



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น
๒,๒๖๑,๓๓๓.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนหกหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

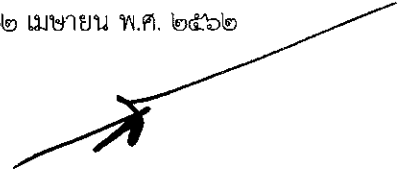
๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ใน
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๕๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายธวัช ไสสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๗/๒๕๖๒

การจ้างโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมพัฒนา
คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๒

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่ม
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม
ปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อเสนอแนะและข้อ
กำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริษัทสนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหน้าบัญชีธนาคารและหน้าเคลื่อนไหวล่าสุดไม่เกิน ๖ เดือน (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document

Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือ

ตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานวันแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน

หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดงานที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย ๑) แผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน ๒) นำเสนอแนวทางรายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แต่ละราย โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา และรายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นภาพร่างขนาดกระดาษ เอ ๔ แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ขณะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (Terms of reference: TOR)
การจ้างพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

.....

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญ คือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงาน โดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นมาที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในบางส่วนยังข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงกำหนดจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

๒.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าและสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดแนบ)

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

/๔. พื้นที่...

๔. พื้นที่ดำเนินการจังหวัดเชียงใหม่

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๒,๓๐๐,๐๐๐บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

๘.๑ การจัดเตรียมการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิต OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

๒. จัดหาทีมวิทยากรและทีมงานที่มีความรู้ และความชำนาญในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การให้ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า แนวโน้มทางการตลาด หรืออื่นๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ ในกระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๘.๒ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการ ดังนี้

หลักสูตร/การฝึกอบรมฯ

๑. จัดทำแผนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีคุณภาพมาตรฐานจำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ คน จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

ครั้งที่ ๑ ประชุมเพื่อให้ความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด การสร้างภาพลักษณ์และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ และร่วมกันกำหนดรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ครั้งที่ ๒ ประชุมเพื่อการนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/ฉลากสินค้า/ป้ายแขวนสินค้า หรืออื่นๆ เพื่อนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมายพิจารณาคัดเลือก และแก้ไขเปลี่ยนแปลง

๒. ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การสร้าง Brand ในลักษณะการหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างผู้ผลิตชุมชนและทีมวิทยากร

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ /๓. จัดทำ...

๓. จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามชนิด และประเภทของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มครอบคลุมเนื้อหาวิชาการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม

๔. จัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Storytelling) หรือการสร้าง Brand เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์และจัดทำเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ ๔ พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ เล่มพร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่นซีดี ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แผ่น และรวบรวมข้อมูลทั้งหมด ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่มพร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่นซีดี/ดีวีดี จำนวน ๒ แผ่นส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๘.๓ การบริหารจัดการ

๑. จัดหาสถานที่ในการประชุมเชิงปฏิบัติฯ เครื่องเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติฯ

๒. จัดหาอาหารว่างเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติฯ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๒๕ คน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๓. จัดหาที่พักให้ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ที่มีระยะทางในการเดินทางเกินกว่า ๗๐ กิโลเมตร ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๔. จัดหาที่พักสำหรับวิทยากรและทีมงาน ไม่น้อยกว่า ๗ คนอย่างน้อยคนละ ๑ คืน

๕. จ่ายค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ คน

๖. จ่ายค่าพาหนะสำหรับวิทยากรและทีมงานฝึกอบรมฯ ไม่น้อยกว่า ๗ คน

๗. จัดตกแต่งสถานที่สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติฯ ให้เหมาะสม

๘. จัดทำป้ายไวโนลโครงการฯ ขนาด ๐.๘๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๒ ป้าย (ครั้งละ ๑ ป้าย)

๙. ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและความสามารถเกี่ยวกับการประชุมเชิงปฏิบัติฯ อย่างน้อย ๒ คน

