



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว
สินค้าและบริการ กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่
๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
หลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๘๕,๔๓๓.๓๒ บาท (เก้าแสน
แปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างจัดงานนิทรรศการ หรือ	จำนวน	๑	งาน
กิจกรรมต่าง ๆ			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ

การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด
เชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
ราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ
ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อย
กว่า ๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ
หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน
สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อ
เสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมรายใดราย
หนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้ยื่นข้อ
เสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อ
เสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกิน
กว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดง
ฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มิวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อ
เสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดย
ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น

ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓๑๑๒๖๔๘ ต่อ ๒๑ , ๓๑ , ๓๒ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านทางอีเมล hchiangmai@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยจังหวัดเชียงใหม่จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.chiangmai.cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายประยุทธ์ สุทธิบุญรัตน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๔/๒๕๖๖

ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ด้วยวิธีประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้ยื่น

ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น
ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ

จดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด

ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๘ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจ

สอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณา ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่ม ให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปรษณีย์แล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน

เวลา ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างจัดงานนิทรรศการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรณีผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ

สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุมัติให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อ

เสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)
ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่จังหวัดเชียงใหม่
ของโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม อาทิ กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนาภาคเหนือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยวเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ด้านการท่องเที่ยวประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายคือ จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ได้แก่ กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางและจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ) กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)

ในการนี้.....

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จะดำเนินการในกิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความสามารถบุคลากรและผู้ประกอบการในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

๒.๒ เพื่อสร้างรายได้ และเพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศ อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงสู่ระดับสากล

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จัก

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๒๕ อำเภอ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๔. สถานที่ดำเนินการ

ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ รวม ๔ วัน

๖. วงเงินในการจัดจ้าง

จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

๗. วิธีดำเนินงาน

ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงินงบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน โดยให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ นำเสนอในลักษณะมหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้


๘.๑ การจัดสถานที่ดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องจัดตกแต่งสถานที่มหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน ๑ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๘.๑.๑ จัดหาสถานที่ และรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ในการจัดงาน “มหกรรมการจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่” ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตารางเมตร



ประธานกรรมการ



กรรมการ



/๘.๑.๒ ผู้รับจ้าง.....

กรรมการ

๘.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของมหรหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๕ บูธ โดยออกกรูปร่างการก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงานแสดงสินค้า และวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงาน ให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการบริหารพื้นที่โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมภายในงาน และการเข้าชมงานของประชาชน ให้มีความสวยงามและภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากลตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง (Floor Plan) และภาพ Perspective ที่มีภาพมุมมองให้ชัดเจน

๘.๑.๓ ผู้รับจ้างจัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน เสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เห็นชอบ

๘.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๘.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการดำเนินงานโครงสร้าง ดังนี้

๑) ออกแบบและวางผังการจัดงาน “มหรหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่”

๒) ออกแบบและตกแต่ง ขนาดกว้าง ๒.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร และประกอบด้วยโต๊ะ ๑ ตัว, เก้าอี้ ๒ ตัว, ป้ายชื่อร้าน, ถังขยะ ๑ ใบ, ไฟส่องสว่างภายในบูธ, ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ จุด และถังขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ บูธ โดยออกแบบอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ

๓) จัดสร้างเวทีและตกแต่งเวทีกลางสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๑ เวที ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๖.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร และติดตั้ง Back Drop พร้อมอุปกรณ์บนเวทีและอุปกรณ์เครื่องเสียง ระบบแสง สี เสียง ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลาในการจัดงาน

๔) จัดและตกแต่งซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๓.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗.๕ ตารางเมตร โดยออกแบบอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ

๕) ออกแบบ ตกแต่งพาวลิเลียนจัดแสดงผลิตภัณฑ์ และมุมถ่ายภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้ง ๒๕ อำเภอ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๔.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตร จำนวน ๑ พาวลิเลียน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนย้ายผลิตภัณฑ์ (ไป-กลับ) และดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และส่งคืนให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการด้วยความเรียบร้อย โดยออกแบบอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ

๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าจากเมนส์ไฟฟ้าหลัก ไปยังบริเวณการจัดงาน และค่าใช้จ่ายในการใช้กระแสไฟฟ้าในพื้นที่จัดงานทั้งหมด

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลความปลอดภัย การรักษาความสะอาด และค่าประกันความเสียหายภายในพื้นที่จัดงานทั้งหมด

๘) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมการจัดงาน จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (สามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม)

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

/๙) ผู้รับจ้าง.....

