



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคารั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๖,๖๖๗.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓



(นายวิทยา ชุมภูคำ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕/๒๕๖๓

การจ้างการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่
ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขีดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร และหน้ารายการเคลื่อนไหวสุดท้าย (โดยรายการเคลื่อนไหวสุดท้ายต้องไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำการดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครูปหรือตราประทับที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ

ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงานจัดจ้าง (TOR : Term of References)
การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP
ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญในการศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศโดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ระดับเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และมีศักยภาพด้านการผลิต การตลาดในทุกประเภทสินค้า ทั้งสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป หัตถกรรม ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดในต่างประเทศ

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญเพื่อขับเคลื่อนภาวะเศรษฐกิจ สร้างอำนาจซื้อของประชาชนเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไปซึ่งการจัดงานแสดงสินค้าเป็นเครื่องมือหนึ่งในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่จะช่วยส่งเสริมการขยายตัวของตลาด

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินงาน “การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP” ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๓ รวม ๑๐ วัน ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

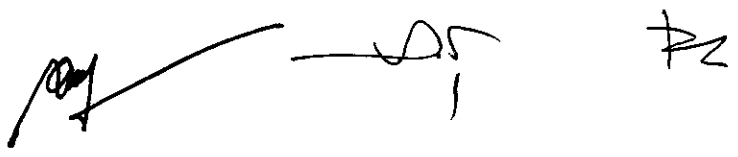
๒) เพื่อส่งเสริมช่องทางด้านการตลาด เพิ่มทักษะในการบริหารจัดการด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาสัมพันธ์สินค้าเด่น สินค้าพรีเมียมของกลุ่มจังหวัด

๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพไปสู่กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินงาน “การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP” ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดเพิ่มช่องทาง ด้านการตลาด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย

๑) การจัดทำบูธการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าฯ จำนวน ๒๕๐ บูธ โดยแบ่งพื้นที่ดำเนินการจำนวน ๒ โซน ประกอบด้วย โซนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๑๘๐ บูธ และ โซนอาหารชวนชิม จำนวน ๗๐ บูธ



๒) การจัดทำ Pavilion การจัดแสดง สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และนิทรรศการหมู่บ้าน เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๗ พาวิลเลียน

๓) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๔) การจัดหาสนับสนุนสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกและการตกแต่งสถานที่การจัดงาน

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน“การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP” ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง ดังนี้

๔.๑ การออกแบบและการวางแผนการจัดงาน ตลอดจนก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่ให้เป็นไปตามแบบและผังที่กำหนด

๔.๒ บริหารจัดการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ/หรือผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

๕.๒ หมู่บ้านท่องเที่ยวจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๓ รวม ๑๐ วัน หรือ วัน เวลา และสถานที่ตามผู้จัดงานกำหนด

๗. วิธีการจ้างดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารกำหนดการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๘.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ และออกแบบการดำเนินงาน “การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP” ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยให้สอดคล้องแนวคิดของการจัดงานในธีม “กินดี อยู่ดี ชีวิตวิถีใหม่” และการใช้ชีวิตในรูปแบบภายใต้สถานการณ์ COVID - 19 ที่ทำให้ประชาชนหันมาใส่ใจสุขภาพอนามัย อาหารการกินตลอดจนการดูแลตนเอง และสร้างตระหนักถึงความสำคัญของหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่จะช่วยให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตให้ผ่านวิกฤตินี้ไปได้

๘.๑.๓ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงานในภาพรวมของกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า รูปแบบงาน แนวความคิด ภาพลักษณ์ (Concept /Theme) ของงานจุดขายของงาน การออกแบบก่อสร้าง การตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๘.๑.๔ จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจนหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๑.๕ ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๘.๑.๓ และข้อ ๘.๑.๔

๘.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดเวลาการจัดกิจกรรม ดังนี้

๑) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบบันทึกภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบระบบแสง เสียง สี และไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า Pavilion การจัดแสดง สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวฯ การจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวันและประเมินผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๔) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๒ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง จัดทำบูธ /Pavilion และสถานที่จัดงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๘.๒.๑ การตกแต่งสถานที่จัดงาน

๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ และวางแผนผังพื้นที่ใช้สอยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ บูธ โดยแบ่งพื้นที่ดำเนินการ จำนวน ๒ โซน ประกอบด้วย โซนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๑๘๐ บูธ และ โซนอาหารชวนชิม จำนวน ๗๐ บูธ การจัดทำ Pavilion การจัดแสดงสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๗ พาวิลเลียม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการตกแต่งสถานที่จัดงานฯ โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเป็น Landscape ที่ดีสำหรับพื้นที่ Exhibition เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงานให้สอดคล้องกับทีมงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ด้วย

