



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๔๔,๕๖๖.๖๗ บาท (เก้าแสนสี่หมื่นสี่พันห้าร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

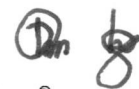
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ ให้คณะกรรมการพิจารณาพร้อมทั้งจัดทำเป็น Power point มานำเสนอต่อ คณะกรรมการฯ โดยกำหนดเวลาให้รายละเอียด ๓๐ นาที ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายวิทยา ชุมภูคำ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๔/๒๕๖๓

การจ้างโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ

ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ณ ลานกิจกรรม มิโซคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ถาดรวมโชค) ตำบลฟ้าฮ่าม ถนนเชียงใหม่-ฝาง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร และหน้ารายการเคลื่อนไหวสุดท้าย (โดยรายการเคลื่อนไหวสุดท้ายต้องไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณาพร้อมกับจัดทำเป็น Power point มานำเสนอต่อ คณะกรรมการฯ โดยกำหนดเวลาให้รายละเอียด ๓๐ นาที ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๔ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(ก) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(ข) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(ค) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงานโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมย่อยการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร.ภายใต้ชื่อ ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมี

สิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นที่แข็งแรงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานในการจัดงานครั้งที่ ๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ ครบถ้วน และถูกต้องตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการ โดยผู้ว่าจ้างจะชำระเงินให้ผู้รับจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๗ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉงการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก ธองค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธอง ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน กับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดเชียงใหม่

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓



ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์

กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ

กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร.

ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์”

งบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

.....

๑. ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนและได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่สนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐทั้งในระดับนโยบาย และระดับพื้นที่ โดยดำเนินงานใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) เพื่อให้ได้รับการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพตลอดด้านทาง กลางทาง ปลายทาง ผ่านกระบวนการขับเคลื่อน ๕ พันเฟือง เริ่มตั้งแต่การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ ทั้งนี้เกษตรกรถือเป็นกลไกหนึ่งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนโดยเฉพาะพื้นที่ภาคเหนือตอนบน มีศักยภาพในการผลิตสินค้าด้านเกษตรอินทรีย์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคเหนือยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยมีแนวทางการพัฒนาให้สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์และส่งเสริมช่องทางการตลาด แก่เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์” เพื่อเป็นการส่งเสริมองค์ความรู้ การเพิ่มช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ สร้างงาน สร้างรายได้ให้ดียิ่งขึ้น และสามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรอินทรีย์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มเน้นผลผลิตการเกษตรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรกรอินทรีย์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารปลอดภัย

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์” จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรกรอินทรีย์ ส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ และประชาสัมพันธ์อาหารปลอดภัย จึงได้กำหนดกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓.๑ จัดกิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

(๑) กิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลผลิตฯ ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา

(๒) กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ เช่น การตรวจสอบย้อนกลับ QR Code (Quick Response) ช่องทางการจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์ออนไลน์และออฟไลน์

(๓) กิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์กับภาครัฐและภาคเอกชน

(๔) กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๓.๒ กลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย เข้าร่วมจัดกิจกรรม

๓.๓ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๓.๔ สรุปผลการส่งเสริมช่องทางการตลาดเกษตรอินทรีย์ โดยมีประเด็นในการสรุปตามกิจกรรมในการจัดแสดงและจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์, จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม, รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชน ดำเนินการบริหารงานตามโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐกิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนสิ้นสุดงาน และสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์การจัดจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบและวางแผนการจัดงาน ตลอดจนจัดสร้าง และตกแต่งพื้นที่ให้เป็นไปตามแบบและแผนผังที่กำหนด

๒) บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของการจัดงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๓) เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม พื้นที่ในการจัดงาน และระยะเวลาในการจัดงาน ให้สอดคล้องกับทีมงาน

๔) ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินงานตามโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

๕) รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ

๕. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

กลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ ราย

๖. สถานที่ดำเนินการ

ณ ลานกิจกรรม มีโชคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด (กาดรวมโชค) ตำบลฟ้าฮ่าม ถนนเชียงใหม่ - ผางอำเภอมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดการดำเนินการจำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ รวมเวลา ๓ วัน