๙) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของ ๒๕ อำเภอ และความเสียหายจากการติดตั้ง รื้อถอน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงาน

๑๐) ภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมาย

๘.๒ งานส่งเสริมการขาย

๘.๒.๑ จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง ที่มีความสามารถประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยวันละ ๑ คน จำนวน ๔ วัน

๘.๒.๒ จัดการแสดง กิจกรรม หรือการบันเทิงบนเวทีเป็นประจำทุกวัน เพื่อส่งเสริมการขาย โดยกิจกรรมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลาต่อวัน

๘.๒.๓ จัดหาของรางวัลสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๔ วัน เช่น ผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน ท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จาก ๒๕ อำเภอ เป็นต้น

๘.๒.๔ ภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมาย

๘.๓ งานพิธีเปิดงาน

๘.๓.๑ เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที ฉากหลังเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับ (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดงาน

๘.๓.๒ ออกแบบและจัดหา Podium ให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานและมีความทันสมัย พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ จุด พร้อมแท่นยืนรองตามความเหมาะสม

๘.๓.๓ จัดระบบแสงสี เสียง ของงานพิธีเปิดงานและจัดทำเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับรูปแบบของงาน

๘.๓.๔ จัดให้มีพิธีเปิดที่เป็นไฮไลต์ของงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสม

๘.๓.๕ ดำเนินงานในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำขั้นตอนต่าง ๆ เกี่ยวกับพิธีเปิด

๘.๓.๖ จัดหาพิธีกรชายหรือหญิงดำเนินรายการช่วงพิธีการจำนวน ๑ คน โดยเป็นพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และสามารถทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๘.๓.๗ จัดให้มีการแสดงที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง

๘.๓.๘ จัดเตรียมสคริปต์เปิดงาน จัดทำคำกล่าวให้แก่ผู้กล่าวรายงาน และประธานในพิธีเปิดงาน เชิญหน่วยงานเจ้าภาพหลัก หน่วยงานรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง

๘.๓.๙ จัดให้มีผู้กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวกจุดการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่ อำนวยความสะดวก ณ จุดต่าง ๆ บริเวณโดยรอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๓.๑๐ บันทึกภาพเคลื่อนไหวพิธีการเปิด และบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในงาน ภาพช่วงพิธีเปิดงาน การแสดงและบันทึกภาพเคลื่อนไหว ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๘.๓.๑๑ จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกรับเชิญ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๓.๑๒ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์/อำนวยการ จำนวน ๑ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ ประจำจุด ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๓.๑๓ จัดที่นั่งประธานและผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้ พนักพิงพร้อมผ้าคลุมสีขาวสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง รวมจำนวน ๖๐ ที่นั่ง

/๘.๓.๑๓ จัดที่นั่ง.....

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๘.๓.๑๔ จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานและบุคคลสำคัญ จำนวน ๓ ชิ้น ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท (พร้อมภาพถ่าย)

๘.๓.๑๕ จัดหาของที่ระลึกในงานที่ออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบของงาน สำหรับผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน รวมถึงเพื่อใช้เป็นของรางวัลในการร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด (พร้อมภาพถ่าย)

๘.๓.๑๖ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด แยกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๘.๓.๑๗ จัดหาเบ็มกลัดดอกไม้กลัดเลื้อยสำหรับประธานและผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่อ

๘.๓.๑๘ เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ/คน

๘.๓.๑๙ จัดเตรียมเพิ่มข่าวสำหรับสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ก่อน

