



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) กิจกรรมที่ ๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) กิจกรรมที่ ๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๕๖๙,๕๕๐.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนหกหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

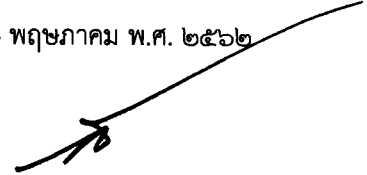
๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายธวัช ไสสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๐/๒๕๖๒

การจ้างโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) กิจกรรมที่ ๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) กิจกรรมที่ ๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีเซินนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาบัญชีธนาคาร และหน้ารายการเคลื่อนไหวสุดท้าย (ไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข เอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ

เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อแจ้งข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุมัติให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย

กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธำจค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี

ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงานจัดจ้าง (TOR)
โครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP
ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน
ของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศอย่าง ยั่งยืน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และ จังหวัดลำพูน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ระดับการพัฒนาการค้าการลงทุน มุ่งเน้นอุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) อุตสาหกรรมบริการการศึกษา และอุตสาหกรรมแปรรูป เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีผู้ประกอบการศักยภาพในด้านต่างๆอย่างหลากหลายสามารถส่งเสริมให้เกิดความ เชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์บริการที่มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย หากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม สร้าง การรับรู้และช่วงชิงโอกาสทางการตลาด สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และดำเนินร่วมกันโดยนำศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มาใช้ ประโยชน์ซึ่งจะส่งผลให้เกิดขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันจะเป็นการพัฒนา เศรษฐกิจการค้า และคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

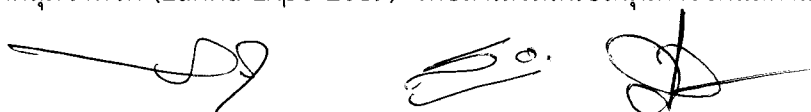
จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนด “การจัดแสดงและ จำหน่ายสินค้า OTOP” ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019) ระหว่างวันศุกร์ที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ถึง วันอาทิตย์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ รวม ๑๐ วัน ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP
๒. เพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มมูลค่าการลงทุนของผู้ประกอบการเป้าหมายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑
๓. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า OTOP รวมถึงการประชาสัมพันธ์ สินค้าเด่น สินค้าพรีเมียมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๔. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพไปสู่กลุ่มผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดการจัดแสดงและ จำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้า ลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นการ



เตรียมความพร้อมให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการให้มีทักษะในการบริหารจัดการด้านการตลาด สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย

- ๑) การจัดทำบูธการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๒๕๐ บูธ
- ๒) การจัดทำบูธ Pavillion และนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๕ บูธ
- ๓) การจัดกิจกรรมการแสดงผลเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าระหว่างการจัดงาน

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019) ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปการจัดกิจกรรมโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๔.๑ การออกแบบและการวางแผนการจัดงาน ตลอดจนก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่ให้เป็นไปตามแบบและผังที่กำหนด
- ๔.๒ บริหารจัดการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์
- ๔.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่หน่วยงานภาคีเข้าร่วมไปส่งเสริม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คูหาหรือบูธ และหมู่บ้านท่องเที่ยวจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๕ บูธ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ระหว่างวันศุกร์ที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ รวม ๑๐ วัน ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ หรือวัน เวลา และสถานที่ตามผู้จัดงานกำหนด

๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

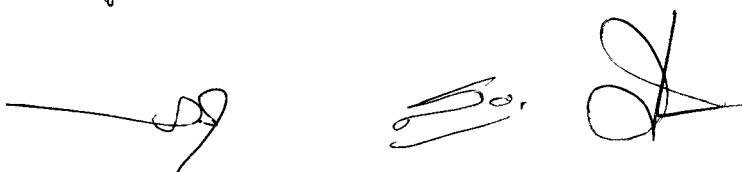
ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019) ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๘.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้



๘.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวแนวคิด (Concept) ของการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