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓ รวมเวลา ๓ วัน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๘. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ควบคุมบริหารจัดการตามโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐกิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๙.๑ การจัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ แนวความคิด ภาพลักษณ์ (Concept /Theme)และรูปแบบการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) ของโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐกิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์”

๙.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน หลังการดำเนินงาน โดยนำเสนอมาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิค

๙.๑.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานแต่ละครั้ง กำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๙.๑.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation)ที่สามารถติดต่อและประสานงาน ตลอดเวลาการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ๑) ทีมงานผู้รับผิดชอบบันทึกภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๒) ทีมงานผู้รับผิดชอบกิจกรรมการจัดแสดงและส่งเสริมช่องทางการตลาด/การเจรจาธุรกิจ การจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน และประเมินผลการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๓) ทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๔) พนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๒ การจัดสถานที่จัดงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๒.๑) จัดหาและเช่าพื้นที่บริเวณสถานที่ดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐกิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” ณ ลานกิจกรรม มีโชคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด (กาดรวมโชค) ตำบลฟ้าฮ่าม ถนนเชียงใหม่ – ผาง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตรพร้อมทั้งจัดหาระบบสาธารณูปโภคอำนวยความสะดวกในการจัดงาน เช่น ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน เพื่อใช้พื้นที่ดำเนินการจัดกิจกรรม

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

แสดงและจำหน่ายผลผลิตฯ ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา กิจกรรม
เผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ และกิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตร
อินทรีย์ กับภาครัฐและภาคเอกชน และอื่นๆ โดยจัดวางแผนผัง Landscape การใช้พื้นที่เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด
ของการจัดงาน

๙.๒.๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าสถานที่จัดงาน พร้อมสาธารณูปโภคและ
สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกิดขึ้นในการจัดงานฯ จำนวน ๒ ครั้ง

๙.๒.๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๙.๓ การออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๓.๑) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีการจัดแสดง และประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔ x ๕
เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร) พร้อมภาพฉากหลังที่สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒
แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ

๙.๓.๒) จัดหาระบบแสง สี เสียง ให้เพียงพอตลอดงาน จำนวน ๓ วัน

๙.๓.๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๙.๔ การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหาการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๔.๑) ออกแบบและจัดทำคูหา การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ขนาด ๒ x ๒
เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดเชียงใหม่ ให้ความเห็นชอบ จำนวน ๓๐ คูหา พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๙.๔.๒) ออกแบบและจัดทำป้ายชื่อกลุ่มเกษตรอินทรีย์ในแต่ละคูหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ
เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ให้ความเห็นชอบ และติดตั้งป้ายชื่อในคูหา จำนวน ๑ ป้าย
(สำหรับคูหาหัวมุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย)

๙.๔.๓) ภายในคูหา มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว
เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะจำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ วัตต์ จำนวน ๑
หลอด ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด

๙.๔.๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๙.๕ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๕.๑) จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ เช่น การตรวจสอบ
ย้อนกลับ QR Code, ช่องทางการจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

๙.๕.๒) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๙.๖ จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business matching)

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๖.๑) จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business matching) ระหว่างกลุ่มผู้ผลิต
ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์กับภาครัฐและภาคเอกชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๙.๖.๒) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๙.๗ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๗.๑) จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๓ วัน

๙.๗.๒) จัดหาชุดการแสดงดนตรีบนเวที จำนวน ๓ วันๆ ละ ๒ ช่วงๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๙.๗.๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๙.๘ พิธีเปิดการจัดงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๘.๑) ออกแบบ ตกแต่งเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิด และรูปแบบ การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” จัดหาโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิด และที่นั่งสำหรับผู้มาร่วมงานในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่งทั้งนี้ให้นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบเพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ

๙.๘.๒) จัดพิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน และชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๙.๘.๓) จัดเตรียมจุดลงทะเบียน และมีพนักงานให้การต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๘.๔) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองผู้มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๙.๘.๕) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๙.๙ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๙.๑) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และติดตั้งป้าย จำนวน ๒๐ ป้ายต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวนกำกับป้ายทุกแผ่น