๘.๓.๒๐ ภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมาย

๘.๔ งานประชาสัมพันธ์

๘.๔.๑ ออกแบบและติดตั้งป้าย Cut Out เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร ยาว ๘.๖๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๑.๕๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ ป้าย และให้ขออนุญาตติดตั้งสถานที่ในจังหวัดเชียงใหม่ รวม ๒ จุด โดยออกแบบอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ

๘.๔.๒ ออกแบบและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามเส้นทางคมนาคมภายในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นป้ายขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑.๒๐ เมตร ยาว ๒.๔๐ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร จำนวน ๖๐ ป้าย โดยขออนุญาตติดตั้งประชาสัมพันธ์ข้างไหล่ทาง ดังนี้

- ๑) ในพื้นที่เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ ป้าย
- ๒) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอหางดง ๑๐ ป้าย
- ๓) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอสารภี ๑๐ ป้าย
- ๔) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอแม่ริม จำนวน ๑๐ ป้าย
- ๕) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอสันกำแพง ๑๐ ป้าย
- ๖) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอสันทราย-อำเภอดอยสะเก็ด ๑๐ ป้าย

๘.๔.๓ จัดทำสื่อโซเชียลมีเดียประชาสัมพันธ์การจัดงาน “มหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่” เผยแพร่ทาง Youtube Facebook Tiktok

๘.๔.๔ จัดทำ Spot โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานี ก่อนกำหนดการจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน และระหว่างการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วัน

“หมายเหตุ” ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๘.๒.๑ - ๘.๒.๔ ประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

/๘.๕ การประเมินผล.....

๘.๕ การประเมินผลการจัดงาน

๘.๕.๑ ออกแบบและสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และประชาชนผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด พร้อมสรุปวิเคราะห์และประมวลผลรายวัน

๘.๕.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าเป็นรายวันจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุป ภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. ของทุกวัน และสรุปยอดการจำหน่ายทั้งหมด ๔ วัน ให้เจ้าหน้าที่ของจังหวัดเชียงใหม่ทราบ

๙. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสิน

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องเสนอด้านราคาประกอบด้วยราคารวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙.๔ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายในกรณีใดๆมิได้

๙.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอรราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพค่าราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวมในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐

๙.๖ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนด้านเทคนิค ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบของการดำเนินงาน คุณภาพของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ประสบการณ์และระยะเวลาดำเนินการ มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ที่	หลักเกณฑ์	ค่าน้ำหนักร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ด้านราคา	๓๐	ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ค่าราคา (Price Performance) เป็นสำคัญ และราคาที่เสนอต้องไม่สูงกว่าวงเงินงบประมาณโครงการฯ
๒	ด้านเทคนิค	๗๐	
	แนวความคิด รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการดำเนินกิจกรรม พร้อมนำเสนอรายละเอียดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน		
	๒.๑ งานการจัดสถานที่	(๓๐)	
	๒.๒ งานส่งเสริมการขาย	(๒๕)	
	๒.๓ งานพิธีเปิด	(๒๐)	
	๒.๔ งานประชาสัมพันธ์	(๑๕)	
	๒.๕ ความพร้อมของบริษัท ผลงาน ประวัติ และทีมงาน	(๑๐)	

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

๑๐. งดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

จังหวัดเชียงใหม่จะชำระเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) แล้วเสร็จ และผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้าง ตามข้อ ๘ ภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๑. เอกสารประกอบการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงาน โดยแสดงหลักฐานการดำเนินงานตามข้อกำหนดในขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๘ ทุกรายการ พร้อมสรุปผลการดำเนินงานดังนี้

๑๑.๑ สรุปผลของการดำเนินงาน เป็นเอกสารรูปเล่ม พิมพ์ด้วยกระดาษขนาด เอ๔ ขนาด ๘๐ แกรม พิมพ์สี่สี ตามขอบเขตงาน(TOR) รวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีรูปภาพประกอบในการดำเนินงานทุกกิจกรรม รวมทั้งอัลบั้มรูปถ่าย โดยนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นรูปเล่มเอกสาร พร้อมไฟล์บันทึกข้อมูล (แฟรชไดร์ฟ) จำนวน ๓ ชุด

๑๑.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน โดยเสนอเป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวในรูปแบบวีดิทัศน์ และบันทึกในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