๘.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน หลังการดำเนินงาน โดยนำเสนอมาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๑.๓ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงานในภาพรวมของ กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า รูปแบบงาน แนวความคิด ภาพลักษณ์ (Concept /Theme) ของงาน จุดขายของงาน การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๘.๑.๔ จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และ เป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจนภายใน ๑๕ วันทำการหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๑.๕ ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๘.๑.๓ และข้อ ๘.๑.๔

๘.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อ และประสานงานตลอดเวลาการจัดกิจกรรม ดังนี้

๑) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบบันทึกภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อย ๒ คน

๓) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลรักษาความปลอดภัย และการจัดเก็บยอด จำหน่ายรายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ คน

๕) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านส่งเสริมการขาย

๖) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ภาพรวมของการจัด กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๒ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง คูหา/บูธ และสถานที่

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๘.๒.๑ พื้นที่ภายนอกและภายในอาคารแสดงสินค้า

โดยนำเสนอแนวคิด การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงานฯ ทั้งใน ส่วนพื้นที่ภายนอกและภายในอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องกับกับ Theme, Key Visual และ ภาพลักษณ์ของงานฯ ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย

๑) ออกแบบ และวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan/Floor plan) ในพื้นที่ ใช้สอยและคูหาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คูหาหรือบูธ และการจัดทำบูธ Pavillion และ นิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บูธ โดยให้มีการ วางผังที่สวยงามเป็น Landscape ที่ดีสำหรับพื้นที่ Exhibition เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน

๒) จัดเตรียมและออกแบบพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ให้สอดคล้องกับทีมงานที่เสนอมา โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ด้วย

๓) ออกแบบและจัดทำแผนผัง (Floor plan) และ perspective (Front , Side และ Bird-Eye Views) ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียด และขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน

๔) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ดังนี้

๔.๑) จัดทำป้าย Directory Board ระบุข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ติดตั้งบนโครงสร้าง ติดตั้งภายในบริเวณงาน

๔.๒) จัดทำป้ายธงญี่ปุ่น ขนาด ๕๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ประชาสัมพันธ์สำหรับบอกโซน

๘.๒.๒ การจัดทำคู่มือการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP บูธ Pavillion และ นิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว

๑) โซนสินค้า OTOP

- ประเภทอาหาร
- ประเภทเครื่องดื่ม
- ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๑.๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งคูหาหรือบูธ มาตรฐาน ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้เห็นชอบ และจัดทำคูหาหรือบูธจำหน่ายสินค้า บูธร่มอัดภายในคูหาหรือบูธเต็มพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คูหาหรือบูธ

๑.๒) การจัดทำป้ายชื่อและจังหวัด มีเลขที่คูหาหรือบูธ (สำหรับคูหาหรือบูธ หัวมุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย)

๑.๓) ภายในคูหาหรือบูธ มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด

๑.๔) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๒) โซนอาหารชวนชิม และฟู้ดคอร์ท (food court)

๒.๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหาหรือบูธ มาตรฐาน โซนอาหารชวนชิม ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้เห็นชอบ และจัดทำคูหาหรือบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คูหาหรือบูธ พร้อมตกแต่งบริเวณสถานที่ให้มีความโดดเด่น สวยงาม ให้สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน

๒.๒) การจัดทำป้ายชื่อ และจังหวัด มีเลขที่คูหาหรือบูธ (สำหรับคูหาหรือบูธหัทมุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย)

๒.๓) ภายในคูหาหรือบูธ มีอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด เบรกเกอร์พร้อมเต้าเสียบปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด

๒.๔) จัดทำป้ายร้านอาหารฟู้ดคอร์ท (food court) ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๒.๕๐ เมตร (หรือพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ ตารางเมตร) จำนวน ๑๓ ป้าย

๒.๕) ติดตั้งป้ายแสดนดี้ (Standee board) ขนาด ๐.๘๐x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ภายในบริเวณโซนอาหารชวนชิมและฟู้ดคอร์ท (food court)

๒.๖) จัดหาชุดผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๖ ชุด

๒.๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดบริเวณจุดจำหน่ายอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน

๒.๖) จัดหาที่นั่งรับประทานอาหาร ประกอบด้วย โต๊ะและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑.๗) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๓) โซน Pavillion และนิทรรศการ

