



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๙๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด


๑๔. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื่อกันภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ตุลาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.in.th/](http://www.chiangmai.cdd.in.th/) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายกฤษณ์ ธนาวณิช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๐/๒๕๖๑

การจ้างจ้างดำเนินโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัด

เชียงใหม่

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้าน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ

จดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบ

เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่า

ใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- ที่กำหนด
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา
  - (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
  - (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๔๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อ

ตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒ )

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวม

ทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกันหรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

#### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดงานที่ ๑ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย ๑) แผนปฏิบัติการดำเนินงาน กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ๒) นำเสนอแนวทาง วิธีการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ ? ๒ เป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดงานที่ ๒ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย

..... ๑) สรุปผลดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ประกอบด้วย รายชื่อผู้เข้ารับการประชุม ภาพถ่ายกิจกรรม รายละเอียดการดำเนินงาน สรุปข้อมูลที่ได้จากการค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ๆ ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจกการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

## ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตงานจ้างเหมาดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย

๔.๑.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ซึ่งนับเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ที่ส่งผลดีกับนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก เกิดการกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน โดยการนำนวัตกรรมมาผสมผสานกับวิถีชีวิตในการผลิตสินค้าท้องถิ่นหรือผลิตภัณฑ์โอท็อป ภายใต้แนวคิด ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย (Happiness Oriented) พร้อมกับผนวกการท่องเที่ยวของชุมชน โดยมีเป้าหมายสร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนมาเที่ยวในหมู่บ้าน/ชุมชนและซื้อผลิตภัณฑ์ของชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐาน ส่งผลให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น

จากแนวคิดดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ มีเป้าหมายในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่หมู่บ้านชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ มีการสร้างและพัฒนาอาชีพ โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน และบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการ สำหรับพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานได้พิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านที่มีความพร้อมทั้งด้านชุมชนมีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวสายหลักกับเส้นทางการท่องเที่ยวสายรองร่วมกัน ซึ่งจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในหมู่บ้านอันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ได้อย่างยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีกิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมตามอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเชิญชวนให้ผู้สนใจท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเตรียมความพร้อม สร้างความร่วมมือในการยกระดับชุมชนสู่การมีเส้นทางเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ เพื่อออกแบบการเชื่อมโยงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน ตามแนวคิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๒.๓ เพื่อบันทึกบทประวัติทัศนหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดการดำเนินโครงการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมย่อย ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

๓.๑ การประชุมสร้างการรับรู้และวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

๓.๒ ออกแบบเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

๓.๓ การจัดทำวิดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

๓.๔ การจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง

### ๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย และออกแบบเส้นทางและสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ เพื่อออกแบบและการวางแผนกิจกรรมการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย

๔.๒ เพื่อดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานดังกล่าว

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

### ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะลงนามในสัญญาจ้างเมื่อได้รับการอนุมัติเงินไว้เหลื่อมปี

### ๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ตามขอบเขตของงาน ดังนี้

๘.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการศึกษารวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน ออกแบบพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี แต่ละท้องถิ่น ในการค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของชุมชนแต่ละด้าน

แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย เพื่อนำข้อมูลและรูปภาพไปประกอบการจัดทำคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว แผ่นพับเส้นทางการท่องเที่ยว ป้ายไว้นิลแผนที่/เส้นทางการท่องเที่ยว วัตถุประสงค์การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน ๔๒ บ้าน ตลอดจนการออกแบบโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓ เส้นทาง

ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งแผนการลงพื้นที่หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ และผู้รับจ้างจะต้องประสานงานในทุกเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยตนเอง

## ๔.๒ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ

จัดเวทีประชุมเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และร่วมวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของชุมชนแต่ละด้าน แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปออกแบบเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน และแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่น่าสนใจ

### วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนที่ร่วมโครงการ
- ๒) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ภูมิปัญญาเด่น ฯลฯ
- ๓) เพื่อออกแบบจัดทำคู่มือเส้นทาง/แผนที่ และโปรแกรมการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านและในพื้นที่ใกล้เคียง

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนชุมชน อาทิ ผู้นำ แกนนำชุมชน ปราชญ์ หมู่บ้านละ ๒๐ คน รวม ๘๔๐ คน

### วิธีการ

- ๑) จัดเวทีประชุมเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๑ วัน/หมู่บ้าน รวมจำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน
  - ๒) แลกเปลี่ยนความคิดกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสื่อสารแนวคิดการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย วิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยว และรับฟังข้อคิดเห็นของชุมชน/ภาคีที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ
  - ๓) สรุปผลจากเวทีประชุมแบบมีส่วนร่วม
- ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

