



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกพนักงานตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับมอบหมายจากกรมการพัฒนาชุมชน ให้ดำเนินโครงการส่งเสริม
นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOPT และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
2019 (COVID-19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
2019 (COVID-19) โดยกำหนดการจัดหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๕ อัตรา ในอัตราเดือนละ
๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ระยะเวลาปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง วันที่ ๓๑
มีนาคม ๒๕๖๔

ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่ จึงประกาศรับสมัครคัดเลือกพนักงานตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้างตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

- ๑.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
- ๑.๒ มีสัญชาติไทย
- ๑.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓
- ๑.๔ เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง
เป็นผู้มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
- ๑.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๑.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาด
ออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word Excel PowerPoint)
ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต
(เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ YouTube Facebook อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๑.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุน
เนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๑.๘ มีอัธยาศัย ทศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- ๑.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง
ทางการเมือง
- ๑.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน
ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๒. ขอบเขต/ลักษณะงาน ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๒.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๒.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook Twitter Instagram Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๒.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วีดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น

๒.๔ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด การทำเพจ การทำ Content การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในการตลาดออนไลน์ การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๒.๕ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๒.๖ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader

๒.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ อพท.เขตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๒.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. การรับสมัครคัดเลือก

๓.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อบริษัทสมัครและยื่นใบสมัครด้วยตนเองในระหว่างวันที่ ๕ - ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ยกเว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

๓.๒ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันรับสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น

๓.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัครคัดเลือกตามแบบที่กำหนด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาคำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป โดยติดรูปใบสมัคร จำนวน ๑ รูป และอีก ๑ รูป ใช้ติดบัตรประจำตัวผู้เข้าห้องสอบ

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตามคุณสมบัติที่กำหนด ภายในวันปิดรับสมัคร วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) ใบรับรองแพทย์ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน ฉบับจริง และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ.

/(๕) สำเนา...

(๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ (ไม่รับกรณีบัตรหมดอายุ)

(๖) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๗) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สด.๙) (ถ้ามี)

(๘) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

(๙) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล (ในกรณีชื่อ-นามสกุล
ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ
วันที่ ไร่้มบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๓.๔ ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๓.๕ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมเฉพาะ
ตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕
อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ และเว็บไซต์ <http://chiangmai.cdd.go.th//> ในหัวข้อ
“ประกาศ/หนังสือสั่งการ”

๓.๖ กำหนดการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่
๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ (สถานที่สอบจะประกาศพร้อมกับรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและ
ความเหมาะสมกับตำแหน่ง)

๓.๗ ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกพนักงานตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
และเว็บไซต์ <http://chiangmai.cdd.go.th//> ในหัวข้อ “ประกาศ/หนังสือสั่งการ”

**๔. หลักเกณฑ์การคัดเลือกโดยวิธีการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง
(สัมภาษณ์) (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)**

๔.๑ ความรู้เกี่ยวกับกรมการพัฒนาชุมชน ประวัติ ความเป็นมา รูปแบบ และวิธีการพัฒนาชุมชน
โครงสร้าง ภารกิจ และยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๔.๒ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านการตลาด ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านงาน OTOP

๔.๓ ความรู้ทั่วไป และเหตุการณ์ปัจจุบัน

๔.๔ ความเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติ
การทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน
ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ คุณธรรม
จริยธรรม ปฏิภาณไหวพริบ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนคุณสมบัติของร่างกาย
ที่ไม่ใช่ข้อสรรคต่อการปฏิบัติงาน

จึงประกาศมาให้ทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายอาทร พิมชะนก)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่