๙.๙.๒) ออกแบบและจัดทำป้ายธงญี่ปุ่น ขนาด ๐.๕๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบเพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และติดตั้งป้าย จำนวน ๒๐ ป้ายต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งนี้ จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับจำนวนกำกับป้ายทุกแผ่น

๙.๙.๓) ให้ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยติดตั้งป้ายก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๙.๑๐ การประเมินผล

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำกรประเมินและสรุปผลการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่มตามรายละเอียดดังนี้

๑) ขนาดรูปเล่ม A๔

๒) ปกหน้า/หลัง พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ค ๒๖๐ แกรม

๓) เนื้อในพิมพ์ ๔ สี กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม

โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๑๐ วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นการจัดงาน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๙.๑๑ การบริหารจัดการ

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๑๑.๑) ก่อสร้างส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๑ วัน ก่อนวันเริ่มการจัดงาน

๙.๑๑.๒) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก ในด้านการก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน คุหาแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน

๙.๑๑.๓) จัดทำสูจิบัตรการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด/ครั้ง คู่มือผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ชุด/ครั้ง และป้ายชื่อผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ป้าย/ครั้ง

๙.๑๑.๔) จัดเก็บยอดการจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทราบทุกวัน พร้อมทั้งจัดรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๙.๑๑.๕) ออกแบบประเมินผลผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานที่เข้าร่วมงานทุกวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดทำเอกสารประเมิน ความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าชม จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๙.๑๑.๖) ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดมาตรการ และมีมาตรการในการป้องกันและการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID ๒๐๑๙) ในการจัดสถานที่จัดงาน และการควบคุมดูแลผู้มาเยี่ยมชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙.๑๑.๗) ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณีรวมทั้งบุคคลที่สาม ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด

๙.๑๑.๘) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๙.๑๑.๙) ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้นเพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาได้

๙.๑๑.๑๐) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙.๑๑.๑๑) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๙๔๕,๐๐๐ บาท (เก้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๑. การส่งมอบและชำระเงิน

๑๑.๑ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆในการจัดงานโดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงาน ตามข้อ ๙ (ขอบเขตการดำเนินงาน) ทุกรายการพร้อมผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๐ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน
- ๒) จัดทำเอกสารรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการจัดงาน เอกสารประเมินผลการจัดงานฯ พร้อมภาพถ่ายกิจกรรมประกอบการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด
- ๓) จัดทำอัลบั้ม ภาพถ่าย ในการดำเนินการแต่ละกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด
- ๔) จัดทำไฟล์เอกสารรูปเล่ม (ไฟล์ PDF และไฟล์ WORD) และอัลบั้มภาพถ่าย ตามข้อ ๑๑(๒) และ ตามข้อ ๑๑(๓) บันทึกลงในแผ่นบันทึกข้อมูล DVD จำนวน ๓ ชุด
- ๕) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการได้แก่เอกสารการลงทะเบียนสรุปผลการประเมินการจัดงาน สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆเป็นต้น

๑๑.๒ การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้
 งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานในการจัดงานครั้งที่ ๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบครบถ้วน และถูกต้องตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการ โดยผู้ว่าจ้างจะชำระเงินให้ผู้รับจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานในการจัดงานครั้งที่ ๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบครบถ้วน และถูกต้องตามรายละเอียดสัญญาจ้างทุกประการโดยผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างที่เหลือจำนวนทั้งหมดให้แก่ผู้รับจ้าง

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดเชียงใหม่จะเรียกวงเงินค่าเสียหาย ร้อยละ ๕๐ ของราคาในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรมและจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๒. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๒.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๑๒.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของ ทางราชการ

๑๒.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงาน ในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื่อกันภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๗๒,๕๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๒.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทิ้งงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๒.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณาพร้อมทั้งจัดทำเป็น Power point มานำเสนอต่อคณะกรรมการฯ โดยกำหนดเวลาให้รายละเอียด ๓๐ นาที

๑๒.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสาร ชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๒.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๒.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒.๑๒ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๒.๑๓ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๓. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอ แนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารที่ยื่นต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้า ก่อนจะอัปโหลดไฟล์เข้าไปในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐประกอบด้วย