๒) ออกแบบ และจัดทำป้าย Directory Board ระบุข้อมูลกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำป้าย Directory Board จำนวน ๒ จุดติดตั้งบนโครงสร้างภายในบริเวณงาน

๓) ออกแบบ และจัดทำป้ายธงญี่ปุ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๕๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำป้ายธงญี่ปุ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับบอกโซนประเภทสินค้า

๔) ออกแบบ และจัดทำซุ้มประตูโชนอาหารชวนชิม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาดสูง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๔.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำซุ้มประตูฯ พร้อมติดตั้งบริเวณด้านโชนอาหารชวนชิม จำนวน ๑ ซุ้ม เพื่อสร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตาผู้เข้าเยี่ยมชมงาน

๕) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๘.๒.๒ การจัดทำบูธการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

โชนสินค้า OTOP

- ประเภทอาหาร
- ประเภทเครื่องดื่ม
- ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งบูธมาตรฐาน ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบและจัดทำบูธจำหน่ายสินค้าบูธพร้อมอัดภายในบูธเต็มพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ บูธ

๒) การจัดทำป้ายชื่อ มีเลขที่บูธ (สำหรับบูธ หัวมุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย)

๓) ภายในบูธ มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด

๔) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

โชนอาหารชวนชิม และฟู้ดคอร์ท (food court)

๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งบูธมาตรฐาน โชนอาหารชวนชิม ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ บูธ พร้อมตกแต่งบริเวณสถานที่ให้มีความโดดเด่น สวยงาม ให้สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน

๒) การจัดทำป้ายชื่อ และจังหวัด มีเลขที่บูธ (สำหรับบูธหัวมุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย)

๓) ภายในบูธ มีอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ โต๊ะ โต๊ะ หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด เบริกเกอร์พร้อมเต้าเสียบปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด

๔) จัดทำป้ายร้านอาหารฟู้ดคอร์ท (food court) ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ ตารางเมตร) จำนวน ๑๓ ป้าย

๕) ติดตั้งป้ายแสดนต์ (Standee board) ขนาด ๐.๘๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ภายในบริเวณโชนอาหารชวนชิมและฟู้ดคอร์ท (food court)

๖) จัดหาชุดผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๖ ชุด

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดบริเวณจุดจำหน่ายอาหาร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน

๘) จัดหาที่นั่งรับประทานอาหาร ประกอบด้วย โต๊ะและเก้าอี้ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๙) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๘.๒.๓ การจัดทำ Pavilion การจัดแสดง สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) ประกอบด้วย

๑) โซนหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (จำนวน ๕ พาวิลเลียน)

โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ Pavilion หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำ Pavilion หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว บูรณาการภายใน Pavilion เต็มพื้นที่ จำนวน ๕ พาวิลเลียน โดยมี หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ พาวิลเลียน

สำหรับภายในพื้นที่ Pavilion ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ พื้นที่การจัดแสดงสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้านฯ

(๑) จัดให้มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า หรือแคร่ไม้ไผ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว (พร้อมผ้าปูโต๊ะ) เก้าอี้ ๔ ตัว กล่องไม้วางผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตัว ถึงขยะ ๑ อัน

(๒) ป้ายชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้เข้าร่วมจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และข้อมูลสถานที่ติดต่อ

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการจัดแสดงสาธิตฯ และการขนส่งสินค้า/อุปกรณ์ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ทั้งไป และ กลับ) หมู่บ้านละ ๒๐,๐๐๐ บาท/พาวิลเลียน สามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามเหมาะสม

(๔) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

ส่วนที่ ๒ พื้นที่การจัดนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว

(๑) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านที่สำคัญ มาออกแบบตกแต่งสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่าง รูปทรงขึ้นใหม่ ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์ผิดแปลกไปจากเดิม พร้อมทั้งสอดแทรกงาน Interactive graphic สร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตา สร้างความประทับใจ สนใจอยากไปเยี่ยมชมในพื้นที่หมู่บ้าน เข้าไปในชิ้นงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โดยให้คำนึงถึงความสวยงามกลมกลืน สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้สนุกสนานกับผู้เข้าชมชมงานได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวนชิ้นงานโดยรวมให้มีความสมดุลกับพื้นที่ด้วย (มีจำนวนชิ้นงานที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่รวม)

(๒) จัดทำป้ายชื่อ Pavilion หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔ ด้าน

(๓) จัดทำป้ายแสดง อัตลักษณ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว และข้อมูลประกอบฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

ส่วนที่ ๓ การจัดระบบไฟฟ้า

(๑) จัดทำให้มีระบบไฟส่องสว่างภายในพื้นที่แต่ละ Pavilion จำนวน ๔ ด้าน ให้มีความสวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่ Pavilion โดยรวมทั้งสร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตาผู้เข้าเยี่ยมชมงาน

