



## ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๒๓,๖๖๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันหกร้อยหกสิบบาท หกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด นำเสนอในวันจันทร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.in.th/](http://www.chiangmai.cdd.in.th/) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

  
(นายเจริญ สีวาโย)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ๑. ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

๒. เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

- การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่จังหวัดเชียงใหม่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างครั้งดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ได้

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๔

การจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้  
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna  
Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา  
ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่  
ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความ  
ประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการ  
ท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนา  
สร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding) ณ พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร และหน้าสุดท้ายที่แสดงรายการเคลื่อนไหว (โดยรายการเคลื่อนไหวสุดท้ายต้องไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### **๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้**

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๖๔๑,๒๕๐ บาท ( ถ้ามี)

(๒.๒) จัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเดียวกันจำนวน ๕ ชุด พร้อมนำเสนอในวันจันทร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## **๔. การเสนอราคา**

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด นำเสนอในวันจันทร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน

เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐ )

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการจัดสรรจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

และกรณีจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างครั้งดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ขอสงวน สิทธิในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แฉงการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก ร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร่อง ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน

กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

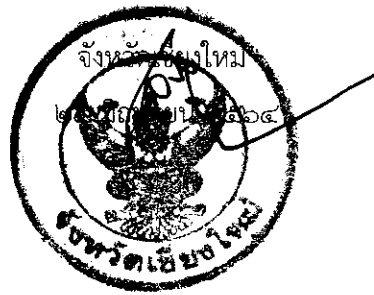
**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ( Terms of reference: TOR)**  
**โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**  
**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว**  
**ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์**  
**(Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา**

.....


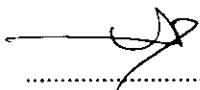

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นหลักสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม การแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ได้กำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น โดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ได้เน้นการสร้างสรรคคุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ได้เน้นยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งภูมิศาสตร์แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวได้เน้นพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งแถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ได้กำหนดนโยบายหลักพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย โดยพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งการพัฒนาคุณภาพความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง พัฒนาคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด การส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง โดยมีประเด็นการพัฒนาการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ ที่มีแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์แผนไทย ส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมล้านนาและพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมถึงเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

**๒. วัตถุประสงค์โครงการ**

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและให้สร้างงาน สร้างรายได้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา

..........ประธานกรรมการ ..........กรรมการ ..........กรรมการ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และสร้างภาพลักษณ์ตลาดท่องเที่ยวและการบริการให้มีความโดดเด่น และเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว

### ๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินงาน

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา โดยมีกรอบการจัดจ้างดำเนินงาน ประกอบด้วย

๓.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา

๓.๒ การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน

๓.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

### ๔. วัตถุประสงค์การจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีล้านนา โดยมีวัตถุประสงค์การจัดจ้าง ดังนี้

๔.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และสร้างแกนนำในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนาให้มีประสิทธิภาพ

๔.๒ การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน เพื่อนำมาประยุกต์ต่อยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น

๔.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา ทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ที่โดดเด่นแก่สาธารณชนทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ได้มาเยี่ยมชมและก่อให้เกิดประโยชน์ การสร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับชุมชน

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน ประกอบด้วย ผู้นำ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทน จังหวัดละ ๑ คน รวม ๔ คน

๕.๒ หมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่

บ้านสันกำแพง หมู่ที่ ๖ ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่


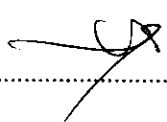
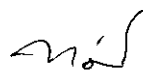
บ้านแพะ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน

บ้านศรีดอนมูล หมู่ที่ ๒ ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

บ้านละอูบ หมู่ที่ ๖ ตำบลห้วยหอม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน มิถุนายน ๒๕๖๓ ถึง เดือน กันยายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๘๐ วัน นับถัดจากวันทีลงนามในสัญญา)

..........ประธานกรรมการ ..........กรรมการ ..........กรรมการ

### ๗. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

### ๘. วิธีการจ้างดำเนินการ

การจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๙. วงเงินงบประมาณ

เป็นเงิน ๑,๔๒๕,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงานงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวขอสงวนสิทธิในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

### ๑๐ ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินการจ้างเหมาดำเนินงานกิจกรรม “การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว” ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีล้านนา โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

#### ๑๐.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบในการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีล้านนา

