



## ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล  
กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึก  
วิดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-  
bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนา  
หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล  
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธี  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น  
๘๗๐,๓๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้  
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ  
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม  
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ  
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.in.th/](http://www.chiangmai.cdd.in.th/) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายอาทร พิมชนก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๔/๒๕๖๒

การจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิถีโอท็อปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิถีโอท็อปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร และหน้ารายการเคลื่อนไหวสุดท้าย (ไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวัน

ลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐ )

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความต่างต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้

ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดด้วงที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ  
เรียบร้อยแล้วตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง  
เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก  
จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน  
ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ  
ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย  
กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิม  
ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒  
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบ  
ประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น  
ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์  
ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗  
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ  
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย  
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีชื่อเรือ  
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม  
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft) กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๘๗๐,๓๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท จัสมิน เซอร์วิส จำกัด
  - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ครีเอทีฟ ไทเร็กซ์ แอนด์ พรีนซ์
  - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เยสทูดี โอเดีย
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

๖.๑ นายวิญญู บุญสุวรรณ	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๒ นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๓ นางสาวสุรัสวดี บุตรพลวง	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๔ นางสาวสุพัฒนา ว่องไว	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ขอบเขตของงานจัดจ้าง (TOR)

โครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล  
(Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล  
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

\*\*\*\*\*

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีค่า มุ่งเน้นผลิตภัณท์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ถือเป็นกลุ่มจังหวัด ที่มีหมู่บ้านอัตลักษณ์ด้านหัตถกรรมล้านนา และผู้ประกอบการศักยภาพในด้านต่างๆ สามารถส่งเสริมให้เกิด ความเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนได้ในหลายผลิตภัณท์/บริการ อีกทั้งยังถือเป็นผลิตภัณท์บริการที่มี ความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย หากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและ เป็นรูปธรรม สร้างการรับรู้และช่วงชิงโอกาสทางการตลาด สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และดำเนินร่วมกันโดยนำศักยภาพของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ มาใช้ประโยชน์ซึ่งจะส่งผลให้เกิดขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ อันจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า และคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมย่อย ที่ ๑.๕ การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมที่ ๑ การ ส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านลักษณะหัตถกรรมล้านนาวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นแก่สาธารณชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน

๒. เพื่อก่อเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ที่มาจากการท่องเที่ยวให้กระจายอยู่ในชุมชน

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล โดยมีกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย

๑) ออกแบบ ผลิตการบันทึกวีดีโอเทป และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

๒) ออกแบบ ผลิตการจัดทำเอกสาร และป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์

#### ๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปการจัดกิจกรรมโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๔.๑ กำหนดรูปแบบและวางแผนการดำเนินงานดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

๔.๒ บริหารจัดการกิจกรรมในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๖๐ วัน นับถัดวันลงนามในสัญญา

#### ๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขทุกฉบับ

#### ๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหาร กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ในพื้นที่หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังต่อไปนี้

##### ๘.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบในการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ในพื้นที่หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นแก่สาธารณชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน และเพื่อก่อเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ที่มาจากการท่องเที่ยวให้กระจายอยู่ในชุมชน

๘.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจนภายใน ๑๕ วันทำการหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๑.๓ ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๘.๑.๑ และข้อ ๘.๑.๒

## ๘.๒ การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ ผลิตรายการบันทึกวีดิโอเทป และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ให้เสียงเป็นภาษาไทย และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษใต้ภาพ บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๕๐ แผ่น พร้อมออกแบบสกรีนแผ่น DVD ปกให้สวยงามโดดเด่นใส่กล่อง โดยมีเนื้อหาตามผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้

### ๑) การบันทึกวีดิโอเทป

๑.๑ ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

๑.๒ จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียง และมีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน โดยละเอียดตลอดจนระบุลักษณะตัวละคร (Character) ที่น่าสนใจมีความทันสมัยสื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จากเสน่ห์ที่โดดเด่นของชุมชน เพื่อจัดทำโครงเรื่องและถ่ายทอดตามเสน่ห์ของชุมชนพร้อมภาพ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ข้อมูลหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านช่างเคิ่ง
- การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- ภูมิปัญญาที่โดดเด่น
- วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบุชื่อโครงการ/โลโก้พร้อมชื่อหน่วยงาน ที่ให้การสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์ /e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๑.๓ ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ ๘.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๑.๔ ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ ๘.๒ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ภาพได้อย่างมีคุณภาพ

