



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมพัฒนา
ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อย พัฒนา
ยกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดย
โรงเรียน OTOP กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP
กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๙๘,๓๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นแปด
พันสามร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

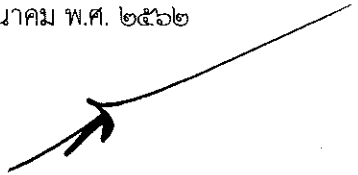
๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ใน
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายธวัช ไสสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๔/๒๕๖๒

การจ้างโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) จัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดของขอบเขตงานในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ ๐๔/๐๔/๒๕๖๒ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

(๔.๒) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต

จากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่งานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)
กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของ ประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชนซึ่งมีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความ มั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในบางส่วนมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ จึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อย : พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ตามหลักเกณฑ์การยกระดับผลิตภัณฑ์ และให้มีมูลค่าเพิ่ม มีรายได้ และมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

๓. เป้าหมายโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ (ตามบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์แนบท้าย)

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม นับจากวันลงนามในสัญญา ๖๐ วัน กรณีที่มีปัญหาและอุปสรรคให้ผู้รับจ้าง แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทราบ

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงิน ๑,๐๐๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการทำงาน

เพื่อให้การออกแบบและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ตามโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อย : พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/การสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตของงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ การออกแบบ ผู้รับจ้างต้องจัดหาคู่มือออกแบบที่มีความรู้ ความสามารถ มีความชำนาญ ในด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/ฉลากสินค้า/ป้ายแขวนติดสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ รูปแบบ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติกใส ถุงพลาสติก ถุงซิปลอย ขวด เป็นต้น และฉลากบรรจุภัณฑ์/สายคาด หรือป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์และสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๖.๒ นำเสนอผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/ฉลากสินค้า/ป้ายแขวนติดสินค้า หรืออื่นๆ ที่ผู้รับจ้างออกแบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ รูปแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายร่วมพิจารณาเห็นชอบ จากนั้นผู้รับจ้างจะต้องนำไปจัดทำเป็นไฟล์ ARTWORK ลง DVD ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, In Design โดยระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสิ่งพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน โดยระบุชนิดกระดาษ ความหนา หรือวัสดุของบรรจุภัณฑ์ ให้ละเอียดและชัดเจน และมอบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ แผ่นต่อผลิตภัณฑ์ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ๑ แผ่น รวม ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องทำการผลิต ผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/ฉลากสินค้า/ป้ายแขวนติดสินค้า หรืออื่นๆ ตลอดจนการสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์และสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ตามจำนวนชิ้นงานของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน

๖.๔ ผลงานการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๖.๕ ผู้รับจ้างจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ OTOP พร้อมสรุปผลการประเมิน

๖.๖ การสรุปรายงานการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)



สรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา รายงานเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และส่งเป็นแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยแสดงรายละเอียดประกอบด้วย

- ๑) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์
- ๒) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย
- ๓) ผลสำเร็จหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว (ยกเว้น ในกรณีที่ไม่มีผลิตภัณฑ์ของเดิม)

๔) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

๕) รายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการฯ ตามความเหมาะสม

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการงาน

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ประกอบด้วย

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๗.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องเสนอด้านราคาที่ประกอบด้วยราคารวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗.๔ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายในกรณีใด ๆ มิได้

๗.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอรราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวม ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐

๗.๖ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนด้านเทคนิค ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการดำเนินงาน คุณภาพของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ มีคะแนนรวม ๑๐๐คะแนน โดยข้อเสนอด้านเทคนิคจะพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. แผนการปฏิบัติงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

๒. แนวคิดและรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

๓. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

๔. ประสบการณ์และความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ประวัติการทำงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี ทีมงาน ความพร้อมของผู้รับจ้าง ผลงานและมูลค่าของงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐ เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

๘. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จะจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน ๑ งวด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุตามที่ได้รับจ้างได้ปฏิบัติครบถ้วนตามรายการ และตามขอบเขตการดำเนินงานในสัญญาจ้างครบถ้วนแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑,๐๐๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เรียบร้อยแล้ว