๓.๑) หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)

๓.๑.๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ Pavillionและนิทรรศการ หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ภายในโครงสร้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ขนาด ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร) จังหวัดละ ๑ หมู่บ้าน ๑ Pavillion/นิทรรศการ จำนวน ๕ Pavillion/นิทรรศการ (บูรณาการจัดภายใน Pavillion เดิมพื้นที่)

๓.๑.๒) องค์ประกอบภายใน Pavillion แบ่งเป็น ๒ ส่วน

ส่วนที่ ๑ พื้นที่การจัดแสดงหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำป้ายหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว

๒) ป้าย Back drop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๓) จัดให้มีอุปกรณ์พื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า หรือแคร่ไม้ไผ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว (พร้อมผ้าปูโต๊ะ) เก้าอี้ ๔ ตัว กล้องไม้วางผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว ถังขยะ ๑ อัน

๔) จัดให้มีระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ให้มีขนาดเพียงพอ

๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า/อุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการทั้งไป และ กลับ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท สามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามเหมาะสม

๖) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

ส่วนที่ ๒ พื้นที่การจัดนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านที่สำคัญ มาออกแบบตกแต่งสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่าง รูปทรงชิ้นใหม่ ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์ผิดแปลกไปจากเดิม พร้อมทั้งสอดแทรกงาน Interactive graphic สร้างความประทับใจ สนใจอยากไปเยี่ยมชมเยียนในพื้นที่หมู่บ้าน เข้าไปในชิ้นงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ โดยให้คำนึงถึงความสวยงาม

กลมกลืน สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้สนุกสนานกับผู้ชมได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวนชิ้นงาน โดยรวมให้มีความสมดุลกับพื้นที่ด้วย (มีจำนวนชิ้นงานที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่รวม)

๒) จัดให้มีระบบไฟส่องสว่าง ไฟ effect ภายในพื้นที่นิทรรศการให้มีความเหมาะสม สวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่นิทรรศการโดยรวม รวมทั้งให้มีระบบเสียงที่สร้างที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจดึงดูดให้เข้าเยี่ยมชมงาน

๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๘.๓ การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑) จัดทำบัตรแสดงตนพร้อมสายคล้องคอต่างๆ จำนวนไม่น้อย ๕๐๐ ใบ โดยมอบไม่เรียกเก็บคืน ประกอบด้วย

๑.๑ ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs	จำนวน ๓๖๐ ใบ
๑.๒ ผู้ประกอบการชวนชิมและฟู้ดคอร์ท	จำนวน ๑๖๖ ใบ
๑.๓ ผู้ประกอบการหมู่บ้านเพื่อท่องเที่ยว	จำนวน ๒๐ ใบ
๑.๔ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	จำนวน ๘๐ ใบ

๒) จัดทำเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงาน และตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) จัดหาอุปกรณ์กล้องถ่ายวิดีโอ พร้อมเจ้าหน้าที่ และช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับถ่ายบันทึกภาพบรรยากาศ กิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน

๘.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายนำผลิตภัณฑ์ในการจัดงาน (Lanna Expo 2019) กิจกรรมบนเวทีอาหารชวนชิม ดังนี้

๑) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีการแสดงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๔๐๐ x ๖.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำเวทีการแสดงฯ จำนวน ๑ แห่ง

๒) จัดหาเครื่องเสียงหลอดไฟแสงสว่างให้เพียงพอตลอดงาน จำนวน ๑๐ วัน

๓) จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๑๐ วัน

๔) จัดหาชุดการแสดงดนตรีบนเวที จำนวน ๑๐ วันๆ ละ ๒ ช่วง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๕) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดการเข้าเยี่ยมชมภายในงาน โดยจัดหาตู้รับสลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐ วัน มีฝาปิดมิดชิด และจัดให้การจับรางวัลแก่ผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้รางวัลประจำวัน มูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อวัน (ราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น/วัน