๑.๕ การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ

๑.๖ จัดทำต้นฉบับ(Master)ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์

๑.๗ ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

๑.๘ ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

## ๒) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี

๑.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านช่องทาง Digital TV ในรายการ Digital TV ที่มีเรตติ้งสูง เพื่อเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ออกอากาศในช่วงระหว่าง ๐๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สถานี หากมีการเปลี่ยนแปลงออกอากาศให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบการบันทึกวีดิโอเทปหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง ฉบับสมบูรณ์ที่ดำเนินการ ตามข้อ ๑.๑ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดี พร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน ๑๐ แผ่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถนำไปในการเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ได้

## ๓) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง ผ่าน Facebook และ Youtube โดยมีผู้มองเห็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง หรือผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง ดังนี้

๑.๑ ออกแบบและจัดทำ Facebook Fan page หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง เพื่อเป็นช่องทางสื่อสาร online ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านช่างเคิ่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตชิ้นงานสำหรับโพสต์ในเพจ

๑.๓ ผู้รับจ้างเป็นผู้ดูแลและกำกับติดตาม มอนิเตอร์เพจ

๑.๔ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง ผ่านช่องทาง Youtube ด้วย

๑.๕ ผู้รับจ้างจัดทำแผนและจำนวนช่องทางสื่อออนไลน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน และสรุปผลรายงานผลความก้าวหน้าให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา โดยเมื่อครบกำหนดตามสัญญาขอให้ผู้รับจ้างทำเอกสารคู่มือในการพัฒนา Facebook Fan page หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง พร้อมมอบรหัสและสิทธิ์ในการดูแลมอนิเตอร์เพจ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ร่วมเป็นผู้ดูแล

## ๔) การจัดทำเอกสาร และป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ จัดทำเอกสารหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๕ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ หน้า พร้อมปกหน้า-หลัง และส่งมอบให้หมู่บ้านเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านช่างเคิ่ง
- การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- ภูมิปัญญาที่โดดเด่น

- วัฒนธรรมประเพณี
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ
- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๑.๒ ป้ายคัทเอ้าท์ (Cutout) โดยใช้วัสดุไวโนลชนิดสำหรับกลางแจ้ง (Outdoor) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ x ๘.๕๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๑.๒๕ ตารางเมตร จำนวน ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอหาด จังหวัดเชียงใหม่ ตามเส้นทางถนนที่มีรถสัญจรไปมาจำนวนมาก

๑.๓ ป้ายไวโนลชนิดสำหรับกลางแจ้ง (Outdoor) A Board (กองโจร) พร้อมโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร แบบมีขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอหาด จังหวัดเชียงใหม่ ถนนที่มีรถสัญจรไปมาจำนวนมาก เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวน กำกับป้ายทุกแผ่น

๘.๓ นำเสนอแนวคิด การออกแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๘.๒ โดยนำเสนอในรูปแบบ PDF File โดยยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๔ นำเสนอโครงร่าง รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๘.๒ ให้กับผู้ว่าจ้าง โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๓ วัน

๘.๕ หากมีการแก้ไขโครงร่าง รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๘.๒ ให้นำเสนอโครงร่างรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ปรับปรุงครบถ้วนแล้ว ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปผลิต โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จหลังจากลงนามสัญญาจ้างภายใน ๔๕ วัน

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องสร้างผลงานที่ถูกต้องโดยไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

#### ๙. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์รับจ้างจัดงานและมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๒. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๓. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๕. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๖. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงานในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๗. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทีมงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๘. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น PowerPoint มานำเสนอให้คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้คนละ ๓๐ นาที

๙. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๑. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๔. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคูณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

## ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

### ๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

#### ๑๐.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

#### ๑๐.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์

คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

#### ๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

๑๐ คะแนน

#### ๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนน ประกอบด้วย

- |   |          |
|---|----------|
| (๑) การบันทึกวีดิโอเทป                            | ๒๕ คะแนน |
| (๒) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี        | ๒๕ คะแนน |
| (๓) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ | ๒๐ คะแนน |
| (๔) การจัดทำเอกสาร และป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์      | ๑๐ คะแนน |

### ๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- |  |          |
|--|----------|
| (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา | ๑๐ คะแนน |
|--|----------|

**๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้ปฏิบัติตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐**

### ๑๑. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

### ๑๒. การส่งมอบงาน

๑) สรุปผลการออกแบบ และดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ในพื้นที่หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ โดยสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร ประกอบด้วย ละเอียด การดำเนินงาน ภาพถ่าย สรุปปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ ภาพถ่ายแยกเป็นรายกิจกรรม เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้

๒) การบันทึกวีดิโอเทปประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ บันทึกเป็นรูปแบบ DVD จำนวน ๕๐ แผ่น พร้อมออกแบบสกรีนแผ่น DVD ปกให้สวยงามโดดเด่นใส่กล่อง

๓) คลิปประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ บันทึกเป็นรูปแบบ DVD จำนวน ๑๐ แผ่น

### ๑๓. การตรวจรับและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงานครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

### ๑๔. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีการดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนดตามข้อ ๘ ได้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนด นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

### ๑๕. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล ในวงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

**๑๖. ผู้รับผิดชอบ**

นายเจริญ สีวาโย	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางสาวภาคย์ นิ่มนวล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางปานทิพย์ ศรีรัตน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางสุทธิพร ศรีฤทธิสกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายสุพจน์ วงศ์จันทร์เสื่อ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

**๑๗. สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โทร./โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๖๔๗-๘

**๑๘. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ**

- ๑๘.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- ๑๘.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป  
ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
- ๑๘.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/  
ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

**๑๙. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

- ๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น
- ๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน  
จังหวัดเชียงใหม่กำหนด
- ๒๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่  
ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุและให้ถือ  
ว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่  
หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

-----

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม(บาท)	หมายเหตุ
	การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์	*	*	*	*	
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้	*	*	*	*	
	1) จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบในการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ 1.5 การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ในพื้นที่หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านลักษณะหัตถกรรมล้านนา วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นแก่สาธารณชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน และเพื่อก่อเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ที่มาจากการท่องเที่ยวให้กระจายอยู่ในชุมชน	*	*	*	*	
	2) จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจนภายใน 15 วันทำการหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	*	*	*	*	
	การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์	*	*	*	*	
	ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ ผลิตการบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ให้เสียงเป็นภาษาไทย และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษได้ภาพ บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน 50 แผ่น พร้อมออกแบบสกรีนแผ่น DVD ปกให้สวยงามโดดเด่นใส่กล่อง โดยมีเนื้อหาตามผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้	*	*	*	*	
1	1) การบันทึกวีดีโอเทป	1	งาน	500,000	500,000	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม(บาท)	หมายเหตุ
1.1	ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรนักแสดงเป็นบุคคล สาธารณะ เพื่อการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัต ลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	*	*	*	*	
1.2	จัดทำโครงเรื่อง (Plot) เรื่องย่อ (Synopsis) บทภาพยนตร์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพ และเสียง และมีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับชุมชน โดยละเอียดตลอดจนระบุ ลักษณะตัวละคร (Character) ที่น่าสนใจมีความ ทันสมัยสื่อถึง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรมเด่น ฯลฯ จาก เสน่ห์ที่โดดเด่นของชุมชน เพื่อจัดทำโครงเรื่องและ ถ่ายทอดตามเสน่ห์ของชุมชนพร้อมภาพ ส่งให้ คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบให้ความ เห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วยประเด็นใน หัวข้อ ดังนี้	*	*	*	*	
	- ข้อมูลหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านช่าง เคิ่ง	*	*	*	*	
	- การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่ น่าสนใจ	*	*	*	*	
	- ภูมิปัญญาที่โดดเด่น	*	*	*	*	
	- วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน	*	*	*	*	
	- ผลิตภัณฑ์ชุมชน	*	*	*	*	
	- ระบุชื่อโครงการ/โลโก้พร้อมชื่อหน่วยงาน ที่ให้ การสนับสนุน เบอร์โทรศัพท์ /e-mail (ติดต่อ สอบถามข้อมูล) ฯลฯ	*	*	*	*	
	- อื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร	*	*	*	*	
1.3	ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ 8.2 สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร	*	*	*	*	
1.4	ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามข้อ 1 ด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพให้ผลงานมีความ คมชัดสูง (HD : High Definition) สามารถแพร่ ภาพได้อย่างมีคุณภาพ	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม(บาท)	หมายเหตุ
	1.5 การตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้เทคนิค และการ ออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์ หากใช้ เทคนิคการบรรยายเสียงประกอบภาพยนตร์ จะต้อง ใช้เสียงผู้บรรยายที่มีชื่อเสียง โดยต้องได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนดำเนินการ	*	*	*	*	
	1.6 จัดทำต้นฉบับ(Master)ภาพยนตร์โฆษณา สำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศสถานีโทรทัศน์	*	*	*	*	
	1.7 ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่า อุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่า บันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่า จัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการ ฯลฯ ค่าใช้จ่าย อื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่า ดำเนินการต่างๆ ฯลฯ	*	*	*	*	
	1.8 ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบ ในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบ ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการ ดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมาย ดังกล่าวด้วย	*	*	*	*	
2	2) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี	1	งาน	300,300	300,300	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม(บาท)	หมายเหตุ
	1.1 ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านช่องทาง Digital TV ในรายการ Digital TV ที่มีเรตติ้งสูง เพื่อเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ออกอากาศในช่วงระหว่าง 08.00 – 19.00 น. จำนวน 1 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 สถานี หากมีการเปลี่ยนแปลงออกอากาศให้นำเสนอหนังสือยืนยันจากทางสถานีในเรื่องเวลาที่จะเผยแพร่ออกอากาศ ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	*	*	*	*	
	1.2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบการบันทึกวีดีโอเทปหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง ฉบับสมบูรณ์ที่ดำเนินการ ตามข้อ 1.1 ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดี พร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน 10 แผ่น และถือเป็นการลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถนำไปในการเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ใดๆได้	*	*	*	*	
3	3) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	1	งาน	20,000	20,000	
	ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง ผ่าน Facebook และ Youtube โดยมีผู้มองเห็น จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 ครั้ง หรือผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า 5,000 ครั้ง ดังนี้	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม(บาท)	หมายเหตุ
	1.1 ออกแบบและจัดทำ Facebook Fan page หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านช่างเคิ่ง เพื่อเป็นช่องทางสื่อสาร online ประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านช่างเคิ่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้	*	*	*	*	
	1.2 ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตชิ้นงานสำหรับโพสต์ในเพจ	*	*	*	*	
	1.3 ผู้รับจ้างเป็นผู้ดูแลและกำกับติดตาม มอนิเตอร์เพจ	*	*	*	*	
	1.4 เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง ผ่านช่องทางYoutube ด้วย	*	*	*	*	
	1.5 ผู้รับจ้างจัดทำแผนและจำนวนช่องทางสื่อออนไลน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน และสรุปผลรายงานผลความก้าวหน้าให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา โดยเมื่อครบกำหนดตามสัญญาขอให้ผู้รับจ้างทำเอกสารคู่มือในการพัฒนา Facebook Fan page หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านช่างเคิ่ง พร้อมมอบรหัสและสิทธิ์ในการดูแลมอนิเตอร์เพจ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ร่วมเป็นผู้ดูแล	*	*	*	*	
4	4) การจัดทำเอกสาร และป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์	*	*	*	*	
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้	*	*	*	*	
	1.1 จัดทำเอกสารหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านช่างเคิ่ง หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1,000 เล่ม พร้อมออกแบบ และวางอาร์ตเวิร์ค พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A5 หนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน้า พร้อมปกหน้า-หลัง และส่งมอบให้หมู่บ้านเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้	1	งาน	30,000	30,000	
	- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ	*	*	*	*	

