

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น

กิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๓,๐๗๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

รายละเอียดของโครงการ

(๑) จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

(๒) การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

(๓) การจัดกิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)

(๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

(๕) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ยินดี มีเดีย จำกัด

เลขที่ ๘๘/๑๒๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐

๕.๒ บริษัท แม็กกะมีเดียแอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

เลขที่ ๑๘๕ หมู่บ้านเชียงใหม่บิสซิเนสเซ็นเตอร์ ๒ ม.๗ ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๔๐

๕.๓ บริษัท ซัคเซส ออร์กานาไนเซอร์แอนด์ มีเดีย จำกัด

เลขที่ ๑๗๘/๔๘๘ หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายวุฒิชัย ไชยกาญจน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ประธานกรรมการ

๖.๒ นางสาวทักษิณันท์ แคมหอม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นางสาวมณฑิรา พูปีง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

แบบสรุปการสำรวจราคาประมาณรายการค่าใช้จ่ายตามขอบเขตงาน TOR
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรม และเศรษฐกิจท้องถิ่น
กิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บจ.ซีเอสเอส ออร์กาไน	บจ.เม็กะมีเดีย	บจ.อินดี มีเดีย	ราคาเฉลี่ย
๑	จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมของกิจกรรม ให้สอดคล้องกับการจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art) ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ - จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน โดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา สถานที่ และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๗ วันทำการ หลังจากการประกาศผลการชนะผู้เสนอราคาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ - ประสานงาน ควบคุมงาน และติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ - จัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานตามโครงการไม่น้อยกว่า ๕ คน 						
๒	การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้	๑	งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๕๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
	<p>การบันทึกวีดีโอเทป</p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ ผลิตการบันทึกวีดีโอเทป และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงหรือนักแสดงที่เป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อเป็นพิธีกรหลักในการดำเนินเรื่อง การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน)</p> <p>(๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดเตรียมสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน แหล่งเรียนรู้ในชุมชน กิจกรรมการสาธิตต่างๆ ของหมู่บ้าน รวมทั้งการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีของหมู่บ้าน</p> <p>(๓) ออกแบบและจัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทวีดิทัศน์ (Screen Play/Script) ในการจัดทำสื่อ วีดิทัศน์กิจกรรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม จำนวน ๕ หมู่บ้านเป้าหมายในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>(๔) จัดทำบทวีดิทัศน์ (Screen Play/Script) และบทเพื่อการถ่ายทำ (Shooting Script) จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๓ ตอน ความยาวแต่ละตอนไม่เกิน ๓ - ๕ นาที พร้อมทั้งให้มีเสียงเป็นภาษาไทย และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษได้ภาพ</p> <p>(๕) การจัดทำบทวีดิทัศน์ (Screen Play/Script) ตามข้อ (๓) (๔) ให้ค้นหาและเลือกความโดดเด่นของหมู่บ้าน ตามหัวข้อท้ายนี้ มาใช้ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลหมู่บ้าน/สถานที่ท่องเที่ยวในหมู่บ้าน - โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน เส้นทางท่องเที่ยว ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ - วิถีชีวิตชุมชน และวัฒนธรรมประเพณีในหมู่บ้าน - แหล่งเรียนรู้ในหมู่บ้าน - ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP - ชื่อโครงการ หน่วยงาน/โลโก้ เบอร์โทร/e-mail เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูล <p>ราคา</p> <p>สิ่งที่คว่าจ้างรับแสดง</p> <p>(๖) ผลิตวีดิทัศน์ตามรูปแบบสตอรี่บอร์ด (Story Board) ตามที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ ที่มีความคมชัดสูง (Full HD: Full High Definition) ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑,๙๒๐ X ๑,๐๘๐ (Full HD) โดยมีนักแสดงหรือพิธีกรที่เป็นบุคคลสาธารณะ หรือเคยผ่านการเป็นพิธีกรในการประชาสัมพันธ์มาก่อน ทำหน้าที่เป็นผู้แสดงดำเนินเรื่องตามบทวีดิทัศน์ (Screen Play/Script) ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์มุมภาพที่หลากหลายที่น่าสนใจหรือให้มีภาพมุมสูงที่ ถ่ายจากกล้องอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ประกอบในบางตอนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา</p> <p>(๗) การตัดต่อลำดับภาพให้ใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียงจะต้องสอดคล้องกันตามบทวีดิทัศน์</p> <p>(๘) จัดทำต้นฉบับ (Master) สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ของ ๕ หมู่บ้านเป้าหมายในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จะนำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์</p>						