๑๓.๑) ราคาที่ยื่นเสนอ

๑๓.๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

(๒) รายละเอียดกิจกรรม วิธีการ และแผนงานทั้งหมดของการดำเนินงาน

(๓) ความพร้อมของผู้ยื่นเสนอ ในการดำเนินการตามขอบเขตของงาน ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้ยื่นเสนอราคา

(๔) ข้อเสนออื่นๆ

๑๔. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๔.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับพิจารณาในขั้นต่อไป

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๔.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยกำหนดค่าน้ำหนักรวมทั้งหมด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๑๔.๓ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

๑๔.๓.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๔.๓.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ตามรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การจัดทำกลยุทธ์ แนวความคิด ภาพลักษณ์ ๕ คะแนน

และรูปแบบการดำเนินงาน

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการและทีมปฏิบัติการจัดงาน ๕ คะแนน

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนนประกอบด้วย

(๑) การออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงาน ๑๕ คะแนน

(๒) การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหาการจัดแสดง ๑๕ คะแนน

และจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์

(๓) กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ ๑๐ คะแนน

(๔) จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business matching) ๑๐ คะแนน

(๕) กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๐ คะแนน

(๖) พิธีเปิดการจัดงาน ๑๕ คะแนน

(๗) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๕ คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินการตามขอบเขตของงาน

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ประวัติ และประสบการณ์ ๕ คะแนน

(๒) ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานที่ผ่านมา ๕ คะแนน

๑๔.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นายวิทยา ชุมภูคำ

นายวุฒิมกร โคจรุ่งโรจน์

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่
ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓๑๑ ๒๖๔๗

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป
ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ
ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทั้ง
รูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่า
ข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่
หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๘.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคา
ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่ง หรือ
ยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ
คณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

.....

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๔๕,๐๐๐ บาท (เก้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๙๔๔,๕๖๖.๖๗ บาท (เก้าแสนสี่หมื่นสี่พันห้าร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากห้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท ครีเอทีฟ ไดเร็คท์ แอนด์ พรินท์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เฮสกี๊ด ไอเดีย
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายวิทยา ชุมภูคำ
 - ๖.๒ นายวิญญู บุญสุวรรณ
 - ๖.๓ นางสาวทิพร ศรีฤทธิสกุล



แบบสรุปการสืบราคากลาง

โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” งบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ.

๒๕๖๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดการดำเนินงาน จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒ รวมเวลา ๓ วัน