๑๐.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีล้านนา โดยกำหนดดำเนินงาน กิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายที่ชัดเจนภายใน ๑๕ วันทำการหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อให้เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๐.๑.๓ ประสานงาน ควบคุม และติดตามการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๑๐.๑.๑ และ ๑๐.๑.๒

๑๐.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๒.๑ วางแผนและจัดทำหลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐.๒.๒ จัดหาสถานที่เอกชนดำเนินการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

.....ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๑๐.๒.๓ ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมฯ ประกอบด้วย

- ๑) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน ประกอบด้วย ผู้นำ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทน จังหวัดละ ๑ คน รวม ๔ คน
- ๒) หมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านสันกำแพงปลา หมู่ที่ ๖ ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ บ้านแพะ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน บ้านศรีดอนมูล หมู่ที่ ๒ ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง บ้านละออบ หมู่ที่ ๖ ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐.๒.๔ กำหนดและดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น ดังนี้

- ๑) จัดทำป้ายโครงการฯ จำนวน ๑ ป้าย
- ๒) จัดทำแบบลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ
- ๓) จัดทำคู่มือฝึกอบรมฯ สำหรับผู้เข้าอบรมขนาดกระดาษ A ๔ ขนาด ๑๒๐ แกรม เนื้อหาไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม
- ๔) จัดหาทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมในการอบรมฯ
- ๕) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการอบรมฯ
- ๖) จัดอาหาร (เช้า/กลางวัน/เย็น) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน จำนวน ๔ มื้อ
- ๗) จัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน จำนวน ๔ มื้อ
- ๘) จัดที่พักสำหรับผู้รับการอบรมฯ วิทยากร และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คืน
- ๙) จัดค่าพาหนะเดินทาง ไปและกลับ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๑๐๐ คน
- ๑๐) จัดค่าพาหนะเดินทางไปและกลับ สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด หรือผู้แทน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จังหวัดละ ๑ คน รวม ๔ คน
- ๑๑) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมอบรมฯ
- ๑๒) จัดการบันทึกภาพการฝึกอบรมฯ
- ๑๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงาน ในการฝึกอบรมฯ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒ วัน
- ๑๔) สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรม

๑๐.๒.๕ อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

**\*\* เงื่อนไขอื่น ๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทุกกรณี

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และอื่นๆ

### ๑๐.๓ การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๓.๑ วางแผนการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐.๓.๒ จัดหาสถานที่การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน

๑๐.๓.๓ ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมศึกษาดูงานฯ ประกอบด้วย

๑) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน ประกอบด้วย ผู้นำ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทน จังหวัดละ ๑ คน รวม ๔ คน

๒) หมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านสันกำแพงปลา หมู่ที่ ๖ ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ บ้านแพะ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน บ้านศรีดอนมูล หมู่ที่ ๒ ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง บ้านละอูบ หมู่ที่ ๖ ตำบลห้วยหอม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐.๓.๔ กำหนดและดำเนินการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น ดังนี้

๑) จัดทำป้ายไวนิลโครงการฯ ขนาด ๑ x ๓ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร

๒) จัดหารถตู้โดยสารพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ คัน

๓) จัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าผู้เข้าร่วมอบรมฯและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน จำนวน ๑ มื้อ

๔) จัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน จำนวน ๒ มื้อ

๕) จัดค่าตอบแทนวิทยากรสำหรับสถานที่ศึกษาดูงานฯ

๖) จัดการบันทึกภาพการศึกษาดูงาน

๗) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจให้ครบถ้วน


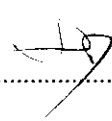
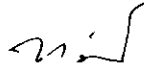
๘) ดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงานในการศึกษาดูงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙) สรุปผลการดำเนินงาน

๑๐) อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

**\*\* เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทุกกรณี

..........ประธานกรรมการ ..........กรรมการ ..........กรรมการ

- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และอื่นๆ

#### ๑๐.๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

##### ๑๐.๔.๑ การจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา

###### ๑) การจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์

ออกแบบและจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๔ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สีทุกหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า พร้อมรวมปกหน้า-หลัง จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑,๐๐๐ เล่ม รวม ๔,๐๐๐ เล่ม ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา
- ข้อมูลการเชื่อมโยงเส้นทางหมู่บ้านท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด
- สถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- ภูมิปัญญาที่โดดเด่น
- แหล่งเรียนรู้
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน
- เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล)
- อื่น ๆ ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย

###### ๒) การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒,๐๐๐ แผ่น รวม ๘,๐๐๐ แผ่น รายละเอียดดังนี้

- กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม ขนาด A๔
- พิมพ์ระบบออฟเซต ๔ สี ๒ ด้าน