๖) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงานบริหารจัดการจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที เจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่อุปกรณ์สื่อสาร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ดูแลเรื่องรายละเอียดของงานให้เป็นที่เรียบร้อย ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑๐ วัน

ทั้งนี้ อาจจะมีประสานงานขอรับการสนับสนุนของรางวัลจากหน่วยงานอื่นๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และของรางวัลทั้งหมดจะต้องแสดงรางวัลให้เห็นภายในงาน

๘.๕ การประเมินผล

กำหนดให้มีการเก็บยอดการจำหน่ายในแต่ละวัน และสรุปผลรวมทั้ง ๑๐ วัน ตลอดการจัดงาน ประเมินผลการจัดงานและจัดทำเป็นหนังสือประเมินผลการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เล่ม รายละเอียด ดังนี้

๘.๕.๑ ขนาดรูปเล่ม A๔

๘.๕.๒ ปกหน้า/หลัง พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๒๖๐ แกรม

๘.๕.๓ เนื้อในพิมพ์ ๒ สี กระดาษอาร์ต ๑๒ แกรม (ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า)

๘.๕.๔ เข้ารูปเล่มใส่สันทากาว

โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๖ การบริหารจัดการ

๘.๖.๑ ก่อสร้างส่วนตงตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๑ วัน ก่อนวันเริ่มการจัดงาน

๘.๖.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก ในด้านการก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๖.๓ จัดเก็บยอดการจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทราบทุกวัน พร้อมทั้งจัดรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๘.๖.๔ ออกแบบประเมินผลผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานที่เข้าร่วมงานทุกวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทุกวัน โดยจัดทำเอกสารประเมิน ความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าชม จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๘.๖.๕ ทำรายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ

๘.๖.๖ ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณีรวมทั้งบุคคลที่สาม ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด

๘.๖.๗ ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดเพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

๘.๖.๘ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขตการดำเนินงาน)

๘.๖.๙ ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาได้

๘.๙.๑๐ ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๙.๑ ภาพถ่ายและหรือเอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จัดทำในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย วีซีดีหรือดีวีดี และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๙.๒ เอกสารประเมินผลการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามข้อ ๘.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เล่ม

๙.๓ จัดทำวีซีดี เพื่อสรุปผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยมีทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง

๑๐ เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๑๐.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๗๕๙,๕๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา การรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น Power point มานำเสนอให้คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้รายละเอียด ๓๐ นาที

๑๐.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อย่อยหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๑๒ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๑๓ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๑.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------|
| (๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ | ๕ คะแนน |
| (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน | ๕ คะแนน |

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------|
| (๑) การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง คูหา/บูธ และสถานที่
พื้นที่ภายนอกและภายในอาคารแสดงสินค้า
การจัดทำคูหาหรือบูธการจัดแสดง จำหน่ายสินค้า | |
| ๑) โซนสินค้า OTOP และ SMEs | ๒๐ คะแนน |
| ๒) โซนอาหารชวนชิมและฟู้ดคอร์ท | ๒๐ คะแนน |
| ๓) โซน Pavillion หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว | ๒๐ คะแนน |
| (๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย | ๒๐ คะแนน |

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------|
| (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา | ๕ คะแนน |
| (๒) ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน | ๕ คะแนน |

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๑๓. การส่งมอบและชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๑๔. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๓,๕๑๙,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นายเจริญ สีวาโย	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางเสาวภาคย์ นิ่มนวล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางปานทิพย์ ศรีรัตน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
นางสุทธิพร ศรีฤทธิสกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓๑๑ ๒๖๔๗

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

- ๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- ๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
- ๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

