



## ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว  
สินค้าและบริการ กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่  
๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับ  
จังหวัด) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคา  
จ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรม  
หลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้  
ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น  
๒,๓๓๐,๗๔๙.๙๙ บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นเจ็ดร้อยสี่สิบบาทเก้าสิบบาทเก้าสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช้งาน	จำนวน	๑	งาน
ก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือ			
จ้างออกแบบฯ)			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชี  
กลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน  
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน  
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อ

เสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.go.th](http://www.chiangmai.cdd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓๑๑๒๖๔๘ ต่อ ๒๑ , ๓๑ , ๓๒ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านทางอีเมล [hchiangmai@cdd.mail.go.th](mailto:hchiangmai@cdd.mail.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยจังหวัดเชียงใหม่จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.go.th](http://www.chiangmai.cdd.go.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่

กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายประยุทธ์ สุตธัญญรัตน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขัน อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงใหม่ เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น

ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น  
ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับ

มอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด

ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ \_\_\_\_\_ ระหว่างเวลา \_\_\_\_\_ น. ถึง \_\_\_\_\_ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความ

ครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณา ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่ม ให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออก

แบบฯ)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑. แผนการปฏิบัติงาน พิจารณาจากความชัดเจนของแผนการดำเนินงาน ก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน ๒. แนวคิดและรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ พิจารณาจากแนวคิดและรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ ๓. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ พิจารณาจากแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ ๔. ประสบการณ์และความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี พิจารณาจากประสบการณ์และความพร้อมของบริษัทและทีมงานที่ผ่านมา ความน่าเชื่อถือ ความสวยงามของผลงาน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ

ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และ ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือ ได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือ นิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่ อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากค่าชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการ คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัด ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้ เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการ นโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลาง กำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและ ครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลง จ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับ อนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินของงาน จ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็น รายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่าง ประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตาม ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดย เรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกธำค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกธำค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกธำการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่จังหวัดเชียงใหม่ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่น ร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม อาทิ กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนาภาคเหนือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและ วัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัย และผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพ ทางด้านการท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยวเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ ความหลากหลายของ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ด้านการท่องเที่ยวประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและพัฒนาระชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายคือ จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ได้แก่ กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนา

/เชื่อมโยง.....

.....ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

เชื่อมโยงเส้นทางและจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ) กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จะดำเนินการในกิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) เป็นการจ้างเหมา พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒๕ หมู่บ้านๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณถัวเฉลี่ยจ่ายภายใต้กิจกรรม)

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ รวมทั้งเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว ชุมชนและท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ให้มีคุณภาพและมีบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม

## ๓. เป้าหมายโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๒๕ หมู่บ้านๆ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๕ ผลิตภัณฑ์ ตามรายชื่อผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบ ๑,๒,๓)

## ๔. สถานที่ดำเนินการ จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่

๔.๑ บ้านสันลมจอย	หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสุเทพ	อำเภอเมืองเชียงใหม่
๔.๒ บ้านอ่ากาน้อย	หมู่ที่ ๑๗ ตำบลบ้านหลวง	อำเภอจอมทอง
๔.๓ บ้านห้วยขมิ้น	หมู่ที่ ๑๗ ตำบลแม่นาจร	อำเภอแม่แจ่ม
๔.๔ บ้านจอมคีรี	หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ณะ	อำเภอเชียงดาว
๔.๕ บ้านแม่ดอนหลวง	หมู่ที่ ๔ ตำบลเทพเสด็จ	อำเภอดอยสะเก็ด
๔.๖ บ้านปางมะกกล้วย	หมู่ที่ ๒ ตำบลป่าแป๋	อำเภอแม่แตง
๔.๗ บ้านดอนตัน	หมู่ที่ ๔ ตำบลเหมืองแก้ว	อำเภอแม่ริม
๔.๘ บ้านป่าเกี๊ยะนอก	หมู่ที่ ๑ ตำบลบ่อแก้ว	อำเภอสะเมิง
๔.๙ บ้านหลวง	หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่ฮ่อง	อำเภอฝาง
๔.๑๐ บ้านหนองครก	หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสันทราย	อำเภอพร้าว
๔.๑๑ บ้านกัวแลหลวง	หมู่ที่ ๔ ตำบลยู่หวา	อำเภอสันป่าตอง
๔.๑๒ บ้านช้างค้ำ	หมู่ที่ ๑๑ ตำบลท่าวังตาล	อำเภอสารภี
๔.๑๓ บ้านสันก้างปลา	หมู่ที่ ๖ ตำบลทรายมูล	อำเภอสันกำแพง
๔.๑๔ บ้านป่ากล้วย	หมู่ที่ ๒ ตำบลสันนาเม็ง	อำเภอสันทราย
๔.๑๕ บ้านน้ำซุ้ม	หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านปง	อำเภอหางดง
๔.๑๖ บ้านนาคอเรือ	หมู่ที่ ๒ ตำบลนาคอเรือ	อำเภอฮอด
๔.๑๗ บ้านหลิม	หมู่ที่ ๑ ตำบลอมก๋อย	อำเภออมก๋อย
๔.๑๘ บ้านใหม่หมอกจาม	หมู่ที่ ๘ ตำบลท่าตอน	อำเภอแม่สาย
๔.๑๙ บ้านสันบ่อเย็น	หมู่ที่ ๒ ตำบลโป่งทุ่ง	อำเภอดอยเต่า

/๔.๒๐ บ้านแม่หาด.....

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

๔.๒๐ บ้านแม่หาด	หมู่ที่ ๑ ตำบลเมืองแหง	อำเภอเวียงแหง
๔.๒๑ บ้านเวียงผาพัฒนา	หมู่ที่ ๑๘ ตำบลศรีดงเย็น	อำเภอไชยปราการ
๔.๒๒ บ้านแม่สะป๊อก	หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่วิน	อำเภอแม่วาง
๔.๒๓ บ้านสหกรณ์ ๒	หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านสหกรณ์	อำเภอแม่อน
๔.๒๔ บ้านดอยน้อย	หมู่ที่ ๑๑ ตำบลดอยหล่อ	อำเภอดอยหล่อ
๔.๒๕ บ้านวัดจันทร์	หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านจันทร์	อำเภอภักดีพัฒนา

**๕. ระยะเวลาดำเนินงาน**

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม ๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

**๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน**

จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงินงบประมาณ ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

**๗. ขอบเขตการทำงาน**

เพื่อให้การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้รับจ้างต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) จำนวน ๒๕ หมู่บ้านๆละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๕ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท (ตามเอกสารแนบ ๑,๒,๓) พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ๗๕ ป้าย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท (ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม)

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตของงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนดดังต่อไปนี้

**๗.๑ การออกแบบบรรจุภัณฑ์** ผู้รับจ้างต้องจัดหานักออกแบบที่มีความรู้ ความสามารถ มีความชำนาญ ในด้านการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และการให้ข้อมูล เสนอแนวคิด และความต้องการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกัน

ทั้งนี้ การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ให้เลือกใช้ชนิด รูปแบบ และประเภทของวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติกใส ถุงผ้า ถุงพลาสติก ถุงซิปลอยด์ ขวด ฯลฯ โดยออกแบบให้มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ร่วมพิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ รูปแบบ เพื่อพิจารณาดำเนินการจัดทำบรรจุภัณฑ์

/๗.๒ การแสดง.....

