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ</p> <p>๑.๕ ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์-ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ</p>	๖๐๐	แผ่น	๗๒๐,๐๐๐
๒	จัดทำคลิปโฆษณาและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่	๑	คลิป	๕๐,๐๐๐
	ความยาว ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในเพจ และ YouTube ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง			

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง(บาท)
	๓) ค่าจ้าง ออกแบบและจัดทำ Facebook Fan page หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่	๑	เพจ	๕๐,๐๐๐
	<p>เพื่อเป็นช่องทางสื่อสาร online ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๒ หมู่บ้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๓.๑ ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตชิ้นงานสำหรับโพสต์ในเพจ</p> <p>๓.๒ ผู้รับจ้างโพสต์กิจกรรมและชิ้นงาน infographic วิกิทัศน์ คลิปโฆษณา ตามแผนที่วางไว้ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายที่สนใจและผู้เยี่ยมชมเพจ</p> <p>๓.๓ ผู้รับจ้างเป็นผู้ดูแลและกำกับติดตาม มอนิเตอร์เพจ</p> <p>๓.๔ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมอย่างต่อเนื่องและตรงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนและจำนวนช่องทางสื่อออนไลน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน และสรุปผลรายงานผล ความก้าวหน้าให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา โดยเมื่อครบกำหนดตามสัญญาขอให้ผู้รับจ้างทำเอกสารคู่มือในการพัฒนา Facebook Fan page หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมมอบรหัสและสิทธิ์ในการดูแลมอนิเตอร์เพจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ร่วมเป็นผู้ดูแล</p>			
	รวม			๑,๑๖๕,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (...หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน..)			