**๘.๓ ออกแบบเชื่อมโยงและจัดทำคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้**

ออกแบบและจัดทำ “คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว” ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบเอกสารคู่มือการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยว ผู้สนใจได้ศึกษา และสามารถถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชนได้อย่างน่าสนใจ เนื้อหาประกอบด้วยเส้นทางการท่องเที่ยว ดังนี้

เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ๔๒ หมู่บ้าน

เส้นทางที่ ๑ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนเหนือ)

จำนวน ๘ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน

เส้นทางที่ ๒ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนกลาง)

จำนวน ๙ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน

เส้นทางที่ ๓ เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนใต้)

จำนวน ๘ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน

นำเสนอข้อมูลของแต่ละชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑) นำข้อมูลที่ได้จากเวทีการประชุม (ข้อ ๘.๒) มาวิเคราะห์เพื่อค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของชุมชน แต่ละด้าน แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย โดยให้กำหนดจุดเด่นของเสน่ห์ชุมชนและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับเสน่ห์ของแต่ละชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๒) ดำเนินการจัดทำ Art work “คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว” ในรูปแบบ file DVD ซึ่งประกอบด้วย คำบรรยาย กราฟิก ภาพประกอบ ที่สื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากข้อมูลให้พิจารณากำหนดเสน่ห์ของชุมชนออกเป็นด้านใดด้านหนึ่ง จาก ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย ขนาด A๕ ปกทำด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด ๒๓๐ แกรม อายูวี เนื้อหาในเล่มนำเสนอข้อมูล หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ หน้า จัดทำด้วยกระดาษอาร์ต ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จัดพิมพ์จำนวน ๒๑,๐๐๐ เล่ม เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) ดำเนินการผลิต “คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว” ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ โดยขอให้ส่งไฟล์ข้อมูลพร้อมภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เพื่อนำไปใช้งานต่อไป

**๘.๔ ออกแบบและจัดทำ “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน โดยจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้**

**ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำ “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**

๑) ออกแบบ Art Work “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้าน/ชุมชน จัดทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี พับแบบสปริง พร้อมภาพแหล่งท่องเที่ยวประกอบเส้นทางการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ เส้นทาง ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล หมู่บ้านละ ๑ ชุด โดยออกแบบ Art Work ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา

๒) จัดทำ “แผ่นพับแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๕๐๐ แผ่น รวม ๒๑,๐๐๐ แผ่น

๘.๕ ออกแบบและจัดทำ “ป้ายแผนที่/เส้นทางการท่องเที่ยว” หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจได้รับทราบแผนที่/เส้นทางการท่องเที่ยวภายในชุมชน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน โดยจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ ๑** จัดทำ “ป้ายแผนที่และเส้นทางการท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

๑) ออกแบบ Art Work “ป้ายแผนที่และเส้นทางการท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยวัสดุเป็นอะคริลิก ขนาด ๑.๒๐ x ๑.๒๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑.๔๔ ตารางเมตร หนาไม่น้อยกว่า ๕ มม. หมู่บ้านละ ๑ ป้าย จำนวน ๔๒ ป้าย ในรูปแบบไฟล์ข้อมูล พร้อมภาพแหล่งท่องเที่ยว ประกอบเส้นทางการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ เส้นทาง โดยออกแบบ Art Work ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา

๒) จัดทำ “ป้ายแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน พร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์ในสถานที่ ที่เหมาะสม จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย

๘.๖ จัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง

เพื่อเป็นการทดสอบโปรแกรมและส่งเสริมประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ผู้รับจ้างออกแบบจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง จากหมู่บ้านเป้าหมาย ๓ โซนอำเภอ ดังนี้

เส้นทางที่ ๑ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนเหนือ)

เส้นทางที่ ๒ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนกลาง)

เส้นทางที่ ๓ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนใต้)

ในแต่ละเส้นทางกำหนดบ้านหลัก ๑ บ้าน บ้านรอง ๑ บ้าน รวมไม่น้อยกว่า ๒ บ้าน โดยผู้รับจ้างร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณากำหนดบ้านหลัก/บ้านรอง และจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ เชิญสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ เส้นทางๆ ละ จำนวน ๒๐ คน เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดหาพาหนะ (รถตู้) พร้อมค่าน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน

๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง

๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง

๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม

๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด/เส้นทาง

๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำฐานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง  
ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยเบิกจ่ายตาม ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