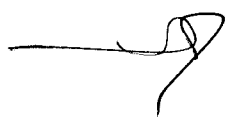
๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน
ของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) กิจกรรมที่ ๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๑๙,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๓,๔๖๙,๕๕๐.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท อาร์ พี ออล จำกัด
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เยสกู๊ด ไอเดีย
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ครีเอทีฟ ไคเร็กซ์ แอนด์ พรินท์
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายวิญญู บุญสุวรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๖.๒ นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๖.๓ นางปานทิพย์ ศรีรัตน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	*	*	*	*	
1	จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน	1	งาน	114,000	114,000	
	1.1 จัดทำกลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวแนวคิด (Concept) ของการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)	*	*	*	*	
	1.2 จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน หลังการดำเนินงาน โดยนำเสนอมาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิค	*	*	*	*	
	1.3 จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงานในภาพรวมของกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้านรูปแบบงาน แนวความคิด ภาพลักษณ์ (Concept / Theme) ของงาน จุดขายของงาน การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภคการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย	*	*	*	*	
	1.4 จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจน ภายใน 15 วันทำการหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	1.6 ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดเวลาการจัดกิจกรรม ดังนี้ หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบบันทึกภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลหาจำหน่ายและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านส่งเสริมการขาย หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	*	*	*	*	
2	การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง คูหา/บูธ และสถานที่	*	*	*	*	
2.1	พื้นที่ภายนอกและภายในอาคารแสดงสินค้า	1	งาน	58,000	58,000	
	โดยนำเสนอแนวคิด การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง สถานที่จัดงานฯ ทั้งในส่วนพื้นที่ภายนอกและภายในอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องกับกับ Theme, Key Visual และภาพลักษณ์ของงานฯ ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย	*	*	*	*	
	1) ออกแบบ และวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan/Floor plan) ในพื้นที่ใช้สอยและคูหาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 250 คูหาหรือบูธ และการจัดทำบูธ Pavillion และนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวนไม่น้อยกว่า 5 บูธ โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเป็น Landscape ที่ดีสำหรับพื้นที่ Exhibition เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน	*	*	*	*	
	2) จัดเตรียมและออกแบบพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ให้สอดคล้องกับทีมงานที่เสนอมาน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ด้วย	*	*	*	*	
	3) ออกแบบและจัดทำแผนผัง (Floor plan) และ perspective (Front , Side และ Bird-Eye Views) ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียด และขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	4) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ดังนี้	*	*	*	*	
	4.1) จัดทำป้าย Directory Board ระบุข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ขนาด 2.00 x 2.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด ติดตั้งบนโครงสร้าง ติดตั้งภายในบริเวณงาน	*	*	*	*	
	4.2) จัดทำป้ายธงญี่ปุ่น ขนาด 50 x 150 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย ประชาสัมพันธ์สำหรับบอกโซน	*	*	*	*	
2.2	การจัดทำคูหาการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP บูธ Pavilion และนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว	*	*	*	*	
2.2.1	โซนสินค้า OTOP	1	งาน	1,161,000	1,161,000	
	1.โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งคูหาหรือบูธมาตรฐาน ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบ ขนาด 3.00 x 2.00 เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำคูหาหรือบูธจำหน่ายสินค้า บูธร่มอัดภายในคูหาหรือบูธเต็มพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 180 คูหาหรือบูธ	*	*	*	*	
	2. การจัดทำป้ายชื่อและจังหวัด มีเลขที่คูหาหรือบูธ (สำหรับคูหาหรือบูธ ห้วมุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย)	*	*	*	*	