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และแก้ไขเพิ่มเติม ทุกฉบับ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๘.๔ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

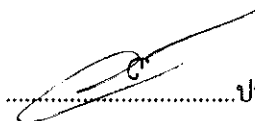
๑) การออกแบบผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามชนิด รูปแบบ และลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์โดยมีรูปแบบไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้พิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ รูปแบบ เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒) การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างและทีมวิทยากร ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามชนิด รูปแบบ และลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ รูปแบบ และให้ผู้รับจ้างจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP คัดเลือกจำนวน ๑ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นตัวอย่างในการบรรจุภัณฑ์ “ยกเว้น” บางผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีความจำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

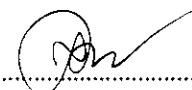
/๓) การออกแบบ...



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๓) การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทางดังนี้

๓.๑ รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๓.๒ แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

๓.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

๓.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ

๔) ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี

๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ ค่าเตือน แล้วแต่กรณี

๖) ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควร

บริโภคก่อน

๗) ระบุราคา (บาท)

๘) เรียงราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

๙) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ และข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ของผู้ประกอบการ

สามารถติดต่อได้ของผู้ประกอบการ

๓.๕ องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)

๔) การออกแบบป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายติดผลิตภัณฑ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐แกรม (ขนาดความกว้าง-ยาว ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์) พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และที่ตั้ง จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำไฟล์สำหรับนำไปจัดทำป้ายผลิตภัณฑ์ลงในแผ่นซีดี/ดีวีดีบันทึกข้อมูล จำนวน ๒ แผ่น ยกเว้น กรณีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถติดป้ายแขวนได้ ให้จัดทำเฉพาะฉลากผลิตภัณฑ์

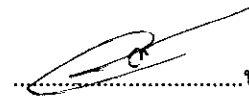
๘.๕ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ฉลากผลิตภัณฑ์ ป้ายแขวน และอื่นๆ

ผู้รับจ้างต้องจัดหา วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและครุภัณฑ์ ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ฉลากผลิตภัณฑ์ ป้ายแขวน และอื่นๆจำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๗ ละ ๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๒ ชุด และผู้ว่าจ้าง ๑ ชุด)

๘.๗ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า หรือชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมาย จากแบบที่ได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงานของแต่ละผลิตภัณฑ์) ในกรณีเป็นฉลาก/ป้ายแขวนสินค้า/สายคาด หรือ ชิ้นงานอื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ตามที่ได้รับการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น และกรณีเป็นกล่อง/ขวด/กระป๋อง หรือชิ้นงานอื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

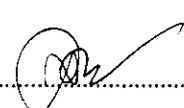
/๘.๘ ผู้รับจ้าง...



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๘.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูล ขั้นตอนและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ฉลาก ผลิตภัณฑ์ และป้ายแขวน หรืออื่นๆ พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน โดยให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ ๔ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม พิมพ์สี่สี จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๘.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมสรุป โดยให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ ๔ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม พิมพ์สี่สี จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่นดีวีดี จำนวน ๓ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

**เงื่อนไขอื่นๆ

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

๙. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีต้องเป็นนิติบุคคล ต้องมีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์ ในลักษณะเดียวกันกับข้อว่าจ้างครั้งนี้ และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงาน และเป็นผู้สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมา แสดงประกอบการพิจารณา

๙.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด

๙.๖ ผู้เสนอราคาต้องเสนอด้านราคาที่ประกอบด้วยราคารวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๙.๘ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

/๙.๙ การ...