###### ๓) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร หรือพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๔ ป้าย พร้อมติดตั้ง

๔) อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

##### ๑๐.๔.๒ การจัดทำสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- ๑) ออกแบบและจัดทำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ดังนี้
  - (๑) ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ความยาวจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ นาที

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

(๒) ออกแบบและจัดทำสื่อดิจิทัลประเภท e-book เพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ Social Media เช่น Website Youtube Facebook Line และสื่อออนไลน์อื่น ๆ โดยให้จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล รวมทั้ง ๔ หมู่บ้าน และแยกเป็นรายหมู่บ้าน พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับสื่อดิจิทัล ประเภท e-book ลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ ๕ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง เช่น Website Youtube Facebook Line หรือสื่อต่าง ๆ

๓) อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

### ๑๑. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๔๑,๒๕๐.-บาท (หกแสนสี่หมื่นหนึ่งพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

### ๑๒. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสินใจ

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอรราคา

๑๒.๑ ผู้เสนอรราคาต้องเป็นนิติบุคคล ต้องมีผลงานและประสบการณ์ด้านการฝึกอบรมและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ในลักษณะเดียวกันกับข้อว่าจ้างครั้งนี้ และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการการฝึกอบรมและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด

๑๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องเสนอด้านราคาที่ประกอบด้วยราคารวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๖๔๑,๒๕๐.-บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๑๒.๘ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๒.๙ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวมในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding:E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

๑๒.๙.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)  
ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๒.๙.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ  
เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน  
ประกอบด้วย

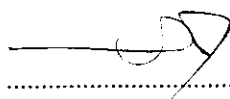
- กลยุทธ์และการวางแผนการดำเนินงาน จำนวน ๕ คะแนน
  - การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ จำนวน ๕ คะแนน
- การดำเนินงาน

๒) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้าน  
เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

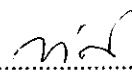
- ออกแบบวางแผนจัดทำหลักสูตรและดำเนินการ จำนวน ๑๐ คะแนน
- อบรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการ  
และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว  
หัตถกรรมล้านนา



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

- ทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและ  
มีคุณสมบัติเหมาะสมในการอบรมฯ จำนวน ๕ คณะ
- สถานที่ดำเนินการอบรมฯ จำนวน ๕ คณะ
- ๓) กิจกรรมการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน  
เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย
  - การวางแผนและดำเนินการศึกษาดูงาน  
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน จำนวน ๑๐ คะแนน
  - การกำหนดสถานที่ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยว  
เชิงวิถีชีวิตชุมชน จำนวน ๑๐ คะแนน
- ๔) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์  
เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย
  - การออกแบบและจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์  
ป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คะแนน
  - การออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์  
หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คะแนน
  - การออกแบบและจัดทำสื่อออนไลน์  
ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ คะแนน
- ๕) ความพร้อมของผู้เสนองาน  
เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย
  - ประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จำนวน ๑๐ คะแนน

๑๒.๑๐ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

### ๑๓. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วัน หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังในวันที่ผู้รับจ้างแจ้งให้นำเสนอ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๓.๑ แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๑๓.๒ วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการดำเนินกิจกรรม รวมถึงรูปแบบและวัสดุที่ใช้

๑๓.๓ ความพร้อมและประสิทธิภาพของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินงาน

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

#### ๑๔. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน และดำเนินการจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงาน ตามข้อ ๑๐ และคณะกรรมการตรวจการจ้าง ได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๕. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดซื้อจัดจ้าง

#### ๑๖. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

##### ๑๖.๑ การสรุปผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา ๒) การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ๓) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน จำนวน ๑๐ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และบันทึกไฟล์ (ไฟล์ WORD และไฟล์ PDF) ลงในแผ่น DVD จำนวน ๑๐ ชุด ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยแสดงรายละเอียด ประกอบด้วย

- บทสรุปผู้บริหาร
- ที่มา และวัตถุประสงค์ของโครงการ
- กระบวนการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการของทั้ง ๓ กิจกรรม

พร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน

- ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการดำเนินกิจกรรม
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง ใช้เป็น

แนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

- แนวทางการประเมินของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
- อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ

๑๖.๒ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ เล่ม

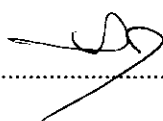
๑๖.๓ แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ แผ่น