.....ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

**๗.๒ การแสดงรายละเอียดของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์** ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทางดังนี้

๗.๒.๑ แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

๗.๒.๒ รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้สีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่น และมีความเป็นสากล

๗.๒.๓ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
- ๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ (ถ้ามี)
- ๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ
- ๔) ขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี
- ๕) ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิตและหมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน (ยกเว้นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก)

๖) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่และโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน และโลโก้จังหวัดเชียงใหม่

๗.๒.๔ องค์กรประกอบ หรือส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)

๗.๒.๕ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

**๗.๓ การจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story Telling)** ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ ในการจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แล้ว และจัดทำป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม (ขนาดความกว้าง-ยาว ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์) เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story telling) พร้อมทั้งจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้ทุกผลิตภัณฑ์ หมู่บ้านละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๕ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่ต่ำกว่าจำนวนชิ้น ตามเอกสารแนบ ๒ และจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story telling) เป็นไฟล์ข้อมูลต้นฉบับสำหรับนำไปจัดทำป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ หมู่บ้านละ ๓ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ หมู่บ้าน รวม ๗๕ ผลิตภัณฑ์ และส่งเป็นไฟล์ลงในเครื่องบันทึกข้อมูลแบบพกพา (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๓๐ อัน ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

**\*\*เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

**๗.๔ จำนวนชิ้นงาน** ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านการบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้รับ การคัดเลือกตามข้อ ๗.๑ โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ ตามจำนวนชิ้นงานของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน (ตามเอกสารแนบ ๒)

/๗.๕ การออกแบบ.....

  
.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

  
.....กรรมการ

**๗.๕ การออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านท่องเที่ยว** ผู้รับจ้างต้อง ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมายจำนวน ๑ ป้าย ต่อผลิตภัณฑ์ รวม ๗๕ ป้าย เพื่อไว้ประชาสัมพันธ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยให้มีชื่อกลุ่ม/ชื่อผลิตภัณฑ์/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ฯลฯ ตาม ความเหมาะสมพร้อมโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน และโลโก้จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เซนติเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ตารางเซนติเมตร

**๗.๖ ผลงานการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์** เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

**๗.๗ การสรุปผลการดำเนินงาน** ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ ข้อมูลขั้นตอนและกระบวนการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของหมู่บ้านฯ ละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาด กระดาษ เอ ๔ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์สี จำนวน ๓ เล่ม และส่งเป็นไฟล์ลงในเครื่องบันทึกข้อมูลพกพา (แฟลชไดรฟ์) จำนวน ๓๐ อัน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยแสดงรายละเอียดประกอบด้วย

- ๑) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการโครงการฯ
- ๒) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย
- ๓) ผลสำเร็จหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว ยกเว้น ในกรณีไม่มีรูปแบบเดิม
- ๔) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต
- ๕) รายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการฯ ตามความเหมาะสม

**๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสินใจ** ประกอบด้วย

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนด ในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของ คณะกรรมการฯ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องเสนอด้านราคาที่ประกอบด้วยราคารวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘.๔ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง ค่าเสียหายในกรณีใดๆมิได้

๘.๕ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ค่าราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวมในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐ และ ข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

/๘.๖ เกณฑ์...

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

ที่	หลักเกณฑ์	ค่าน้ำหนัก ร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ด้านราคา	๓๐	ใช้หลักเกณฑ์การประเมิน ค่าประสิทธิภาพ ค่าราคา (Price Performance) เป็นสำคัญ และราคาที่เสนอต้องไม่สูงกว่า วงเงินงบประมาณโครงการฯ
๒	ด้านเทคนิค	๗๐	
	๒.๑ แผนการปฏิบัติงาน	(๑๐)	พิจารณาจากความชัดเจนของ แผนการดำเนินงานก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และ หลังการดำเนินงาน
	๒.๒ แนวคิดและรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์	(๔๐)	พิจารณาจากแนวคิดและรูปแบบ การออกแบบผลิตภัณฑ์และหรือ บรรจุภัณฑ์
	๒.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือ บรรจุภัณฑ์	(๔๐)	พิจารณาจากแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์
	๒.๔ ประสบการณ์และความพร้อมของผู้รับจ้าง ในการดำเนินงาน ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี	(๑๐)	พิจารณาจากประสบการณ์และ ความพร้อมของบริษัทและทีมงานที่ ผ่านมา ความน่าเชื่อถือ ความ สวยงามของผลงาน

#### ๙. งดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างภายในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ และผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
เชียงใหม่) จะจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน ๑ งวด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับพัสดุตามที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติ  
ครบถ้วนตามรายการ และตามขอบเขตการดำเนินงานในสัญญาจ้างครบถ้วนแล้ว

#### ๑๐. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ  
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เรียบร้อยแล้ว

#### ๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR)  
ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้าง หรือต่อ ๑ รายการ  
ที่ไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามขอบเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้าง  
ไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

/๑๒. คุณสมบัติ...

.....ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

**๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้**

- ๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญาเกี่ยวกับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๒.๖ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้อกระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จะจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้ง นี้ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๕,๐๐๐บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี
- ๑๒.๑๒ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วนคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

**๑๓. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ**

- ๑๓.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- ๑๓.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดของขอบเขตงานในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๓ วัน หลังจากวันที่ได้เสนอราคา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จะแจ้งให้ผู้เสนอราคา ได้นำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบ Power Point/VDO รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที และนำเสนอตามลำดับในการลงทะเบียนในวัน-เวลาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้แจ้งกำหนดวันนำเสนอให้ผู้เสนอราคาทราบ

/๑๓.๓ สำนักงาน...

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

๑๓.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาค่าสุดเสมอไป หรือราคาหนึ่งราคาใดที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

#### ๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มเอกสารรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

#### ๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ที่ตั้งอาคารอำนวยการศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่) ชั้น ๕ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๘ ต่อ ๒๓ , ๓๑ , ๓๒

#### ๑๖. ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

##### ๑๖.๑ ผู้ประสานงาน

นายประยุทธ์ สุตธัญญรัตน์	พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
สิบเอกกฤษฎา ขำสว่าง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
นางชลิตา ลขิตาวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

##### ๑๖.๒ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๘

.....ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

## รายชื่อผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่						หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	
๑	ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจูด	นายสิทธิชัย วัชรคุณากร	๑๐๒/๑	๑๓	สุเทพ	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	๐๙๐-๓๒๕๙๐๙๐	
๒	ผลิตภัณฑ์ขลุ่ยดินเผา	นายศีกษก บุญทา	๗๘/๑	๑๓	สุเทพ	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	๐๘๑-๙๘๐๘๘๓๕	
๓	ผลิตภัณฑ์นกกหวีดดินเผา	นายศีกษก บุญทา	๗๘/๑	๑๓	สุเทพ	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	๐๘๑-๙๘๐๘๘๓๕	
๔	กาแฟอาราบิก้า	นายมนตรี พิมพ์พันธ์	๑๘/๒	๑๗	บ้านหลวง	จอมทอง	เชียงใหม่	๐๙๓-๐๔๗-๖๐๘๘	
๕	ผ้าทอมือกะเหรี่ยง	นางสาวแสงเดือน เตจ๊ะ	๑๓๘	๑๗	บ้านหลวง	จอมทอง	เชียงใหม่	๐๖๕-๐๑๗-๙๙๐๗	
๖	ผ้าทอปกากะญอ	นายสมศักดิ์ ศิริภูมิทอง	๖๘	๑๗	บ้านหลวง	จอมทอง	เชียงใหม่	๐๖๕-๐๖๗๙๙๐๖	
๗	กาแฟ	นายวัฒนา ทรงพรไพศาล	๑๗๔	๑๗	แม่นาจร	แม่แจ่ม	เชียงใหม่	๐๘๒-๘๙๖๖๗๕๒	
๘	ลูกพลับอบแห้ง	นายจตุพร วิริยะชาญชัย	๑๑๘	๑๗	แม่นาจร	แม่แจ่ม	เชียงใหม่	๐๙๓-๑๔๘๐๔๓๐	
๙	ผ้าขนเผ่ากะเหรี่ยง	นางสาวกิตติกา พะฮือลู่	๑๑๔	๑๗	แม่นาจร	แม่แจ่ม	เชียงใหม่	๐๙๓-๑๕๘๗๓๙๓	
๑๐	น้ำสมุนไพร	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านจอมคีรี	๔๐๘	๓	แม่่นะ	เชียงดาว	เชียงใหม่	๐๘๕-๗๒๔๒๗๙๔	
๑๑	ลูกหอม	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านจอมคีรี	๔๐๘	๓	แม่่นะ	เชียงดาว	เชียงใหม่	๐๘๕-๗๒๔๒๗๙๔	
๑๒	กล้วยอบ	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านจอมคีรี	๔๐๘	๓	แม่่นะ	เชียงดาว	เชียงใหม่	๐๘๕-๗๒๔๒๗๙๔	
๑๓	ผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วแบบเมล็ด และแบบบด	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟสดแม่ต๋อน	๔๕	๔	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่	๐๙๘-๗๔๙๔๒๕๕	
๑๔	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าเย็บมือ	กลุ่มแม่บ้านบ้านแม่ต๋อนหลวง	๓๐	๔	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่	๐๙๘-๗๔๙๔๒๕๕	
๑๕	ผลิตภัณฑ์ชาเชอร์รี่กาแฟ	นายวิสิทธิ์ เกตุรัตน์	๓๐	๔	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่	๐๙๘-๗๔๙๔๒๕๕	
๑๖	กาแฟคั่ว/บด (เนอโมคอฟฟี)	นายวิชาญ บัวสา	๑๐๕/๒	๒	ป่าแป๋	แม่แตง	เชียงใหม่	๐๙๓-๑๔๐๖๙๙๘	