๑๑.๓ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียน สรุปผลการประเมินการจัดงาน สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เป็นต้น

๑๑.๔ สรุปยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละรายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมมหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔ วัน โดยรวบรวมวิเคราะห์ยอดจำหน่าย ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) และรายการสินค้าที่มีการจำหน่ายได้สูง

๑๑.๕ สรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด พร้อมเอกสารประเมินผลแบบสอบถามที่จัดเก็บ ดังนี้

๑) สรุปแบบสอบถามผู้ประกอบการเข้าร่วมมหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการจัดงาน

๒) สรุปแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าชมมหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ สินค้าที่ซื้อในงาน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการจัดงาน

๑๑.๖ หลักฐานเอกสารการประชาสัมพันธ์ และการบันทึกภาพนิ่ง/ ภาพเคลื่อนไหว รวบรวมงานประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด

๑๒. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจัดจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง

๑๔. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

/๑๕. ประโยชน์.....

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๑๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวสินค้าและบริการ

๑๕.๒ สร้างรายได้ และเพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศ อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงสู่ระดับสากล

๑๕.๓ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๖.๑ เป็นนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๑๖.๒ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ผ่านงานระดับจังหวัดและประเทศ มีประสบการณ์ในด้านการจัดแสดง และจำหน่ายสินค้า กิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์โดยตรงที่ผ่านการดำเนินงาน และเป็นคู่สัญญา กับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๑๖.๓ เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือทำงาน ไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๑๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าร่วมเสนองาน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๖.๕ เป็นผู้ผ่านการคัดเลือกและมีคุณสมบัติเบื้องต้น ในการจัดจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

๑๖.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๖.๗ จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิดหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๑๖.๘ ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอ และสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการ และเป้าหมาย

๑๖.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จะจ้างด้วยวิธีการ ทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วย ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้าง ตามวงเงินแนบมาด้วย ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เป็นผลงานย้อนหลัง ไม่เกิน ๓ ปี

๑๖.๑๑ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

/๑๗. หน่วยงาน.....

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
ที่ตั้งอาคารอำนวยการศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่) ชั้น ๕ ตำบลช้างเผือก
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๘ ต่อ ๒๓ , ๓๑ , ๓๒




๑๘. ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๘.๑ ผู้ประสานงาน

นายประยุทธ์ สุทธิบุญรัตน์	พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
สิบเอกกฤษฎา ขำสว่าง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
นางชลิตา ลขิตาวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๘.๒ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๘ ต่อ ๒๓ , ๓๑ , ๓๒

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยว ชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๕๘๕,๔๓๓.๓๒ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ บจก.ครีเอทีฟ ไดเร็คท์ แอนด์ พรินท์

๕.๒ บจก.สยามอีเว้นท์ ออร์แกนไนเซอร์

๕.๓ บริษัท อาร์ พี ออล จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางลัดดา พรหมเมือง

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นางสุทธิพร ศรีฤทธิสกุล

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๖.๓ นางสาวชลธิชา ศิริพาเจริญกุล

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบสรุปการสอบถามราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ 3 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)

ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่จังหวัดเชียงใหม่

ของโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ

โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคารวมเฉลี่ย	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) โดยผู้รับจ้างต้องจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) จำนวน ๑ ครั้ง			
๑	<p>การจัดสถานที่ดำเนินการ</p> <p>ผู้รับจ้างต้องจัดตกแต่งสถานที่มหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน ๑ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. จัดหาสถานที่ และรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ในการจัดงาน “มหกรรมการจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่” ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตารางเมตร</p> <p>๒. ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของมหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๒๕ บูธ โดยออกรูปแบบการก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงานแสดงสินค้า และวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงาน ให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการบริหารพื้นที่โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมภายในงาน และการเข้าชมงานของประชาชน ให้มีความสวยงามและภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากลตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง (Floor Plan) และภาพ Perspective ที่มีภาพมุมมองให้ชัดเจน</p> <p>๓. ผู้รับจ้างจัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน หลังการดำเนินงาน เสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เห็นชอบ</p> <p>๔. ผู้รับจ้างต้องประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด</p> <p>๕. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการดำเนินงานโครงสร้าง ดังนี้</p> <p>๑) ออกแบบและวางผังการจัดงาน “มหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่”</p>	๑	งาน	๖๘๗,๐๐๐.๐๐