๙.๙ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวม ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding:E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๙.๑๐ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการจะพิจารณาจากคุณภาพ แนวคิด รูปแบบของการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนนโดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๑. แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๙๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) กิจกรรมการจัดทำแผนดำเนินการ และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ รวม ๓๐ คะแนน

๑.๑ การจัดทำแผนการดำเนินการตามโครงการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๑.๒ รูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๑.๓ ทีมวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๒) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวม ๖๐ คะแนน

๒.๑ แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๒.๒ รูปแบบและขั้นตอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และป้ายแขวนสินค้า

เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

๒.๓ แนวคิด รูปแบบการจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (story telling) เกณฑ์คะแนน

๑๐ คะแนน

๒.๔ ความครบถ้วนขององค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์

คะแนน ๑๐ คะแนน

๒.ประวัติ ผลงาน ทีมงาน และความพร้อมของผู้รับจ้าง เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วัน หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังในวันที่ผู้รับจ้างแจ้งให้มานำเสนอ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๐.๑ แผนการดำเนินงาน

๑๐.๒ เนื้อหาและการออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๑๐.๓ แนวทางและรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑๐.๔ รายชื่อและประวัติการทำงานของคนทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา ย้อนหลังไม่เกิน

๓ ปี

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ /๑๑. การส่ง...

๑๑. การส่งมอบงาน

กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างการจัดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

๑๑.๑ งวดงานที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบด้วย

๑) แผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน

๒) นำเสนอแนวทางรายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แต่ละราย โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา และรายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นภาพร่างขนาดกระดาษ เอ ๔ แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒-๓ ด้าน (ด้านหน้า, ด้านข้าง, ด้านบน(ถ้ามี))

๑๑.๒ งวดงานที่ ๒ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานทั้งหมดแล้วเสร็จตามข้อ ๘

๑๒. การตรวจรับและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายในระยะเวลาหรือเมื่อครบกำหนด ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ

๑๑.๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายในระยะเวลาหรือเมื่อครบกำหนด ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๑.๒