(๒) จัดให้มีระบบอุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้า และปลั๊กไฟ

(๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๒) โซนศิลปินโอท็อป (จำนวน ๑ พาวิลเลียน)

โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ Pavilion ศิลปินโอท็อป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำ Pavilion ศิลปินโอท็อป บูรณาการภายใน Pavilion เต็มพื้นที่ จำนวน ๑ พาวิลเลียน โดยมี ศิลปินโอท็อป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ราย

สำหรับภายในพื้นที่ Pavilion ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ พื้นที่การจัดแสดงสาธิตศิลปินโอท็อป

(๑) จัดให้มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า หรือแคร่ไม้ไผ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว (พร้อมผ้าปูโต๊ะ) เก้าอี้ ๔ ตัว กล่องไม้วางผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตัว ถึงขยะ ๒ อัน

(๒) จัดทำป้ายชื่อศิลปินโอท็อป ผู้เข้าร่วมจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และข้อมูลสถานที่ติดต่อ

(๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

ส่วนที่ ๒ พื้นที่การจัดนิทรรศการศิลปินโอท็อป

(๑) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการศิลปินโอท็อป โดยการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นที่สำคัญมาออกแบบตกแต่งสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่าง รูปทรงชิ้นใหม่ ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์ผิดแปลกไปจากเดิม พร้อมทั้งสอดแทรกงาน Interactive graphic สร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตา สร้างความประทับใจ สนใจอยากไปเยี่ยมชมในพื้นที่ศิลปินโอท็อป เข้าไปในชิ้นงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ โดยให้คำนึงถึงความสวยงามกลมกลืน สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้สนุกสนานกับผู้เข้าเยี่ยมชมงานได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวนชิ้นงานโดยรวมให้มีความสมดุลกับพื้นที่ด้วย (มีจำนวนชิ้นงานที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่รวม)

(๒) จัดทำป้ายชื่อ Pavilion ศิลปินโอท็อป จำนวน ๔ ด้าน

(๓) จัดป้ายแสดงแสดงอัตลักษณ์ศิลปินโอท็อป และข้อมูลประกอบๆ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

ส่วนที่ ๓ การจัดระบบไฟฟ้า

(๑) จัดทำให้มีระบบไฟส่องสว่างภายในพื้นที่แต่ละ Pavilion จำนวน ๔ ด้าน ให้มีความสวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่ Pavilion โดยรวมทั้งสร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตาผู้เข้าเยี่ยมชมงาน

(๒) จัดให้มีระบบอุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้า และปลั๊กไฟ

(๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๓) โซนการจัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณ สืบสาน อนุรักษ์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน (จำนวน ๑ พาวิลเลียน)

โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ Pavilion การจัดนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณ สืบสาน อนุรักษ์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๑๒.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้เห็นชอบ และจัดทำ Pavilion จัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณฯ ปุชมอัดภายใน Pavilion เต็มพื้นที่ จำนวน ๑ พาวิลเลียน

สำหรับภายในพื้นที่ Pavilion ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ พื้นที่การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ผ้าโบราณ

- ๑) จัดหาผ้าไทย ผ้าโบราณ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของล้านนา ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น
- ๒) จัดป้ายชื่อผ้าไทย ผ้าโบราณ พร้อมกับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

ส่วนที่ ๒ พื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณฯ

(๑) ออกแบบและจัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณฯ โดยการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผ้าไทย ผ้าโบราณที่สำคัญ มาออกแบบตกแต่งสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่าง รูปทรงขึ้นใหม่ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์ผิดแปลกไปจากเดิม พร้อมทั้งสอดแทรกงาน Interactive graphic สร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตา สร้างความประทับใจ สนใจอยากไปเยี่ยมชมในพื้นที่หมู่บ้าน เข้าไปในชิ้นงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โดยให้คำนึงถึงความสวยงามกลมกลืน สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้สนุกสนานกับผู้เข้าชมชมงานได้ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวนชิ้นงานโดยรวมให้มีความสมดุลกับพื้นที่ด้วย (มีจำนวนชิ้นงานที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่รวม)

(๒) จัดทำป้ายชื่อ Pavilion การจัดแสดงนิทรรศการผ้าไทยฯ จำนวน ๔ ด้าน

(๓) จัดป้ายแสดงอัตลักษณ์ผ้าไทย ผ้าโบราณ สืบสาน อนุรักษ์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

ส่วนที่ ๓ การจัดระบบไฟฟ้า

(๑) จัดหาให้มีระบบไฟส่องสว่างภายในพื้นที่ Pavilion จำนวน ๔ ด้าน ให้มีความสวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่ Pavilion โดยรวมทั้งสร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตาผู้เข้าชมชมงาน