	<p>๒) ออกแบบและตกแต่ง ขนาดกว้าง ๒.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ ตารางเมตร และประกอบด้วยโต๊ะ ๑ ตัว, เก้าอี้ ๒ ตัว, ป้ายชื่อร้าน, ถังขยะ ๑ ใบ, ไฟส่องสว่างภายในบูธ, ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ จุด และถังขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ บูธ โดยออกแบบอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ</p> <p>๓) จัดสร้างเวทีและตกแต่งเวทีกลางสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๑ เวที ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๖.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร และติดตั้ง Back Drop พร้อมอุปกรณ์บนเวทีและอุปกรณ์เครื่องเสียง ระบบแสง สี เสียง ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้พร้อมใช้งาน ได้ตลอดเวลา ในการจัดงาน</p> <p>๔) จัดและตกแต่งซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒.๕๐ เมตร ยาว ๓.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗.๕ ตารางเมตร โดยออกแบบอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ</p> <p>๕) ออกแบบ ตกแต่งพาวลิเลียนจัดแสดงผลิตภัณฑ์ และมูวี่ถ่ายภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้ง ๒๕ อำเภอ ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๔.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตร จำนวน ๑ พาวลิเลียน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนย้ายผลิตภัณฑ์ (ไป-กลับ) และดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และส่งคืนให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการด้วยความเรียบร้อย โดยออกแบบอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ</p> <p>๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าจากเมนส์ไฟฟ้าหลัก ไปยังบริเวณการจัดงาน และค่าใช้จ่ายในการใช้กระแสไฟฟ้าในพื้นที่จัดงานทั้งหมด</p>			
	<p>๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลความปลอดภัย การรักษาความสะอาด และค่าประกันความเสียหายภายในพื้นที่จัดงานทั้งหมด</p> <p>๘) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมการจัดงาน จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (สามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม)</p> <p>๙) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวง กรณีเกิดความเสียหายใดๆ ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของ ๒๕ อำเภอ และความเสียหายจากการติดตั้ง รื้อถอน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงาน</p> <p>๑๐) ภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมาย</p>			
๒	<p>งานส่งเสริมการขาย</p> <p>๒.๑ จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง ที่มีความสามารถประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยวันละ ๑ คน จำนวน ๓ วัน</p> <p>๒.๒ จัดการแสดง กิจกรรม หรือการบันเทิงบนเวทีเป็นประจำทุกวัน เพื่อส่งเสริมการขาย โดยกิจกรรมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลาต่อวัน</p> <p>๒.๓ จัดหาของรางวัลสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๓ วัน เช่น ผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จาก ๒๕ อำเภอ เป็นต้น</p> <p>๒.๔ ภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมาย</p>	๑	งาน	๘๒,๑๖๖.๖๖

<p>๓</p>	<p>งานพิธีเปิดงาน</p> <p>๓.๑ เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที ฉากหลังเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับ (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดงาน</p> <p>๓.๒ ออกแบบและจัดหา Podium ให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานและมีความทันสมัย พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ จุด พร้อมแท่นยืนรองตามความเหมาะสม</p> <p>๓.๓ จัดระบบแสงสี เสียง ของงานพิธีเปิดงานและจัดทำเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับรูปแบบ ของงาน</p> <p>๓.๔ จัดให้มีพิธีเปิดที่เป็นไฮไลต์ของงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสม</p> <p>๓.๕ ดำเนินงานในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำขั้นตอนต่าง ๆ เกี่ยวกับพิธีเปิด</p> <p>๓.๖ จัดหาพิธีกรชายหรือหญิงดำเนินรายการช่วงพิธีการจำนวน ๑ คน โดยเป็นพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก และสามารถทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๓.๗ จัดให้มีการแสดงที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง</p> <p>๓.๘ จัดเตรียมสคริปต์เปิดงาน จัดทำคำกล่าวให้แก่ผู้กล่าวรายงาน และประธานในพิธีเปิดงาน เชิญหน่วยงานเจ้าภาพหลัก หน่วยงานรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓.๙ จัดให้มีผู้กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวกจุดการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุดต่าง ๆ บริเวณโดยรอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>	<p>๑</p>	<p>งาน</p>	<p>๑๑๕,๐๐๐.๐๐</p>
----------	---	----------	------------	-------------------