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓-๐๑๒๖๔๗-๘

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

รายชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
 โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOPกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (QuadrantD)
 จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				
				บ้านเลข ที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1	นางวารุณี เลิศมยานันท์	นางวารุณีเลิศมยานันท์	เสื้อผ้าฝ้ายงานปักมือ	80/1	-	หายยา	เมือง เชียงใหม่	เชียงใหม่
2	น.ส.เมธาวี ไวโสภา	เมย์เดย์เฮอร์บ(Mayday Herb)	สบูนมข้าวไรเบอรี่	300/12 5	-	แม่เหียะ	เมือง เชียงใหม่	เชียงใหม่
3	นางวิญญากร แฉ่นทอง	ขุนทองผ้าฝ้าย	กางเกง	111/4	10	สุเทพ	เมือง เชียงใหม่	เชียงใหม่
4	นายหนูอ่อน รุ่งทรัพย์	สุวิทย์เครื่องเงิน	กำไลรั้งนก	412/8-9	-	ช้างคลาน	เมือง เชียงใหม่	เชียงใหม่
5	น.ส.รดาณัฐ ลิ้มเจริญกุล เดช	กลุ่มผ้าฝ้ายละอ่อน	ชุดเด็กพื้นเมือง	41/6	3	หนองป่า ครั่ง	เมือง เชียงใหม่	เชียงใหม่
6	นางจุฑามาศจิตพิงค์	สไบทอง	กระเป๋า	31/4	3	หนองป่า ครั่ง	เมือง เชียงใหม่	เชียงใหม่
7	นายณรงค์ ยั่งยืนกุล	กลุ่มวิสาหกิจจากแพดอย ขุนช่างเคียน	กาแปดนิ้ว	52	4	ช้างเผือก	เมือง เชียงใหม่	เชียงใหม่
8	นางลลิตกษณา ตุ่มปามา	กลุ่มถักไหมพรมและ ไหมขนแกะ	หมวก	82	10	บ้าน หลวง	จอมทอง	เชียงใหม่
9	นางสาวอำพร สุขเปียง	กระเป๋าจากเศษผ้า	กระเป๋า	77	10	บ้าน หลวง	จอมทอง	เชียงใหม่
10	นางปิยะพร สุรพรหม รักษ์	กลุ่มชุมชนทอผ้าจากสี ธรรมชาติ	ย่ามกะเหรี่ยง	170	8	แม่นาจร	แม่แจ่ม	เชียงใหม่
11	นางปิยะพร สุรพรหม รักษ์	กลุ่มชุมชนทอผ้าจากสี ธรรมชาติ	เสื่อกะเหรี่ยง	170	8	แม่นาจร	แม่แจ่ม	เชียงใหม่
12	นางศิริณญา ลีโก	นางศิริณญาลีโก	ผ้าโทกหัวกะเหรี่ยง	141	12	แม่ตีก	แม่แจ่ม	เชียงใหม่
13	นางศิริณญา ลีโก	นางศิริณญาลีโก	ผ้าปูโต๊ะ	141	12	แม่ตีก	แม่แจ่ม	เชียงใหม่
14	นายวิหวัศ จิโน	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกชา และกาแฟบ้านปางมะโอ	ชาอัสสัม	๙๑/1	9	แม่ณะ	เชียงดาว	เชียงใหม่
15	นายอนันต์ แสงมะณี	วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่ ซ้าย	ชาอัสสัม	27	13	แม่ณะ	เชียงดาว	เชียงใหม่
16	นางราตรี พันธุ์คำ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืช ท้องถิ่นบ้านปางมะโอ	เจียวกู่หลาน	206	9	แม่ณะ	เชียงดาว	เชียงใหม่
17	นางอัญชานา แซ่ซื่อ	อัญชานานิตติ้ง	หมวกไหมพรม	277	13	เชียงดาว	เชียงดาว	เชียงใหม่
18	นางสาวสุพิน วงศ์ไชย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม เกษตรกรรมแปรรูปดอย หลวง	แยมมะม่วง	๙๓๗/๑	2	ปิงโค้ง	เชียงดาว	เชียงใหม่
19	นางวิรัชญา พุทธิแจ่ม	monmon	กระเป๋าผ้าผสมหนัง	139/4	10	ลวงเหนือ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				