๑๗	ชาอัสสัม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าแป๋	๑๑๑	๒	ป่าแป๋	แม่แตง	เชียงใหม่	๐๖๒-๓๙๘๗๑๖๘
๑๘	สบู่ชา	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าแป๋	๑๑๑	๒	ป่าแป๋	แม่แตง	เชียงใหม่	๐๖๒-๓๙๘๗๑๖๘
๑๙	ผลิตภัณฑ์จากผ้า	นางสาววิราษณีย์ เครือแก้ว	๗๗/๓	๔	เหมืองแก้ว	แม่ริม	เชียงใหม่	๐๘๔-๖๗๗๑๑๔๓
๒๐	สบู่ดอกไม้	นายพันธ์ ปันธิมา	๑๕๕/๑	๕	เหมืองแก้ว	แม่ริม	เชียงใหม่	๐๘๑-๑๖๘๒๕๐๕
๒๑	หมวกจากเศษผ้าทอ	นางดาใจ ประภัสสรพงษ์	๑๑๑/๒	๖	เหมืองแก้ว	แม่ริม	เชียงใหม่	๐๘๔-๖๐๙๐๘๙๖
๒๒	ข้าวดอย Organic	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉือนี การท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว	๑๒๗	๑	บ่อแก้ว	สะเมิง	เชียงใหม่	๐๙๓-๒๘๑๘๓๘๒
๒๓	เสื้อผ้าเกาะฮอน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉือนี การท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว	๒๖/๓	๑	บ่อแก้ว	สะเมิง	เชียงใหม่	๐๙๒๙๑๗๖๔๙๙
๒๔	ห่อวอ สมุนไพรบูรส	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉือนี การท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว	๒๑๗	๑	บ่อแก้ว	สะเมิง	เชียงใหม่	๐๙๗-๓๑๖๘๕๖๙
๒๕	เมล็ดกาแฟคั่ว	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านหลวง	๗๓	๕	แม่จอน	ฝาง	เชียงใหม่	๐๖๒-๕๕๕๕๘๘๘
๒๖	เจียวกุหลาน	กลุ่มวิสาหกิจจอนุรักษ์อ่าขาง (บ้านคุ้ม)	๑๒๘๒	๕	แม่จอน	ฝาง	เชียงใหม่	๐๘๔-๙๗๔๘๐๙๘
๒๗	โสมอบน้ำผึ้ง	นางสาวบัวจันทร์ มั่นทะเล	๓๖	๕	แม่จอน	ฝาง	เชียงใหม่	๐๘๙-๙๕๕๕๑๗๐
๒๘	เครื่องจักสาน	นางอำนวยการ เขตอาจ	๑๔๗	๑๐	สันทราย	พร้าว	เชียงใหม่	๐๘๘-๔๐๑๐๔๙๘
๒๙	ลูกประคบสมุนไพร	นางวิภา กองเงิน	๙๒	๑๐	สันทราย	พร้าว	เชียงใหม่	๐๙๓-๕๑๙๓๙๒๙
๓๐	ถุงหอม พัดหอม	นางรุ่งทิwa แสงดวง	๑๑๙	๑๐	สันทราย	พร้าว	เชียงใหม่	๐๖๔-๗๙๗๘๓๗๑
๓๑	แคบหมูลูกเต๋า	น.ส.อำไพ ธรรมเสนา (แคบหมูก๊วแลหลวง)	๑๐๐	๔	ยุหว่า	สันป่าตอง	เชียงใหม่	๐๙๓-๒๒๖-๕๒๐๙
๓๒	เต้าน้ำมันหอยระเหยไฮด์ใหญ่ (ไฟฟ้า)	นางเจริญศรี โชตยานนท์ (สันป่าตองศิลาตล)	๓๒๑	๔	ยุหว่า	สันป่าตอง	เชียงใหม่	๐๘๑-๙๕๒-๕๖๒๔
๓๓	ข้างจิว	นางจรรยา สุวรรณมาลี (กาดสล่า)	๕๘/๑	๔	ยุหว่า	สันป่าตอง	เชียงใหม่	๐๘๙-๘๙๖-๑๙๐๘
๓๔	น้ำพริกเอนกประสงค์	นางบัวเรียว แก้วดวง	๑๒๒	๑๑	ท่าวังตาล	สารภี	เชียงใหม่	
๓๕	ไส้อ้วสมุนไพร	นางแก้วภา ชุ่มใจ	๒๑	๑๑	ท่าวังตาล	สารภี	เชียงใหม่	
๓๖	แคบหมู	นางสุพัฒน์ ไชยอาราม	๑๔๑	๑๑	ท่าวังตาล	สารภี	เชียงใหม่	
๓๗	เส้นสำเร็จรูป บุรุษ-สตรี	นายธนกร แก้วกล้า (ร้านทิ้มมพร)	๒๗/๓	๖	ทรายมูล	สันกำแพง	เชียงใหม่	๐๙๓-๒๙๔๕๒๙๔
๓๘	เส้นผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	นางสาวพรพรรณ ลิ้มอังกูร (พรพรรณผ้าไทย)	๒๗/๑	๖	ทรายมูล	สันกำแพง	เชียงใหม่	๐๘๑-๒๘๗๔๔๕๓
๓๙	ผ้าถุงปักดอก	นางสาวถนอมศรี ปูอินดีะ (ร้านบ้านฝ้าย)	๓๑	๖	ทรายมูล	สันกำแพง	เชียงใหม่	๐๘๙-๔๓๓๓๓๔๒