ใบสรุปผลการสืบราคากลาง

โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล (Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม(บาท)	หมายเหตุ
	- ข้อมูลหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนاب้านช่างเค็ง	*	*	*	*	
	- การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ	*	*	*	*	
	- ภูมิปัญญาที่โดดเด่น	*	*	*	*	
	- วัฒนธรรมประเพณี	*	*	*	*	
	- ผลิตภัณฑ์ชุมชน	*	*	*	*	
	- วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน	*	*	*	*	
	- ผลิตภัณฑ์ชุมชน	*	*	*	*	
	- ระบุชื่อโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนส่วนที่/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล) ฯลฯ	*	*	*	*	
	1.2 ป้ายคัทเอ๊าท์ (Cutout) โดยใช้วัสดุไวโนลชนิดสำหรับกลางแจ้ง (Outdoor) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.50 x 8.50 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 21.25 ตารางเมตร จำนวน 2 ป้าย พร้อมติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ตามเส้นทางถนนที่มีรถสัญจรไปมาจำนวนมาก	1	งาน	10,000	10,000	
	1.3 ป้ายไวโนลชนิดสำหรับกลางแจ้ง (Outdoor) A Board (กองโจร) พร้อมโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร แบบมีขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย ติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ถนนที่มีรถสัญจรไปมาจำนวนมาก เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวน กำกับป้ายทุกแผ่น	1	งาน	10,000	10,000	
	รวม	1	งาน	870,300	870,300	
(แปดแสนเจ็ดหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)						