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง หรือต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๒.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ต้องมีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบตลาดสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์ ในลักษณะเดียวกันกับข้อกำหนดการว่าจ้างครั้งนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงาน เอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ไม่เกิน ๒ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน และมีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๕๐๐ บาท (ห้าแสนห้าร้อยบาทถ้วน) ในสัญญาเดี่ยวนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้างจนถึงวันที่มีการยื่นข้อเสนอการจ้างครั้งนี้

๑๒.๒ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๑๒.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มครองซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

๑๒.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๑๒.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อย่อยรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายชื่อย่อยรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๙ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๒.๑๑ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๓. ผู้รับผิดชอบ

นายวุฒิชัย ไชยกาญจน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗-๘

๑๕. ขอสถวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่


๑๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดของขอบเขตงานในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๓ วัน หลังจากวันที่ได้เสนอราคา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จะแจ้งให้ผู้เสนอราคา ได้นำเสนอข้อเสนอข้อมูลด้านเทคนิคในรูปแบบ Power Point รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที และนำเสนอตามลำดับในการลงทะเบียนในวัน-เวลาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้แจ้งกำหนดวันนำเสนอให้ผู้เสนอราคาทราบ

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หรือราคาหนึ่งราคาใดที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ข้างต้น หากมีปัญหาในการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทราบ

๑๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มเอกสารรายงาน และไฟล์ข้อมูล DVD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้



บัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จังหวัดเชียงใหม่

โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

| ที่ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | อำเภอ | ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | | รายละเอียด | จำนวน (หน่วย) |
|-----|-------------------|----------------|---------------------------|-------|--------|---|------------------|
| | | | บรรจุภัณฑ์ | โลโก้ | แปรรูป | | |
| ๑ | ไข่เค็ม | เมืองเชียงใหม่ | / | | | กล่องกระดาษหิ้วบรรจุ ๔ ฟอง ขนาดบรรจุภัณฑ์ ทรงสี่เหลี่ยมขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๖ นิ้ว ยาว ๖ นิ้ว สูง ๓ นิ้ว พร้อมแสดง ลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชิ้น |
| ๒ | งานตุลสายโลหะ | เมืองเชียงใหม่ | / | | | กล่องกระดาษที่สามารถโชว์ให้เห็นสินค้าได้ ขนาด ไม่น้อยกว่า กว้าง ๘ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ลึก ๕ นิ้ว (สินค้าอยู่ในกรอบไม้แล้ว) พร้อมแสดงลักษณะ ผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชิ้น |
| ๓ | กระเป๋าหนัง | เมืองเชียงใหม่ | / | | | กล่องกระดาษบรรจุกระเป๋าหนังใส่เงิน จำนวน ๑ ใบ/กล่อง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕ นิ้ว ยาว ๗ นิ้ว | ๗๐ ชิ้น |
| ๔ | ผ้าใยกล้วยขง | สันกำแพง | / | | | กล่องกระดาษบรรจุผ้าใยกล้วยขง ๑ ชุด กล่อง สามารถโชว์ผลิตภัณฑ์ด้านในได้ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว หนา ๑ นิ้ว พร้อมแสดง ลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชิ้น |
| ๕ | พวงกุญแจจิ๊กसान | สันทราย | / | | | กล่องกระดาษบรรจุผลิตภัณฑ์ ๑ ชิ้น/กล่อง ขนาด สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะ ผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชิ้น |
| ๖ | ขันแก้ว | หางดง | / | | | กล่องกระดาษที่มีความแข็งแรง มีหูหิ้ว และสามารถ โชว์สินค้าด้านในได้ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕๐ ซม สูง ๖๙ ซม ลึก ๓๔ ซม พร้อมแสดงลักษณะ ผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชิ้น |
| ๗ | กระเป๋าลาหู่ | แม่สาย | / | | | กล่องกระดาษบรรจุกระเป๋าลาหู่ ๑ ใบต่อกล่อง มี ลายบนกล่อง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๘ นิ้ว สูง ๙ นิ้ว สายกระเป๋ายาว ๓๒ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะ ผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชิ้น |
| ๘ | ผ้าคลุมไหล่ | กัลยาณิวัฒนา | / | | | กล่องกระดาษบรรจุผ้าคลุมไหล่ ขนาดบรรจุ ๑ ผืน/กล่อง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๘ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว หนา ๒ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชิ้น |
| ๙ | ลูกประคบ | แมริม | / | | | กล่องกระดาษบรรจุลูกประคบ มีโลโก้ด้านหน้า กล่อง ขนาดไม่น้อยกว่าเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔ นิ้ว สูง ๗ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชิ้น |
| ๑๐ | กล้วยฉาบ/กล้วยตาก | สันทราย | / | | | กล่องกระดาษทรงสี่เหลี่ยม ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๕ นิ้ว ยาว ๗ นิ้ว สูง ๒ นิ้ว มีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ เบอร์ดิตต่ออยู่บนกล่อง | ๗๐ ชิ้น |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------|-----------|---|--|---|---------|
| ๑๑ | ข้าวแต๋นน้ำแตงโม | สันทราย | / | | กล่องกระดาษ ขนาดสินค้าในบรรจุภัณฑ์เดิม ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๖ นิ้ว ยาว ๘ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๑๒ | กล้วยอบงาขาว | สันป่าดอง | / | | บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษใส่กล้วยอบ ทรงสี่เหลี่ยม ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕ นิ้ว ยาว ๗ นิ้ว สูง ๒ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๑๓ | ทองม้วนสด | สารภี | / | | บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษใส่ทองม้วน ทรงสี่เหลี่ยม ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔ นิ้ว ยาว ๖ นิ้ว สูง ๒ นิ้ว พร้อมลวดลายบนกล่อง และแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๑๔ | ลูกประคบสมุนไพร | ฮอด | / | | กล่องกระดาษรูปทรงสามเหลี่ยมพร้อมลวดลาย มีหูหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่าเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔ นิ้ว สูง ๗ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๑๕ | กัณฑ์นำ คอฟฟี่ | ฝาง | / | | กล่องกระดาษใส่กาแฟเพื่อสุขภาพที่สามารถบรรจุกาแฟได้หลายประเภท (ทั้งกาแฟเม็ดหลิ้นจี่, ทรายดำ, หญ้าหวาน) ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐.๕ ซม. สูง ๑๒.๕ ซม. ลึก ๕.๐ ซม. ขนาดบรรจุ ๖ ซอง x ๔ กรัม พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๑๖ | ฝางประทีป | ฮอด | / | | กล่องกระดาษหีบ มีหูหิ้ว เพื่อบรรจุฝางประทีป ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๒ นิ้ว จำนวน ๕๐ ชิ้นต่อกล่อง พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๑๗ | ผ้าตีนจก | แม่แจ่ม | / | | บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระเป๋าผ้ามีลวดลายข้างถุงเพื่อแสดงให้ว่าขาผ้าตีนจก ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว หนา ๑ นิ้ว | ๓๐ ชั้น |
| ๑๘ | เสื้อผ้าสำเร็จรูป | ดอยสะเก็ด | / | | ถุงผ้าสำหรับใส่เสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยสกรีนโลโก้ของร้านตรงกลางถุงผ้า ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว หนา ๑ นิ้ว | ๓๐ ชั้น |
| ๑๙ | เสื้อผ้าตัดเย็บย้อมสีธรรมชาติ | แม่อน | / | | ถุงผ้า มีโลโก้ตรงกลางถุง ตัวถุงขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นถุงกว้าง ๑ นิ้วไม่รวมสายถุงผ้า | ๓๐ ชั้น |
| ๒๐ | เสื้อสตรี | สันกำแพง | / | | ถุงผ้าที่มีโลโก้รูปข้างติดอยู่ข้างถุงผ้า ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นถุงกว้าง ๑ นิ้ว | ๓๐ ชั้น |
| ๒๑ | ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า | สันทราย | / | | ถุงกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๑๒ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๔๐ ชั้น |
| ๒๒ | กระเป๋าผ้าปักลาย | จอมทอง | / | | ถุงกระดาษสำหรับบรรจุกระเป๋า พร้อมลายโลโก้ของร้านติดอยู่บนถุงกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๕ ซม. สูง ๒๕ ซม. ก้นถุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว | ๔๐ ชั้น |