(๒) จัดให้มีระบบอุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้า และปลั๊กไฟ

(๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๘.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 กิจกรรมบนเวทีอาหารชวนชิม ดังนี้

๑) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีการแสดงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้เห็นชอบ และจัดทำเวทีการแสดงฯ จำนวน ๑ แห่ง

๒) จัดหาเครื่องเสียงหลอดไฟแสงสว่างให้เพียงพอตลอดงาน จำนวน ๑๐ วัน

๓) จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๑๐ วัน

๔) จัดหาชุดการแสดงดนตรีบนเวที จำนวน ๑๐ วันๆ ละ ๒ ช่วง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๕) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดการเข้าเยี่ยมชมภายในงาน โดยจัดหาผู้รับสลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐ วัน มีฝาปิดมิดชิด และจัดให้มีการจับรางวัลแก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยมีรางวัลประจำวัน มูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อวัน (ราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/วัน

ทั้งนี้ อาจจะประสานงานขอรับการสนับสนุนของรางวัลจากหน่วยงานอื่นๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และของรางวัลทั้งหมดจะต้องแสดงรางวัลให้เห็นภายในงาน

๘.๔ การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำบัตรแสดงตนพร้อมสายคล้องคอต่างๆ จำนวนไม่น้อย ๕๐๐ ใบ โดยมอบไม่เรียกเก็บคืน ประกอบด้วย

๑.๑ ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs	จำนวน ๓๖๐ ใบ
๑.๒ ผู้ประกอบการชวนชิมและฟู้ดคอร์ท	จำนวน ๑๖๖ ใบ
๑.๓ ผู้ประกอบการหมู่บ้านเพื่อท่องเที่ยว	จำนวน ๒๐ ใบ
๑.๔ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	จำนวน ๘๐ ใบ

๒) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๗ ชุด

๓) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๘.๕ การประเมินผล

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

กำหนดให้มีการเก็บยอดการจำหน่ายในแต่ละวัน และสรุปผลรวมทั้ง ๑๐ วัน ตลอดการจัดงาน ประเมินผลการจัดงานและจัดทำเป็นหนังสือประเมินผลการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม รายละเอียด ดังนี้

๘.๕.๑ ขนาดรูปเล่ม A๔

๘.๕.๒ ปกหน้า/หลัง พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๒๖๐ แกรม

๘.๕.๓ เนื้อในพิมพ์ ๒ สี กระดาษอาร์ต ๑๒ แกรม (ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า)

๘.๕.๔ เข้ารูปเล่มใส่สันทากาว

โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๑๐ วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๖ การบริหารจัดการ

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๘.๖.๑ ก่อสร้างสวนตกแต่ง ตลอดจนสวนให้บริการต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๑ วัน ก่อนวันเริ่มการจัดงาน

๘.๖.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก ในด้านการก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน

๘.๖.๓ จัดเก็บยอดการจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทราบทุกวัน พร้อมทั้งจัดรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๘.๖.๔ ออกแบบประเมินผลผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานที่เข้าร่วมงานทุกวัน และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทุกวัน โดยจัดทำเอกสารประเมิน ความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้เข้าชม จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๘.๖.๕ ทำรายงานพร้อมภาพประกอบของการดำเนินการ

๘.๖.๖ ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณีรวมทั้งบุคคลที่สาม ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด

๘.๖.๗ ดำเนินการอื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดเพื่อให้ งานประสบความสำเร็จ

๘.๖.๘ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ตามข้อ ๘ (ขอบเขต การดำเนินงาน)

๘.๖.๙ ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาได้

๘.๙.๑๐ ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและ ไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไข เปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๙.๑ ภาพถ่ายและหรือเอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จัดทำในรูปแบบ เอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย วิดีโอหรือดีวีดี และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๙.๒ เอกสารประเมินผลการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามข้อ ๘.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๙.๓ จัดทำวีซีดี เพื่อสรุปผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยมีทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง

๑๐ เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๑๐.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและ ได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของ ทางราชการ

๑๐.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวาง การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีผลงาน ในงานด้านการจัดประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดง ประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา การรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อทีมงาน ของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้ง แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับ จัดทำเป็น Power point มานำเสนอให้ คณะกรรมการภายในระยะเวลา ๓ วัน โดยกำหนดเวลาให้รายละเอียด ๓๐ นาที

๑๐.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสาร ชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประณามสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๑๐.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๑๒ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๑๓ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้าง สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๑.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์ คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|---------|
| (๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ | ๕ คะแนน |
| (๒) จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน | ๕ คะแนน |