	3. ภายในคูหาหรือบูธ มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน 1 ตัว เก้าอี้ จำนวน 2 ตัว ถังขยะ จำนวน 1 ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า 36 วัตต์ จำนวน 1 หลอด ปลั๊กไฟ จำนวน 1 ชุด	*	*	*	*	
2.2.2	โซนอาหารชวนชิม และฟู้ดคอร์ท (food court)	1	งาน	611,550	611,550	
	1.โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหาหรือบูธมาตรฐาน โซนอาหารชวนชิม ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบ ขนาด 3.00 x 3.00 เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 9 ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำคูหาหรือบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คูหาหรือบูธ พร้อมตกแต่งบริเวณสถานที่ให้มีความโดดเด่น สวยงาม ให้สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน	*	*	*	*	
	2.การจัดทำป้ายชื่อ และจังหวัด มีเลขที่คูหาหรือบูธ (สำหรับคูหาหรือบูธห้วมุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย)	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	3.ภายในคูหาหรือบูธ มีอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน 1 ตัว เก้าอี้ จำนวน 2 ตัว ถึง ขยะ จำนวน 1 ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ได้แก่ หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า 36 วัตต์ จำนวน 2 หลอด เบรคเกอร์พร้อมเต้าเสียบปลั๊กไฟ จำนวน 1 ชุด	*	*	*	*	
	4.จัดทำป้ายร้านอาหารฟู้ดคอร์ท (food court) ขนาดไม่น้อยกว่า 0.60 x 2.50 เมตร (หรือพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 1.5 ตารางเมตร) จำนวน 13 ป้าย	*	*	*	*	
	5.ติดตั้งป้ายแสดนดี้ (Standee board) ขนาด 0.80x 2.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ป้าย ภายในบริเวณโซนอาหารชวนชิมและฟู้ดคอร์ท (food court)	*	*	*	*	
	6.จัดหาชุดผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก จำนวนไม่น้อยกว่า 166 ชุด	*	*	*	*	
	7.จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดบริเวณจุดจำหน่ายอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คนต่อวัน	*	*	*	*	
	8.จัดหาที่นั่งรับประทานอาหาร ประกอบด้วย โต๊ะและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด	*	*	*	*	
2.2.3	โซน Pavillion และนิทรรศการ	1	งาน	550,000	550,000	
	1.หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)	*	*	*	*	
	โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ Pavillionและนิทรรศการหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ภายในโครงสร้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 แบบ ขนาด 6.00 x 6.00 เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 36 ตารางเมตร) จังหวัดละ 1 หมู่บ้าน 1 Pavillion/นิทรรศการ จำนวน 5 Pavillion/นิทรรศการ (บูรณาการภายใน Pavillion เดิมพื้นที่)	*	*	*	*	
	องค์ประกอบภายใน Pavillion แบ่งเป็น 2 ส่วน	*	*	*	*	
	ส่วนที่ 1 พื้นที่การจัดแสดงหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	*	*	*	*	
	1.จัดทำป้ายหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว	*	*	*	*	
	2.ป้าย Back drop ขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 3.00 เมตร จำนวน 1 ป้าย	*	*	*	*	
	3.จัดให้มีอุปกรณ์พื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า หรือแคร่ไม้ไผ่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว (พร้อมผ้าปูโต๊ะ) เก้าอี้ 4 ตัว กล้องไม้วางผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตัว ถึงขยะ 1 อัน	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	4.จัดให้มีระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ให้มีขนาดเพียงพอ	*	*	*	*	
	5.ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า/อุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการทั้งไป และ กลับ จำนวน 5 หมู่บ้าน ๆ ละ 20,000 บาท สามารถถั่วเฉลี่ยได้ตามตามเหมาะสม	*	*	*	*	
	ส่วนที่ 2 พื้นที่การจัดนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว	*	*	*	*	
	1.ออกแบบและจัดทำนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านที่สำคัญ มาออกแบบตกแต่งสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่าง รูปทรงขึ้นใหม่ ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์ผิดแปลกไปจากเดิม พร้อมทั้งสอดแทรกงาน Interactive graphic สร้างความประทับใจ สนใจอยากไปเยี่ยมชมในพื้นที่หมู่บ้าน เข้าไปในชิ้นงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โดยให้คำนึงถึงความสวยงามกลมกลืน สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้สนุกสนานกับผู้ชมได้ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวนชิ้นงานโดยรวมให้มีความสมดุลกับพื้นที่ด้วย (มีจำนวนชิ้นงานที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่รวม)	*	*	*	*	
	2.จัดให้มีระบบไฟส่องสว่าง ไฟ effect ภายในพื้นที่นิทรรศการให้มีความเหมาะสม สวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่นิทรรศการโดยรวม รวมทั้งให้มีระบบเสียงที่สร้างที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจดึงดูดให้เข้าเยี่ยมชมงาน	*	*	*	*	
2.3	การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	1	งาน	95,000	95,000	