| | | | | | | |
|----|-----------------------|----------|---|--|---|---------|
| ๒๓ | เสื้อพื้นเมือง | จอมทอง | / | | ดูกระดาษควาฟธรรมชาติ สีน้ำตาล มีหูหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ขึ้น |
| ๒๔ | เสื้อผ้าสำเร็จรูป | แมริม | / | | ดูกระดาษหิ้วที่สามารถใส่เสื้อผ้าสำเร็จรูปได้ มีลายหรือสติ๊กเกอร์ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว | ๙๐ ขึ้น |
| ๒๕ | เสื้อผ้าพื้นเมือง | แมริม | / | | บรรจุภัณฑ์ดูกระดาษหิ้วใส่เสื้อ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ขึ้น |
| ๒๖ | เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี | สารภี | / | | ดูกระดาษบรรจุเสื้อผ้าสตรีควาฟธรรมชาติ มีลวดลายของอัตลักษณ์อำเภอสารภี คือ ต้นยางและลูกยาง เป็นลวดลายในดูกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว | ๙๐ ขึ้น |
| ๒๗ | กระเป๋าชาวเขา | สารภี | / | | ดูกระดาษ ที่มีลวดลายบงบอกความเป็นอัตตาลักษณ์ล้านนา และรายละเอียดผลิตภัณฑ์ขนาดดูไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๓๖ ซม. และความสูงขนาด ๒๙ ซม. | ๙๐ ขึ้น |
| ๒๘ | เสื้อผ้าสำเร็จรูป | สันกำแพง | / | | ดูกระดาษที่สามารถบรรจุทั้งใส่เสื้อและกระโปรง โดยดูมีลวดลายที่บอกว่าขายเสื้อผ้า ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ขึ้น |
| ๒๙ | กางเกงผ้าฝ้ายสองชั้น | สันกำแพง | / | | ดูกระดาษที่มีลวดลาย ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ขึ้น |
| ๓๐ | เสื้อสตรี | หางดง | / | | ดูกระดาษมีโลโก้รูปพระจันทร์ติดกลางบรรจุภัณฑ์ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว | ๙๐ ขึ้น |
| ๓๑ | เสื้อสำเร็จรูปสตรี | หางดง | / | | ดูกระดาษมีโลโก้รูปดอกไม้อยู่บนบรรจุภัณฑ์ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ขึ้น |
| ๓๒ | เสื้อไทยใหญ่ | เวียงแหง | / | | ดูกระดาษใส่เสื้อผ้า มีหูหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว ก้นดุงกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมแสดงคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ขึ้น |
| ๓๓ | น้ำพริกน้ำเงี้ยว | พร้าว | / | | ขวดพลาสติกหรือขวดแก้วมีฝาปิดสนิท เป็นแบบเรียบหรือแบบเหลี่ยมก็ได้ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๗ ซม. สูง ๑๒.๕ ซม. พร้อมแสดงคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ขึ้น |