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บจ.ซิสเซส ออร์กาไนซ์	บจ.เม็กกะ มีเดีย	บจ.ยีนดี มีเดีย	ราคาเฉลี่ย
	(๙) ดำเนินการและรับผิดชอบจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ บันทึกเสียง สถานที่ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล วัสดุบันทึก รายการฯ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ที่พัก ค่าดำเนินการต่างๆ						
	(๑๐) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือ ไม่ดำเนินการตามระเบียบ กฎหมายดังกล่าวด้วย						
๓	การจัดกิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art) ผู้รับจ้าง ดำเนินการดังนี้						
๓.๑	ออกแบบแนวคิด รูปแบบ วางแผน และดำเนินการจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art) ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น ทั้งหมดตลอดระยะเวลาจัดงาน จำนวน ๑ เดือน โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าร่วมงานในรูปแบบออนไลน์ เพื่อขยายโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าชมและเข้ามามีส่วนร่วมกับทุกกิจกรรมภายในงานได้จากทั่วประเทศในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event) โดยมีรายละเอียดดังนี้ โดยผู้รับจ้าง ต้องออกแบบจัดทำและพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดงานอีเวนต์เสมือนจริง (Virtual Event) รวมถึงจัดทำคู่มือการใช้งานระบบและอุปกรณ์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการนำไปใช้ประโยชน์ ในการจัดงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบและอุปกรณ์ทั้งหมดที่จัดทำในโครงการนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถนำไปใช้งานและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑) การพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art) ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่สามารถให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่บริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ และเป็นผู้ดูแลระบบ เช่น การเพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูล และเผยแพร่ เป็นต้น ภายใต้เว็บไซต์เดียวกันได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดทำคู่มือปฏิบัติงานและคู่มือการดูแลระบบ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในระดับต่าง ๆ สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๒) จัดหาห้องสตูดิโอถ่ายทำ ที่เป็นไปตามมาตรฐานของห้องสตูดิโอสำหรับใช้ถ่ายทำอีเวนต์เสมือนจริง มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน (ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตร) สามารถรองรับการจัดกิจกรรมได้ครบถ้วน เช่น นำสื่อวีดิทัศน์ ข้อ ๒ มาแสดงให้ผู้เข้าร่วมงานชมและติดตามเหมือนมาสถานที่จริง เป็นต้น	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	(๓) จัดทำระบบลงทะเบียนและแจ้งเตือนแบบออนไลน์ (Online Register & Reminding) สำหรับให้ผู้ร่วมงานลงทะเบียนผ่านออนไลน์ และแจ้งเตือนการเข้าร่วมงานล่วงหน้า โดยสามารถบริหารจัดการระบบในฐานะผู้ดูแลระบบ เพื่อแก้ไขปรับปรุง และเผยแพร่ข้อมูลเพิ่มเติมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๔) จัดทำระบบข้อมูลบริการผลิตภัณฑ์ชุมชนและโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่สามารถให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่สามารถบริหารจัดการข้อมูล และโปรแกรมการท่องเที่ยวและเป็นผู้ดูแลระบบ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปและผู้ดูแลระบบโดยระบบและพีเจอาร์ทั้งหมด นำไปใช้งานและบริหารจัดการระบบอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบต่อไปในอนาคต เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องโอนย้ายระบบและข้อมูลมาติดตั้ง ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ แม้าข่ายที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จัดสรรให้ (๕) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสลากชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงาน โดยประเภทของรางวัลต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ก่อน (๖) จัดให้มีพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ดำเนินรายการเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน แนะนำผลิตภัณฑ์และสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน (๗) จัดหาอุปกรณ์สำหรับบันทึก พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ คน (๘) ต้องมีผู้เข้าชมแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ยอดวิว						