๔๐	แคบหมู	นายวิวัฒน์ คำเสมอใจ	๑๐๖	๒	สันนาเม็ง	สันทราย	เชียงใหม่	๐๘๑-๗๙๖๗๐๖๕	
๔๑	ไข่เค็ม	นางคำใส คุณประดิษฐ์	๙๓	๒	สันนาเม็ง	สันทราย	เชียงใหม่	๐๘๔-๓๖๕๔๔๙๖	
๔๒	แหนมหมู	นางสาววนิดา คัลประเสริฐ	๓	๒	สันนาเม็ง	สันทราย	เชียงใหม่	๐๘๕-๐๒๙๒๙๒๓	
๔๓	กระเป๋าค่า	นางสาวทรง แสงท้าว	๙๓	๘	บ้านปาง	หางดง	เชียงใหม่		
๔๔	เสื้อคลุมสตรี	นางสาวศิริพร นทีไพรวลัย	๒	๘	บ้านปาง	หางดง	เชียงใหม่		
๔๕	กระเป๋าสาน	นางสาวทรง แสงท้าว	๙๓	๘	บ้านปาง	หางดง	เชียงใหม่	๐๘๗-๙๓๕๘๒๓๘	
๔๖	เสื้อเย็บมือผู้ชาย	นางสาวพัชรา อ้ายจาง	๑๖๔	๒	นาคอเรือ	ฮอด	เชียงใหม่	๐๙๘-๒๗๘๘๒๖๔	
๔๗	หมวกจากเศษผ้าทอ	นางสาวพัชรินทร์ ทิพรธา	๒/๒	๒	นาคอเรือ	ฮอด	เชียงใหม่	๐๙๓-๗๙๒๐๓๑๘	
๔๘	เสื้อผ้าทอ	นางอำพัน ทิพรธา	๔๘/๑	๒	นาคอเรือ	ฮอด	เชียงใหม่	๐๘๗-๑๘๖๐๑๘๔	
๔๙	ภาชนะจากใบตองตึง	นางวรรณุช ใจตา	๑๗๔/๒	๑	อมก๋อย	อมก๋อย	เชียงใหม่	๐๘๔-๓๗๘๒๕๗๔	
๕๐	แหนมหมู	นางวรรณุช ใจตา	๑๗๔/๒	๑	อมก๋อย	อมก๋อย	เชียงใหม่	๐๘๖-๓๗๘๒๕๗๔	
๕๑	น้ำพริกแกง	นางวรรณุช ใจตา	๑๗๔/๒	๑	อมก๋อย	อมก๋อย	เชียงใหม่	๐๘๔-๓๗๘๒๕๗๘	
๕๒	ผ้าทอไหล่	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่หมอกจ๋าม	๒๔๕	๘	ท่าตอน	แม่ฮาด	เชียงใหม่	๐๘๙-๐๑๙๕๒๘๑	
๕๓	ผ้าพันคอทอมือ	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่หมอกจ๋าม	๒๔๕	๘	ท่าตอน	แม่ฮาด	เชียงใหม่	๐๘๑-๐๒๘๐๓๓๖	
๕๔	ตุ๊กตาของขำร่วย	กลุ่มประดิษฐ์ตุ๊กตาของขำร่วย	๒๕ /๑	๘	ท่าตอน	แม่ฮาด	เชียงใหม่	๐๘๙-๒๖๕๙๔๑๕	
๕๕	ผ้าทอขึ้นดินจก	นายสโรชา มีสัจย์	๖๒	๒	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	เชียงใหม่		
๕๖	ย่าม	นายสโรชา มีสัจย์	๖๒	๒	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	เชียงใหม่		
๕๗	ผ้าขึ้นลายยวนโบราณ	นายสโรชา มีสัจย์	๖๒	๓	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	เชียงใหม่		
๕๘	ผ้าทอกะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติ "โก๋บอเอ๊ะ"	นางเกตุ พะคะ	๑๙๖	๑	เมืองแหง	เวียงแหง	เชียงใหม่	๐๘๑-๐๓๗๑๗๒๘	
๕๙	ข้าวคอกยพันธ์พื้นเมือง	นางศรีลา จ๋อเรือง	๑	๑	เมืองแหง	เวียงแหง	เชียงใหม่	๐๘๗-๑๘๒๐๖๙๑	
๖๐	กล้วยฉาบบ้านแม่หาด	ร.ต.กมล ปู่หลู่	๖๓	๑	เมืองแหง	เวียงแหง	เชียงใหม่	๐๙๕-๖๔๑๕๒๘๘	
๖๑	กาแฟคอกเวียง	นางสาวธิดารัตน์ จะแล	๙๗/๑	๑๘	ศรีดงเย็น	ไชยปราการ	เชียงใหม่	๐๖๒-๓๒๔๐๑๖๕	
๖๒	ชาคอกเวียง	นางสาวนาตยา จิระสกุล	๑๐๐/๒	๑๘	ศรีดงเย็น	ไชยปราการ	เชียงใหม่	๐๖๓-๑๑๐๒๑๔๙๙	

๖๓	ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชนเผ่าลาหู่	นางพรทิพย์ ไสว	๔๖/๑	๑๘	ศรีดงเย็น	ไชยปราการ	เชียงใหม่	๐๘๒-๖๙๗๐๐๕๑	
๖๔	ผ้าย้อมสีใบไม้ (Eco print)	นางจันทภา รักษ์ภูษาดิ	๕/๔	๕	แม่วีน	แม่วาง	เชียงใหม่		
๖๕	ย่ามกระเหรียง	นางสุภัทร คำศิริ	๑๕/๒	๕	แม่วีน	แม่วาง	เชียงใหม่		
๖๖	เสื้อกระเหรียง	นางสาวละดี ตะกู	๙๘/๑	๕	แม่วีน	แม่วาง	เชียงใหม่		
๖๗	เสื้อผ้าปักลายสำเร็จรูป	กลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ (หัตถกรรม)	๘๕/๒	๒	บ้านสหกรณ์	แม่ออน	เชียงใหม่	๐๘๙-๖๓๓๐๗๘๔	
๖๘	สมุนไพรอบตัว	นางสาวปาไลกา นันทพานิช (สมุนไพรธิดาพร)	๑๓๒	๒	บ้านสหกรณ์	แม่ออน	เชียงใหม่	๐๘๙-๕๕๒๔๐๔๐	
๖๙	ตะกร้าสานเชือกกรม	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเชือกกรม	๕๓	๒	บ้านสหกรณ์	แม่ออน	เชียงใหม่	๐๘๙-๗๐๑๐๕๘๖	
๗๐	งานสลักคุณโลหะ	นายจิระศักดิ์ ดวงปัญญา	๒๘	๑๑	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	เชียงใหม่	๐๖๒-๔๕๑๕๙๔๐	
๗๑	กระเป๋าต้นไม้	นางฟองจันทร์ เขียวหน่อเมือง	๑๓๙	๑๑	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	เชียงใหม่		
๗๒	กระเป๋าผ้าปักมือ	นางสาววนิดา ประธรรมเต	๗	๑๑	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	เชียงใหม่	๐๙๙-๑๖๗๖๔๙๔	
๗๓	ผ้าทอกะเหรียงสีธรรมชาติ	นางฉวีวรรณ กงมะลิ	๒๐๓	๓	บ้านจันทร์	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่	๐๙๘-๐๐๑๑๑๘๗	
๗๔	ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่	นายพาส่วยพอ วาณิชวิโรจน์	๘๓	๓	บ้านจันทร์	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่		
๗๕	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากภูมิปัญญาชุมชน	นางวัชรินทร์ ศิริชัยพฤษา	๘๑/๑	๓	บ้านจันทร์	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่	๐๖๒-๓๗๑๕๔๘๓	