<p>๓.๑๐ บันทึกรูปภาพเคลื่อนไหวพิธีการเปิด และบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในงานภาพช่วงพิธีเปิดงาน การแสดงและบันทึกภาพเคลื่อนไหว ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๓.๑๑ จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกรับเชิญ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p> <p>๓.๑๒ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์/อำนวยความสะดวก จำนวน ๑ ชุด พร้อม เจ้าหน้าที่ ประจำจุด ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๓.๑๓ จัดที่นั่งประธานและผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้พนักงาน พร้อมผ้าคลุมสีขาวสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง รวมจำนวน ๖๐ ที่นั่ง</p> <p>๓.๑๔ จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานและบุคคลสำคัญ จำนวน ๓ ชิ้น ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท (พร้อม ภาพถ่าย)</p> <p>๓.๑๕ จัดหาของที่ระลึกในงานที่ออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบของงาน สำหรับผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน รวมถึงเพื่อใช้เป็นของรางวัลในการร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด(พร้อมภาพถ่าย)</p> <p>๓.๑๖ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด แขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด</p> <p>๓.๑๗ จัดหาเบ้กกลัดดอกไม้กลัดเสื้อสำหรับประธานและผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด</p> <p>๓.๑๘ เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ/คน</p>			
<p>๓.๑๙ จัดเตรียมแฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ก่อน</p> <p>๓.๒๐ ภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมาย</p>			




<p>๔ งานประชาสัมพันธ์</p> <p>๔.๑ ออกแบบและติดตั้งป้าย Cut Out เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร ยาว ๘.๖๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๑.๕๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ ป้าย และให้ขออนุญาตติดตั้งสถานที่ในจังหวัดเชียงใหม่ รวม ๒ จุด โดยออกแบบอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ</p> <p>๔.๒ ออกแบบและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามเส้นทางคมนาคมภายในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑.๒๐ เมตร ยาว ๒.๔๐ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร จำนวน ๖๐ ป้าย โดยขออนุญาตติดตั้งประชาสัมพันธ์ข้างไหล่ทาง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) ในพื้นที่เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ ป้าย ๒) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอหางดง ๑๐ ป้าย ๓) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอสารภี ๑๐ ป้าย ๔) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอแมริม จำนวน ๑๐ ป้าย ๕) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอสันกำแพง ๑๐ ป้าย ๖) เส้นทางเชียงใหม่ – อำเภอสันทราย-อำเภอดอยสะเก็ด ๑๐ ป้าย <p>๔.๓ จัดทำสื่อโซเชียลมีเดียประชาสัมพันธ์การจัดงาน “มหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่” เผยแพร่ทาง Youtube Facebook Tiktok</p> <p>๔.๔ จัดทำ Spot โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานี ก่อนกำหนดการจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน และระหว่างการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p>	<p>๑</p> <p>งาน</p> <p>๙๒,๒๖๖.๖๖</p>
<p>“หมายเหตุ” ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ ประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน</p>	<p>๑</p> <p>งาน</p> <p>๑๐,๐๐๐.๐๐</p>
<p>๕ การประเมินผลการจัดงาน</p> <p>๕.๑ ออกแบบและสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และประชาชนผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด พร้อมสรุปวิเคราะห์และประมวลผลรายวัน</p> <p>๕.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าเป็นรายวันจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุป ภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. ของทุกวัน และสรุปยอดการจำหน่ายทั้งหมด ๓ วัน ให้เจ้าหน้าที่ของจังหวัดเชียงใหม่ทราบ</p>	<p>๑</p> <p>งาน</p> <p>๑๐,๐๐๐.๐๐</p>