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------|
| (๑) การออกแบบ และจัดทำกรตงตงสถณทที่
การจัดงน | ๑๐ คะแนน |
| (๒) การออกแบบ และจัดทำบุธกรจัดแสดง
และจ้หน้ยสินค้ OTOP | |
| ▪ โชนสินค้ OTOP | ๑๐ คะแนน |
| ▪ โชนอาหารชวนชิม และฟ้ดคอรท | ๑๐ คะแนน |
| (๓) การออกแบบ และจัดทำ Pavilion | |
| ▪ โชนหม้บ้ันเพื่อการทองเทีย | ๑๕ คะแนน |
| ▪ โชนศิลป์นโทย | ๑๐ คะแนน |
| ▪ โชนการจัดแสดงนิทรรศการฝ้ไทย | ๑๕ คะแนน |
| (๑) กิจกรรมส่งเสริมการขาย | ๑๐ คะแนน |

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------|
| (๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา | ๕ คะแนน |
| (๒) ระบบการบริหารจัดการ/ทีมงาน | ๕ คะแนน |

๑๑.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๑๓. การส่งมอบและชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากดำเนินการส่งมอบงาน
ครบถ้วน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดสัญญาจ้าง
ทุกประการแล้ว

๑๔. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

นางลัดดา พรหมเมือง	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายวุฒิชัย ไชยกาญจน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางสาวทักษิณัท แซ่มหอม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่





๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓๑๑ ๒๖๔๗ - ๘

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสวนาราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

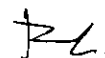
๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ DVD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๘.๔ การออกแบบการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้รับจ้างจะต้องคำนึงถึงภายใต้สถานการณ์ COVID - 19 ด้วย

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและ
จำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๒,๙๙๖,๖๖๗ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท แบรินเดอร์ โอทู จำกัด
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฮาร์ท คอล ออร์แกนเซอร์
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด มิตรเกษตรการค้าและโฆษณา
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางลัดดา พรหมเมือง
 - ๖.๒ นายวิญญู บุญสุวรรณ
 - ๖.๓ นางเพียงขวัญ สงวนศักดิ์



แบบสรุปการสืบราคากลาง

การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๓ รวม ๑๐ วัน

ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

วันที่.....๕.....เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย (บาท)
	ขอบเขตการดำเนินงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารกำหนดการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังต่อไปนี้	*	*	
๑	จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน	*	*	
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดทำกลยุทธ์ และออกแบบการดำเนินงาน “การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP” ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยให้สอดคล้องแนวคิดของการจัดงานในธีม “กินดี อยู่ดี ชีวิตวิถีใหม่” และการใช้ชีวิตในรูปแบบภายใต้สถานการณ์ COVID - 19 ที่ทำให้ประชาชนหันมาใส่ใจสุขภาพอนามัย อาหาร การกินตลอดจนการดูแลตนเอง และสร้างตระหนักรู้ถึงความสำคัญของหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่จะช่วยให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตให้ผ่านวิกฤตินี้ไปได้ ๒) จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงานในภาพรวมของกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า รูปแบบงาน แนวความคิด ภาพลักษณ์ (Concept /Theme) ของงานจุดขายของงาน การออกแบบก่อสร้าง การตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจนหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้เห็นชอบก่อนดำเนินการ ๔) ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อกำหนด	*	*	
๒	ผู้รับจ้างต้องจัดทำหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถคิดต่อและประสานงานตลอดเวลากิจการงาน ดังนี้	๑	งาน	๘๔,๖๖๗
	๑) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบบันทึกภาพรวมของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๒) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบระบบแสง เสียง สี และไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๓) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลพื้นที่การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า Pavilion การจัดแสดง สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว การจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน และประเมินผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ๔) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ๕) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน			
๒	การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง จัดทำบูธ /Pavilion และสถานที่จัดงาน	*	*	
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้	*	*	
๒.๑	การตกแต่งสถานที่จัดงาน	๑	งาน	๗๐,๐๐๐


ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย (บาท)
	<p>๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ และวางแผนผังพื้นที่ใช้สอยการจัดแสดง และจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ บูธ โดยแบ่งพื้นที่ดำเนินการ จำนวน ๒ โซน ประกอบด้วย โซนการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๑๘๐ บูธ และ โซนอาหารชวนชิม จำนวน ๗๐ บูธ การจัดทำ Pavilion การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนและการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๗ ทิวาลัย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการตกแต่งสถานที่การจัดงานฯ โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเป็น Landscape ที่ดีสำหรับพื้นที่ Exhibition เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงานให้สอดคล้องกับธีมงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ด้วย</p> <p>๒) ออกแบบ และจัดทำป้าย Directory Board ระบุข้อมูลกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบและจัดทำป้าย Directory Board จำนวน ๒ จุด ติดตั้งบนโครงสร้างภายในบริเวณงาน</p> <p>๓) ออกแบบ และจัดทำป้ายธงญี่ปุ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๕๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำป้ายธงญี่ปุ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับบอกโซนประเภทสินค้า</p> <p>๔) ออกแบบ และจัดทำซุ้มประตูโซนอาหารชวนชิม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาดสูง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๔.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำซุ้มประตูและติดตั้งบริเวณด้านโซนอาหารชวนชิม จำนวน ๑ ซุ้ม เพื่อสร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตาผู้เข้าเยี่ยมชมงาน</p>			
๒.๒	การจัดทำบูธการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP	*	*	
	๑) โซนสินค้า OTOP	๑	งาน	๙๐๕,๐๐๐
	<p>(ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ดังนี้</p> <p>(๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งบูธมาตรฐาน ให้สอดคล้อง กับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบและจัดทำบูธจำหน่ายสินค้าปฐมฤกษ์ ภายในบูธเต็มพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ บูธ</p> <p>(๒) การจัดทำป้ายชื่อ มีเลขที่บูธ (สำหรับบูธ หัวมม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย)</p> <p>(๓) ภายในบูธ มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด</p>			
	๒) โซนอาหารชวนชิม และฟู้ดคอร์ท (food court)	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐
	<p>(๑) โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งบูธมาตรฐาน โซนอาหารชวนชิม ให้สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ บูธ พร้อมตกแต่งบริเวณสถานที่ให้มีความโดดเด่น สวยงาม ให้สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน</p> <p>(๒) การจัดทำป้ายชื่อ และจังหวัด มีเลขที่บูธ (สำหรับบูธหัวมม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย)</p>			

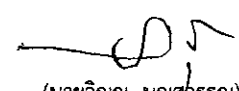
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย (บาท)
	<p>(๓) ภายในบูธ มีอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ โต๊ะแกว่ง หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด เบนคเกอร์พร้อมเตาเสียบปลั๊กไฟ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>(๔) จัดทำป้ายร้านอาหารฟู้ดคอร์ท (food court) ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ ตารางเมตร) จำนวน ๑๓ ป้าย</p> <p>(๕) ติดตั้งป้ายแอสแตนด์ (Stande board) ขนาด ๐.๘๐x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ภายในบริเวณโซนอาหารชวนชิมและฟู้ดคอร์ท (food court)</p> <p>(๖) จัดหาชุดผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๖ ชุด</p> <p>(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดบริเวณจุดจำหน่ายอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน</p> <p>(๘) จัดหาที่นั่งรับประทานอาหาร ประกอบด้วย โต๊ะและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด</p>			
๒.๓	<p>การจัดทำ Pavilion การจัดแสดง สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) ประกอบด้วย</p>	*	*	
	<p>๑) โขงหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (จำนวน ๕ พาวิลเลียน)</p>	๑	งาน	๖๐๕,๐๐๐
	<p>โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ Pavilion หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๖.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำ Pavilion หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวพร้อมอัฒจันทร์ใน Pavilion เต็มพื้นที่ จำนวน ๕ พาวิลเลียน โดยมี หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ พาวิลเลียน</p> <p>สำหรับภายในพื้นที่ Pavilion ประกอบด้วย</p> <p>ส่วนที่ ๑ พื้นที่การจัดแสดงสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้าน</p> <p>(๑) จัดให้มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า หรือแคร่ไม้ไผ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว (พร้อมผ้าปูโต๊ะ) เก้าอี้ ๔ ตัว กล้องไม้วางผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตัว ถังขยะ ๑ อัน</p> <p>(๒) ป้ายชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้เข้าร่วมจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และข้อมูลสถานที่ติดต่อ</p> <p>(๓) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการจัดแสดงสาธิตฯ และการขนส่งสินค้า/อุปกรณ์ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ทั้งไป และ กลับ) หมู่บ้านละ ๒๐,๐๐๐ บาท/พาวิลเลียน สามารถถัวเฉลี่ยได้ตามเหมาะสม</p> <p>ส่วนที่ ๒ พื้นที่การจัดนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>(๑) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านที่สำคัญ มาออกแบบตกแต่งสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่าง รูปทรงขึ้นใหม่ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์คิดแปลกไปจากเดิม พร้อมทั้งสอดแทรกงาน Interactive graphic สร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตา สร้างความประทับใจ สนใจอยากไปเยี่ยมชมในพื้นที่หมู่บ้าน เข้าไปในชิ้นงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โดยให้คำนึงถึงความสวยงามกลมกลืน สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้สนุกสนานกับผู้ใช้เยี่ยมชมงาน ได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวนชิ้นงานโดยรวมให้มีความสมดุลกับพื้นที่ด้วย (มีจำนวนชิ้นงานที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่รวม)</p> <p>(๒) จัดทำป้ายชื่อ Pavilion หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔ ด้าน</p> <p>(๓) จัดทำป้ายแสดงแสดงอัตลักษณ์หมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว และข้อมูลประกอบฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย</p> <p>ส่วนที่ ๓ การจัดระบบไฟฟ้า</p>			


ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย (บาท)
	<p>(๑) จัดหาให้มีระบบไฟส่องสว่างภายในพื้นที่แต่ละ Pavilion จำนวน ๔ ด้าน ให้มีความสวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่ Pavilion โดยรวมทั้งสร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตาผู้เข้าชมชมงาน</p> <p>(๒) จัดให้มีระบบอุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้า และปลั๊กไฟ</p>			
	<p>๒) โขนศิลป์โอท็อป (จำนวน ๑ พาววิลเลียน)</p>	<p>๑</p>	<p>งาน</p>	<p>๑๒๑,๐๐๐</p>
	<p>โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ Pavilion ศิลปินโอท็อป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๒.๐๐ X ๒.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้เห็นชอบ และจัดทำ Pavilion ศิลปินโอท็อป ปูพรมอัดภายใน Pavilion เพิ่มพื้นที่ จำนวน ๑ พาววิลเลียน โดยมี ศิลปินโอท็อป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ราย</p> <p>สำหรับภายในพื้นที่ Pavilion ประกอบด้วย</p> <p>ส่วนที่ ๑ พื้นที่การจัดแสดงสาธิตศิลปินโอท็อป</p> <p>(๑) จัดให้มีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า หรือแคร่ไม้ไผ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว (พร้อมผ้าปูโต๊ะ) เก้าอี้ ๔ ตัว กล่องไม้วางผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ถังขยะ ๒ อัน</p> <p>(๒) จัดทำป้ายชื่อศิลปินโอท็อป ผู้เข้าร่วมจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และข้อมูลสถานที่ติดต่อ</p> <p>ส่วนที่ ๒ พื้นที่การจัดนิทรรศการศิลปินโอท็อป</p> <p>(๑) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการศิลปินโอท็อป โดยการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นที่สำคัญมาออกแบบตกแต่งสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่าง รูปทรงขึ้นใหม่ ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์คิดแปลกไปจากเดิม พร้อมทั้งสอดแทรกงาน Interactive graphic สร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตา สร้างความประทับใจ สนใจอยากไปเยี่ยมชมในพื้นที่ศิลปินโอท็อป เข้าไปในชิ้นงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โดยให้คำนึงถึงความสวยงามกลมกลืน สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้สนุกสนานกับผู้เข้าชมชมงานได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวนชิ้นงานโดยรวมให้มีความสมดุลกับพื้นที่ด้วย (มีจำนวนชิ้นงานที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่รวม)</p> <p>(๒) จัดทำป้ายชื่อ Pavilion ศิลปินโอท็อป จำนวน ๔ ด้าน</p> <p>(๓) จัดป้ายแสดงแสดงอัตลักษณ์ศิลปินโอท็อป และข้อมูลประกอบฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย</p> <p>ส่วนที่ ๓ การจัดระบบไฟฟ้า</p> <p>(๑) จัดหาให้มีระบบไฟส่องสว่างภายในพื้นที่แต่ละ Pavilion จำนวน ๔ ด้าน ให้มีความสวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่ Pavilion โดยรวมทั้งสร้างไฮไลท์สำคัญ ที่จะดึงดูดสายตาผู้เข้าชมชมงาน</p> <p>(๒) จัดให้มีระบบอุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้า และปลั๊กไฟ</p>			
	<p>๓) โครงการจัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณ สืบสาน อนุรักษ์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน (จำนวน ๑ พาววิลเลียน)</p>	<p>๑</p>	<p>งาน</p>	<p>๑๖๓,๓๓๓</p>
	<p>โดยนำเสนอแนวคิด ออกแบบ Pavilion การจัดนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณ สืบสาน อนุรักษ์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๑๒.๐๐ X ๒.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้เห็นชอบ และจัดทำ Pavilion จัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณฯ ปูพรมอัดภายใน Pavilion เพิ่มพื้นที่ จำนวน ๑ พาววิลเลียน</p> <p>สำหรับภายในพื้นที่ Pavilion ประกอบด้วย</p> <p>ส่วนที่ ๑ พื้นที่การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ผ้าโบราณ</p> <p>๑) จัดหาผ้าไทย ผ้าโบราณ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของล้านนา ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น</p> <p>๒) จัดป้ายชื่อผ้าไทย ผ้าโบราณ พร้อมกับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p>			

