



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๙๙,๓๓๓.๓๔ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสี่สตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน จำนวน ๕ ชุด นำเสนอในวันอังคารที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.in.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเจริญ สีวาโย)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ๑. ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

๒. เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

- การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่จังหวัดเชียงใหม่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างครั้งดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ได้

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓/๒๕๖๔

การจ้างกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยว
ธรรมชาติ วิถีล้านนา
ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่
ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนียม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร และหน้าสุดท้ายที่แสดงรายการเคลื่อนไหว (โดยรายการเคลื่อนไหวสุดท้ายต้องไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๖๗๕,๐๐๐ บาท (ถ้ามี)

(๒.๒) จัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเดียวกันจำนวน ๕ ชุด พร้อมนำเสนอในวันอังคารที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน จำนวน ๕ ชุด นำเสนอในวันอังคารที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน

เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรรมการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีขึ้นชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครูปหรือตราประทับธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการจัดสรรจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น และ

กรณีที่จังหวัดเชียงใหม่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างครั้งดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีไซเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำรงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำรงให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน

กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (Terms of reference: TOR)
โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด
ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์
(Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

.....

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศอย่าง ยั่งยืน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและ มีค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว เพื่อบริการท่องเที่ยงและ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ถือเป็นกลุ่มจังหวัด ที่มีผู้ประกอบการศักยภาพในด้านต่างๆอย่างหลากหลายสามารถส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้า และการลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ อีกทั้งยังถือเป็นผลิตภัณฑ์บริการที่มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการ ของตลาดอย่างแพร่หลาย หากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม สร้างการรับรู้และช่วงชิง โอกาสทางการตลาด สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และดำเนินร่วมกันโดยนำศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มาใช้ประโยชน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ อันจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า และคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินงานกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน การบรรจุภัณฑ์ตามความ ต้องการของผู้บริโภค

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา และเทคโนโลยี มาผสมผสานในการสร้างนวัตกรรม

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินงาน

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดดำเนินงานกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนาโดยมีกรอบการจัดจ้างดำเนินงาน ประกอบด้วย

.....ประธานกรรมการกรรมการ

- ๓.๑ อบรมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP SMEs และกลุ่มอาชีพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๐๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน
- ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ๓.๓ จัดทำเอกสารแผนธุรกิจผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ เล่ม

๔. วัตถุประสงค์การจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจ้างเหมาดำเนินงาน กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยว ธรรมชาติ วิถีล้านนา ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงานและสรุปการจัดกิจกรรม โดยมี วัตถุประสงค์การจัดจ้าง ดังนี้

- ๔.๑ กำหนดรูปแบบและวางแผนการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ให้มีประสิทธิภาพ
- ๔.๒ บริหารจัดการกิจกรรมในภาพรวมให้มีคุณภาพมาตรฐาน เสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์
- ๔.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP SMEs และกลุ่มอาชีพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (รายชื่อแนบท้าย)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน มิถุนายน ๒๕๖๓ ถึง เดือน กันยายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา)

๗. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และ จังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๘. วิธีการจ้างดำเนินการ

การจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Bidding : E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. วงเงินงบประมาณ

เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวขอสงวนสิทธิในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

๑๐. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินการจ้างเหมาดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP SMEs และกลุ่มอาชีพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบในการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาดเพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน การบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา และเทคโนโลยีมาผสมผสานในการสร้างนวัตกรรม

๑๐.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาดโดยกำหนดดำเนินงานกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายที่ชัดเจนภายใน ๑๕ วันทำการหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อให้เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๐.๑.๓ ประสานงาน ควบคุม และติดตามการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๑๐.๑.๑ และข้อ ๑๐.๑.๒

๑๐.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๒.๑ อบรมผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด

- ๑) วางแผนการอบรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์(Value Added & High Value Products)
- ๒) จัดทำหลักสูตรอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด
- ๓) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารธุรกิจ และช่องทางการตลาด
- ๔) จัดทำเอกสารการอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/คน
- ๕) จัดหาสถานที่ดำเนินการอบรมฯ
- ๖) ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรมฯ ประกอบด้วย
 - ๑) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP และ SMEs ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด หรือผู้แทน จังหวัดละ ๑ คน รวม ๔ คน
- ๗) จัดหาที่พักค้าง ๑ คืน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