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒ รวมเวลา ๓ วัน

ณ ลานกิจกรรม มีโชคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ภาครวมโชค) ตำบลฟ้าฮ่าม ถนนเชียงใหม่-ฝาง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ขอบเขตการดำเนินงาน	*	*	*	*
	เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ควบคุมบริหารจัดการตามโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้	*	*	*	*
๒	การจัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน	*	*	*	*
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ จัดทำกลยุทธ์ แนวความคิด ภาพลักษณ์ (Concept /Theme) และรูปแบบการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวคิด (Concept) ของโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” ๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน หลังการดำเนินงาน โดยนำเสนอมาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิค ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการ ในการจัดงานแต่ละครั้ง กำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน หลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	*	*	*	*
	๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดเวลาการจัดกิจกรรม ดังนี้	๒	งาน	๑๖,๓๓๓	๓๒,๖๖๗
	๔.๑) ทีมงานผู้รับผิดชอบบันทึกภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๔.๒) ทีมงานผู้รับผิดชอบกิจกรรมการจัดแสดงและส่งเสริมช่องทางการตลาด/การเจรจาธุรกิจ การจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน และประเมินผลการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๔.๓) ทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๔.๔) พนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน				
๓	การจัดสถานที่จัดงาน	๒	งาน	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	<p>๑) จัดหาและเช่าพื้นที่บริเวณสถานที่ดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐกิจกรรมย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” ณ ลานกิจกรรม มีโชคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด (กาตรวมโชค) ตำบลฟ้าฮ่าม ถนนเชียงใหม่ - ผาง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร พร้อมทั้งจัดหาระบบสาธารณูปโภคอำนวยความสะดวกในการจัดงาน เช่น ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น ” จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๓ วัน เพื่อใช้พื้นที่ดำเนินการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลผลิตฯ ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐ พัฒนาเกษตรอินทรีย์” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ และกิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ กับภาครัฐและภาคเอกชน และอื่นๆ โดยจัดวางแผนผัง Landscape การใช้พื้นที่เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน</p> <p>๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเช่าสถานที่จัดงาน พร้อมสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกิดขึ้นในการจัดงานฯ จำนวน ๒ ครั้ง</p>				
	การออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงาน	๒	งาน	๗๒,๖๖๗	๑๔๕,๓๓๓
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้				
	๑) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีการจัดแสดง และประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๔ x ๕ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร) พร้อมภาพฉากหลังที่สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ				
	๒) จัดหาระบบแสง สี เสียง ให้เพียงพอตลอดงาน จำนวน ๓ วัน				
๔	การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหาการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์	๒	งาน	๑๓๕,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้				
	๑) ออกแบบและจัดทำคูหา การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ให้ความเห็นชอบ จำนวน ๓๐ คูหา พร้อมตกแต่งให้สวยงาม				
	๒) ออกแบบและจัดทำป้ายชื่อกลุ่มเกษตรอินทรีย์ในแต่ละคูหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ให้ความเห็นชอบ และติดตั้งป้ายชื่อในคูหา จำนวน ๑ ป้าย (สำหรับคูหาหุ้มมม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย)				
	๓) ภายในคูหา มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด				
๕	กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์	๒	งาน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	๑) จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ เช่น การตรวจสอบย้อนกลับ QR Code, ช่องทางการจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์				
๖	จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business matching)	๒	งาน	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business matching) ระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์กับภาครัฐและภาคเอกชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย				
๗	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	๒	งาน	๓๖,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๓ วัน ๒) จัดหาชุดการแสดงดนตรีบนเวที จำนวน ๓ วันๆ ละ ๒ ช่วงๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม				
๘	๘.๘ พิธีเปิดการจัดงาน	๒	งาน	๕๙,๔๘๓	๑๑๘,๙๖๗
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ๑) ออกแบบ ตกแต่งเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิด และรูปแบบ การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาด ๔ ร. ภายใต้ชื่อ “พระราชวัง พัฒนาเกษตรอินทรีย์” จัดหาโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิด และที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงานในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง ทั้งนี้ ให้นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ ๒) จัดพิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน และชุดการแสดงใน พิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ๓) จัดเตรียมจุดลงทะเบียน และมีพนักงานให้การต้อนรับ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน ๔) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองผู้มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด				
๙	การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๒	งาน	๓๗,๓๓๓	๗๔,๖๖๗
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ๑) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และติดตั้งป้าย จำนวน ๒๐ ป้าย ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๒) ออกแบบและจัดทำป้ายธงญี่ปุ่น ขนาด ๐.๕๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และติดตั้งป้าย จำนวน ๒๐ ป้ายต่อการ จัดงาน ๑ ครั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน				
๑๐	การประเมินผล	๒	งาน	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐
	ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำการประเมินและสรุปผลการจัดงานแสดง และจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละจำนวนไม่ น้อยกว่า ๓ เล่ม ตามรายละเอียด ดังนี้ ๑) ขนาดรูปเล่ม A๔ ๒) ปกหน้า/หลัง พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๒๖๐ แกรม ๓) เนื้อในพิมพ์ ๔ สี กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๑๐ วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นการจัดงาน				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑๑	การบริหารจัดการ	๒	งาน	๔,๙๖๗	๘,๙๓๓
	๑) จัดทำสูจิบัตรการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด/ครั้ง คู่มือผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด/ครั้ง และป้ายชื่อผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ป้าย/ครั้ง				
	๒) ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดมาตรการ และมีมาตรการในการป้องกัน และการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID ๒๐๑๙) ในการจัดสถานที่จัดงาน และการควบคุมดูแลผู้มาเยี่ยมชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน				
	รวมทั้งสิ้น				๘,๙๓๖.๖๗

(เก้าแสนสี่หมื่นสี่พันห้าร้อยหกสิบหกบาทหกสิบบเจ็ดสตางค์)