| | | | | | | | |
|----|--------------------------------|----------------|---|--|--|--|---------|
| ๓๔ | ยาดมสมุนไพรกุญ/พืชมเสนา่น้ำกุญ | เมืองเชียงใหม่ | / | | | ขวดแก้วสำหรับบรรจุยาดมสมุนไพร มีฝาปิด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว สูง ๒ นิ้ว พร้อมสติ๊กเกอร์แสดงผลภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๓๕ | บุญหลง น้ำพริกคั่วทราย | เชียงดาว | / | | | กระปุกแก้วหรือพลาสติกมีฝาเกลียวปิดสนิท ทรงกระบอก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๗ ซม สูง ๑๒ ซม. พร้อมสติ๊กเกอร์แสดงผลภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๓๖ | เซรั่ม | ฝาง | / | | | ขวดพลาสติกสุญญากาศทรงกลม ขนาดบรรจุ ๑.๕ ซีซี ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๓ ซม สูง ๑๐ ซม มีฝาปิด ลายขวดมีรูปโลโก้แอมเนเจอร์ พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๓๗ | สบู่เหลว | ฝาง | / | | | ขวดพลาสติกหัวปั๊ม ทรงกลม ขนาดบรรจุ ๓๐๐ ซีซี ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๕ ซม สูง ๑๗ ซม. ลายขวดมีสติ๊กเกอร์รูปโลโก้แอมเนเจอร์ | ๗๐ ชั้น |
| ๓๘ | น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น | พร้าว | / | | | ขวดพลาสติกทรงสูงบรรจุน้ำมันมะพร้าว ทรงเหลี่ยมหรือทรงกลมก็ได้ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑๗ ซม. พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๓๙ | ครีมบำรุงผิวกวางเครือขาว | สันป่าตอง | / | | | ตลับพลาสติกใส ทรงกลม ขนาดบรรจุ ๑๕๐ กรัม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว สูง ๒ นิ้ว ฝาอลูมิเนียม พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๔๐ | ยาหม่อง | สันทราย | / | | | ขวดแก้วบรรจุยาหม่อง รูปทรงเหลี่ยมหรือกลม ขนาดขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว สูง ๒ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๔๑ | น้ำสาวรส | สะเมิง | / | | | ขวดแก้วฝาปิดสนิท พร้อมสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ ซม. สูง ๑๕ ซม. | ๗๐ ชั้น |
| ๔๒ | น้ำสมุนไพรตะไคร้ | สันทราย | / | | | ขวดพลาสติกใส พร้อมสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุภัณฑ์เส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ ซม. สูง ๑๕ ซม. | ๗๐ ชั้น |
| ๔๓ | แยมผลไม้ Organic | แม่อน | / | | | หลอดพลาสติกคล้ายกับหลอดนมชั้นหวานแบบบีบ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒ นิ้ว ยาว ๗ นิ้ว พร้อมสติ๊กเกอร์บรรจุภัณฑ์ | ๙๐ ชั้น |
| ๔๔ | แหนมหมู-แหนมเห็ด | สันทราย | / | | | บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษคราฟท์หรืออื่นๆ สามารถบรรจุแหนมไว้ภายใน ดูสวยงามและเป็นของฝากได้สะดวก ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๑ นิ้ว พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ชั้น |
| ๔๕ | กล้วยฉาบ | อมก๋อย | / | | | ถุงคราฟท์น้ำตาล หน้าต่างใส ตั้งได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔ x ๒๐ cm พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ชั้น |
| ๔๖ | กาแฟเม็ด | แม่แตง | / | | | ถุงซิปล็อคตั้งได้ เห็นตัวผลิตภัณฑ์ สำหรับใส่กาแฟ โดยเฉพาะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓ x ๑๘ cm พร้อมแสดงลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ชั้น |