- ๘) จัดหาอาหาร (เช้า/กลางวัน/เย็น) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ/คน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ/คน
- ๙) จัดหาเตรียมวัสดุอุปกรณ์อบรมฯ
- ๑๐) จัดหาค่าใช้จ่ายค่าพาหนะเดินทางไปและกลับ สำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูนจังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน
- ๑๑) ดำเนินการจัดการอบรมฯ ระยะเวลาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP SMEs และกลุ่มอาชีพในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑(จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน
- ๑๓) อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๐.๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- ๑) วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด
- ๒) ออกแบบผลิตภัณฑ์(Product Design)ใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ โดยให้คำนึง ปัจจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ วัสดุและกระบวนการผลิตความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมูลค่าและความสวยงาม ผลิตภัณฑ์ละจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบพร้อมไฟล์ AI และ JPGเพื่อดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ต่อคน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ๓) ออกแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์(Packaging Design)ให้มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ พร้อมไฟล์ AI และ JPGเพื่อดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑ แบบ โดยมีรายละเอียดข้อมูล ประกอบด้วย
 - ชื่อสินค้า ยี่ห้อ แปรนด์
 - โลโก้
 - ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ ขนาด รูปแบบต่างๆ
 - รายละเอียด ทะเบียนของสินค้า ส่วนประกอบ/สรรพคุณ / รูปต่างๆ ถ้ามี
- ๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ(Packaging Design)จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ AI และ JPG และส่งมอบผู้ประกอบการ
- ๕) อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑๐.๒.๓ จัดทำเอกสารแผนธุรกิจผู้ประกอบการ

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- ๑) จัดทำเอกสารแผนธุรกิจผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ เล่ม พร้อมแนบสำเนาไฟล์บันทึกลงแผ่นซีดี
- ๒) อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

ทั้งนี้ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และแก้ไขเพิ่มเติม

๑๑ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
 ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๗๕,๐๐๐.-บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ต้องมีผลงานและประสบการณ์ด้านการฝึกอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด การพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำแผนธุรกิจผู้ประกอบการ ในลักษณะเดียวกันกับข้อว่าจ้างครั้งนี้ และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสาร วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์โดยแนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการดำเนินงาน และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด

๑๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องเสนอด้านราคาที่ประกอบด้วยราคารวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๖๗๕,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๑๒.๘ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๒.๙ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวม ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding:E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

๑๒.๙.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๒.๙.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม

เกณฑ์คะแนน ๕ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๕ คะแนน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

เกณฑ์คะแนน ๙๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การอบรมผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด

- หลักสูตรอบรมผู้ประกอบการด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด จำนวน ๑๕ คะแนน
- วิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารธุรกิจ และช่องทางการตลาด จำนวน ๑๐ คะแนน
- สถานที่ดำเนินการอบรมฯ จำนวน ๕ คะแนน

(๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุผลิตภัณฑ์

- การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๕ คะแนน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ คะแนน
- การออกแบบพัฒนาบรรจุผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ คะแนน
- การพัฒนาบรรจุผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ คะแนน

(๓) จัดทำเอกสารแผนธุรกิจผู้ประกอบการ

- ออกแบบและจัดทำแผนธุรกิจผู้ประกอบการ จำนวน ๑๕ คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน

เกณฑ์คะแนน ๕ คะแนน ประกอบด้วย

- ระบบการบริหารและประสบการณ์และ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ คะแนน

๑๒.๑๐ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๓. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วัน หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังในวันที่ผู้รับจ้างแจ้งให้นำเสนอ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๓.๑ แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๑๓.๒ วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการดำเนินกิจกรรม รวมถึงรูปแบบและวัสดุที่ใช้

๑๓.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินงาน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๑๔. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน และดำเนินการจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๐ และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๕. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดซื้อจัดจ้าง

๑๖. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและส่งมอบงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ดังนี้

๑๖.๑ ตามข้อ ๑๐.๒ ๑๐.๒.๑ - ๑๐.๒.๓ ส่งเอกสารสรุปประเมินผลการดำเนินอบรมผู้ประกอบการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด การเพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์(Value Added & High Value Products) พร้อมการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการจัดทำเอกสารแผนธุรกิจผู้ประกอบการ ระหว่างก่อนและหลังการพัฒนาให้ผู้ประกอบการ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดละ จำนวน ๖ เล่ม พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม สำเนาไฟล์บันทึกลงแผ่น ซีวีดี จำนวน ๖ แผ่น