				บ้านเลข ที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
20		วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง อินทรีย์	Snack Bar ข้าวกล้อง	169/1	2	ตลาด ใหญ่	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่
21		วิสาหกิจชุมชนแปรรูป พืชผลทางการเกษตร	กล้วยฉาบ	11/1	3	ป่าเมียง	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่
22	นางสาวอิสฎาภรณ์ พาขุน ทด	Biggo	สิ่งประดิษฐ์จากผ้า	79/337	2	ตลาด ขวัญ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่
23	นางภาวิดา ผ่องศรีธนสกุล	ภาวิดาผ้าพื้นเมือง	กางเกง	67	1	สันปูเลย	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่
24	นายวิชาญ บัวสา	เนอมูคอฟฟี่	กาแฟเนอมูคอฟฟี่	105/2	2	ป่าแป๋	แม่แตง	เชียงใหม่
25	นางนิตยา อ่ำภา	กลุ่มสัมมาชีฟปางมะ กล้วย	ชามอนนางเกตุ	111	2	ป่าแป๋	แม่แตง	เชียงใหม่
26	นางสุพรรณิ โจนาค	กลุ่มผลิตถ่านอัดแท่ง บ้านชีเหล็กหลวง	ถ่านอัดแท่ง	132/1	6	ชีเหล็ก	แมริม	เชียงใหม่
27	นางศิริกาญจน์ แก้วคำดี	กลุ่มวิสาหกิจบ้านดอน แก้ว	น้ำยาล้างจาน	1	2	ดอนแก้ว	แมริม	เชียงใหม่
28	นางสาวนวกัสร์ จำใจ	ยาจากโฮโซ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	91	3	สันโป่ง	แมริม	เชียงใหม่
29	นางสาวชนมณีหากิน	Opor.handmade (โอ ปอลแฮนด์เมท)	กระเป๋าที่เก็บกุญแจ	87	1	แม่สา	แมริม	เชียงใหม่
30	นางดวงใจ สุวรรณมาลี	สุวรรณมาลีบ้านสวนแม ริม	ลูกประคบ	162/12	5	แม่แรม	แมริม	เชียงใหม่
31	นางอำพรณ อิมิสุโท	นางอำพรณอิมิสุโท	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	211	1	สะเมิงใต้	สะเมิง	เชียงใหม่
32	นางชุตินญา แสงสุริยา	นางชุตินญา แสงสุริยา	กล้วยฉาบรสเค็ม	4	7	สะเมิงใต้	สะเมิง	เชียงใหม่
33	ลภัสรินทร์ ภัทรมนจิธรณี	วิสาหกิจชุมชนลูก ประคบสมุนไพร บ้าน ม่อนปิ่น	บาล์มไหล	152	13	ม่อนปิ่น	ฝาง	เชียงใหม่
34		วิสาหกิจชุมชนลูก ประคบสมุนไพร บ้าน ม่อนปิ่น	สเปรย์ลูกประคบ	152	13	ม่อนปิ่น	ฝาง	เชียงใหม่
35		มายเฮิร์บ บายบ้านสวน ตามฝัน	เครื่องดื่มน้ำมัน	86	13	แม่สุ่น	ฝาง	เชียงใหม่
36		มายเฮิร์บ บายบ้านสวน ตามฝัน	เครื่องดื่มน้ำมัน สกัดเชียงดา	86	13	แม่สุ่น	ฝาง	เชียงใหม่
37		บีทีเฮอเบิล	แชมพูบาร์สปาดี	38	5	เวียง	ฝาง	เชียงใหม่
38		บีทีเฮอเบิล	แชมพูบาร์สปาดีพลัส	38	5	เวียง	ฝาง	เชียงใหม่
39	นายณรงค์ชัย ปาระโกน	วิสาหกิจชุมชนเกษตร ธรรมชาติดอกคำ	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	87	7	น้ำแพร่	พร้าว	เชียงใหม่
40	นางคำปิ่น คำมาเรือน	บ้านครึ่งไร่ได้สุขภาพดี อ้อยคำผง	น้ำมันนวดสมุนไพร38 อย่าง	116	5	เวียง	พร้าว	เชียงใหม่
41	นางศรีพรรณ วิภาคกิจ	ดอยแม่ปิ้งอาภรณ์	ชุดยวกะเหรี่ยงแบบ ประยุกต์	69	5	แม่ปิ้ง	พร้าว	เชียงใหม่
42	นางอารียา กุญแก้ว	กลุ่มหัตถกรรมพื้นที่ผ้า หมู่11	เสื้อผ้าฮอตอ้อมพิมพ์ลาย	143	11	ทุ่งด้อม	สันป่าตอง	เชียงใหม่