## ข้อมูลความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่

โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)				จำนวน	
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแพ็คเกจสินค้า		
							ต้องการ	รายละเอียด				
๑. บ้านสันลมจอย หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่												
๑.๑	ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจูด	นายสิทธิชัย วัชรคุณากร	๑๐๒/๑	๑๓	สุเทพ	เมือง	/	ถุงกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น	
๑.๒	ผลิตภัณฑ์ขลุ่ยดินเผา	นายศีกษก บุญทา	๗๘/๑	๑๓	สุเทพ	เมือง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	
๑.๓	ผลิตภัณฑ์นกหวีดดินเผา	นายศีกษก บุญทา	๗๘/๑	๑๓	สุเทพ	เมือง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	
๒. บ้านอ่ากาน้อย หมู่ที่ ๑๗ ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่												
๒.๑	กาแฟอาราบิก้า	นายมนตรี พิมพ์พันธ์	๑๘/๒	๑๗	บ้านหลวง	จอมทอง	/	ถุงฟลอยด์แบบมีวาว	/	/	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น	
๒.๒	ผ้าทอมือกะเหรี่ยง	นางสาวแสงเดือน เตจ๊ะ	๑๓๘	๑๗	บ้านหลวง	จอมทอง	/	กล่องกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	
๒.๓	ผ้าทอปกาเกอญอ	นายสมศักดิ์ ศิริภูมิทอง	๖๘	๑๗	บ้านหลวง	จอมทอง	/	กล่องกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)				จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแพ็กสินค้า	
							ต้องการ	รายละเอียด			
<b>๓. บ้านห้วยขมิ้น หมู่ที่ ๑๗ ตำบลแม่นาจร อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๓.๑	กาแฟ	นายวัฒนา ทศพรไพศาล	๑๗๔	๑๗	แม่นาจร	แม่แจ่ม	/	ถุงฟลอยด์แบบมีวาว	/		ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ซีน
๓.๒	ลูกพลับอบแห้ง	นายจตุพร วิริยะชาชัย	๑๑๘	๑๗	แม่นาจร	แม่แจ่ม	/	กล่องกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ซีน
๓.๓	ผ้าขนเฝือกะเหรี่ยง	นางสาววิดาติกา พะอือลู	๑๑๔	๑๗	แม่นาจร	แม่แจ่ม	/	ถุงกระดาษอาร์ตการ์ด		/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ซีน
<b>๔. บ้านจอมคีรี หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๔.๑	น้ำสมุนไพร	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านจอมคีรี	๔๐๘	๓	แม่นะ	เชียงดาว	/	ขวดใส	/		ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ซีน
๔.๒	ถุงหอม	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านจอมคีรี	๔๐๘	๓	แม่นะ	เชียงดาว	/	ถุงผ้า	/	/	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ซีน
๔.๓	กล้วยอบ	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านจอมคีรี	๔๐๘	๓	แม่นะ	เชียงดาว	/	กล่องพลาสติกใส	/		ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ซีน
<b>๕. บ้านแม่ดอนหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๕.๑	กาแฟคั่วแบบเมล็ดและ กาแฟคั่วแบบบด	วิสาหกิจชุมชนกาแฟสบ้านแม่ดอน	๔๕	๔	เทพเสด็จ	คอยสะเกิด	/	ถุงฟอยด์ชนิดมีวาว + ถุงผ้าสปันบอนด์พร้อมสกรีน	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ซีน+

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)				จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแท็กสินค้า	
							ต้องการ	รายละเอียด			
											๕๐๐ ชิ้น
๕.๒	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าเย็บมือ	กลุ่มแม่บ้านบ้านแม่ตอน	๓๐	๔	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	/	กล่องกระดาษอัดมันพร้อมสกรีนรูปภาพ กาแฟและตัวอักษร ณ แม่ตอนหลวง	/	/	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น
๕.๓	ผลิตภัณฑ์ชาเซอรรีกาแฟ	นายวิสิทธิ์ เกตุรัตน์	๓๐	๔	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	/	กระปุกพลาสติกพร้อมฝาปิดแบบเกลียว + ถุงผ้าสปีนบอนด์พร้อมสกรีน	/		ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น +๕๐๐ ชิ้น

๖. บ้านปางมะเกลือ หมู่ที่ ๒ ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

๖.๑	กาแฟแก้ว/บด (เนอโมลคอฟ)	นายวิชาญ บัวสา	๑๐๕/๒	๒	ป่าแป๋	แม่แตง	/	ถุงกระดาษคราฟสีน้ำตาล , ถุงกระดาษคราฟสีขาว	/		ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น , ๕๐๐ ชิ้น
๖.๒	ชาอัลสั่ม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชุมชนตำบลป่าแป๋	๑๑๑	๒	ป่าแป๋	แม่แตง	/	ซองฟรอยด์พับข้างสีส้ม , ซองฟรอยด์พับข้างสีเงิน	/		ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น , ๕๐๐ ชิ้น
๖.๓	สบู่ชา	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชุมชนตำบลป่าแป๋	๑๑๑	๒	ป่าแป๋	แม่แตง	/	กล่องกระดาษ			ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๗. บ้านดอยตัน หมู่ที่ ๔ ตำบลเหมืองแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

๗.๑	ผลิตภัณฑ์จากผ้า	นางสาววิรัชณีย์ เครือแก้ว	๗๗/๓	๔	เหมืองแก้ว	แม่ริม	/	กล่องกระดาษ/ผ้า	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๗.๒	สบู่ดอกไม้	นายพันธ์ ปันริมา	๑๑๕/๑	๔	เหมืองแก้ว	แม่ริม	/	กล่องกระดาษ	/		ไม่น้อยกว่า

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น (/)				จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแพ็กสินค้า	
							ต้องการ	รายละเอียด			
											๓๐๐ ชิ้น
๗.๓	หมวกจากเศษผ้าทอ	นางดาใจ ประภัสสรพงษ์	๑๑๑/๒	๕	เหมืองแก้ว	แม่ริม	/	ถุงผ้าแก้วใส	/	/	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๘. บ้านป่าเกี๊ยะนอก หมู่ที่ ๑ ตำบลบ่อแก้ว อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

๘.๑	ข้าวคอก Organic	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉิอนี	๑๒๗	๑	บ่อแก้ว	สะเมิง	/	ถุงพลาสติกใส + กล่องกระดาษ	/		ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น + ๓๐๐ ชิ้น
		การท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว									
๘.๒	เสื่อปกากะญอ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉิอนี	๒๖/๓	๑	บ่อแก้ว	สะเมิง	/	กล่องกระดาษ		/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
		การท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว									
๘.๓	ห่อวอ สมุนไพรบูรส	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ่อแก้ว ลัวฉิอนี	๒๑๗	๑	บ่อแก้ว	สะเมิง	/	ถุงพลาสติกใส + กล่องกระดาษ	/		ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น + ๓๐๐ ชิ้น
		การท่องเที่ยวตำบลบ่อแก้ว									

๙. บ้านหลวง หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

๙.๑	เมล็ดกาแฟคั่ว	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิต	๗๓	๕	แม่งอน	ฝาง	/	ถุงฟลอยด์ชิปล็อก มีวาล์ว กั้นตั้งได้	/		ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น
		ทางการเกษตรบ้านหลวง						แบบทึบ ๒ ด้าน สีขาว			
๙.๒	เจียวกู่หลาน	กลุ่มวิสาหกิจอนุรักษ์อ่างขาง	๑๒๘๒	๕	แม่งอน	ฝาง	/	ถุงฟลอยด์ชิปล็อก กั้นตั้งได้	/		ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น
		(บ้านคุ้ม)						แบบทึบ ๒ ด้าน สีขาว			
๙.๓	โสมอบน้ำผึ้ง	นางสาวบัวจันทร์ มั่นทะเล	๓๖	๕	แม่งอน	ฝาง	/	ถุงฟลอยด์ชิปล็อก กั้นตั้งได้	/		ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น
								แบบทึบ ๒ ด้าน สีแดง			

