



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล
กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่ม
มูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added High Value Products) ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนา
หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่
๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added High Value
Products) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๒,๖๖๙,๗๔๖.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนหกหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

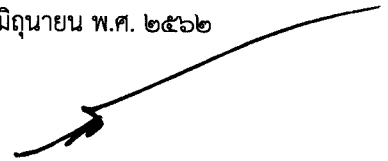
๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายธวัช ไสสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๒/๒๕๖๒

การจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added High Value Products)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๒

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added High Value Products) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สถานที่เอกชน ภายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร และหน้ารายการเคลื่อนไหวสุดท้าย (ไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๘๓.๑๔.๑๘.๐๐)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ

เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย

กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเซเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี

ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

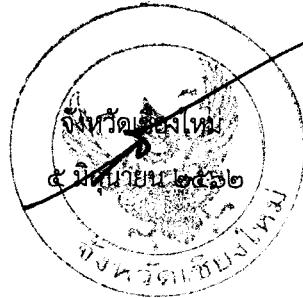
๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft) กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่า และสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๒,๖๖๙,๓๔๖.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท อีเว้น มอร์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท จัสมินเซอร์วิส จำกัด
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ครีเอทีฟ ไทเร็คท์ แอนด์ พรินท์
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายวิญญู บุญสุวรรณ	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๒ นางสาวลักษณีย์ ทะปัญญา	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๓ นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๔ นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ขอบเขตของงานจัดจ้าง (TOR)
โครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล
(Lanna Creative Craft)
กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
(Value Added & High Value Products)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และ จังหวัดลำพูน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มี ผู้ประกอบการศักยภาพในด้านต่างๆอย่างหลากหลายสามารถส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้าและการ ลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ อีกทั้งยังถือเป็นผลิตภัณฑ์บริการที่มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาด อย่างแพร่หลาย หากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม สร้างการรับรู้และช่วงชิงโอกาส ทางการตลาด สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้และดำเนินร่วมกันโดยนำศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มาใช้ประโยชน์ซึ่งจะส่งผลให้เกิด ขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า และ คุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมย่อย ที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ภายใต้กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ ในโครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน การบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการ ของผู้บริโภค
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา และเทคโนโลยีมา ผสมผสานในการสร้างนวัตกรรม

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดดำเนินกิจกรรมย่อย ที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ภายใต้กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ ภายใน



โครงการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยมีกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย

๑) กำหนดรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน) รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๒) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์

๓) จัดทำหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๔) จัดทำเอกสารการอบรมพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕) จัดทำเอกสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คนละ ๑ เล่ม พร้อมแนบสำเนาไฟล์ ลงในแผ่น DVD

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานกิจกรรมที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงส่งงาน และสรุปการจัดกิจกรรมโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๔.๑ กำหนดรูปแบบและวางแผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

๔.๒ บริหารจัดการกิจกรรมในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๕. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP และ SMEs ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน) รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดแนบ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับถึงวันลงนามในสัญญา

๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขทุกฉบับ

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหาร กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products)

เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP และ SMEs ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน) รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๘.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบในการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน การบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา และเทคโนโลยีมาผสมผสานในการสร้างนวัตกรรม

๘.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจนภายใน ๑๕ วันทำการหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๑.๓ ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๘.๑.๑ และข้อ ๘.๑.๒

๘.๒ กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- ๑) กำหนดรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ วางแผนปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์(Value Added & High Value Products) จัดหาสถานที่ดำเนินการอบรมฯ
- ๒) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์
- ๓) จัดทำเอกสารคู่มือการอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/คน
- ๔) จัดหาที่พักค้างไม่น้อยกว่า ๑ คืน/คน
- ๕) จัดหาที่พักให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯล่วงหน้าที่มีระยะทางในการเดินทางเกินกว่า ๑๕๐ กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
- ๖) จัดหาอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ/คน อาหารว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ/คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- ๗) จัดหาเตรียมวัสดุอุปกรณ์อบรมฯ
- ๘) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรมฯ (ไป-กลับ)
- ๙) ประสานงานผู้แทนนักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เข้าร่วมกิจกรรมฯ จังหวัดๆ ละ ๑ คน รวม ๔ คน พร้อมรับผิดชอบค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ และอื่นๆอย่างครบถ้วน

๑๐) ดำเนินการจัดการอบรมฯ ระยะเวลาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP และ SMEs ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน) รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน

๑๑) จากข้อ ๑๐) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและส่งมอบงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

(๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ โดยให้คำปรึกษา บัณฑิตเกี่ยวกับการออกแบบที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ วัสดุและกระบวนการผลิต ความต้องการของผู้บริโภค และที่มีคุณค่าทางความสวยงาม ผลิตภัณฑ์ละอย่างน้อย ๒ แบบ พร้อมไฟล์ AI และ JPG

(๒) ตามข้อ (๑) คัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ คน

ละ ๑ คน

(๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) โดยใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละอย่างน้อย ๒ แบบ พร้อมไฟล์ . AI และ JPG โดยมี รายละเอียดข้อมูล ประกอบด้วย

- ชื่อสินค้า ยี่ห้อ แปรนด์
- โลโก้
- ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ ขนาด รูปแบบต่างๆ
- รายละเอียด ทะเบียนของสินค้า ส่วนประกอบ/สรรพคุณ /รูปต่างๆ ถ้ามี

(๔) ตามข้อ (๓) คัดเลือกและจัดทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แบบๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ AI และ JPG และส่งมอบให้ผู้ประกอบการ

(๕) ตามข้อ (๑),(๒),(๓),(๔) ส่งเอกสารผลการดำเนินการอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ระหว่าง ก่อนและหลังได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ เล่ม/๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมแผ่น ดีวีดี จำนวน ๑ แผ่น จำนวน ๑๐๐ ชุด

(๖) เอกสารสรุปประเมินผลการดำเนินอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ระหว่างก่อนและหลัง ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน จังหวัดละ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม สำเนาไฟล์บันทึกแผ่น ดีวีดี จำนวน ๓ แผ่น

๑๒) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

ทั้งนี้ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และแก้ไขเพิ่มเติม

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและส่งมอบงานกิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ตามข้อ ๘.๒ ของในข้อ ๑๐)

๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๑๐.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดฝึกอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรืองานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกัน และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื่อกันภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติหน้าที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น Power point มานำเสนอให้คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที

๑๐.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๑๒ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๑๓ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๑.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวม ในการจัดหา

ผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

✓ ๑๑.๑.๑ **พิจารณาราคาที่เสนอ** เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)
ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

✓ ๑๑.๑.๒ **พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค** และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ๑๐ คะแนน

(๒) วิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ ๑๕ คะแนน

(๓) หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ๑๕ คะแนน

(๔) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑๕ คะแนน

(๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๑๕ คะแนน

(๖) จัดหาสถานที่ดำเนินการอบรมฯ ๑๐ คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ๕ คะแนน

(๒) ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน ๕ คะแนน

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน ภายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๑๓. การส่งมอบและชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

๑๔. งบประมาณ

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นายเจริญ สีวาโย	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางเสาวภาคย์ นิ่มนวล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางปานทิพย์ ศรีรัตน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางสุทธิพร ศรีฤทธิสกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๗-๘ ต่อ ๔๒

๑๗. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

- ๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- ๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
- ๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น
- ๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด
- ๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ ดิจิทัล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

รายละเอียดแนบ
บัญชีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน
เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล
(Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ ๒.๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์				
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า/เครื่อง แต่งกาย	ของใช้/ของ ตกแต่ง/ของ ที่ระลึก	สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร
๑	เชียงใหม่	๔	๓	๓๒	๖	๓
๒	แม่ฮ่องสอน	๓	๙	๐	๐	๐
๓	ลำปาง	๐	๑	๐	๑๓	๑
๔	ลำพูน	๒	๑	๑๕	๖	๑
	รวม	๙	๑๔	๔๗	๒๕	๕

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสม

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	*	*	*	*	*
1	จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน	*	*	*	*	*
1.1	จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบในการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน การบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา และเทคโนโลยีมาผสมผสานในการสร้างนวัตกรรม จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงาน โดยรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจนภายใน 15 วันทำการ หลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามที่กำหนด	*	*	*	*	*
2	กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ	*	*	*	*	*
2.1	กำหนดรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วางแผนปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) จัดหาสถานที่ดำเนินการอบรมฯ	*	*	*	*	*