๑๖.๒ จัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมไฟล์ AI และ JPG จำนวน ๑ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๖.๓ จัดส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๖.๔ จัดส่งเอกสารแผนธุรกิจผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ เล่ม พร้อมแนบสำเนาไฟล์บันทึกลงแผ่นซีวีดี ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๖.๕ อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวิทยา ชุมภูคำ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายวุฒิกิจ โคจรรุ่งโรจน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางสาวพัชรินทร์ จันทร์เพ็ญโรจน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

.....ประธานกรรมการกรรมการ

นางสาวปริศนา กันธิวาท

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่**๑๘. สถานที่ติดต่อ**สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่
ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓๑๒๖๔๗-๘**๑๙. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ**

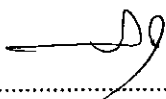
๑๙.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๙.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุด
เสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ๑๙.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/
ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม**๒๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดเชียงใหม่กำหนด๒๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ ซีดีดีหรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่า
ข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่
หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

.....ประธาน



.....กรรมการ



.....กรรมการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางทางการตลาด

ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft)

ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาตินิติล้านนา

จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

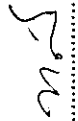
ที่	ชื่อ -สกุล/ผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ประเภทผลิตภัณฑ์				ระดับ	เบอร์โทรศัพท์
				อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า/เครื่องแต่งกาย	ของใช้/ของตกแต่ง		
จังหวัดลำพูน									
๑	นางวิไล มहांมี		ย่าม				✓		๐๘๖-๕๘๗๕๓๑๘
๒	นายเจตน์ ใจโต		เสื้อสำเร็จรูปผู้ชาย			✓			๐๘๓-๓๒๒๘๗๖๕
๓	นางจันทร์พอง บัญญใหญ่		กลองข้าว				✓		
๔	นางปราณี ดวงไทย	สีซ์ผ้าไทย	ผ้าปัก						๐๘๑ ๙๙๙ ๐๙๙๑
๕	นางธราพิมพ์ พิงพร	กลุ่มพัฒนาสตรีประดู่ป่า	ผ้าปัก						๐๘๗ ๑๗๘ ๐๖๑๒
๖	นางสาววิมลรัตน์ ชมภูรักษ์	เตคูพางจายวินัส	กระเป๋าทัดเย็บ			✓			๐๘๑ ๘๐๙ ๗๖๕๘
๗	นางณัฐพันธ์พร กิจกิตติวิริยะ	ณัฐพันธ์พรแฮนด์เมด	กระเป๋าคาด			✓			๐๘๔ ๖๑๒ ๗๘๒๘
๘	นางดวงวรรณ โล่ห์ตะกุด	ดาวรรณผ้าฝ้าย	เสื้อปัก			✓			๐๘๖ ๙๑๖ ๐๔๗๖
๙	นายธนา หวังอ้อ	กลุ่มทอผ้ากะเหรี่ยงบ้านห้วยหตะ	เสื้อผ้ากะเหรี่ยง			✓			๐๙๓ ๒๙๕ ๐๗๑๓
๑๐	นางทองศรี คำเขียว	กลุ่มทอผ้าขึ้นต้นจกบ้านหนองปลาสะวาย	ผ้าขึ้นต้นจก และ ผ้าคลุมไหล่			✓			๐๙๕ ๕๕๑ ๖๐๖๘
๑๑	นางวิชุดา จันทกลาง	กลุ่มตัดเย็บผ้าบ้านดงถาชี	เสื้อผ้าพื้นเมืองสำเร็จรูป			✓			๐๘๖ ๒๑๖ ๓๕๖๑
๑๒	นางมิ่งขวัญ ยะจอม	กลุ่มสิ่งประดิษฐ์จากผ้า	กระเป๋าคาด			✓			๐๘๙ ๘๕๓ ๐๕๓๑
๑๓	นางชื่นชม สุขรื่องช้าง	กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านหนองเม็ก	ผ้าทอ กระเป๋าคาด			✓			๐๘๙ ๕๕๙ ๖๘๐๕
๑๔	นางสุพิน จันทวรรณ	กลุ่มผ้าทอมือบ้านแม่แรง	ผ้าทอมือ เสื้อสำเร็จรูป			✓			๐๘๑ ๗๖๔ ๕๙๗๕



ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ



ที่	ชื่อ-สกุล/ผู้ประกอบกิจการ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ประเภทผลิตภัณฑ์				ระดับ	เบอร์โทรศัพท์
				อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า/เครื่องแต่งกาย	ของใช้/ของตกแต่งของที่ระลึก		
๑๕	นางวิภาดา หรพยนต์	คนยองผ้าฝ้าย	เสื้อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	✓				ดาว	๐๘๑ ๕๕๔ ๘๖๖๔
๑๖	นางทัศนีย์ ไชยเรืองศรี	มานใหม่ไชยเรืองศรี	ผ้าบุโต๊ะ	✓					๐๙๙ ๒๙๗ ๘๒๖๙
๑๗	นางสาวดวงรัตน์ สุดสุข	จันทร์ดีผ้าฝ้าย	ชุดผ้าฝ้ายล้าลองสำเร็จรูป	✓					๐๘๖ ๙๑๖ ๘๕๐๔
๑๘	นางสาว จินตนา แก้วกันต์	จินตงานผ้า	ผ้าเช็ดมือ	✓					๐๘๙ ๑๑๒ ๑๑๘๕
๑๙	นาง พิชยา นันทนิก	ยาหยี	เสื้อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	✓					๐๕๓ ๕๕๖ ๕๑๕
๒๐	นางวิภา ปราชญ์พันธ์	วิณผ้าฝ้าย	เสื้อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	✓					๐๘๘ ๒๖๖ ๘๕๕๐
๒๑	นางศรีวิไล แคมพ็ยค์	ศรีวิไลผ้าฝ้าย	เสื้อผ้าฝ้ายปักมိုး	✓					๐๘๑ ๕๙๕ ๒๕๖๙
๒๒	นาง จุฬภา โมจลิน	จุฬภาพางม	เสื้อผ้าฝ้ายปักมိုး	✓					๐๘๙ ๕๕๔ ๗๘๗๘
๒๓	นางสาววารุณี สุขะใหญ่	กลุ่มทอผ้าไทลื้อ บ้านธิ	เสื้อสำเร็จรูปผู้หญิง	✓					๐๘๐๐๗๘๒๖๑๐
๒๔	นางบพิตดา สายสิงห์นภนาท	กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ กลิ่นดอกฝ้าย	เสื้อสำเร็จรูปผู้หญิง	✓					๐๘๖๓๘๓๐๑๒๗
๒๕	นางจรรุวรรณ กลิ่นใหญ่	กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ กลิ่นดอกฝ้าย	เสื้อสำเร็จรูปผู้หญิง	✓					๐๘๔๑๗๔๔๗๔๘
จังหวัดลำปาง									
๒๖	นายสุคนธ์ สุจริต	กลุ่มแกะสลัก	ไม้แกะสลัก				✓	-	๐๘๙-๖๓๕๗๑๓๘
๒๗	น.ส.สุทธิพร บุตรประสะ	วช.กลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน	ผ้าทอสาหร่ายน้ำแร่	✓				๕	๐๙๓-๖๒๓๒๕๔
๒๘	นายศรีมูล อิ่มเอิบ	กลุ่มจักสาน	ตะกร้า / กระเป๋า				✓	-	๐๘๓-๘๕๕๕๙๖๓
๒๙	นางโสพิณ หวานแหลม	กลุ่มปักผ้าด้วยมือแจ้ซ้อน	ผ้าปักด้วยมือแจ้ซ้อน	✓					๐๘๑-๐๒๐๖๓๑๔
๓๐	นางนัฐกานต์ เดชะวงศ์	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	ดอกไม้ประดิษฐ์				✓		
๓๑	นายบุญธรรม กามาต	กลุ่มผู้สูงอายุบ้านทุ่ง	สานตะกร้าจากไม้				✓		
๓๒	นายเพียงฟ้า สุทธิพรเมธีวัฒน์	กลุ่มเครือข่ายชมรมคนพิการบ้านทุ่ง	ป้ายไม้ / รูปคนเหมือน แกะสลัก				✓		
๓๓	นายบุญรัตน์ แปดเหลี่ยม	กลุ่มไม้กวาดบ้านหลวง	ไม้กวาดดอกหญ้า				✓		
๓๔	นายเกษม ศรีวงษ์	กลุ่มจักสานบ้านจ้ง	ตะกร้าหวาย				✓		



ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

ที่	ชื่อ-สกุล/ผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ประเภทผลิตภัณฑ์				ระดับ	เบอร์โทรศัพท์
				อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า/เครื่องแต่งกาย	ของใช้/ของตกแต่ง		
๓๕	นางวิภากรรัตน์ แซ่จ้าว	กลุ่มผ้าปักชนเผ่าลาหู่	ผ้าปักลาหู่	✓				ดาว	
๓๖	นางพิภูล จักัด	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหัวเมือง	ผ้าทอสำเร็จรูปชายหญิง	✓					๐๘๖-๑๘๒๓๔๓๔
๓๗	นางโสภา อนุจร	กลุ่มเย็บผ้าบ้านหัวทุ่ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	✓					๐๘๙-๕๕๕๖๖๖๖๐๐
๓๘	นางจันทพร สุจริต	กลุ่มโฮมสเตย์แจ้ซ้อน	สร้อยคอชนเผ่า	✓					๐๖๕-๒๒๖๕๕๖๑
จังหวัดแม่ฮ่องสอน									
๓๙	นางอานา มิ่งศรีสุข	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๓-๐๙๑๗๐๘๘
๔๐	นางมารีสา ผัดน้อย	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๖-๓๑๘๓๖๖๒
๔๑	นางอรพรรณ เสียวภูมิชัย	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๖-๓๙๙๐๕๕๖
๔๒	นางวิไลพร แผ่อ่านาจ	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๕-๘๐๘๐๕๓๖
๔๓	นางของ สุคนไพศาล	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					
๔๔	นางจันทิมา รุ่งวิจิตร	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๖-๔๓๓๓๑๕๑๐
๔๕	นางกมล นพมาศนิรันดร์	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๖-๔๓๑๘๑๐๐
๔๖	นางศรีจันทร์ สารพัดประดิษฐ์	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๖-๓๙๙๑๑๐๕๕
๔๗	นางปิยภรณ์ มิ่งศรีสุข	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๖-๔๑๘๒๓๐๘
๔๘	นางกัญญา สารพัดประดิษฐ์	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๘-๒๖๓๓๙๓๓
๔๙	นางทีนวิภา รุ่งพจนกร	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๖-๔๕๗๗๖๖๕
๕๐	นางอุไร เจริญเต็มเปี่ยม	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๘๘-๓๙๗๗๙๑๗๓
๕๑	นางบัวเขียว งามสุขสมศรี	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	ผ้าทอ	✓					๐๙๑-๓๐๑๕๕๕๕
๕๒	นางศรีธนา ไกวัลสมสิริ	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	กระเป๋ผ้า	✓					๐๙๙-๓๓๒๕๕๖๘
๕๓	นางพัชรี ช่อตรงดงดอย	ผ้าทอละว้าบ้านละฮูป	กระเป๋ผ้า	✓					
๕๔	นายณรงค์ พิมพ์ใจประภา	ตีเครื่องเงินบ้านละฮูป	สร้อยคอ	✓			✓		๐๘๗-๑๗๒๓๐๒๓