๑๖.๔ ทำป้ายเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ป้าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย พร้อมติดตั้ง

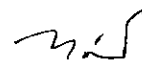
๑๖.๕ ไฟล์ต้นฉบับสื่อดิจิทัลประเภท e-book จำนวน ๔ หมู่บ้าน และแยกเป็นรายหมู่บ้าน พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับสื่อดิจิทัล ประเภท e-book ลงในแผ่น ซีดี ดีวีดี หมู่บ้านละ ๕ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ รวม ๒๐ แผ่น



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๑๖.๖ สื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ความยาวจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ นาที และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD หมู่บ้านละ ๕ แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ รวม ๒๐ แผ่น

๑๖.๗ ไฟล์ข้อมูลภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรม แยกเป็นรายกิจกรรมที่ดำเนินการ ในโครงการ และบันทึกไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวน ๑๐ ชุด

#### ๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวิทยา ชุมภูคำ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นายวุฒิกิจ โควรรุ่งโรจน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางสาวพัชรินทร์ จันทรเพ็ญโรจน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
นางสาวปริศนา กันธิวิท	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

#### ๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการ ชั้น ๕ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓๑๑๒๖๔๗-๘

#### ๑๙. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๙.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๓ วัน หลังจากวันที่ได้เสนอราคา


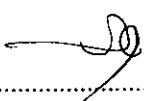
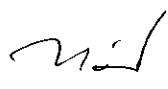
๑๙.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์จะไม่รับพิจารณาราคาค่าสุดเสมอไป หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

#### ๒๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

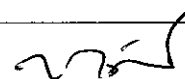
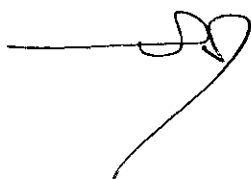
๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๒๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ ซีวีดี หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

..........ประธานกรรมการ ..........กรรมการ ..........กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๔๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๔  
เป็นเงิน ๑,๔๒๓,๖๖๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันหกร้อยหกสิบบาทหกสิบบัดสตางค์)  
ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
  - ๕.๑ บริษัท ศรีเอทีพี ไคเร็คท์ แอนด์ พรินท์ จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท อาร์ พี พี ออล จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท สยามอีเว้นท์ ออร์แกนไนเซอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นายวิทยา ชุมภูคำ
  - ๖.๒ นายวิญญู บุญสุวรรณ
  - ๖.๓ นางสาวทักษิณันท์ แคมหอม



แบบสรุปสืปราคากลางจากห้องตลาด

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว  
ภายใต้กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft)  
ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วันที่.....1๒.....เดือน มิถุนายน.....พ.ศ. ....2564.....

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคากลาง (เฉลี่ย)
1	<p>การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา</p> <p>1.1 วางแผนและจัดทำหลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 2 วัน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>1.2 จัดหาสถานที่เอกชนดำเนินการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน</p> <p>1.3 ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมฯ ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 104 คน ประกอบด้วย ผู้นำผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน 100 คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทนจังหวัดละ 1 คน รวม 4 คน</p> <p>2) หมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 4 หมู่บ้าน ได้แก่</p> <p>บ้านสันกำแพง หมู่ที่ 6 ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>บ้านแพะ หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน</p> <p>บ้านศรีดอนมูล หมู่ที่ 2 ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p> <p>บ้านละฮูป หมู่ที่ 6 ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>1.4 กำหนดและดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพ หมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 2 วัน หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น ดังนี้</p> <p>1) จัดทำป้ายโครงการฯ จำนวน 1 ป้าย</p> <p>2) จัดทำแบบลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ</p> <p>3) จัดทำคู่มือฝึกอบรมฯ สำหรับผู้เข้าอบรมขนาดกระดาษ A 4 ขนาด 120 แกรม A 4 ขนาด 120 แกรม เนื้อหาไม่น้อยกว่า 30 หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม</p> <p>4) จัดหาทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมในการอบรมฯ</p> <p>5) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการอบรมฯ</p> <p>6) จัดอาหาร (เช้า/กลางวัน/เย็น) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 104 คน จำนวน 4 มื้อ</p> <p>7) จัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 104 คน จำนวน 4 มื้อ</p> <p>8) จัดที่พักสำหรับผู้รับการอบรมฯ วิทยากร และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 คืน</p>	1	งาน	390,333.33	390,333.33