| | | | | | | |
|----|-----------------------------|----------------|---|--|--|----------|
| ๔๗ | กาแพคั่วเม็ด/กาแพคั่วบด | แม่ว่าง | / | | ถุงพอยด์ซิปล็อคตั้งได้ ทึบทั้งถุง มีโลโก้ของร้าน พิมพ์ลงบนถุงบรรจุภัณฑ์ บรรจุ ๒๕๐ กรัม ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๑๒ cm x ๒๐ cm | ๕๐ ชิ้น |
| ๔๘ | ถาดหลุมไม้มะม่วง | เชียงดาว | / | | เปลี่ยนสีและรูปแบบตัวอักษรของโลโก้เดิม แต่คงรูปบ้านและคำว่า MAIKKHAM ไว้ ขนาดสินค้ากว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว สูง ๒ นิ้ว | ๒๐๐ ชิ้น |
| ๔๙ | ภาพปะติดวัสดุผสมและธรรมชาติ | พร้าว | / | | โลโก้รูปวงกลม คำว่า OTOP อยู่ด้านบน ตรงกลางเป็นตัว S หรือเลข ๘ หรือเครื่องหมายอินฟินิตี้(ไม่สิ้นสุด) ด้านล่างระบุชื่อผลิตภัณฑ์ ขนาดสินค้า ๘ x ๑๒ นิ้ว | ๒๐๐ ชิ้น |
| ๕๐ | เชิงเทียน | สันกำแพง | / | | พัฒนาสีและรูปแบบตัวอักษรของโลโก้เดิม และเพิ่มสัญลักษณ์เข้าไปในโลโก้ (โลโก้เดิมเป็นรูปสี่เหลี่ยมจตุรัส สีเขียว มีตัวอักษรสีน้ำตาลว่า WARUnEE อยู่ในวงกลมสีเหลือง ขอบวงกลมสีฟ้า) ผลิตภัณฑ์รูปทรงกระบอก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๓.๕ นิ้ว สูง ๗ นิ้ว | ๒๐๐ ชิ้น |
| ๕๑ | ตู้โชว์หัวเตียง | หางดง | / | | โลโก้รูปสี่เหลี่ยมจตุรัส มีตัวหนังสือภาษาอังกฤษว่า ME (ขนาดใหญ่) ด้านล่างคำว่า ME เป็นคำว่า FURNITURE (ขนาดเล็ก) ขนาดสินค้า กว้าง ๕๐ ซม. สูง ๗๐ ซม. ลึก ๓๐ ซม. | ๒๐๐ ชิ้น |
| ๕๒ | เสื้อผ้าสำเร็จรูป | เมืองเชียงใหม่ | / | | โลโก้ติดถุงกระดาษ รูปสี่เหลี่ยม มีตัวหนังสือภาษาไทยว่า ฝ่ายชญา มีลายพื้นหลัง ขนาดถุงบรรจุผลิตภัณฑ์ กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว หนา ๑ นิ้ว | ๒๐๐ ชิ้น |
| ๕๓ | เสื้อผ้าสำเร็จรูป | ดอยสะเก็ด | / | | โลโก้เป็นรูปสี่เหลี่ยมมีรูปใบหน้าคนแก้มแดงคล้ายเด็กชาวเขา ตัวอักษรให้เป็นลักษณะล้านนา สีโทนเขียวผสมน้ำตาล ข้อความในโลโก้ ให้มีข้อมูล ดังนี้ -ชื่อ ฝ่ายไออุ่น by ไม้เหนื่อ -เบอร์ติดต่อ ๐๕๔-๗๑๗๖๔๑๖ -line ID Peace๔ -ชื่อเพจ ไม้เหนื่อ ขนาดสินค้าเมื่อพับแล้ว กว้าง ๑๐ นิ้ว ยาว ๑๒ นิ้ว หนา ๑ นิ้ว | ๒๐๐ ชิ้น |
| ๕๔ | ผักอินทรีย์ปลอดภัย | สันทราย | / | | โลโก้เพื่อติดหน้าถุงบรรจุพืชผักปลอดสาร ทำรูปโลโก้มีใบชะพู,มะนาว,ขิง,ถั่ว,หอมแดง,พริกชี้หนู ขนาดบรรจุภัณฑ์สินค้า ๘ x ๘ นิ้ว | ๒๐๐ ชิ้น |
| ๕๕ | สมุนไพรแก่นฝาง | สันทราย | / | | จัดทำโลโก้ที่ไม่มีกรอบ มีรูปต้นฝาง มีข้อความว่า "สมุนไพรแก่นฝาง" มีเบอร์โทรติดต่อ บรรจุภัณฑ์เป็นกระปุกพลาสติกใสมีฝาปิด เส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว สูง ๔ นิ้ว | ๒๐๐ ชิ้น |
| ๕๖ | ชาฝางเฉา | ฝาง | / | | ทำสติกเกอร์โลโก้ชานานเฉาเหยวเพื่อนำไปติดหน้าซองผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เป็นถุงพลาสติกใสซิปล็อค ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์ ๕ x ๘ นิ้ว | ๒๐๐ ชิ้น |