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

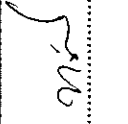
ที่	ชื่อ-สกุล/ผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ประเภทผลิตภัณฑ์					ระดับ	เบอร์โทรศัพท์
				อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า/เครื่องแต่งกาย	ของใช้/ของตกแต่งของที่ระลึก	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		
๕๕	นายคำสม ยงชนสารกุล	เครื่องเงินลวดว่าบ้านละออบ	กำไล			✓	✓		๐๘๔-๘๗๖๙๓๐๐	
๕๖	นายทองสุข มิ่งศรีสุข	เครื่องเงินลวดว่าบ้านละออบ	สร้อย			✓	✓		๐๘๖-๐๑๕๕๕๒๒๘	
๕๗	นายนะทันเอ็น ชื่อดงดงดอย	เครื่องเงินลวดว่า	สร้อย			✓	✓		๐๖๔-๙๐๒๒๑๒๖	
๕๘	นายวิจิตร ประทีปพจน์	เครื่องประดับเงินบ้านละออบ	กำไล			✓	✓		๐๘๖-๙๓๓๗๗๒๒๗	
๕๙	นายกำธร ชมพามา	กาแฟบ้านละออบ	กาแฟ	✓						
๖๐	นายลัดดา พิทักษ์เพชรสนธ์	กาแฟบ้านละออบ	กาแฟ	✓						
๖๑	นายจำเริญ คักคีศรีดงดอย	กาแฟบ้านละออบ	กาแฟ	✓						
๖๒	นายปวี หยอดทองคำ	กาแฟบ้านละออบ	กาแฟ	✓						
๖๓	นายหนุ่ม จารุเฉลิม	กาแฟบ้านละออบ	กาแฟ	✓						
จังหวัดเชียงใหม่										
๖๔	นาง จันทร์เพ็ญ ทากำเหน็ด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	ผ้าฝ้ายทอมือ			✓			๐๕๓๓๓๒๙๓๔	
๖๕	นางสาวถนอมศรี บูอินดี	ถนอมศรี บูอินดี	ผ้าทอ			✓			๐๘๙๔๓๓๓๓๓๒	
๖๖	นางพิมพ์พร แก้วกล้า	พิมพ์พร แก้วกล้า	ผ้าทอ			✓			๐๙๓๒๙๔๕๒๙๔	
๖๗	นายสงวน บุญญสุข	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมตีลายแผ่นแร่และไม้ บ้านป่าสักขวาง	ผลิตภัณฑ์ตีลายแผ่นแร่				✓		๐๕๓๑๐๒๑๐๐,	
๖๘	นางบ็อง อภิญญาวงศ์เลิศ	กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉ้(คำซาว)	ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า			✓			๐๘๕๐๗๘๙๕๙๓	
๖๙	นางเครือวัลย์ มณีจักร์	ณัฐธิดา ผ้าฝ้ายเดินเขือก	เส้นผ้าฝ้าย			✓			๐๘๑๙๕๒๑๑๗๕๕	
๗๐	นาย วชิร วงศ์ภักดี	ทอม เลเธอร์	เครื่องหนังแปรรูป			✓			๐๙๑๘๕๖๐๑๕๘	
๗๑	นางกรีนทรัพย์ ชติกุล	ชรินทร์ ผ้าฝ้ายโยกโยก	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าโยกโยก			✓			๐๙๙๖๘๒๒๔๙๖	
๗๒	นางสาวเพ็ญฟ้า บูอินดี	เพ็ญฟ้า บูอินดี	ผ้าปัก			✓			๐๘๑๙๕๖๔๒๘๙	




ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

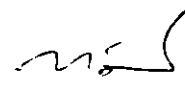


ที่	ชื่อ - สกุล/ผู้ประกอบกิจการ	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ประเภทผลิตภัณฑ์				ระดับ	เบอร์โทรศัพท์
				อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า/เครื่องแต่งกาย	ของใช้/ของตกแต่งของที่ระลึก		
๙๑	นางสุภาพ ไชยประคอง	สุภาพผ้าฝ้าย	เสื้อสำเร็จรูปสตรี			✓		๐๙๕-๕๑๖๖๓๕๑๑	
๙๒	นางภาวิดา ผ่องศรีธนสกุล	ภาวิดาผ้าพื้นเมือง	ชุดติดกัน/เสื้อ			✓		๐๙๗-๙๓๕๖๒๖๐	
๙๓	นางอำพร สุพชาชัย	นางอำพร สุพชาชัย	เสื้อสำเร็จรูป			✓		๐๙๕-๓๔๘๙๕๕๑๙	
๙๔	นายไชยมงคล จันทร์ตา	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์และผลิตผ้าพื้นเมือง "บ้านฝ้าย"	กระเป๋าสานประดิษฐ์จากผ้า			✓		๐๙๑-๐๐๙๑๑๐๕๓	
๙๕	นางสุพิศ สุจริต	กลุ่มเย็บผ้าจักรเข็มทอง	กางเกง			✓		๐๙๖-๑๐๑๒๗๕๑	
๙๖	นางวรรณีศรี พุทธิ	นางวรรณีศรี พุทธิ	ผ้าอั่งสะพระพุทธรูป				✓	๐๙๖-๒๐๐๙๖๔๗	
๙๗	นางบุญนุช สัมมาวิภาวิกุล	ผ้าฝ้ายก่องแก้ว	เสื้อคลุม			✓		๐๖๕-๙๖๒๕๖๙๒	
๙๘	นางสุมาลี ราพันธ์	กลุ่มผ้าทอเกาะพริ่งย้อมสีธรรมชาติ "โกบอเอะ" บ้านแม่หาด	เสื้อกะเพรียง			✓		๐๙๘-๒๕๐๙๗๒๔	
๙๙	นายวิวิทย์ ใจแก้ว	จินดาผ้าฝ้าย	เสื้อผ้า			✓		๐๙๙-๑๙๑๖๒๕๙	
๑๐๐	นางกัลยา แสงศิริ	กลุ่มทำกระเป๋าสลิมมูลค่าด้วยงานปักประดิษฐ์	กระเป๋างานปักประดิษฐ์				✓	๐๙๙-๕๖๑๙๗๗๖	