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคากลาง (เฉลี่ย)
	<p>9) จัดค่าพาหนะเดินทาง ไปและกลับ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน 100 คน</p> <p>10) จัดค่าพาหนะเดินทางไปและกลับ สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด หรือผู้แทน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จังหวัดละ 1 คน รวม 4 คน</p> <p>11) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมอบรมฯ</p> <p>12) จัดการบันทึกภาพการฝึกอบรมฯ</p> <p>13) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงานในการฝึกอบรมฯ จำนวน 2 คน ๆ ละ 2 วัน</p> <p>14) สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรม</p>				
2	<p><b>การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน</b></p> <p><b>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</b></p>	1	งาน	92,666.67	92,666.67
	<p>2.1 วางแผนการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>2.2 จัดหาสถานที่การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน</p> <p>2.3 ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมศึกษาดูงานฯ ประกอบด้วย</p> <p>1) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 104 คน ประกอบด้วย ผู้นำ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน 100 คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทน จังหวัดละ 1 คน รวม 4 คน</p> <p>2) หมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านสันกำแพง หมู่ที่ 6 ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ บ้านแพะ หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน บ้านศรีดอนมูล หมู่ที่ 2 ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง บ้านละอูบ หมู่ที่ 6 ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>2.4 กำหนดและดำเนินการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น ดังนี้</p> <p>1) จัดทำป้ายไวนิลโครงการฯ ขนาด 1 x 3 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3 ตารางเมตร</p> <p>2) จัดหารถตู้โดยสารพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 11 คัน</p> <p>3) จัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า 104 คน จำนวน 1 มื้อ</p> <p>4) จัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า 104 คน จำนวน 2 มื้อ</p> <p>5) จัดค่าตอบแทนวิทยากรสำหรับสถานที่ศึกษาดูงานฯ</p> <p>6) จัดการบันทึกภาพการศึกษาดูงาน</p> <p>7) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจให้ครบถ้วน</p> <p>8) ดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงานในการศึกษาดูงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน</p> <p>9) สรุปผลการดำเนินงาน</p>				
3	<p><b>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์</b></p> <p><b>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</b></p>	1	งาน	940,666.67	940,666.67

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม (เฉลี่ย)
	<p><b>3.1 การจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน อัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา</b></p> <p><b>1) การจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์</b></p> <p>ออกแบบและจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A5 หนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์ 4 สีทุกหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า 50 หน้า พร้อมรวมปกหน้า-หลัง จำนวน 4 หมู่บ้าน ๆ ละ 1,000 เล่ม รวม 4,000 เล่ม ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ</li> <li>■ ข้อมูลหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา</li> <li>■ ข้อมูลการเชื่อมโยงเส้นทางหมู่บ้านท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด</li> <li>■ สถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ</li> <li>■ ภูมิปัญญาที่โดดเด่น</li> <li>■ แหล่งเรียนรู้</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>■ วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน</li> <li>■ เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล)</li> <li>■ อื่น ๆ ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย</li> </ul> <p><b>2) การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว</b></p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน 4 หมู่บ้าน ๆ ละ 2,000 แผ่น รวม 8,000 แผ่น รายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระดาษอาร์ตมัน 120 แกรม ขนาด A4</li> <li>- พิมพ์ระบบออฟเซต 4 สี 2 ด้าน</li> </ul> <p><b>3) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว</b></p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายไว้มลเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 3 เมตร หรือพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร จำนวน 4 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 ป้าย รวม 4 ป้าย พร้อมติดตั้ง</p> <p><b>3.2 การจัดทำสื่อออนไลน์</b></p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</p> <p><b>1) ออกแบบและจัดทำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน 4 หมู่บ้าน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ดังนี้</b></p> <p>(1) ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน 4 หมู่บ้าน ความยาวจำนวนไม่น้อยกว่า 5 นาที</p> <p>(2) ออกแบบและจัดทำสื่อดิจิทัลประเภท e-book เพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ Social Media เช่น Website Youtube Facebook Line และสื่อออนไลน์อื่น ๆ โดยให้จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล รวมทั้ง 4 หมู่บ้านและแยกเป็นรายหมู่บ้าน พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับสื่อดิจิทัล ประเภท e-book ลงในแผ่นดีวีดี หมู่บ้านละ 5 แผ่น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่</p> <p><b>2) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน 4 หมู่บ้าน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง เช่น Website Youtube Facebook Line หรือสื่อต่าง ๆ</b></p>				
	<b>รวม</b>			1,423,666.67	1,423,666.67

๓๘

3

๓๘