| | | | | | | |
|----|-----------------------------------|-----------|---|--|--|---------|
| ๕๗ | กาแฟ | แม่แดง | / | | ถุงบรรจุกาแฟ ด้านในสีขาวยาวขนาดกว้าง ๑ นิ้ว ยาว ๑ นิ้ว สูง ๒ นิ้ว มีถุงกระดาษที่มีลวดลายสีส้มด้านนอกหุ้มถุงด้านในอีกชั้นหนึ่ง ขนาดบรรจุ ๓๐ กรัม/ซอง ทำเป็นกาแฟดีบีร์ คือ พร้อมทานในรูปแบบบด เหน้ร้อนบนกาแฟในภาชนะแก้ว พร้อมแสดงคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ชั้น |
| ๕๘ | กิมจิยูนนาน | เชียงดาว | / | | ถุงพลาสติกบรรจุภัณฑ์ ขนาดบรรจุภัณฑ์ ๑๐๐ กรัม ลักษณะ สีหนึ่งด้านทึบหนึ่งด้านโดยเป็นบรรจุภัณฑ์สำเร็จที่สามารถแกะพร้อมทานได้เลย บรรจุภัณฑ์มีขนาดไม่น้อยกว่า สูง ๗ นิ้ว กว้าง ๕ นิ้ว พร้อมแสดงคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ชั้น |
| ๕๙ | มะม่วง มะกอกน้ำ มะขาม มะยม แซ่ฮิม | สันทราย | / | | ถุงพลาสติกใส ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ นิ้ว x ๑๑ นิ้ว พร้อมพิมพ์โลโก้ต้นแบบติดกลางถุง | ๙๐ ชั้น |
| ๖๐ | สมุนไพรรอบตัว | ดอยสะเก็ด | / | | บรรจุภัณฑ์ด้านในเป็นถุงพลาสติกกันจับขนาด ๗ นิ้ว x ๑๑ นิ้ว ด้านนอกเป็นถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ พร้อมแสดงคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๙๐ ชั้น |
| ๖๑ | ข้าวเกรียบฟักทอง | สันทราย | / | | บรรจุภัณฑ์ด้านในเป็นถุงพลาสติกกันจับ ขนาด ๘ x ๑๒ นิ้ว และด้านนอกเป็นกล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์ทรงสี่เหลี่ยมมีลวดลายบนกล่อง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๘ นิ้ว ลึก ๘ นิ้ว สูง ๑๒ นิ้ว พร้อมแสดงคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๖๒ | ผลิตภัณฑ์จากชองกาแฟ | สันทราย | / | | / กล่องที่ขูดจากชองกาแฟ ทรงกระบอก ขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ๕ นิ้ว สูง ๕ นิ้ว หรือทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด สูง ๘ ซม. ยาว ๒๔ ซม. กว้าง ๑๒ ซม. พร้อมแสดงคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ | ๗๐ ชั้น |
| ๖๓ | กระเป๋าคาด | แม่แจ่ม | / | | / ออกแบบกระเป๋าคาดให้มีหลากหลายขนาดและรูปแบบ ตามประโยชน์การใช้งานใช้สอย เช่น กระเป๋าคาดใส่เหรียญ ขนาดกว้าง ๔ นิ้ว ยาว ๓ นิ้ว หรือ กระเป๋าคาดใส่โทรศัพท์มือถือ ขนาดกว้าง ๔ นิ้ว ยาว ๗ นิ้ว หรือ กระเป๋าคาดใส่ไม้จิ้มฟัน ขนาด กว้าง ๑๒ นิ้ว ยาว ๑๗ นิ้ว แต่จะใช้ฝ้าย้อมสีธรรมชาติของชุมชนเอง | ๒๐ ชั้น |
| ๖๔ | ผ้าถุงทอลาย (ผ้าถุง) | สันป่าตอง | / | | / ออกแบบลวดลายผ้าถุงให้ทันสมัยมีแพทเทิลใหม่ๆ ขนาดผ้าถุง ๑๘๐ ซม. x ๑๑๐ ซม. ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ | ๒๐ ชั้น |
| ๖๕ | ผ้าทอไหมลือลายดอกขอ | แม่ฮ่อม | / | | / ใช้ผ้าทอไหมลือลายดอกขอ ทำเป็นกระเป๋ารูปสี่เหลี่ยมคางหมู ขนาดฐานกว้าง ๑๐ นิ้ว ด้านบนกระเป๋า กว้าง ๘ นิ้ว ลึก ๕ นิ้ว สูง ๑๑ นิ้ว สายกระเป๋ายาว ๒๐ นิ้ว | ๒๐ ชั้น |

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมพัฒนา
ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อย :
พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๙๙๘,๓๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท อีเว้นท์ มอร์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท คนโปรด เอเจนซี จำกัด
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทราय มีเดีย โปรดักชั่น
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวภาคย์ นิ่มนวล
 - ๖.๒ นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ
 - ๖.๓ นางสาวทักษิณันท์ แคมหอม