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
43	นางผ่องพันธ์ มณีโต	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านรักสมุนไพรบ้านร้องหมูที่ ๖ ต.ทุ่งสะโตก	สบู่ล้างหน้า น้ำผึ้งผสมทานาคา	100	6	ทุ่งสะโตก	สันป่าตอง	เชียงใหม่
44	นายทะชีโอะ อันโตะ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านรักสมุนไพรบ้านร้องหมูที่ ๖ ต.ทุ่งสะโตก	สบู่ล้างหน้า น้ำผึ้งผสมมะละกอ	100	6	ทุ่งสะโตก	สันป่าตอง	เชียงใหม่
45	นางทิพย์ธัญญา ศรีวรรณะ	ทิพย์ธัญญาผ้าฝ้าย	กระเป๋าสะพายข้าง แต่งลาย	๒๖/๑	3	น้ำบ่อหลวง	สันป่าตอง	เชียงใหม่
46	นางบัวเกียง กิวแก้ว	นางบัวเกียงกิวแก้ว	ไม้แกะสลัก	245	10	บ้านแม่	สันป่าตอง	เชียงใหม่
47	นางอำพร ศรีหาคา	นางอำพรศรีหาคา	ไม้แกะสลักข้างลีลา	39/2	10	บ้านแม่	สันป่าตอง	เชียงใหม่
48	นางภัทรารรรณ ตั้งเพื่อน	งานพันท์ไม้แป้นเกร็ด	งานพันท์ไม้แป้นเกร็ด	10	2	ป่าบาง	สารภี	เชียงใหม่
49	นายสรพงษ์ พงมี	ลายสาน	เสื่อสำเร็จรูปหญิง	40	4	หนองแม่	สารภี	เชียงใหม่
50	นางปัทมาพร แสนสุข	อัคราพัต (เออร์บาร์เฮิร์บ)	น้ำหมักหอมปรับอากาศในบ้าน	39	1	สารภี	สารภี	เชียงใหม่
51	นายสุวิทย์ สืบเทศ	ใจบุญ	เสื่อผ้าสำเร็จรูปหญิง	39/2	1	สารภี	สารภี	เชียงใหม่
52	นายประดิษฐ์อินตะแดง	สบู่สมุนไพโรไบบัว	สบู่สมุนไพโรไบบัว	2	5	ยางเนิ้ง	สารภี	เชียงใหม่
53	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าเพื่อการผลิต	นางเยาว์ ทองดอกแดก	ผ้าถุงทอ	69/1	7	บวกค่าง	สันกำแพง	เชียงใหม่
54	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือบ้านหนองโค้ง	ชุติกกาญจน์ เทียงศรี	ผ้าชิ้น	55/1	2	หนองโค้ง	สันกำแพง	เชียงใหม่
55	กัลยา โสภามณีเนตร์ ผลิตผ้าต่อ	กัลยา โสภามณีเนตร์ ผลิตผ้าต่อ	เสื่อ กางเกง	95/2	7	แซ่ข้าง	สันกำแพง	เชียงใหม่
56	กลุ่มทอผ้าคนยอง	บัวไหล มูลค้อย	ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	52	6	บวกค่าง	สันกำแพง	เชียงใหม่
57	สิทธิชัย จรพธานนท์	การผลิตสเปรย์ไล่ยุง กลิ่นตะไคร้หอม	สเปรย์ไล่ยุงกลิ่นตะไคร้หอม	16/20	8	สันกำแพง	สันกำแพง	เชียงใหม่
58	นางवासนา เทียนเล็ก	นางवासนา เทียนเล็ก	ผลิตภัณฑ์จากหนังจระเข้	48/2	4	ห้วยทราย	สันกำแพง	เชียงใหม่
59	นายวิชาญ ยิ่งรุ่งเรืองกุล	นายวิชาญ ยิ่งรุ่งเรืองกุล	ของใช้จากไม้	45/6	2	สันกำแพง	สันกำแพง	เชียงใหม่
60	นางรุ่งทิพย์ ธรรมพันธ์	กลุ่มผู้ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	ไม้ดอกไม้ประดับ	77	6	ป่าไผ่	สันทราย	เชียงใหม่
61	นายดวงแก้ว ชะจ่อม	กลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพ	ปุ๋ยหมักชีวภาพ	130	6	ป่าไผ่	สันทราย	เชียงใหม่
62	นายอ้าย สุทธา	นายอ้าย สุทธา	ไม้กวาดดอกหญ้า	271	6	ป่าไผ่	สันทราย	เชียงใหม่
63	นางบัวเงิน ชัยเทพ	นางบัวเงิน ชัยเทพ	น้ำพริกตาแดง	171	6	ป่าไผ่	สันทราย	เชียงใหม่
64	นางมัทริยา มอญแสง	นาง มัทริยา มอญแสง	กล้วยฉาบ	7	6	ป่าไผ่	สันทราย	เชียงใหม่
65	นางบัวคำ ยศยิ่ง	นาง บัวคำ ยศยิ่ง	ลูกประคบ	350	6	ป่าไผ่	สันทราย	เชียงใหม่
66	นางอุบล ปันอิวงค์	แคบหมูแม่รววยรววย	แคบหมู	178	3	แม่แฝกใหม่	สันทราย	เชียงใหม่