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)				จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแท็กสินค้า	
							ต้องการ	รายละเอียด			
<b>๑๐. บ้านหนองครก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสันทราย อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๑๐.๑	เครื่องจักรสาน	นางอำนาจ เขตอาจ	๑๔๗	๑๐	สันทราย	พร้าว	/	ถุงผ้าแบบใส	/	/	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
๑๐.๒	ลูกประคบสมุนไพร	นางวิภา กองเงิน	๙๒	๑๐	สันทราย	พร้าว	/	ถุงพลาสติกใส + กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น + ๒๐๐ ชิ้น
๑๐.๓	ถุงหอม พัดหอม	นางรุ่งทิวา แสงดวง	๑๑๙	๑๐	สันทราย	พร้าว	/	ถุงพลาสติกใส + กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์หรือ ถุงผ้าแก้วแบบใส	/	/	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น + ๒๐๐ ชิ้น
<b>๑๑. บ้านกิ้วแลหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๑๑.๑	แคบหมูลูกเต๋า	นางสาวอำไพ ธรรมเสนา (แคบหมูกิ้วแลหลวง)	๑๐๐	๔	ยุหว่า	สันป่าตอง	/	กล่องพลาสติกใส	/	/	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น
๑๑.๒	เตาน้ำมันหอยระเหยไฮด์ไฟ (ไฟฟ้า)	นางเจริญศรี ไซทยานนท์ (สันป่าตองศิลาตล)	๓๒๑	๔	ยุหว่า	สันป่าตอง	/	กล่องกระดาษ/กล่องพลาสติกใส	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น/ ๒๐๐ ชิ้น
๑๑.๓	ข้างจิว	นางจรรยา สุวรรณมาลี (กาดสล่า)	๕๘/๑	๔	ยุหว่า	สันป่าตอง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
<b>๑๒. บ้านช้างค้ำ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๑๒.๑	น้ำพริกเอนกประสงค์	นางบัวเรียว แก้วดวง	๑๒๒	๑๑	ท่าวังตาล	สารภี	/	กระปุกฝาเกลียวพลาสติกใส PS	/		ไม่น้อยกว่า



ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)				จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแท็กสินค้า	
							ต้องการ	รายละเอียด			
๑๔.๓	แหมนมหมู	นางสาววนิดา ศิลประเสริฐ	๓	๒	สันนาเม็ง	สันทราย	/	ถุงพลาสติกใส + กล่องพลาสติกใส	/	/	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น + ๓๐๐ ชิ้น
๑๕. บ้านน้ำซุ่ม หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านปง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่											
๑๕.๑	กระเป๋าคัด	นางสาวทรง แซ่ท้าว	๙๓	๘	บ้านปง	หางดง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๑๕.๒	เสื้อคลุมสตรี	นางสาวศิริพร นทีไพรวลัย	๒	๘	บ้านปง	หางดง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๑๕.๓	กระเป๋าสาน	นางสาวทรง แสงท้าว	๙๓	๘	บ้านปง	หางดง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๑๖. บ้านนาคอเรือ หมู่ที่ ๒ ตำบลนาคอเรือ อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่											
๑๖.๑	เสื้อเย็บมือผู้ชาย	นางสาวพัชรา อ้ายจาง	๑๖๔	๒	นาคอเรือ	ฮอด	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๑๖.๒	หมวกเศษผ้าทอ	นางสาวพัชรินทร์ ทิพรายา	๒/๒	๒	นาคอเรือ	ฮอด	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๑๖.๓	เสื้อผ้าทอ	นางอำพัน ทิพรายา	๔๘/๑	๒	นาคอเรือ	ฮอด	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติก ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)				จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแท็กสินค้า	
							ต้องการ	รายละเอียด			
<b>๑๗. บ้านหลิม หมู่ที่ ๑ ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๑๗.๑	ภาชนะจากใบตองตึง	นางวรรณุช ใจตา	๑๗๔/๒	๑	อมก๋อย	อมก๋อย	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๑๗.๒	แหนมहु	นางวรรณุช ใจตา	๑๗๔/๒	๑	อมก๋อย	อมก๋อย	/	ถุงพลาสติกใส + กล่องพลาสติกใส	/	/	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น + ๓๐๐ ชิ้น
๑๗.๓	น้ำพริกแกง	นางวรรณุช ใจตา	๑๗๔/๒	๑	อมก๋อย	อมก๋อย	/	กระปุกฝาเกลียวพลาสติกใส PS แบบแข็ง ฝาเกลียว + กล่องกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น + ๕๐๐ ชิ้น
<b>๑๘. บ้านใหม่หมอกจ๋าม หมู่ที่ ๘ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เฒ่า จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๑๘.๑	ผ้าทอไหล่	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่หมอกจ๋าม	๒๔๕	๘	ท่าตอน	แม่เฒ่า	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๑๘.๒	ผ้าพันคอทอมือ	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่หมอกจ๋าม	๒๔๕	๘	ท่าตอน	แม่เฒ่า	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๑๘.๓	ตุ๊กตาของขำร่วย	กลุ่มประดิษฐ์ตุ๊กตาของขำร่วย	๒๕/๑	๘	ท่าตอน	แม่เฒ่า	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
<b>๑๙. บ้านสันบ่อเย็น หมู่ที่ ๒ ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่</b>											
๑๙.๑	ผ้าทอชิ้นดินจก	นายสโรชา มีสัตย์	๖๒	๒	โป่งทุ่ง	คอยเต่า	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)					จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแท็กสินค้า		
							ต้องการ	รายละเอียด				
๑๙.๒	ย่าม	นายสุโรชา มีสัจย์	๖๒	๒	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	
๑๙.๓	ผ้าทอขึ้นลายยวน	นายสุโรชา มีสัจย์	๖๒	๒	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	

๒๐. บ้านแม่หาด หมู่ที่ ๑ ตำบลเมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

๒๐.๑	ผ้าทอกะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติ	นางเกตุ พะคะ	๑๙๖	๑	เมืองแหง	เวียงแหง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๒๐.๒	ข้าวคอกยพันธ์พื้นเมือง	นางศรีลา จ๋อเรือง	๑	๑	เมืองแหง	เวียงแหง	/	ถุงพลาสติกใส + กล่องกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น + ๓๐๐ ชิ้น
๒๐.๓	กล้วยฉาบบ้านแม่หาด	ร.ต.กมล ปู่หลู่	๖๓	๑	เมืองแหง	เวียงแหง	/	กล่องพลาสติกใส	/	/	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น

๒๑. บ้านเวียงผาพัฒนา หมู่ที่ ๑๘ ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่

๒๑.๑	กาแฟคั่วเวียง	นางสาวธิดารัตน์ จะแล	๙๗/๑	๑๘	ศรีดงเย็น	ไชยปราการ	/	ถุงฟรอยด์ปิดผนึก + กล่องกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น + ๓๐๐ ชิ้น
๒๑.๒	ชาคั่วเวียง	นางสาวนาคย จิระสกุล	๑๐๐/๒	๑๘	ศรีดงเย็น	ไชยปราการ	/	ถุงฟรอยด์ปิดผนึก + กล่องกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น + ๓๐๐ ชิ้น
๒๑.๓	ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชนเผ่าลาหู่	นางพรทิพย์ ไสว	๘๖/๑	๑๘	ศรีดงเย็น	ไชยปราการ	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส	/	/	ไม่น้อยกว่า

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)				จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแท็กสินค้า	
							ต้องการ	รายละเอียด			
							ใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์			๓๐๐ ชิ้น	

๒๒. บ้านแม่สะป๊อก หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

๒๒.๑	ผ้าย้อมสีใบไม้	นางจันทภา รักษ์ภูษาดิ	๕/๔	๕	แม่วิน	แม่วาง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๒๒.๒	ย่ามกระเหรียง	นางสุภัทร คำงศิริ	๑๕/๒	๕	แม่วิน	แม่วาง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๒๒.๓	เสื่อกระเหรียง	นางสาวละติ ตะกู	๙๘/๑	๕	แม่วิน	แม่วาง	/	กล่องกระดาษเจาะด้านหน้าใส่พลาสติกใส ด้านหน้าเพื่อให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์	/	/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๒๓. บ้านสหกรณ์ ๒ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

๒๓.๑	เสื้อผ้าปกวาดลายสำเร็จรูป	กลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ (หัตถกรรม)	๘๕/๒	๒	บ้านสหกรณ์	แม่อน	/	ถุงผ้าสับนบอนด์พร้อมสกรีน	/	/	ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น
๒๓.๒	สมุนไพรรอบตัว	สมุนไพรธิดาพร	๑๓๒	๒	บ้านสหกรณ์	แม่อน	/	กล่องกระดาษลูกฟูก	/	/	ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น
๒๓.๓	ตะกร้าสาน เข็กร่ม	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเข็กร่ม	๕๓	๒	บ้านสหกรณ์	แม่อน	/	ถุงผ้า	/	/	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น