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
2.2	จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ (จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ1,200 บาท)	1	งาน	14,400	14,400	
2.3	จัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์(Value Added & High Value Products)	1	งาน	183,333	183,333	
2.4	ค่าใช้จ่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการศึกษาอบรมฯ จำนวน 100 คน ดังนี้(ฝึกอบรมประเภทบุคคลภายนอก)	*	*	*	*	*
	- ค่าที่พักค้าง จำนวน 1 คืนๆ ละไม่เกิน 750 บาท/คน รวมจัดหาที่พักให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ล่วงหน้าที่มีระยะทางในการเดินทางเกินกว่า 150 กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน	1	งาน	75,000	75,000	
	- ค่าอาหาร จำนวน 2 วัน รวมไม่น้อยกว่า 3 มื้อ/คนๆ ละไม่เกิน 300 บาท/มื้อ/คน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน	1	งาน	90,000	90,000	
	- ค่าอาหารว่าง จำนวน 2 วัน รวมไม่น้อยกว่า 4 มื้อ/คน มื้อละไม่เกิน 50 บาท/คน	1	งาน	20,000	20,000	
	- จัดหาเตรียมวัสดุอุปกรณ์อบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด/คน	1	งาน	25,000	25,000	
	- จัดหาเตรียมเอกสารคู่มือการอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด/คน ชุดละไม่เกิน 70 บาท	1	งาน	7,000	7,000	
	- ค่าใช้จ่ายค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรมฯ (ไป-กลับ) ไม่เกิน 2,000 บาท/คน ทั้งนี้สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้	1	งาน	200,000	200,000	
2.5	ประสานงานผู้แทนนักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เข้าร่วมกิจกรรมฯ จังหวัดๆ ละ 1 คน รวม 4 คน พร้อมรับผิดชอบค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ และอื่นๆอย่างครบถ้วน	*	*	*	*	*

ทนาย

๑๖

๑๖

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	- ค่าที่พักค้าง 4 คนๆละ 1 คืนๆ ละไม่เกิน 750 บาท/คน	1	งาน	3,000	3,000	
	- ค่าอาหาร 4 คน จำนวน 2 วัน รวมไม่น้อยกว่า 3 มื้อ/คนๆ ละไม่เกิน 300 บาท/มื้อ/คน	1	งาน	3,600	3,600	
	- ค่าอาหารว่าง 4 คน จำนวน 2 วัน รวมไม่น้อยกว่า 4 มื้อ/คน มื้อละไม่เกิน 50 บาท/คน	1	งาน	800	800	
	- จัดหาเตรียมวัสดุอุปกรณ์อบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด/คน	1	งาน	1,000	1,000	
	- จัดหาเตรียมเอกสารคู่มือการอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด/คน ชุดละไม่เกิน 70 บาท	1	งาน	280	280	
	- ค่าใช้จ่ายค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรมฯ (ไป-กลับ) ไม่เกิน 2,000 บาท/คน ทั้งนี้สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้	1	งาน	8,000	8,000	
2.6	ดำเนินการจัดการอบรมฯ ระยะเวลาจำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP และ SMEs ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน) รวมทั้งสิ้น 100 ผลิตภัณ์ท์ๆละ 1 คน รวม 100 คน	*	*	*	*	*
3	ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและส่งมอบงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้					
3.1	ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ โดยให้คำนึงปัจจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ วัสดุและกระบวนการผลิต ความต้องการของผู้บริโภค และที่มีคุณค่าทางความสวยงาม ผลิตภัณฑ์ละอย่างน้อย 2 แบบ พร้อมไฟล์ AI และ JPG	1	งาน	466,667	466,667	
3.2	ตามข้อ (1) คัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณ์ท์ ๆ ละ 1 คน	1	งาน	183,333	183,333	

กนกวิทย์

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
3.3	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) โดยใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละอย่างน้อย 2 แบบ พร้อมไฟล์ . AI และ JPG โดยมีรายละเอียดข้อมูล ประกอบด้วยชื่อสินค้า ยี่ห้อ แบรนด โลโก้ ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ ขนาด รูปแบบต่างๆ รายละเอียด ทะเบียนของสินค้า ส่วนประกอบ/สรรพคุณ / รูปต่างๆ ถ้ามี	1	งาน	683,333	683,333	
3.4	คัดเลือกและจัดทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ผลิตภัณฑ์ละ 1 แบบๆ ละ ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น พร้อมไฟล์ AI และ JPG และส่งมอบให้ผู้ประกอบการ	1	งาน	583,333	583,333	
4	จัดทำเอกสารส่งมอบงาน	*	*	*	*	*
4.1	ตามข้อ (1),(2),(3),(4) ส่งเอกสารผลการดำเนิน อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ระหว่างก่อน และหลังได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ประกอบการ จำนวน 1 เล่ม/100 ผลิตภัณฑ์ พร้อมแผ่น ดีวีดี จำนวน 1 แผ่น จำนวน 100 ชุด	1	งาน	86,667	86,667	
4.2	เอกสารสรุปประเมินผลการดำเนินอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products) ระหว่างก่อนและหลังได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และ จังหวัดลำพูน จังหวัดละ จำนวน 3 เล่ม พร้อม ภาพถ่ายกิจกรรม สำเนาไฟล์บันทึกแผ่น ดีวีดี จำนวน 3 แผ่น	1	งาน	35,000	35,000	
	รวม			2,669,746	2,669,746	
(สองล้านหกแสนหกหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยสี่สิบหกบาทถ้วน)						