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				
				บ้านเลข ที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
67	นางพิกุลทอง จันทาทุน	แหนมเห็ด 3 อย่าง พิกุลทอง	แหนมเห็ด	159	9	สันทรายหลวง	สันทราย	เชียงใหม่
68	นายจิรายุ ทองอุดมพร	นายจิรายุ ทองอุดมพร	ยาหม่องม่วนใจ๋	199/35	6	สันนาเม็ง	สันทราย	เชียงใหม่
69	นางจิรนนท์ จีราอุโต	Lemon Soap	Lemon Soap สบู่ น้ำผึ้งมะนาว	207	5	เมืองเลิน	สันทราย	เชียงใหม่
70	นส.พทฤทัย ผืนเต๋อ	นส.พทฤทัย ผืนเต๋อ	Activating Mineral Water Essence	157/65	3	บ้าน แหวน	หางดง	เชียงใหม่
71	นางสาวนริگانต์ จันทรดี	จิ้นส้มคุณยาย	จิ้นส้มคุณยาย	532	1	ขุนคอง	หางดง	เชียงใหม่
72	นายพัฒนาวรรณวงศ์ฝาย	นายพัฒนาวรรณวงศ์ ฝาย	ภาพเขียนลงรักปิด ทอง	110	4	ขุนคอง	หางดง	เชียงใหม่
73	นางบุญยวง พงมี	กลุ่มทำโคมไฟล้านนา	กลุ่มทำโคมไฟล้านนา	255	1	หนอง ควาย	หางดง	เชียงใหม่
74	นางบัวแก้ว นันดา	กลุ่มศิลปะประดิษฐ์จาก ดินไทย	ดอกไม้ประดิษฐ์จาก วัสดุแปรรูป	53	6	บ้าน แหวน	หางดง	เชียงใหม่
75	นายไชยมงคล จันทรตา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม อนุรักษ์และผลิตผ้า พื้นเมือง "ปาน-ฝ้าย"	เสื่อคลุมสตรี	74/2	4	ทารแก้ว	หางดง	เชียงใหม่
76	นางอำพัน ทิพรราชา	กลุ่มอาชีพผ้าฝ้ายอำพัน	ผ้าฝ้ายหอมมือ	48/1	2	นาคอเรือ	ฮอด	เชียงใหม่
77	นางสาวณัฐนิชา คำมูลใจ	กลุ่มทอผ้าบ้านตาลใต้	ผ้าฝ้ายหอมมือ	77	3	บ้านตาล	ฮอด	เชียงใหม่
78	นางสาวพัชรินทร์ ทิพ ราชา	Ammy design	ชุดสตรี	2	2	นาคอเรือ	ฮอด	เชียงใหม่
79	นางดีซอ ชายกวิณภพ	กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยไม้ หก	ผ้าพันคอ	158	6	มอนจอง	อมก๋อย	เชียงใหม่
80	นส.ณิราภรณ์ คำใจ	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านดง	ย่าม	15	7	มอนจอง	อมก๋อย	เชียงใหม่
81	นางสายพิน บุญถึง	กลุ่มตัดเย็บผ้าแต่งไทย บ้านสันมะนาว	กระเป๋าถือสตรี	84	2	แม่สาว	แม่เฒ่า	เชียงใหม่
82	นางพัฒนา ศรีวรรณ	กลุ่มแม่บ้านบ้านห้วย มะเฟือง	ดอกไม้จากซังข้าว	19	2	ท่าดอน	แม่เฒ่า	เชียงใหม่
83	นางศรีไว มหาสุพิบูล	กลุ่มถักกระเป๋า	กระเป๋าถัก	150	2	บ้าน หลวง	แม่เฒ่า	เชียงใหม่
84	นางกัญญารัตน์ ปูเป็ด	กลุ่มทอผ้ากะเหรี่ยง บ้านหลายแก้ว	กระเป๋าสายหนัง	253	3	บงตัน	ดอยเต่า	เชียงใหม่
85	นางกัญญารัตน์ ปูเป็ด	กลุ่มทอผ้ากะเหรี่ยง บ้านหลายแก้ว	กระเป๋าตางค์	253	3	บงตัน	ดอยเต่า	เชียงใหม่
86	นางจันทร์เพ็ญ ชัยพรม	ดอกไม้ประดิษฐ์	ดอกไม้ประดิษฐ์	66	10	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	เชียงใหม่
87	นางจันทร์เพ็ญ ชัยพรม	พวงกุญแจ	พวงกุญแจ	66	10	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	เชียงใหม่
88	นายบรรพต วรรณะโยธิน	กาแปดคอยสามหมื่น	กาแปด	105	6	เมืองแหง	เวียงแหง	เชียงใหม่
89	นางนันทนา เลาฮีปา	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบ้าน สามหมื่น	กระเป๋าผ้า	52	6	เมืองแหง	เวียงแหง	เชียงใหม่