	1.จัดทำบัตรแสดงตนพร้อมสายคล้องคอต่างๆ จำนวนไม่น้อย 500 ใบ โดยมอบไม่เรียกเก็บคืน ประกอบด้วย	*	*	*	*	
	1. ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs จำนวน 360 ใบ	*	*	*	*	
	2.ผู้ประกอบการชวนชิมและฟู้ดคอร์ท จำนวน 166 ใบ	*	*	*	*	
	3. ผู้ประกอบการหมู่บ้านเพื่อท่องเที่ยว จำนวน 20 ใบ	*	*	*	*	
	4.เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 80 ใบ	*	*	*	*	
	2. จัดทำเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงาน และตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่ จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม(บาท)	หมายเหตุ
	3.จัดหาอุปกรณ์กล้องถ่ายวิดีโอ พร้อมเจ้าหน้าที่ และช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน สำหรับถ่ายบันทึกภาพบรรยากาศ กิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน	*	*	*	*	
2.4	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	1	งาน	740,000	740,000	
	ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในการจัดงาน (Lanna Expo 2019) กิจกรรมบนเวทีอาหารชวนชิม ดังนี้	*	*	*	*	
	1) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีการแสดงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบ ขนาด 4.00 x6.00 เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำเวทีการแสดงฯ จำนวน 1 แห่ง	*	*	*	*	
	2) จัดหาเครื่องเสียงหลอดไฟแสงสว่างให้เพียงพอตลอดงาน จำนวน 10 วัน	*	*	*	*	
	3) จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน จำนวน 10 วัน	*	*	*	*	
	4) จัดหาชุดการแสดงดนตรีบนเวที จำนวน 10 วันๆ ละ 2 ช่วง ๆ ละไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม	*	*	*	*	
	5) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดการเข้าเยี่ยมชมภายในงาน โดยจัดหาผู้รับสลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 10 วัน มีฝาปิดมิดชิด และจัดให้การจับรางวัลแก่ผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้รางวัลประจำวัน มูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อวัน (ราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น/วัน	*	*	*	*	
	6) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงานบริหารจัดการจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที เจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่อุปกรณ์สื่อสาร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ดูแลเรื่องรายละเอียดของงานให้เป็นที่เรียบร้อยตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 10 วัน	*	*	*	*	
2.5	การประเมินผล	1	งาน	20,000	20,000	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	กำหนดให้มีการเก็บยอดการจำหน่ายในแต่ละวัน และสรุปผลรวมทั้ง 10 วัน ตลอดการ จัดงาน ประเมินผลการจัดงานและจัดทำเป็นหนังสือประเมินผลการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เล่ม รายละเอียด ดังนี้ ขนาดรูปเล่ม A4 ปกหน้า/หลัง พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ต 260 แกรม เนื้อในพิมพ์ 2 สี กระดาษอาร์ต 12 แกรม (ไม่น้อยกว่า 20 หน้า) เข้ารูปเล่มใส่สันทากาว โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นการจัดงาน	*	*	*	*	
2.6	การบริหารจัดการ	1	งาน	70,000	70,000	
	1. ก่อสร้างส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จ อย่างน้อย 1 วัน ก่อนวันเริ่มการจัดงาน	*	*	*	*	
	2.จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก ในด้านการก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	*	*	*	*	
	3.จัดเก็บยอดการจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทราบทุกวัน พร้อมทั้งจัดรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงานตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด	*	*	*	*	
	4.ออกแบบประเมินผลผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานที่เข้าร่วมงานทุกวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทุกวัน โดยจัดทำเอกสารประเมิน ความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าชม จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน	*	*	*	*	
	5.ทำรายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ	*	*	*	*	
3	เอกสารประกอบการส่งมอบงาน	1	งาน	50,000	50,000	
	1.ภาพถ่ายและหรือเอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จัดทำในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย วีซีดีหรือดีวีดี และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo 2019)

กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	2.เอกสารประเมินผลการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามข้อ 8.5 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เล่ม	*	*	*	*	
	3.จัดทำวีซีดี เพื่อสรุปผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที โดยมีทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง	*	*	*	*	
	รวม			3,469,550	3,469,550	
	(สามล้านสี่แสนหกหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)					