๒๔. บ้านดอนน้อย หมู่ที่ ๑๑ ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่

๒๔.๑	งานสลักคุณโลหะ	นายจิระศักดิ์ ดวงปัญญา	๒๕	๑๑	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	/	กล่องกระดาษ	/	/	ไม่น้อยกว่า
------	----------------	------------------------	----	----	---------	---------	---	-------------	---	---	-------------

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ดีก (/)				จำนวน
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	บรรจุภัณฑ์		ฉลาก	ป้ายแท็กสินค้า	
							ต้องการ	รายละเอียด			
											๓๐๐ ชิ้น
๒๔.๒	กระเป๋าดันมือ	นางฟองจันทร์ เขียวหนองเมือง	๑๓๔	๑๑	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	/	กล่องกระดาษ		/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๒๔.๓	กระเป๋าค่าปึกมือ	นางสาววนิดา ประธรรมชา	๗	๑๑	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	/	กล่องกระดาษ		/	ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๒๕. บ้านวัดจันทร์ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ											
๒๕.๑	ผ้าทอกระเหรียงสีธรรมชาติ	นางฉวีวรรณ กงมะลิ	๒๐๓	๓	บ้านจันทร์	ภักดีชุมพล	/	กล่องกระดาษ	/		ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น
๒๕.๒	ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่	นายพาส่วยพอ วาณิชวิโรจน์	๘๓	๓	บ้านจันทร์	ภักดีชุมพล	/	ถุงผ้าแก้วแบบใส		/	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
๒๕.๓	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจาก ภูมิปัญญาชุมชน	นางวัชรินทร์ ศิริชัยพุกษา	๘๑/๑	๓	บ้านจันทร์	ภักดีชุมพล	/	ถุงพลาสติกแบบมีซิปล็อค	/		ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

หมายเหตุ จำนวนบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และป้ายแท็กสินค้า ขึ้นอยู่กับวัสดุ รวมทั้งป้ายประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ โดยเฉลี่ยราคา ๓๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ

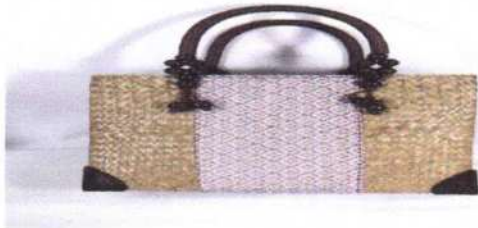
กิจกรรมหลักที่ ๑ การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)

\*\*\*\*\*

๑. บ้านสันลมจอย หมู่ที่ ๑๓ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

๑.๑ ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจูด



๑.๒ ผลิตภัณฑ์ขลุ่ยดินเผา



๑.๓ ผลิตภัณฑ์นกหวีดดินเผา



๒. บ้านอ่ากาน้อย หมู่ที่ ๑๗ ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

๒.๑ กาแฟอาราบิก้า



๒.๒ ผ้าทอมือกะเหรี่ยง



๒.๓ ผ้าทอปากะญอ



๓. บ้านหิวขมมีน หมู่ที่ ๑๗ ตำบลแม่ณาจร อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

๓.๑ กาแฟ



๓.๒ ลูกพลับอบแห้ง



๓.๓ ผ้าขนฝ้ายกะเหรี่ยง

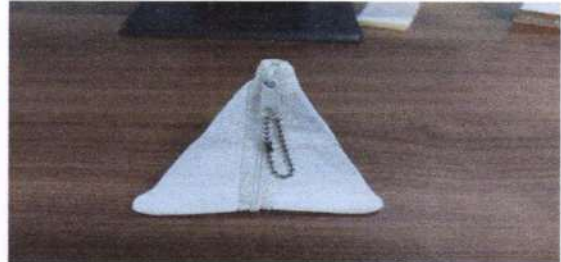
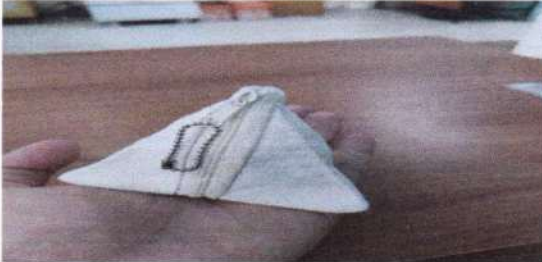


๔. บ้านจอมคีรี หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ณะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

๔.๑ น้ำสมุนไพร



๔.๒ ถุงหอม



๔.๓ กล้วยอบ



๕. บ้านแม่ดอนหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

๕.๑ กาแฟคั่วแบบเม็ดและกาแฟคั่วแบบบด



๕.๒ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าเย็บมือ



๕.๓ ผลิตภัณฑ์ชาเซอร์ริกาแพ



๖. บ้านปางมะกาลัย หมู่ที่ ๒ ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

๖.๑ กาแฟคั่ว/บด (เนอมุคคอฟฟี่)



๖.๒ ชาอัสสัม



๖.๓ สบู่ชา



๗. บ้านดอยตัน หมู่ที่ ๔ ตำบลเหมืองแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

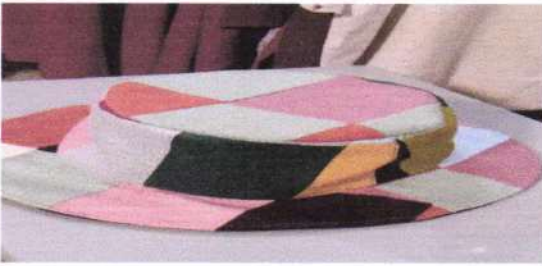
๗.๑ ผลิตภัณฑ์จากผ้า



๗.๒ สบู่ดอกไม้



๗.๓ หมวกจากเศษผ้าทอ



๘. บ้านป่าเกี๊ยะนอก หมู่ที่ ๑ ตำบลปอแก้ว อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

๘.๑ ข้าวคอย Organic



๘.๒ เสื้อปกากะถอน



๘.๓ ท่อวอ สมุนไพรบูรส



๙. บ้านหลวง หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่จอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

๙.๑ เมล็ดกาแฟคั่ว, เมล็ดกาแฟคั่วบด



๙.๒ เจียวกู่หลาน



๙.๓ โสมตั้งกวยแห้งอบน้ำผึ้ง



๑๐. บ้านหนองครก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสันทราย อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

๑๐.๑ เครื่องจักสาน



๑๐.๒ ลูกประคบสมุนไพร



๑๐.๓ ถุงหอม พัดหอม



๑๑. บ้านกิวแลหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

๑๑.๑ แคนหมูลูกเต้า



๑๑.๒ เตาน้ำมันหอมระเหยไซตโตใหญ่ (ไฟฟ้า)



๑๑.๓ ช้างจิว



๑๒. บ้านช้างค้ำ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

๑๒.๑ น้ำพริกเอนกประสงค์



๑๒.๒ ไส้ถั่วสมุนไพร



๑๒.๓ แคนหมู



๑๓. บ้านสันกำแพงปลา หมูที่ ๖ ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

๑๓.๑ เสื้อสำเร็จรูปบุรุษและสตรี



๑๓.๒ เสื้อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป



๑๓.๓ ผ้าถุงปักดอก



๑๔. บ้านปากกล้วย หมู่ที่ ๒ ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

๑๔.๑ แคนหมู



๑๔.๒ ไช้เค็ม



๑๔.๓ แหนมหมู



๑๕. บ้านน้ำซุ้ม หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านปง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

๑๕.๑ กระเป๋าผ้า



๑๕.๒ เสื้อคลุมสตรี



๑๕.๓ กระเป๋าสาน



๑๖. บ้านนาคอเรือ หมู่ที่ ๒ ตำบลนาคอเรือ อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