#### การบริหารจัดการ

- ๑) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
  - ฝ่ายพิธีกรไต่คนำเที่ยว จำนวน ๑ คน
  - ฝ่ายบริการต้อนรับ ประสานงาน จัดเตรียมสถานที่ จำนวน ๒ คน
  - ฝ่ายช่างภาพ จำนวน ๑ คน
- ๒) ออกแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ
  - ๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดลองท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัด เชียงใหม่ ผ่านสื่ออย่างน้อย ๑ ช่องทาง
  - ๔) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่รับมอบหมาย
  - ๕) รายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ
  - ๖) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขตการ ดำเนินงาน)
  - ๗) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาได้
  - ๘) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและ ไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อนุมัติการ แก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

#### ๘.๗ การจัดทำวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน ความยาว ๕ - ๗ นาที/หมู่บ้าน และเผยแพร่ผ่าน YouTube หรือสื่อช่องทางอื่นๆ อย่าง น้อย ๑ ช่องทาง และรวบรวมวีดิทัศน์ ทั้ง ๔๒ หมู่บ้านลงแผ่น DVD เพื่อมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ แผ่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยง เส้นทางทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่
- ๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำ บรรยายภาพและเสียง และมีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน โดยละเอียดตลอดจนระบุ ลักษณะตัวละคร (Character) ที่น่าสนใจมีความทันสมัยสื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากข้อมูลให้พิจารณากำหนดเสน่ห์เด่นของชุมชนด้านใดด้านหนึ่ง จาก ๔ ด้าน (ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ) เพื่อจัดทำโครง เรื่องและถ่ายทอดตามเสน่ห์ของแต่ละชุมชนดังกล่าว พร้อมภาพ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบ ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ชื่อบ้าน.....เส้นทางของชุมชนด้าน.....
- ข้อมูลหมู่บ้าน/วิถีชีวิตชุมชน
- ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา (บทสัมภาษณ์)
- วัฒนธรรมประเพณี
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- ระบุชื่อโครงการ/โลโก้พร้อมชื่อหน่วยงาน ที่ให้การสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์/  
e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๔) ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๘.๗ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพได้อย่างมีคุณภาพ

๕) การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ

๖) ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดทำหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

๗) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ หรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

## ๙. การประเมินผล

กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๑๕ นับแต่วันที่เสร็จสิ้นโครงการฯ

## ๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์รับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๒) เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๓) ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๕) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๗) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทิ้งงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๘) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น PowerPoint มานำเสนอให้คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้บริษัทละ ๓๐ นาที

๙) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๑) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อย่อยหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๔) เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

## ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

### ๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

#### ๑๑.๑.๑ พิจารณาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

#### ๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ

๕ คะแนน

- (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน
- ๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม**

**เกณฑ์คะแนน ๗๐ คะแนน ประกอบด้วย**

- (๑) การออกแบบการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ๒๕ คะแนน
- คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว
  - แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว
  - ป้ายอะคริลิคเส้นทางการท่องเที่ยว
- (๒) การออกแบบโปรแกรมทดลองเส้นทางการท่องเที่ยว ๒๐ คะแนน
- (๓) การออกแบบวิถีทัศนหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒๕ คะแนน

**๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน**

**เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน ประกอบด้วย**

- (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ๕ คะแนน
- (๒) ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน ๑๐ คะแนน

**๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

(Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

**๑๒. สถานที่ดำเนินการ**

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่อำเภอ ๒๕ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่

**๑๓. การส่งมอบงาน**

กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

การจัดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวดงาน ดังนี้

**๑๓.๑ งวดงานที่ ๑ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่ง**

ประกอบด้วย

๑) แผนปฏิบัติการดำเนินงานกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

๒) นำเสนอแนวทาง วิธีการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๑ - ๒ เป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

**๑๓.๒ งวดงานที่ ๒ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่ง**

ประกอบด้วย

๑) สรุปผลดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ประกอบด้วย รายชื่อผู้เข้ารับการประชุม ภาพถ่ายกิจกรรม รายละเอียดการดำเนินงาน สรุปข้อมูลที่ได้จากการค้นหา วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของชุมชนแต่ละด้าน (ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ) โดยให้ระบุแต่ละชุมชนมีเสน่ห์และ

เหมาะสมเป็นด้านใดมากที่สุด เพื่อนำไปจัดทำกิจกรรมอื่นๆ ต่อไป พร้อมภาพถ่ายแยกเป็นหมู่บ้าน ปัญหา/อุปสรรค ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

๒) สรุปผลการจัดทำ Art work แต่ละงาน ดังนี้ ๑) คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว ๒) แผ่นพับเส้นทางการท่องเที่ยว ๓) ป้ายแผนที่/เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชน OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