 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑,๔๙๙,๓๓๓.๓๔ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสี่สตางค์)
ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท ครีเอทีฟ ไคเร็คท์ แอนด์ พรินท์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท อาร์ ที ที ออล จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท สยามอีเว้นท์ ออร์แกนไนเซอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายวิทยา ชุมภูคำ
 - ๖.๒ นายวิญญู บุญสุวรรณ
 - ๖.๓ นางสาวทักษิณันท์ แหมหอม



แบบสรุปสืบราคากลางจากท้องตลาด

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด

ภายใต้กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft)

ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วันที่ 1๒ มิถุนายน 2564

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคากลาง(เฉลี่ย)
1	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้				
	1.1 อบรมผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด	1	งาน	360,666.67	360,666.67
	<p>1) วางแผนการอบรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูงยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added & High Value Products)</p> <p>2) จัดทำหลักสูตรอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด</p> <p>3) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์การบริหารธุรกิจ และช่องทางการตลาด</p> <p>4) จัดทำเอกสารการอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด</p> <p>5) จัดหาสถานที่ดำเนินการอบรมฯ</p> <p>6) ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรมฯ ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 104 คน ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มอาชีพ OTOP และ SMEs ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน 100 คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทน จังหวัดละ 1 คน รวม 4 คน</p> <p>7) จัดหาที่พักค้าง 1 คืน</p> <p>8) จัดหาอาหาร (เช้า/กลางวัน/เย็น) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 มื้อ/คน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า 4 มื้อ/คน</p> <p>9) จัดหาเตรียมวัสดุอุปกรณ์อบรมฯ</p> <p>10) จัดหาค่าใช้จ่ายค่าพาหนะเดินทางไปและกลับ สำหรับผู้เข้ารับการอบรมฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวนไม่น้อยกว่า 104 คน</p> <p>11) ดำเนินการจัดการอบรมฯ ระยะเวลาจำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วม ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP SMEs และกลุ่มอาชีพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) รวมทั้งสิ้น 100 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 1 คน รวม 100 คน</p>				
	1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1	งาน	1,090,000.00	1,090,000.00
	ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้				
	1) วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด				

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคากลาง(เฉลี่ย)
	<p>2) ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ โดยให้ค่านึง ปัจจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบที่สัมพันธ์กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์วัสดุและกระบวนการผลิตความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมูลค่าและความสวยงาม ผลิตภัณฑ์ละจำนวนไม่น้อยกว่า 2 แบบพร้อมไฟล์ AI และ JPG เพื่อดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ต่อคน รวมทั้งสิ้น 100 ผลิตภัณฑ์</p> <p>3) ออกแบบการพัฒนารรจภัณฑ์ (Packaging Design) ให้มีความคิดเชิงสร้างสรรค์บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละจำนวนไม่น้อยกว่า 2 แบบ พร้อมไฟล์ AI และ JPG เพื่อดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 แบบ โดยมีรายละเอียดข้อมูล ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ชื่อสินค้า ยี่ห้อ แบรินด์ ■ โลโก้ ■ ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ ขนาด รูปแบบต่างๆ ■ รายละเอียด ทะเบียนของสินค้า ส่วนประกอบ/สรรพคุณ / รูปต่างๆ ถ้ามี <p>4) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ(Packaging Design) จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น พร้อมไฟล์ AI และ JPG และส่งมอบผู้ประกอบการ</p>				
	1.3 จัดทำเอกสารแผนธุรกิจผู้ประกอบการ	1	งาน	48,666.67	48,666.67
	<p>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1) จัดทำเอกสารแผนธุรกิจผู้ประกอบการ จำนวน 100 คน ๆ ละ 2 เล่ม พร้อมแนบสำเนาไฟล์บันทึกกลงแผ่นซีดี</p>				
	รวม		รวม	1,499,333.34	1,499,333.34