๑๖.๑ เสื้อเย็บมือผู้ชาย



๑๖.๒ หมวกเศษผ้าทอ



๑๖.๓ เสื้อผ้าทอ



๑๗. บ้านหลิม หมู่ที่ ๑ ตำบลลอมก๋อย อำเภอลอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

๑๗.๑ ภาชนะจากใบตองตึง



๑๗.๒ แหนมหมู



๑๗.๓ น้ำพริกแกง



๑๘. บ้านใหม่หมอกจ๋าม หมู่ที่ ๘ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

๑๘.๑ ผ้าทอไทลื้อ



๑๘.๒ ผ้าพันคอทอมือ



๑๘.๓ ตุ๊กตาของชำร่วย



๑๙. บ้านสันบ่อเย็น หมู่ที่ ๒ ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

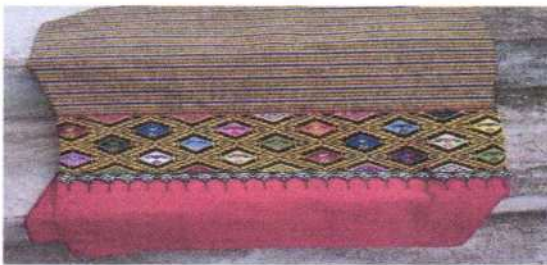
๑๙.๑ ผ้าทอขึ้นดินจก



๑๙.๒ ย่อม



๑๙.๓ ผ้าทอขึ้นลายขวน



๒๐. บ้านแม่หาด หมู่ที่ ๑ ตำบลเมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

๒๐.๑ ผ้าทอกะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติ "โก๋บอเอะ"



๒๐.๒ ข้าวคอกยพันธ์พื้นเมือง



๒๐.๓ กลัวยาดบ้านแม่หาด



๒๑. บ้านเวียงผาพัฒนา หมู่ที่ ๑๘ ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่

๒๑.๑ กาแฟคั่วเวียง



๒๑.๒ ชาคั่วเวียง



๒๑.๓ ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชนเผ่าลาหู่



๒๒. บ้านแม่สะป๊อก หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

๒๒.๑ ผ้าย้อมสีใบไม้



๒๒.๒ ย៉ามกระเหรี่ยง



๒๒.๓ เสื้อกระเหรี่ยง



๒๓. บ้านสหกรณ์ ๒ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

๒๓.๑ เสื้อผ้าปักกลดลายสำเร็จรูป



๒๓.๒ สมุนไพรรอบตัว



๒๓.๓ ตะกร้าสาน เขื่อกร่ม



๒๔. บ้านดอนน้อย หมู่ที่ ๑๑ ตำบลคอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่

๒๔.๑ งานสลักคุณโลหะ



๒๔.๒ กระเป๋าดันมือ



๒๔.๓ กระเป๋าผ้าปักมือ



๒๕. บ้านวัดจันทร์ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่

๒๕.๑ ผ้าทอกระเหรี่ยงสี่ธรรมชาติ



๒๕.๒ ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่



๒๕.๓ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากภูมิปัญญาชุมชน



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๒๕๐,๐๐๐บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
๒,๓๓๐,๗๔๙.๙๙ บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นเจ็ดร้อยสี่สิบเก้าบาทเก้าสิบเก้าสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
  - ๕.๑ บริษัท วายที โซลูชั่น จำกัด
  - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีดีดี ๒๕๑๘
  - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฉลากสหทรัพย์
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นางลัดดา พรหมเมือง  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
  - ๖.๒ นางสุทธิพร ศรีฤทธิสกุล  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๖.๓. นางสาวชลธิชา ศิริพาเจริญกุล  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบสรุปการสืบราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) ภายใต้กิจกรรมหลักที่ 1 การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่จังหวัดเชียงใหม่ ของโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคารวมเฉลี่ย (บาท)
	กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) โดยผู้รับจ้างต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) จำนวน 25 หมู่บ้านๆละ 3ผลิตภัณฑ์ รวม 75 ผลิตภัณฑ์	* * *	
1	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำนออกแบบที่มีความรู้ ความสามารถ มีความชำนาญในด้านการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และการให้ข้อมูล เสนอแนวคิด และความต้องการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกัน ทั้งนี้ การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ให้เลือกใช้ชนิด รูปแบบ และประเภทของวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติกใส ถุงผ้า ถุงพลาสติก ถุงซิปปลอสต์ ขนาด ฯลฯ โดยออกแบบให้มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ร่วมพิจารณาคัดเลือกจำนวน 1 รูปแบบ เพื่อพิจารณาดำเนินการจัดทำบรรจุภัณฑ์	1 งาน	43,333.33

2	<p>การแสดงรายละเอียดของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทางดังนี้</p> <p>7.2.1 แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร</p> <p>7.2.2 รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้สีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่น และมีความเป็นสากล</p> <p>7.2.3 รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ</li> <li>2) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ (ถ้ามี)</li> <li>3) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ</li> <li>4) ขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ แล้วแต่กรณี</li> <li>5) ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิตและหมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน (ยกเว้นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก)</li> <li>6) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่ และโครงการพัฒนาชุมชน และโลโก้จังหวัดเชียงใหม่</li> </ol> <p>7.2.4 องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)</p> <p>7.2.5 ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น</p>	1 งาน	225,000
3	<p>การจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story Telling) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในการจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story telling) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แล้ว และจัดทำป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า 130 แกรม (ขนาดความกว้าง-ยาว ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์) เพื่อนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story telling) พร้อมจัดทำ QR Code เพื่อให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้ทุกผลิตภัณฑ์ หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวม 75 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่ต่ำกว่าจำนวนชิ้น ตามเอกสารแนบ 2 และจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story telling) เป็นไฟล์ข้อมูลต้นฉบับสำหรับนำไปจัดทำป้ายแขวนติดผลิตภัณฑ์ หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 หมู่บ้าน รวม 75 ผลิตภัณฑ์ และส่งเป็นไฟล์ลงในเครื่องบันทึกข้อมูลแบบพกพา (แฟรชไดรฟ์) จำนวน 30 อัน ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>**เงื่อนไขอื่นๆ</p> <p>- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด</p>	75 ผลิตภัณฑ์	391,666.66

4	จำนวนชิ้นงาน ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านการบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 7.1 โดยมีรายละเอียดตามข้อ 7.2 ตามจำนวนชิ้นงานของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน (ตามเอกสารแนบ 2)	75 ผลิตภัณฑ์	1,435,416.67
5	การออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พันธกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านท่องเที่ยว ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พันธกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมายจำนวน 1 ป้าย ต่อผลิตภัณฑ์รวม 75 ป้าย เพื่อให้ประชาสัมพันธ์พันธกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยให้มีชื่อกลุ่ม/ชื่อผลิตภัณฑ์/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ ฯลฯ ตามความเหมาะสมพร้อมโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน และโลโก้จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร และความยาวไม่น้อยกว่า 100 เซนติเมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 600 ตารางเซนติเมตร	75 ป้าย	225,000
6	ผลงานการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	1 งาน	*
7	การสรุปผลการดำเนินงาน ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมย่อยที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลขั้นตอนและกระบวนการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของหมู่บ้านๆ ละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 75 ผลิตภัณฑ์ พร้อมภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม ขนาดกระดาษ เอ 4 กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 100 แกรม พิมพ์สี จำนวน 3 เล่ม และส่งเป็นไฟล์ลงในเครื่องบันทึกข้อมูลพกพา (แฟรชไดรฟ์) จำนวน 30 อัน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยแสดงรายละเอียดประกอบด้วย ๑) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการโครงการฯ ๒) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย ๓) ผลสำเร็จหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว ยกเว้น ในกรณีไม่มีรูปแบบเดิม ๔) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา พร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต ๕) รายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการฯ ตามความเหมาะสม	1 งาน	10,333.33
รวมทั้งสิ้น			2,330,749.99