๓) สรุปร่างโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓ เส้นทาง พร้อมวิธีการดำเนินงานในกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

๔) การจัดทำโครงเรื่อง การบันทึกเทปโทรทัศน์ ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมวิธีการดำเนินงานในกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD จำนวน ๑ แผ่น มอบให้คณะกรรมการตรวจรับ

๑๓.๓ งบดำเนินงานที่ ๓ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย สรุปการเผยแพร่ผ่าน YouTube หรือสื่อช่องทางอื่นๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และรวบรวมวีดิทัศน์ ทั้ง ๔๒ หมู่บ้านลงแผ่น DVD เพื่อมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ แผ่น

#### ๑๔. การตรวจรับและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๓.๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๓.๒

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๓.๓

#### ๑๕. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีการดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนดตามข้อ ๘ ได้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนด นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

#### ๑๖. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย ๔.๑.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ในวงเงินงบประมาณ ๒๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)

#### ๑๗. ผู้รับผิดชอบ

นางลัดดา พรหมเมือง	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายวิญญู บุญสุวรรณ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นางปริศนา กันธิวาท นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 นายเอกฉัตร กันหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

#### ๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โทร./โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗-๘

#### ๑๙. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๙.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๙.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาที่ต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

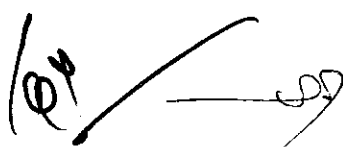
๑๙.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

#### ๒๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๒๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้





**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น  
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย  
๔.๑.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP  
นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่  
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๒๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๑  
เป็นเงิน ๑๒,๙๔๒,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
๔.๑ บริษัท ไบรท์ ทวี จำกัด  
๔.๒ บริษัท ไอแอมไนน์ จำกัด  
๔.๓ บริษัทเวิร์คพลัส ออลลิกันซ์ จำกัด  
๔.๔ บริษัท จีบี ๑๖๘ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- |                               |                                   |               |
|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| ๕.๑ นายธวัช ไสสม              | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ |
| ๕.๒ นางสาวปรีศนา กันธิวาท     | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ      | กรรมการ       |
| ๕.๓ นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ      | กรรมการ       |

ลงชื่อ ..... ประธานกรรมการ

( นายธวัช ไสสม )

ลงชื่อ ..... กรรมการ      ลงชื่อ ..... กรรมการ

( นางสาวปรีศนา กันธิวาท )

( นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ )

## ราคากลาง

## โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านเป้าหมาย

๔.๑.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๑	ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านละ ๒๐ คน จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วัน โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๔๒	หมู่บ้าน	๓,๓๒๐,๐๐๐
๒	ค่าจ้างออกแบบเชื่อมโยงและจัดทำคู่มือเส้นทางทางการท่องเที่ยว	๒๑,๐๐๐	เล่ม	๙๔๕,๐๐๐
	ออกแบบคู่มือเส้นทางทางการท่องเที่ยวที่สื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากข้อมูลให้พิจารณากำหนดเส้นที่ของ ชุมชนออกเป็นด้านใดด้านหนึ่งจาก ๔ ด้าน ดังนี้ ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้าน ประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมภาพถ่าย ขนาด A๕ ปกทำด้วยกระดาษ อาร์ตการ์ด ๒๓๐ แกรม อายูวี เนื้อหาในเล่มนำเสนอข้อมูลหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒ หน้า จัดทำด้วยกระดาษอาร์ต ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี  เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ ๔๒ หมู่บ้าน เส้นทางที่ ๑ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนเหนือ) จำนวน ๘ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน เส้นทางที่ ๒ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนกลาง) จำนวน ๙ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน. เส้นทางที่ ๓ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนใต้) จำนวน ๘ อำเภอ จำนวน ๑๔ หมู่บ้าน			
๓	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำ “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว”	๒๑,๐๐๐	แผ่น	๕๒๕,๐๐๐
	ออกแบบ “แผ่นพับแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตาม เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้าน/ชุมชน จัดทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี พับแบบสปริง พร้อมภาพแหล่งท่องเที่ยวประกอบเส้นทางทางการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ เส้นทาง จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๕๐๐ แผ่น รวม ๒๑,๐๐๐ แผ่น			
๔	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำ “ป้ายแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว”	๔๒	ป้าย	๒๕๒,๐๐๐
	ออกแบบ “ป้ายแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยวัสดุเป็น อะคริลิก ขนาด ๑.๒๐ x ๑.๒๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑.๔๔ ตารางเมตร หนาไม่น้อยกว่า ๕ มม. หมู่บ้านละ ๑ ป้าย พร้อมภาพแหล่งท่องเที่ยวประกอบเส้นทางทางการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๑ เส้นทาง โดยออกแบบ Art Work ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับ พิจารณา พร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์ในสถานที่ที่เหมาะสม จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย	๔๒	ป้าย	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๕	<b>ค่าใช้จ่ายจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง</b>	๓	เส้นทาง	๓๐๐,๐๐๐
	<p>เพื่อเป็นการทดสอบโปรแกรมและส่งเสริมประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ผู้รับจ้างออกแบบจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ (Familiarization Trip) จำนวน ๓ เส้นทาง จากหมู่บ้านเป้าหมาย ๓ โซนอำเภอ ดังนี้</p> <p>เส้นทางที่ ๑ เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนเหนือ)          เส้นทางที่ ๒ เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนกลาง)          เส้นทางที่ ๓ เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (โซนใต้)</p> <p>ในแต่ละเส้นทางกำหนดบ้านหลัก ๑ บ้าน บ้านรอง ๑ บ้าน รวมไม่น้อยกว่า ๒ บ้าน โดยผู้รับจ้างร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณา กำหนดบ้านหลัก/บ้านรอง และจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยว ผู้รับจ้างจัดโปรแกรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ เชิญสื่อมวลชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่สนใจ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน/เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ เส้นทาง และเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ เส้นทางๆ ละ จำนวน ๒๐ คน เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑) จัดหาพาหนะ(รถตู้) พร้อมคนนำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เส้นทาง ๆ ละ ๒ วัน          ๒) จัดหาอาหาร (เช้า-กลางวัน-เย็น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง          ๓) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง          ๔) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ คืน/เส้นทาง ตามความเหมาะสม          ๕) จัดทำเอกสารข้อมูลโปรแกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด/เส้นทาง          ๖) จัดหาวิทยากร (ครูภูมิปัญญา) ประจำสถานเรียนรู้ภูมิปัญญา สอนทำผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน จำนวน ๒ วัน/เส้นทาง</p> <p>ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม</p> <p><b>การบริหารจัดการ</b></p> <p>๑) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน          - ฝ่ายพิธีกรไกด์นำเที่ยว จำนวน ๑ คน          - ฝ่ายบริการต้อนรับ ประสานงาน จัดเตรียมสถานที่ จำนวน ๒ คน          - ฝ่ายช่างภาพ จำนวน ๑ คน</p> <p>๒) ออกแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เมื่อสิ้นสุดโครงการฯ</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดลองท่องเที่ยวหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านสื่ออย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่รับมอบหมาย</p> <p>๕) รายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ</p> <p>๖) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขตการดำเนินงาน)</p> <p>๗) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณา ๘) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว</p>			

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง
๖	<p>ค่าจ้าง จัดทำวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่</p>	๔๒	ตอน	๗,๕๖๐,๐๐๐
	<p>ผู้รับจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๒ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ตอน ความยาว ๕ - ๗ นาที/หมู่บ้าน และเผยแพร่ผ่าน YouTube หรือสื่อช่องทางอื่นๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และรวบรวมวีดิทัศน์ทั้ง ๔๒ หมู่บ้านลงแผ่น DVD เพื่อมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ แผ่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑) ผู้รับจ้างจัดทำพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๒) การบันทึกเทปโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียง และมีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน โดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ที่น่าสนใจมีความทันสมัยสื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากข้อมูลให้พิจารณากำหนดเส้นเด่นของชุมชนด้านใดด้านหนึ่ง</li> <li>จาก ๕ ด้าน (ด้านวิถีชีวิตชุมชน ด้านวัฒนธรรม ด้านประวัติศาสตร์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ) เพื่อจัดทำโครงเรื่องและถ่ายทอดตามเส้นเด่นของแต่ละชุมชนดังกล่าวพร้อมภาพ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบ</li> <li>ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้</li> <li>- ชื่อบ้าน.....เส้นเด่นของชุมชนด้าน.....</li> <li>- ข้อมูลหมู่บ้าน/วิถีชีวิตชุมชน</li> <li>- ภูมิปัญญาเด่น ประวัติครภูมิปัญญา (บทสัมภาษณ์)</li> <li>- วัฒนธรรมประเพณี</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ</li> <li>- ระบุชื่อโครงการ/โลโก้พร้อมชื่อหน่วยงาน ที่ให้การสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ</li> <li>- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร</li> </ul> <p>๓) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร</p> <p>๔) ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๔.๕ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๕) การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ</p> <p>๖) ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ</p> <p>๗) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย</p>			
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>๑๒,๙๔๒,๐๐๐</b>