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย (บาท)
	<p>ส่วนที่ ๒ พื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณฯ</p> <p>(๑) ออกแบบและจัดแสดงนิทรรศการผ้าไทย ผ้าโบราณฯ โดยการนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผ้าไทย ผ้าโบราณที่สำคัญ มาออกแบบตกแต่งสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่าง รูปทรงชิ้นใหม่ ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์ผิดแปลกไปจากเดิม พร้อมทั้งสอดแทรกงาน Interactive graphic สร้างไฮไลท์สำคัญที่จะดึงดูดสายตา สร้างความประทับใจ สนใจอยากไปเยี่ยมชมในพื้นที่หมู่บ้าน เข้าไปในงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ โดยให้ความสำคัญความสวยงามกลมกลืน สามารถสร้างการมีส่วนร่วมให้สนุกสนานกับผู้ใช้เยี่ยมชมงานได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจำนวนชิ้นงานโดยรวมให้มีความสมดุลกับพื้นที่ด้วย (มีจำนวนชิ้นงานที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่รวม)</p> <p>(๒) จัดทำป้ายชื่อ Pavilion การจัดแสดงนิทรรศการผ้าไทยฯ จำนวน ๔ ด้าน</p> <p>(๓) จัดป้ายแสดงอัตลักษณ์ผ้าไทย ผ้าโบราณ สืบสาน อนุรักษ์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย</p> <p>ส่วนที่ ๓ การจัดการระบบไฟฟ้า</p> <p>(๑) จัดหาให้มีระบบไฟส่องสว่างภายในพื้นที่ Pavilion จำนวน ๔ ด้าน ให้มีความสวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่ Pavilion โดยรวมทั้งสร้างไฮไลท์สำคัญ ที่จะดึงดูดสายตาผู้ใช้เยี่ยมชมงาน</p> <p>(๒) จัดให้มีระบบอุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้า และปลั๊กไฟ</p>			
๓	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑	งาน	๕๐๓,๓๓๓
	<p>ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายใต้โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 กิจกรรมบนเวทีอาหารชวนชิม ดังนี้</p> <p>๑) ออกแบบ จัดสร้าง และตกแต่งเวทีการเสิร์ฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร (หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร) เพื่อเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ และจัดทำเวทีการแสดงฯ จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๒) จัดหาเครื่องเสียงหลอดไฟแสงสว่างให้เพียงพอตลอดงาน จำนวน ๑๐ วัน</p> <p>๓) จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๑๐ วัน</p> <p>๔) จัดหาชุดการแสดงดนตรีบนเวที จำนวน ๑๐ วันๆ ละ ๒ ชั่วโมง ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม</p> <p>๕) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดการเข้าเยี่ยมชมภายในงาน โดยจัดหา ผู้รับสลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐ วัน มีฝาปิดมิดชิด และจัดให้มีการจับรางวัลแก่ผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้รางวัลประจำวัน มูลค่ารวมกันไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อวัน (ราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นวัน</p>			
๔	การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	๑	งาน	๑๔,๖๖๗
	<p>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำบัตรแสดงตนพร้อมสายคล้องคอต่างๆ จำนวนไม่น้อย ๕๐๐ ใบ โดยมอบไม่เรียกเก็บคืน ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑ ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs จำนวน ๓๖๐ ใบ</p> <p>๑.๒ ผู้ประกอบการชวนชิมและฟู้ดคอร์ท จำนวน ๑๖๖ ใบ</p> <p>๑.๓ ผู้ประกอบการหมู่บ้านเพื่อท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ ใบ</p> <p>๑.๔ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๕๐ ใบ</p> <p>๒) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๗ ชุด</p>			
๕	การประเมินผล	๑	งาน	๘,๖๖๗
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้			

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาเฉลี่ย (บาท)
	<p>กำหนดให้มีการเก็บยอดการจำหน่ายในแต่ละวัน และสรุปผลรวมทั้ง ๑๐ วัน ตลอดจนการจัดงาน ประเมินผลการจัดงานและจัดทำเป็นหนังสือ ประเมินผลการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม รายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑) ขนาดรูปเล่ม A๔ ๒) ปกหน้า/หลัง พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๒๖๐ แกรม ๓) เนื้อในพิมพ์ ๒ สี กระดาษอาร์ต ๑๒ แกรม (ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า) ๔) เข้ารูปเล่มใส่สันหากาว</p>			
	รวมทั้งสิ้น (บาท)			๒,๙๙๖,๖๖๗


 (นางลัดดา พรหมเมือง)
 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
 ประธานกรรมการ


 (นายวิญญู บุญสุวรรณ)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 กรรมการ


 (นางเพียงขวัญ สงวนศักดิ์)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
 กรรมการ