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
90	น.ส.ชนัญชิตา กาหลง	น.ส.ชนัญชิตา กาหลง	ถุงหอมการบูร	๑๐๕/๒	๑๑	หนองบัว	ไชยปราการ	เชียงใหม่
91	น.ส.พิมพ์ใจ พรหมอนันท์	น.ส.พิมพ์ใจพรหมอนันท์	น้ำมันเขียว	56/1	13	ศรีดงเย็น	ไชยปราการ	เชียงใหม่
92	นางผ่อง ศรีธิยะ	กลุ่มเย็บกระเป๋าผ้าฝ้ายบ้านเตาโท	กระเป๋าผ้า	31/1.	6	ทุ่งรวงทอง	แม่อาง	เชียงใหม่
93	นางมาลี คำเปียงวงศ์	กลุ่มหัตถกรรมแปรรูปผ้าฝ้าย	หมวกผ้าฝ้าย	38	8	ออนกลาง	แม่ออน	เชียงใหม่
94	นางอารีย์ ปาคำน้อย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มประดิษฐ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน	เครื่องตีมาฆะขงตะไคร้	61	5	แม่ทา	แม่ออน	เชียงใหม่
95	นางกนกวรรณ ปรีชาวัย	กระเป๋าผ้าฝ้าย	กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง	54	3	ออนกลาง	แม่ออน	เชียงใหม่
96	นางประจิดร นันตะ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี	เสื้อผ้าสตรี	18	6	ออนเหนือ	แม่ออน	เชียงใหม่
97	นางสาวนิภาธร อินทจักร์	บีเอิร์บ สมุนไพร	สบู่ล้างสมุนไพรหัวไชเท้า ว่านหางจระเข้	19	6	สองแคว	ดอยหล่อ	เชียงใหม่
98	นางวิทย์ สุวรรณวงศ์	กลุ่มวิทย์เย็บผ้า	เสื้อ Flower	42	25	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	เชียงใหม่
99	นายสมเกียรติ อมรวิชิตนาถ	แปรรูปผลผลิตบ้านแม่แตดน้อย	กล้วยฉาบ	5	4	แม่แตด	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่
100	นายสิทธิคุณ สุภาพรีดากุล	แปรรูปผลผลิตบ้านแม่แตดน้อย	แยมเสาวรส	54	4	แม่แตด	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๒,๒๖๑,๗๓๓ บาท (สองล้านสองแสนหกหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท คิดการใหญ่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เกียวกราว พลัส จำกัด
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นายเอสไนน์ อินเตอร์ กรุ๊ป
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายวุฒิชัย ไชยกาญจน์
 - ๖.๒ นางสาวสุทธิพร ศรีฤทธิสกุล
 - ๖.๓ นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง