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บจ.ซิสเซส ออร์กาไนซ์	บจ.เม็กกะ มีเดีย	บจ.อินที มีเดีย	ราคาเฉลี่ย
๓.๒	ออกแบบแนวคิด รูปแบบ วางแผน และดำเนินการจัดงาน “มทรรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)” ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น ในรูปแบบปกติ (ON-SITE) ระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ผู้สนใจสามารถ เข้าร่วมงานในรูปแบบนิทรรศการ (ON-SITE) โดยมี	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	(๑) จัดหาหรือเช่าพื้นที่บริเวณสถานที่ดำเนินการจัดนิทรรศการเพื่อ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์ชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ใช้ สอยไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร (๒) ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งสถานที่จัดนิทรรศการหมู่บ้านอัตลักษณ์ชุมชน เป้าหมาย จำนวน ๕ หมู่บ้าน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร โดยต้องมีภาพ หมู่บ้านอัตลักษณ์ชุมชนเป้าหมาย ชื่อชุมชนและเสน่ห์ของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้อง ออกแบบและจัดสร้างภาพลักษณ์ของชุมชนเป้าหมายให้ชัดเจน จำนวนไม่น้อย กว่า ๓ แบบ						
	(๓) จัดให้มีระบบไฟส่องสว่าง ไฟ Effect ภายในพื้นที่นิทรรศการให้มีความ เหมาะสม สวยงาม และสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับพื้นที่นิทรรศการโดยรวม (๔) อื่นๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด						
๔	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้าง ดำเนินการดังนี้	๑	งาน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๕๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐
	ก. สื่อโทรทัศน์						
	(๑) ผู้รับจ้างต้องนำสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๒ ไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ Free TV หรือ Digital TV ที่มีระดับความนิยมช่องใดช่องหนึ่ง โดยออกอากาศในช่วงเวลาที่ เหมาะสม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ หากมีเหตุความจำเป็นจะต้องการเปลี่ยนแปลงหรือ เลื่อนวัน - เวลาการ ออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทราบ (๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำ DVD สื่อวีดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่น DVD และจัดทำปกแผ่น DVD จำนวน ๕๐ แผ่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ในสื่อใดๆ ก็ได้ (๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำ สื่อวีดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ ไว้บนเซิร์ฟเวอร์ (Cloud server) เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ แคร่ลิงค์ให้สามารถนำไปใช้ในการ เผยแพร่ในสื่อใดๆ ได้						
	ข. สื่อสังคมออนไลน์						
	(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์สารคดีท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์บนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Tiktok, Instagram, Youtube จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยต้องมียอดการ เข้าถึงข้อมูลและจำนวนผู้เข้าชมเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ รวมทุกช่องทางจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คน (๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว (Guide Book ในรูปแบบ E-Book) ของแต่ละชุมชนในสารคดีในรูปแบบออนไลน์และจัดทำ Link บนโพสต์คลิบสาร คดีที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่รับชมสารคดีแล้วเกิด ความสนใจเข้าไปศึกษาข้อมูลท่องเที่ยวเพิ่มเติม (๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสร้างช่อง Youtube Chanel บนแพลตฟอร์ม Youtube จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง เพื่อประชาสัมพันธ์สารคดีท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมชุมชน (๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์สารคดีท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนบนเว็บไซต์ท่องเที่ยวในไทยและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่าอย่างละ ๑ เว็บไซต์ โดยเว็บไซต์นั้นจะต้องเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย (๕) ผู้รับจ้างจัดทำแผนและจำนวนช่องทางสื่อออนไลน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ให้ชัดเจนและสรุปผลงานผลความก้าวหน้าให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณา						
๕	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บจ.ชัสเชส ออร์กาไนซา	บจ.เม็กกะ มีเดีย	บจ.อินดี มีเดีย	ราคาเฉลี่ย
	<p>(๑) ออกแบบและจัดทำเอกสารเส้นทางท่องเที่ยว และวัฒนธรรม ของ ๕ หมู่บ้าน</p> <p>(๒) จัดเก็บข้อมูลชุมชนของ ๕ หมู่บ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมภาพถ่ายใน หมู่บ้าน เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก วิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรมประเพณี แหล่ง เรียนรู้ในชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ OTOP และกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น</p> <p>(๓) ออกแบบและจัดทำแผ่นพับขนาด A๔ (๒๑.๐ x ๒๙.๗ เซนติเมตร) กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า พับ ๓ ตอน ของ ๕ หมู่บ้าน จำนวน หมู่บ้านละ ๕,๐๐๐ แผ่น และส่งมอบให้กับทั้ง ๕ หมู่บ้าน</p>						
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)			๓,๖๗๕,๐๐๐	๓,๓๗๐,๐๐๐	๓,๒๗๐,๐๐๐	๓,๐๗๐,๐๐๐



